# Balances de Sector oleícola 2015

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2015.

Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.

Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2015 y 2014 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

## **MERCADO NACIONAL:**

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

## **MERCADO INTERNACIONAL:**

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

I presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2015, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, oruio, girasol, aceitunas de mesa v de almazara.

A continuación aparece refleiado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2015 y 2014, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de Mercacei.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.







Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

### Evolución negativa

Según los datos del Ministerio de Agricultura, la producción de aceite de oliva en 2015, estimada a efectos de calcular la renta agraria anual, tuvo una evolución muy negativa, al contrario de lo que sucedió en el año anterior (estos datos del Magrama no se corresponden con la campaña 2015/16, sino con la anterior 2014/15).

Así, en cantidad la producción disminuyó un 52,4%, mientras que los precios bajaron un 49.8% (al revés en ambos casos que en 2014). Según el Ministerio de Agricultura, el valor generado por el sector del aceite de oliva se situó en 1.782,5 millones de euros (valores corrientes a precios básicos), cifra muy alejada de la de 2014, cuando se llegaron a superar los 2.500 millones de euros.

Andalucía volvió a recuperar posiciones en el ranking de regiones productoras de aceite de oliva alcanzando en 2015 el 82% del total. A los an-

## PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

Materias Producción 2015/16 (t.)		Producción 2014/15 (t.)
Aceituna de mesa*	500.000	545.000
Aceituna de almazara	6.759.200	4.062.455
Aceite de oliva	1.399.000	841.700

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha 30/09/16) \*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 14/09/16)



## Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2015/16 (t.)
Andalucía	1.120.588,3
Aragón	13.401,4
Baleares	685,2
C. Valenciana	29.434,9
Castilla-La Mancha	113.868,2
Castilla-León	1.483,5
Cataluña	27.056,7
Extremadura	68.628,9
Galicia	6,8
La Rioja	2.672,0
Madrid	4.057,7
Murcia	11.595,9
Navarra	5.352,0
País Vasco	122,4
TOTAL	1.399.000

## PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

	Girasol 2015	Soja 2015	Girasol 2014	Soja 2014
Molturación	800.064	3.338.593	746.910	3.235.925
Producción de aceite	336.026	600.946	313.702	582.466
Consumo de aceite	240.656	1.880	250.758	1.712
Importación aceite	178.500	3.500	188.078	2.000
Exportación aceite	35.854	432.321	28.420	388.337

daluces les siguieron los olivareros de Castilla-La Mancha (6%), los de Extremadura (5%) y los de Cataluña (3%).

La producción de aceite en la campaña 2015/16 alcanzó un volumen cercano a 1,39 millones de toneladas, muy superior al de la campaña 2014/15 (+66%) y un 15% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada alcanzó 6.759.200 toneladas, con un rendimiento medio de 20,53%, ligeramente por debajo del de la campaña pasada.

Las explotaciones agrarias dedicadas a la producción de aceite de oliva en nuestro país alcanzan los dos millones, la mayoría de pequeñas y medianas dimensiones, radicadas fundamentalmente en Andalucía, aunque se encuentran presentes en todas las zonas meridionales y mediterráneas de España. Muchas de esas explotaciones se encuentran agrupadas en cooperativas de productores.

En España, unos 350,000 agricultores se dedican al cultivo del olivar y entregan su aceituna en las 1.750 almazaras distribuidas en 14 Comunidades Autónomas, entre las que sobresale Andalucía con el 46,6% del total. Algo menos de un cuarto de las almazaras de nuestro país tiene una producción de entre 20 y 100 toneladas, aunque el mayor peso productivo recae en las almazaras que producen entre 1.000 y 2.500 toneladas (34,1% del total, mientras que en número sólo suponen el 11%).

Por su parte, el número de envasadoras, aunque varía de una a otra campaña, está en torno a 1.640, la mayor parte de ellas vinculadas a almazaras. También existen alrededor de 60 industrias extractoras de aceite de orujo, que producen unas 56.000 toneladas al año.

El 40,7% de las envasadoras está radicado en Andalucía, mientras que

en el caso de las orujeras ese porcentaje llega al 61,9%, y en el de las refinerías, al 62,5%. Actualmente se encuentran en funcionamiento en España 24 refinerías y más de 600 laboratorios.

Las marcas de distribución poseen una gran importancia en el mercado al acaparar el 68,3% de todas las ventas en volumen y el 62% en valor, mientras que la ofertas con marca propia del primer grupo del sector suponen el 10,2% del total en volumen y el 13,6% en valor; y las del segundo operador, el 6,4% y el 7,4%, respectivamente.

El primer comercializador de aceite de oliva en el mercado español alcanzó los 100 millones de litros durante el pasado ejercicio, mientras que el segundo se quedó en 74 millones de litros y el tercero rondó los 56 millones de litros. Otros dos grupos presentaron cifras de comercio en torno a los 45 millones de litros.



#### Comercio exterior

España sigue siendo, de manera destacada, el primer exportador mundial de aceite de oliva. Durante la campaña 2014/15 se exportaron 826.400 toneladas, con una significativa reducción interanual del 25%. Hay que tener en cuenta que en la campaña anterior se había alcanzado la mayor cifra de exportación de aceite de oliva de toda la historia. Italia figura como el primer destino de todo este comercio exterior, aglutinando el 39,7% del total. A continuación se sitúan el resto de países de la Unión Europea, con una cuota conjunta del 31,9%. El resto de mercados internacionales representan el otro 28,4%. Las exportaciones hacia Italia se redujeron en un 45%, mientras que las dirigidas hacia EEUU -segundo destino de las exportaciones españolas de aceite de oliva- lo hicieron en un 38%. También resultaron significativas las caídas de las ventas en Portugal (-25%) y Reino Unido (-20%). Por debajo de estos mercados, fueron relevantes las reducciones de las exportaciones con destino a la Federación Rusa, Australia v Corea del Sur. En el otro extremo, se situaron las exportaciones dirigidas hacia China, con un incremento del 17%, Polonia (+61%), Holanda (+18%) y México (+14%). Aunque en las exportaciones españolas de aceite de oliva las partidas a granel representan todavía un porcentaje relativamente elevado, durante los últimos ejercicios se está registrando un mayor crecimiento de las partidas envasadas. La principal empresa española exportadora de aceites de oliva envasados llegó hasta los 55 millones de litros en 2015.

Las importaciones de aceite de oliva aumentaron de las 57.600 toneladas de la campaña 2013/14 hasta las 159.100 toneladas de la campaña 2014/15. Túnez aparece como nuestro principal proveedor de aceite de oliva, con el 57,5% del total, seguido a mucha distancia por Portugal (18,7%), Marruecos (7%), Italia (6,1%), Grecia (4,5%) y Holanda y Argentina, con cuotas del 1,1%.

#### Comercialización

La exportación de aceite de oliva en 2015 evolucionó de forma negativa. Según la Dirección General de Aduanas, España exportó 754.211 toneladas en todo el año (no en la campaña en sí), un volumen inferior en casi 400.000 toneladas al exportado un año antes. Asimismo, también se importaron 187.700 toneladas (más del triple que en todo el ejercicio 2014).

En lo que se refiere a la campaña 2015/16, según los datos provisionales hasta el 31 de mayo de 2016, se cuantificaron unas importaciones de 93.300 toneladas.

Por su parte, las exportaciones, con datos aún provisionales para el mes de mayo, se estimaron en 525.600 toneladas, un 10% menos respecto a la campaña anterior y un 6% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de octubre 2015 a mayo 2016 fue de 65.700 toneladas.

Él mercado interior aparente alcanzó la cifra de 372.200 toneladas, cantidad que supone un incremento del 7% respecto a la campaña pasada y un 2% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en los primeros siete meses de la campaña fue de 46.530 toneladas.

Por su parte, la comercialización total (Mercado Interior Aparente y Exportaciones) llegó a 897.800 toneladas, lo que supuso un descenso del 4% con respecto a la campaña anterior y de un 3% en relación a la media de las cuatro últimas.

Finalmente, con datos a mayo de 2016, el volumen total de existencias en la campaña se estableció en 771.300 toneladas, un 9% inferior a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenaban 588.200 toneladas, un 8% menos que la media de las cuatro campañas precedentes; en el PCO (Patrimonio Comunal Olivarero), 10.800 toneladas; y en las envasadoras, refinerías y operadores se situaban otras 172.300 toneladas.

(sigue en página 136)

## CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2015 (I.)

		A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		oja (l.)	Total (l.)	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Enero	27.939	33.390	1.139	1.191	27.025	28.727	106	154	56.103	63.308
Febrero	26.664	28.836	1.194	891	25.352	24.821	131	149	53.211	54.548
Marzo	30.543	31.164	1.256	1.089	28.842	25.581	179	129	60.642	57.534
Abril	25.970	31.053	1.326	1.278	25.932	27.468	126	113	53.229	59.799
Мауо	29.411	30.562	1.387	1.249	25.779	25.903	172	202	56.578	57.714
Junio	29.453	31.422	1.304	1.196	26.112	26.223	183	105	56.870	58.841
Julio	32.724	34.206	1.717	1.363	28.042	28.817	250	213	62.484	64.386
Agosto	30.745	33.289	1.560	1.076	27.053	26.500	178	177	59.359	60.895
Septiembre	28.200	29.100	1.531	1.157	27.002	27.713	198	177	56.734	57.970
Octubre	27.011	28.531	1.350	1.100	26.146	27.605	115	143	54.508	57.236
Noviembre	31.330	28.806	1.366	1.180	27.221	25.504	108	113	59.918	55.490
Diciembre	30.537	32.936	1.558	1.278	26.410	25.825	131	110	58.506	60.039
Total	350.532	372.995	16.693	14.048	320.920	320.717	1.880	1.712	688.146	707.760
Media	29.210	31.108	1.391	1.171	26.743	26.724	126	149	57.345	58.980





# PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2015 (€/t.) (Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	ост.	NOV.	DIC.	M.′15	M.′14
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	2.634	2.724	2.681	2.738	2.945	2.994	3.212	3.453	3.739	3.205	2.993	2.800	3.010	2.032
Virgen para envasar														
base 1°	2.811	2.937	2.913	2.951	3.134	3.208	3.356	3.581	3.920	3.459	3.178	2.869	3.193	2.177
Refinado	2.758	2.888	2.834	2.849	3.079	3.115	3.302	3.506	4.535	3.737	3.162	3.647	3.284	2.155
Reilliado	2.736	2.000	2.034	2.047	3.077	3.113	3.302	3.300	4.333	3.737	3.102	3.047	3.204	2.133
Virgen Extra	3.075	3.321	3.260	3.291	3.256	3.531	3.678	3.894	4.203	3.806	3.470	2.992	3.481	2.321
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10°	1.142	1.329	1.217	1.224	1.232	1.284	1.314	1.322	1.307	1.307	1.021	900	1.217	882
Refinado	1.571	1.698	1.706	1.701	1.731	1.746	1.782	1.786	1.742	1.742	1.532	1.410	1.679	1.276
			00					00						, 0
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	750	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Refinado	783	798	800	833	871	907	895	895	885	860	890	890	785	779
Aceite de soja														
Crudo	701	680	692	696	700	695	708	678	621	615	692	895	698	700
Refinado	783	779	743	804	785	816	810	792	700	695	765	710	765	779
<b>.</b>														
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	790	795	800	827	885	895	895	890	885	860	890	784	850	765
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRA	SOS													
Oleínas de aceite	303													
de girasol-soja	450	450	455	450	455	455	455	455	455	455	400	400	445	458
Orujo	450	465	420	420	427	462	490	490	490	490	380	380	447	440
Ácidos grasos de oliva	690	690	690	690	690	770	850	850	625	625	625	625	702	682
J														
<b>A</b> CEITES Y GRASAS INDU	JSTRIALES	;												
Sebo fundido,														
sobre Cataluña	610	600	570	570	570	580	570	570	570	565	560	630	580	641
Sebo fundido Extra-fancy	595	590	576	566	567	565	590	620	590	590	580	580	584	735
Sebo fundido Fancy	575	585	570	555	540	535	535	560	535	530	550	550	552	698
Grasa 3/5º (origen)	660	660	490	490	490	540	545	545	545	552	560	590	556	647
Grasa animal 10/12°	570	545	520	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	545	635
Manteca de cerdo	625	572	S/C	520	520	650	650	650	650	645	640	585	559	705
Aceite de coco	1.250	1.280	1.294	1.331	1.385	1.429	1.408	1.367	1.255	1.250	1.263	1.263	1.315	1.264
Aceite de linaza	1.225	1.235	1.235	1.255	1.260	1.250	1.241	1.250	1.210	1.210	1.187	1.187	1.229	1.179
Aceite de madera	2.556	2.717	2.745	2.760	2.697	2.659	2.698	2.720	2.708	2.717	2.650	2.650	2.690	2.315
Aceite de ricino	1.435	1.402	1.338	1.315	1.278	1.278	1.288	1.290	1.329	1.344	1.354	1.354	1.334	1.324
Aceite de pata de buey	3.410	3.397	3.360	3.360	3.350	3.352	3.352	3.296	3.115	2.915	2.860	2.860	3.219	3.465
Aceite de pescado tipo				4.55	4 45 :	4	4 4 5 .	4.4	4.5	4	4 4 : -		4 4	4 4 :=
hígado de bacalao	S/C	S/C	S/C	1.229	1.156	1.125	1.104	1.115	1.044	1.068	1.110	1.110	1.118	1.165
Glicerina bidestilada	804	857	490	1.052	490	1.265	1.351	1.412	1.590	1.620	1.580	1.580	1.174	1.039





## **COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2015**

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑC	2015		AÑO 2014				
	Importación		Ехро	rtación	Impo	rtación	Expor	tación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Aceite de oliva	187.761	559.337.072	754.208	2.635.279.669	61.238	125.423.480	1.130.089	2.705.481.796	
Aceite de orujo	63.260	71.470.871	88.504	189.548.715	18.499	14.987.432	87.391	143.271.072	
Aceite de girasol	360.640	296.054.505	144.747	139.824.032	352.702	252.709.356	127.320	117.642.477	
Aceite de coco	22.490	24.551.357	3.131	3.953.604	23.996	23.003.595	3.901	4.456.561	
Aceite de palma	1.275.893	786.718.362	33.521	30.442.952	1.300.455	839.857.319	41.796	40.543.037	
Aceite de ricino	8.453	11.045.323	325	915.163	7.106	8.681.121	333	775.118	
Aceite de maíz	79.440	60.672.452	3.495	3.091.527	11.344	8.331.956	2.627	1.991.145	
Aceite de soja	33.658	26.017.553	411.997	282.704.817	39.012	30.025.894	474.583	312.653.866	
Aceite de pescado	17.950	20.860.685	7.422	17.876.870	11.987	15.898.741	5.615	16.062.972	
Aceites concretos	10.977	15.776.938	20.655	49.465.434	7.466	13.719.835	14.056	38.794.637	
Aceite de cacahuete	285	547.015	42	100.208	504	933.602	309	558.885	
Aceite de palmiste	42.584	37.688.436	5.983	7.259.104	43.164	39.420.008	3.735	4.374.230	
Aceite de linaza	1.829	2.546.302	829	1.753.150	1.589	2.072.714	5.215	9.375.998	
Aceituna de mesa	2.400	1.660.821	19.598	25.836.657	450	621.868	16.615	19.950.110	
Aceite de sésamo	168	856.754	28	192.129	146	716.955	28	144.807	
Aceite de colza	49.937	44.142.501	13.535	13.104.018	42.589	35.250.810	16.020	14.201.595	

## **COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2015**

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑC	2015		AÑO 2014				
	Impoi	rtación	Export	Exportación		Importación		rtación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Grasa de cerdo	88.172	45.241.903	28.910	18.617.259	73.560	43.348.538	19.826	13.275.032	
Grasa hidrogenada	21.558	26.130.508	25.811	47.508.768	18.186	25.160.382	24.412	37.068.117	
Sebos	61.305	30.074.307	3.933	1.614.408	63.214	40.697.011	2.115	1.053.081	
Margarina	57.612	79.807.944	84.459	95.447.804	60.463	80.968.589	73.513	84.370.403	
Glicerina bruta	8.658	3.143.190	97.422	18.334.145	9.649	3.351.284	48.613	11.347.527	
Glicerina destilada	37.745	24.092.010	18.029	4.543.550	35.342	21.722.140	39.417	11.909.707	
Tall-oil	552	886.191	6.530	887.839	510	1.166.902	5.405	820.871	
Manteca de cerdo	1.010	902.186	938	900.824	507	604.990	9.091	7.749.482	
Lecitina de soja	29.132	45.060.924	22.149	42.431.763	24.377	38.091.946	43.583	74.786.924	

#### Aceituna de mesa

España es el primer país del mundo en producción de aceituna de mesa y es líder también en exportaciones.

Este sector tiene una gran relevancia en el conjunto de la industria agroalimentaria nacional, tanto por el número de empleos que genera como por su volumen de producción y exportación, liderando España el mercado mundial en ambos conceptos. El sector empresarial español de aceituna de mesa está formado por 397 industrias dedicadas al entamado o transformación de la aceituna y 262 al envasado. Se trata de un sector formado mayoritariamente por pequeñas o medianas empresas, de capital español. La aceituna de mesa genera anualmente más de 8.000 empleos directos y más de seis millones de jornales en tareas de recolección y cultivo de los olivos, a los que hay que añadir los creados por las empresas y fábricas auxiliares (vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, transportes, etc). Todas estas labores suponen aproximadamente el 27% del empleo generado por el sector nacional de conservas y preparados de productos vegetales. Su aportación al PIB es de unos

(sigue en página 142)







# COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2015 (Fuente: dirección general de aduanas)

		AÑC	2015		AÑO 2014			
	Impo	rtación	Expor	Exportación		rtación	Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	36.660	50.154.270	33.252	39.936.763	45.764	54.163.270	34.569	36.818.393
Harina de carne	32.020	20.726.242	188.415	77.370.975	35.712	21.589.123	182.570	74.921.833
Harina de soja	29.487	11.461.723	9.504	4.247.385	78.264	33.348.022	15.414	6.499.168
Torta de soja	2.174.295	766.181.634	398.937	149.533.703	1.828.690	722.383.217	409.151	157.508.910
Torta de girasol	444.429	99.086.260	73.638	13.148.090	403.431	88.391.784	67.764	14.661.635
Torta de copra	0	48	0	0	0	556	0	53
Torta de palma	174.378	21.910.007	8.480	1.153.195	108.946	16.896.427	7.091	1.202.303
Torta de lino	397	212.014	0	0	376	210.857	1	35.819
Torta de colza	678.794	165.574.237	43.027	10.747.036	771.295	191.171.075	20.232	5.209.482

# COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2015 (Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

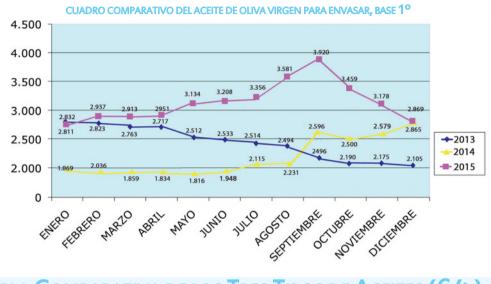
		AÑC	2015			AÑC	2014	
	Impo	nportación Exporta		Exportación Importación		tación	Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	27.023	51.763.947	15.045	34.273.361	26.315	43.838.642	18.315	38.685.937
Jabón en copos, granulado o en polvo	10.990	17.269.806	13.357	17.835.639	12.109	17.167.836	14.421	15.647.968

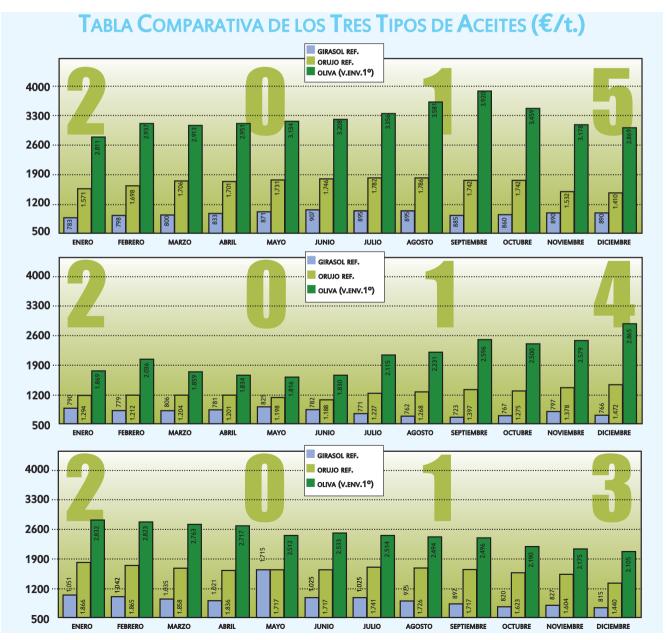
# COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2015 (Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑC	2015		AÑO 2014				
	Importación		Expor	tación	Impo	ortación	Exportación		
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Maíz	6.960.439	1.299.043.232	107.561	71.336.385	6.293.595	1.166.652.283	98.224	63.872.390	
Trigo	534.877	134.047.411	325.132	118.749.948	438.123	102.412.498	299.706	96.509.317	
Semilla de girasol	376.517	218.949.988	38.599	51.295.322	411.499	195.689.608	47.470	52.491.079	
Semilla de sésamo	8.459	15.843.137	1.309	2.269.900	8.618	17.504.696	1.239	1.650.107	
Semilla de lino	4.466	4.073.190	307	239.647	4.527	3.981.585	149	142.800	
Semilla de cártamo	40	28.430	187	217.169	133	95.140	329	274.095	
Habas de soja	3.521.731	1.298.098.194	36.334	13.271.915	1.383.695.916	19.920	8.905.627		
Cacahuetes crudos	52.134	76.654.994	982	1.605.408	45.561	52.942.553	817	1.165.114	
Semilla de algodón	12.212	3.958.588	3.847	2.706.528	40.735	12.966.230	1.927	1.732.403	
Semilla de ricino	12	14.751	0	0	6	10.487	0	0	
Semilla de colza	26.630	11.090.323	66.590	31.215.716	32.009	10.576.864	24.058	18.128.144	

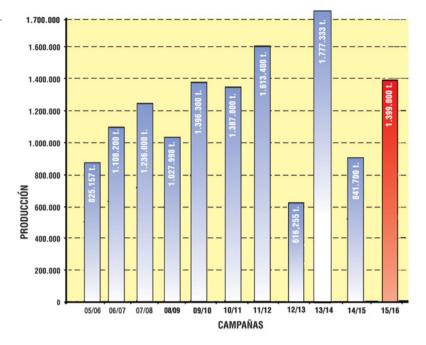


## EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

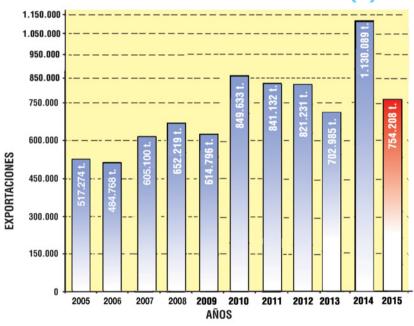




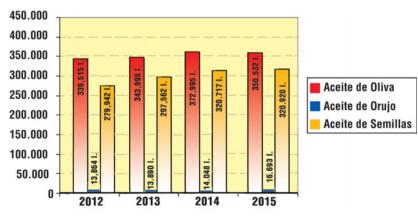
## PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



## EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



## CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



Fuente: ANIERAC

1.000 millones de euros anuales. Entre las entamadoras, el 52% se encuentra localizado en Andalucía, seguida por Extremadura (26%) y Aragón (9%). También es la Comunidad Andaluza donde se concentra la mayor parte de las envasadoras de aceituna (43% del total). A mucha distancia aparecen Extremadura (13%), Aragón (9%), Cataluña (8%) y Madrid (7%).

Según la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos de 2015 (ESYRCE), España cuenta con 2.605.252 hectáreas de olivar, de las que 149.700 se dedican a la aceituna de mesa y de doble aptitud y el resto a la aceituna de almazara.

Más concretamente, en 2015 había 75.080 hectáreas dedicadas en exclusiva a la aceituna de mesa, y el resto (74.671 hectáreas) eran de doble aptitud (mesa y almazara). El olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía y Extremadura, que cuentan con un 83% y un 14% del total, respectivamente.

La campaña 2015/16 de aceituna de mesa comenzó el 1 de septiembre de 2015 con unas existencias de 293.020 toneladas, un volumen un 13% inferior al de la campaña anterior. La producción de aceituna de mesa de la campaña 2015/16 (datos a mayo de 2016) fue de 601.460 toneladas, lo que supuso un incremento del 9% respecto a la pésima campaña 2014/15.

Desde el inicio de la campaña en septiembre de 2015 hasta finales de mayo de 2016 se habían destinado a la exportación 237.020 toneladas y 143.410 se destinaron al mercado interior. La comercialización en conjunto (exportaciones más mercado interior) había disminuido un 11% con respecto a la campaña anterior.

Las existencias a 31 de mayo de 2016 ascendían a 485.270 toneladas, lo que significaba un incremento del 9,5% con respecto a la campaña pasada.

Por variedades, más del 50% de la producción total fue aceituna hojiblanca y un 40%, manzanilla. El resto sumaban pequeños volúmenes de otras aceitunas de variedades minoritarias como la carrasqueña o la cacereña.

A nivel nacional, Andalucía produjo esta campaña el 81% de la cosecha nacional, un porcentaje ligeramente inferior al de la anterior campaña. Sevilla fue la primera provincia productora, con más de la mitad de la cosecha andaluza, seguida de Córdoba y Málaga.





Otras regiones productoras de aceituna de mesa son Extremadura (17% del total en la última campaña) y, a mucha distancia, Murcia y Aragón, con porcentajes que no llegan al 1%.

En cuanto a precios percibidos por los agricultores, en el año 2015 éstos se situaron en una media de 71,68 euros/100 kg., lo que supone un incremento de más de 25 euros/100 kilogramos respecto al año anterior, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

### **Balance comercial positivo**

España figura como el primer país exportador de aceituna de mesa a nivel mundial en las estadísticas del Consejo Oleícola Mundial. La exportación media mundial, sin incluir los movimientos intracomunitarios, se sitúo durante las últimas cinco campañas en una media de 664.900 toneladas de peso neto escurrido. En el periodo 2011-2016, las exportaciones españolas de aceitunas han supuesto el 30% del total mundial, seguida a bastante distancia por Egipto (14%), Marruecos (11%), Turquía y Argentina (10% en cada caso), Grecia (9%), Perú (5%), Siria (3%) y Portugal (2%). Durante 2015 nuestro país exportó 346.120 toneladas de aceituna de mesa, por un valor de 713,6 millones de euros. El volumen exportado registró una reducción interanual del 5,1%.

Por zonas geográficas, un 43% del total exportado se dirigió hacia otros países de la Unión Europea, un 29% a Norteamérica y un 9% a los países árabes; mientras que tanto Centro y Sudamérica como los países del Este europeo y balcánicos acapararon otro 9% en cada caso.

España exporta aceituna de mesa a más de 150 países. El principal mercado de destino de las exportaciones españolas es EEUU, con el 25% del total. A continuación aparecen Italia (10%), Alemania (8%), Francia (7%), Portugal, Rusia, Brasil y Arabia Saudí (5% en cada caso), Reino Unido (4%) y Canadá (3%).

Por variedades, las hojiblancas son las aceitunas más exportadas, con el 49% del total, seguidas por las manzanilla (35%), gordal (8%) y cacereñas (7%). Por tipos, las aceitunas verdes acaparan un 53% del total exportado, mientras que el 47% restante corresponde a las aceitunas negras.

Atendiendo a las presentaciones de las partidas exportadas, la más importante es la formada por las rodajas de aceitunas, con el 31% del total. A continuación aparecen las aceitunas rellenas (28%), las deshuesadas (19%), las lisas (18%) y las saladas (2%). Todas las demás presentaciones suponen otro 2%.

Al disponer de aceitunas de gran calidad y en cantidad suficiente, la importación nunca ha sido relevante en este sector. Sin embargo, en algunas campañas la cifra de importación ha crecido respecto a otras, lo que se debe a la preocupación por parte de la industria por encontrar aceitunas a precios competitivos. En la última campaña ascendieron a unas 5.000 toneladas, de las que la mitad procedía de la Unión Europea.

## El aceite de oliva, el tercer sector con más denuncias

El aceite de oliva fue en 2015 el tercer sector con más denuncias por posibles infracciones de la Ley de Medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria



Laboratorio de análisis especializado en aceites de oliva y sus derivados, aceites vegetales, aceitunas y orujos. Asesoramiento Técnico en Control de Almazaras, Bodegas y Envasadoras. Gestión de la Calidad. Obtención de AOVEs tempranos.



## COMPETENCIA TÉCNICA



Laboratorio acreditado por ENAC Acreditación Nº 749/ LE 1295 La Acreditación otorgada por ENAC según la norma UNE en ISO/IEC 17.025, entre otras determinaciones, incluye la Valoración Organoléptica (panel test) y los Ésteres Etílicos

"Conozca nuestro alcance técnico en: www.enac.es o en nuestra página web"

## **FIABILIDAD**



LABORATORIO DE ANÁLISIS FÍSICO QUÍMICO RECONOCIDO POR EL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (C.O.I.) PARA EL PERÍODO ACTUAL



- Atención personalizada y agilidad en respuesta
- Soluciones a medida y presupuestos muy competitivos

## **IILLÁMENOS!!**

Polígono Industrial "los Olivares" C/ La Iruela, 8 I 23009 JAÉN (ESPAÑA) Tels.: +34 953 281 116/281 250

Fax: +34 953 281 562

E-mail: laboratorio@jatello.com www.jatello.com



(11), sólo superado por el lácteo (51) v las frutas (12).

Según se recoge en la Memoria Anual de Actividades 2015 de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), de los 180 expedientes incoados por incumplimiento de esta Ley, 28 se refieren a la industria alimentaria, de los cuales seis corresponden a aceite de oliva y uno a aceituna. Asimismo, los 107 expedientes con propuestas de sanción conllevan un total de 294 sanciones, de los que 13 corresponden a aceite (5%).

La actividad de inspección de oficio enmarcada en los Planes de Control de la Lev de la Cadena Alimentaria, comenzó en septiembre de 2014. Desde entonces y hasta el 31 de diciembre de 2015. la AICA realizó un total de 1.207 inspecciones de oficio, de las cuales 204 fueron empresas relacionadas con el sector del aceite de oliva envasado.

Por otro lado, según destaca este organismo en su informe. la AICA colabora con la Dirección General de la Industria Alimentaria (DGIA) del Ministerio de Agricultura, Alimentación v Medio Ambiente (Magrama) en el Protocolo de Control de venta de aceite de oliva envasado a precios anormalmente bajos, un programa que se puso en marcha en septiembre de 2014 también en el sector lácteo.

En concreto, la DGIA selecciona los puntos de venta que establecen precios bajos y los comunica a AICA para que tome las muestras y las envíe al laboratorio. Si los resultados analíticos reflejan valores anormales en los parámetros analíticos, la Agencia traslada la documentación a la Dirección General de la Industria Alimentaria para que lo envíe a las Comunidades Autónomas, que son competentes para adoptar las medidas oportunas.

En este sentido, hasta el 31 de diciembre de 2015 se han realizado 306 tomas de muestras, de las que 119 correspondieron a aceite de oliva envasado. En concreto, para el aceite de oliva se tomaron muestras en 41 establecimientos, comprendiendo 78 marcas distintas de este producto, de las que 17 eran marcas de la distribución.

#### Actuaciones de control

En lo que se refiere al programa para el control de las obligaciones de declaraciones impuestas a los operadores de los sectores del aceite de oliva v aceituna de mesa -cuvo objetivo es asegurar la veracidad e integridad de los datos que se incorporan a los sistemas de información de mercados del aceite de oliva y aceituna de mesa y determinar el origen, destino y características de las materias primas y productos-, en la campaña 2014/15 se inspeccionaron 1.221 entidades, con un porcentaje total de cumplimiento sobre producción del 67%.

De las entidades inspeccionadas, 541 fueron almazaras, con un porcentaie de cumplimiento del 62%: 111 entamadoras, con un porcentaje de cumplimiento del 47%; 72 envasadoras de aceituna (60% de porcentaje de cumplimiento); 427 envasadoras de aceite (69%); 29 extractoras (72%); 20 refinerías (94%): v 21 operadores que no cuentan con instalaciones propias (77%).

Cabe recordar que, cuando el programa de control detecta incumplimientos, la AICA los traslada a la Comunidad Autónoma competente.

Otro programa de control es el que vela por el cumplimiento de los pagos de las aportaciones obligatorias a las organizaciones interprofesionales determinadas por la extensión de norma. Tales aportaciones proceden de las cuotas devengadas por cada operador del sector olivarero por sus actividades productivas y comerciales del mes precedente, en aplicación de las extensiones de norma vigentes, tanto en aceituna de mesa como en aceite de oliva.

Cuando se detectan incumplimientos en el pago de las aportaciones obligatorias a las organizaciones interprofesionales o de productores -reconocidas por el Magrama en los citados sectores- la AICA inicia e instruye los expedientes sancionadores por incumplimientos, formulando a las autoridades competentes del Magrama las propuestas de resolución que correspondan.

En el caso de las Interprofesionales del Aceite de Oliva y de la Aceituna de Mesa, se iniciaron 821 expedientes sancionadores totales por importe de 485.868,15 euros. De ellos, 627 se realizaron a instancia de denuncias de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español por importe de 309.115,59 euros (498 almazaras, 63 envasadoras, 44 instalaciones de terceros, 16 refinerías y 6 operadores); y 194 a instancia de denuncias de la Interprofesional de Aceituna de MesaInteraceituna (157 industrias de transformación y 37 envasadoras), por un importe de 176.752,56 euros.

Derivados de tales infracciones se resolvieron en 2015 un total de 817 expedientes sancionadores por incumplimiento de las aportaciones aprobadas por la extensión de norma por un importe total de 479.737,99 euros, 627 en el caso del aceite de oliva (por importe de 309.115,59 euros) y 190 en el de la aceituna de mesa (170.622.40 euros). De los primeros, 82 se quedaron en un mero apercibimiento; 236 finalizaron con una multa; y 309 fueron sobreseídos. En cuanto a la aceituna de mesa, se registraron 29 apercibimientos, 48 multas y 113 sobreseímientos.

#### Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2015 los hogares españoles consumieron 372,8 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.252,5 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 8,4 litros y el gasto ascendió a 28,1 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (4,8 litros por persona v año), seguido del aceite de oliva virgen (4,2 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 52,7%, con un total de 14,8 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 47,3% restante con un total de 13,3 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 1,3 litros por persona y el gasto se ha incrementado en 4,3 euros per cápita. En el periodo 2011-2015, el consumo más elevado se produjo en el año 2011 (9,7 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2015 (28,1 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2011-2015 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2011, el consumo de aceite virgen aumenta y, por el contrario, en aceite virgen extra se produce un descenso.





En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2015 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la

persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de entre 2.000 a 10.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Cantabria, Galicia y País Vasco concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Navarra, Castilla-La Mancha y la Región de Murcia.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2015 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (63,3% de cuota de mercado) y a los hipermercados (24,8%)

para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los economatos y cooperativas (2%), los establecimientos especializados (1,4%), el autoconsumo (0,9%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7.6% restante.

### Aceituna de mesa: disminuye el consumo y el gasto

Durante el año 2015, los hogares españoles consumieron 113,5 millones de kilos de aceitunas y gastaron 319 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,5 kilos de consumo y 7,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,5 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 33,3% del gasto, con un total de 2,4 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 16,7% y un total de 1,2 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceitunas ha aumentado 300



Iber Oliva

COMERCIO DE ACEITES

#### **OFICINAS**

Plaza del Campillo 5, 1<sup>a</sup> Oficina 16-16B, 18009 Granada

Tlf: +34 958 56 61 26 Email: comercial@iberoliva.net

#### **INSTALACIONES**

Parque metropolitano de Granada 18130 ESCUZAR (Granada) gramos por persona y el gasto se ha incrementado en 90 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2011-2015, el consumo más elevado se produjo en el año 2014 (2,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en los ejercicios 2013 y 2014 (7,3 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2011-2015 ha sido similar para cada tipo de producto; al tiempo que el consumo de aceitunas sin hueso, con hueso y rellenas ha aumentado respecto a la demanda de 2011.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2015 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y mediaalta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos-independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 2.000 a 10.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Aragón, Cataluña y Cantabria cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Extremadura, Castilla-La Mancha y Galicia.

En cuanto al lugar de compra, en 2015 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 62,8% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (13,2%) y los establecimientos especializados (10,2%). El autoconsumo representa una cuota del 7,5% y los mercadillos acaparan el 1,5%, mientras que otras formas comerciales completan el 4,8% restante.

# MERCADO INTERNACIONAL

egún datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas de olivar y cerca de 850 millones de olivos. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2015/16, según el COI, ascendió a 2,98 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi 550.000 toneladas sobre la producción de la campaña precedente, en la que la producción mundial retrocedió por la mala campaña en Europa.

La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 30% del total mundial.

Además de los países mediterráneos (Líbano, Turquía, etc.), también hay producción de aceite de oliva en lugares tan remotos como Australia, Estados Unidos o Argentina.

A nivel comunitario, el aceite de oliva representó aproximadamente el 1% del valor de la Producción Final Agraria en 2015. En la UE, la produc-

### EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

	Envases Inf. a 5 L.	ENVASES SUP. A 5 L.	Total (t.)
Italia	379	80.057	80.437
Portugal	15.485	31.544	47.030
Francia	21.549	10.701	32.251
Estados Unidos	30.630	31.977	62.607
Canarias	12.807	61	12.869
Australia	9.901	699	10.601
Reino Unido	10.155	15.787	25.942
Corea del Sur	1.191	6.443	7.634
apón	8.490	14.644	23.134
Bélgica	2.851	406	3.257
Brasil	8.479	374	8.853
México	3.438	523	3.961
Rep. Fed. Alemana	2.977	2.258	5.235
Holanda	3.567	2.092	5.659
Rusia	3.506	264	3.771
iuiza	2.797	362	3.159
rlanda	821	1.133	1.954
Colombia	1.902	966	2.868
uerto Rico	1.458	47	1.505
Noruega	917	113	1.030
China	9.871	4.043	13.915
Nueva Zelanda	1.207	424	1.631
hailandia	650	1.821	2.471
/enezuela	145	20	166
Rep. Dominicana	1.340	185	1.526
Dinamarca	720	199	920
ndia	3.524	345	3.870
Arabia Saudita	498	245	743
cuador	304	479	783
Otros	140.120	37.181	177.369
TOTALES	185.300	216.858	402.158

	$\setminus$	$\setminus$	\
_	\ \	\ \	

## Precios internacionales en 2015

Fuent	0 · W	OFC	2200	
			-01-5	= 8

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	ост.	NOV.	DIC.	M.′15	M.′14
Italia (Euros/Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	5,90	6,40	6,35	6,35	6,40	5,95	6,00	5,90	5,75	5,47	4,55	3,65	5,72	3,84
Aceite de oliva refinado	2,80	3,00	3,00	3,00	3,05	3,10	3,20	3,50	4,00	3,60	3,42	3,10	3,23	2,24
Aceite de orujo refinado	1,60	1,65	1,70	1,75	1,90	1,95	1,90	1,95	1,95	1,85	1,72	1,50	1,79	1,41
Aceite de cacahuete refinado	1,40	1,40	1,40	1,40	1,45	1,55	1,55	1,50	1,50	1,45	1,42	1,50	1,46	1,30
Aceite de girasol refinado	0,80	0,80	0,81	0,82	0,85	0,85	0,90	0,90	0,90	0,90	0,95	0,95	0,87	0,80
Aceite de maíz refinado	0,90	1,00	1,00	1,05	S/C	1,00	1,00	1,00	1,00	1,05	0,98	1,00	0,92	0,90
Aceite de soja refinado	0,78	0,78	0,80	0,80	0,80	0,75	0,75	0,80	0,79	0,80	0,90	0,90	0,80	0,79
(Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA).														
Rotterdam (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	660,00	660,00	653,00	692,00	684,00	732,00	732,00	742,00	717,00	711,00	745,00	755,00	706,92	690,67
Aceite de girasol crudo	862,00	820,00	780,00	790,00	860,00	915,00	910,00	895,00	847,00	850,00	875,00	870,00	856,17	908,38
Aceite de palmiste	990,00	980,00	1.060,00	1.025,00	1.000,00	940,00	870,00	870,00	847,00	865,00	785,00	825,00	921,42	1.140,67
Aceite de ricino	1.712,00	1.675,00	1.500,00	1.405,00	1.390,00	1.550,00	1.515,00	1.515,00	1.495,00	1.487,00	1.530,00	1.465,00	1.519,92	1.698,83
Aceite de linaza	1.277,00	1.245,00	1.185,00	1.085,00	1.245,00	1.105,00	1.132,00	1.150,00	1.082,00	960,00	841,00	810,00	1.093,08	1.210,29
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	1.185,00	1.122,00	1.155,00	1.110,00	1.100,00	1.125,00	1.112,00	1.150,00	1.025,00	1.110,00	1.049,00	1.105,00	1.112,33	1.282,58
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	678,00	647,00	680,00	660,00	635,00	662,50	641,00	627,00	583,00	570,00	561,00	555,00	624,96	827,29
Puerto europeo														
Aceite de soja crudo	675,00	685,00	675,00	685,00	690,00	695,00	695,00	700,00	660,00	650,00	669,00	700,00	681,58	684,25
Habas de soja	439,00	426,00	414,00	405,00	398,00	385,40	420,00	414,10	389.3	373,00	369,00	364,00	367,29	471,66
Aceite de Tung	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	450,42

ción de aceite de oliva aumentó un 46,4% en volumen, pero los precios bajaron un 8,2%, según datos de la Comisión Europea publicados a efectos de calcular la renta agraria.

La producción de aceite en la Unión Europea en la campaña 2015/16 ascendió a algo más de 2 millones de toneladas, un 43% más que en la campaña anterior, cuando se produjo un descenso similar en porcentaje. El aumento de la producción comunitaria fue consecuencia de los buenos resultados en España.

Además de España, que ocupa el primer lugar en producción con mucha diferencia respecto al resto, otros países productores de aceite son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre y Eslovenia.

En la campaña 2015/16, Italia registró una producción de 350.000 toneladas, un 57% más que en la campaña anterior. Grecia obtuvo una producción de 300.000 toneladas, casi la misma cantidad que en la campaña 2014/15, y Portugal también vio recuperada su producción hasta las 82.000 toneladas.

Respecto al consumo mundial, en la campaña 2014/15 ascendió a 2,98 millones de toneladas, frente a los 2,85 millones de la campaña anterior. Según los datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), el mayor consumo de este tipo de aceite se concentra en la Unión Europea (1,61 millones de toneladas en la campaña 2015/16, lo que supone un incremento sobre la campaña anterior), pero también destacan por su consumo países como Estados Unidos (308.000 toneladas en la campaña 2015/16), Siria (170.000 toneladas) o Marruecos (120.000 toneladas).

El consumo previsto para la UE durante la campaña 2015/16 es de 1,6 millones de toneladas, volumen por encima del consumo de la campaña anterior, que se fijó en 1,53 millones de toneladas, según el COI.

#### Comercio mundial de aceite de oliva

En cuanto al comercio mundial de aceite de oliva, en la campaña 2015/16 las importaciones de aceite ascendieron, según el COI, a 823.500

toneladas (casi 60.000 toneladas menos que en la campaña 2014/15) y las exportaciones, a 774.000 toneladas (120.000 toneladas menos que en la campaña precedente).

Casi la mitad de las exportaciones mundiales de aceite de oliva proceden de la Unión Europea. En la campaña 2015/16 ese porcentaje se espera que sea incluso superior (530.000 toneladas, frente a las 504.000 de la campaña anterior). La UE, sin embargo, importa aceite de oliva de terceros países por un volumen cercano a las 132.500 t., según las previsiones del COI.

España es el primer exportador mundial de aceite de oliva. El aceite español se vende principalmente a la Unión Europea, destacando Italia como principal destino de estas ventas

Entre los terceros países son importantes las ventas de aceite a Estados Unidos, Australia, Japón y Brasil. Aunque la diferencia se va acortando de año en año, todavía es bajo el porcentaje de aceites envasados en pequeños recipientes (menores de 5 litros) que se envían al exterior.



#### Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, en la campaña 2015/16 se produjeron en la Unión Europea 796.000 toneladas, un volumen inferior al de la campaña 2014/15, en la que se alcanzaron 842.000 toneladas tras una muy mala campaña precedente.

Tras España, los países con una mayor producción fueron Grecia (con 210.000 toneladas, 20.000 menos que en la campaña precedente) e Italia, con 50.000 toneladas. También produjeron aceituna de mesa Portugal, Chipre, Francia y Croacia, pero su volumen es considerablemente más bajo. La producción media mundial en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,5 millones de toneladas, de las cuales más de un 45% son europeas y más de un 20%, españolas. En este sentido, del total de la producción comunitaria a España le corresponde casi el 75%.

Asimismo, la producción mundial en la campaña 2015/16 se situó en 2.743.000 toneladas, un volumen superior al de la campaña anterior, cuando se alcanzaron los 2.471.000 toneladas. Además de la Unión Europea, otros países con grandes producciones fueron Argelia, Egipto, Turquía, Argentina y Siria. De todos ellos, destacaron por su gran cosecha -pese a su inestable situación política- Egipto (casi 400.000 toneladas) y Siria (100.000 toneladas).

Respecto al comercio, según datos del COI, la exportación media mundial de las últimas cinco campañas, sin incluir los envíos intracomunitarios, alcanzó las 693.500 toneladas, por encima claramente de la campaña precedente. España es el primer país exportador de aceituna de mesa (30% del total), seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Grecia, Turquía, Perú, Argentina, Siria y Portugal.

#### Crece el consumo mundial

Según los datos publicados por el COI, el consumo mundial de aceituna de mesa durante los últimos 25 años se ha multiplicado por 2,8, aumentando un 173% durante el periodo comprendido entre 1990/91 y 2015/16. El consumo mundial de

aceituna de mesa en la campaña 2015/16 se situó en 2,61 millones de toneladas, frente a los 2,53 millones de toneladas de la campaña anterior.

La Unión Europea es la mayor consumidora de aceituna de mesa, con 591.000 toneladas en la campaña 2015/16, una cifra similar a la registrada en la campaña anterior.

Además de la UE, donde destacan España e Italia por su consumo, también son grandes consumidores de aceituna de mesa Turquía (con 350.000 toneladas), Egipto (320.000 toneladas) y Estados Unidos (210.000 toneladas). A menor escala, también figuran como grandes consumidores Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

Según las estimaciones del COI, en España el consumo se mantuvo en una cifra en torno a las 185.000 toneladas en la campaña 2015/16. En nuestro país, el consumo en los hogares supone alrededor del 75% del consumo nacional de aceituna de mesa, correspondiendo el resto al consumo en hostelería y restauración.



## **CDR** OxiTester

permite efectuar rápidamente controles de **calidad** en todas las fases de la línea de producción del **aceite de oliva**, permitiendo evaluar los parámetros sobre los **frutos**, sobre la **pasta** y directamente sobre el **aceite**.







www.oxitester.com

