Balances del sector oleícola 2016

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2016.
Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.
Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2016 y 2015 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2016, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2016 y 2015, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Mejora la producción

España ocupa el primer lugar mundial en superficie y producción de aceite de oliva. La producción española representa aproximadamente el 60% de la producción de la Unión Europea y el 45% de la mundial. Nuestro país también es una potencia mundial en producción de aceituna de mesa.

En 2016, la superficie dedicada al olivar en España ascendía a 2.623.154 ha., cifra ligeramente superior a la del año anterior. De ellas, 2,47 millones de ha. correspondían a olivar destinado a la producción de aceite, mientras que el resto eran olivares destinados a la producción de aceituna de mesa, o bien de doble aptitud (mesa y almazara). El grueso de la superficie (1,8 millones de ha.) correspondía a olivar de secano y el resto, a regadío.

La producción de aceituna está distribuida por 35 de las 50 provincias es-

Producción Española de Aceite de oliva y de orujo y de aceituna de mesa y de almazara

Materias	Producción 2016/17 (t.)	Producción 2015/16 (t.)
Aceituna de mesa*	596.000	601.000
Aceituna de almazara	6.493.939	6.759.200
Aceite de oliva	1.284.080	1.399.000

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha 26/09/17)
***Fuente: ASAJA (estimación a fecha 13/09/17)**

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2016/17 (t.)
Andalucía	1.053.656,5
Aragón	10.700,5
Baleares	397,5
C. Valenciana	15.798,6
Castilla-La Mancha	113.331,6
Castilla-León	884,1
Cataluña	27.705,4
Extremadura	44.206,2
Galicia	6,0
La Rioja	1.507,5
Madrid	4.557,7
Murcia	6.945,7
Navarra	4.287,6
País Vasco	95,7
TOTAL	**1.284.080,6**

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha de 26/09/17)

Producciones, Consumos y Mercado Exterior de Oleaginosas (t.)

	Girasol 2016	Soja 2016	Girasol 2015	Soja 2015
Molturación	735.884	3.11.640	800.064	3.338.593
Producción de aceite	309.071	560.095	336.026	600.946
Consumo de aceite	253.458	1.840	240.656	1.880
Importación aceite	301.450	2.002	178.500	3.500
Exportación aceite	90.204	349.939	35.854	432.321

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

pañolas, si bien es en Andalucía donde se concentra el grueso de la producción al contar con el 60% de los olivos españoles, seguida por Extremadura en superficie de olivar (12%).

Según los datos del Ministerio de Agricultura, la producción de aceite de oliva en 2016, estimada a efectos de calcular la renta agraria anual, registró una evolución muy positiva, al contrario de lo que sucedió el año anterior -estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la campaña 2016/17, sino con la anterior 2015/16-. Así, en cantidad, la producción de aceite de oliva aumentó un 69,9%, mientras que los precios bajaron un 4,3% (también disminuyeron en 2015). Según el Ministerio de Agricultura, el valor generado por el sector del aceite de oliva se incrementó, situándose en 2.890,4 millones de euros, muy por encima del valor del año 2015 (1.777 millones de euros en valores corrientes a precios básicos).

En el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, Andalucía alcanzó en 2016 el 83% del total, seguida por Castilla-La Mancha (6%), Extremadura (4%) y Cataluña (2%).

La producción nacional de aceite en la campaña 2016/17 alcanzó un volumen cercano a 1,284 millones de toneladas, un 9% menos que en la campaña anterior, cuando se superaron los 1,4 millones de t. de aceite. La aceituna molturada ascendió a 6,49 millones de t., con un rendimiento medio de 19,73%, 0,8 puntos por debajo del de la campaña pasada.

El sector español del aceite de oliva tiene una gran importancia y presenta una enorme complejidad. En España, el cultivo del olivar tiene un marcado carácter social. Se estima que unos 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar, generando unos 46 millones de jornadas cada campaña.

En Andalucía se localiza la mitad de todas las almazaras que se encuentran activas en España. Dentro de ellas, las que tienen una producción de entre 1.000 y 2.500 t. suponen el 11% del total, produciendo más del 34% de todo el aceite de oliva. En el caso de las envasadoras, algo más del 40% se encuentra en Andalucía, mientras que entre las refinerías el porcentaje es del 62,5%.

Los grupos empresariales líderes son grandes compañías multinacionales con una fuerte penetración de capitales internacionales. El primero registra unas ventas de más de 4.100 millones de euros, mientras que el segundo llega a los 1.500 millones de euros y el tercero supera los 1.460 millones de euros. Las marcas de la distribución controlan más del 68% de todas las ventas en

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

volumen y el 62% en valor; mientras que las distintas ofertas con marca propia del primer grupo del sector representan un 10% del total en volumen y el 13,5% en valor, y las del segundo operador suponen el 6,5% y el 7,5%, respectivamente.

Comercio exterior

España es el mayor productor y exportador mundial de aceite de oliva, con una media anual en los últimos cinco años de unas 850.000 t. exportadas, alcanzando un récord histórico en 2014, cuando se llegó hasta 1.150.000 t. Durante la última campaña, las exportaciones registradas llegaron hasta las 831.190 t.

El aceite de oliva español se exporta a más de 180 países en los cinco continentes, aunque sus principales mercados varían según se exporte a granel -exportaciones dirigidas de forma preferente a otros países de la Unión Europea- o en envases inferiores a 5 litros, que se comercializan directamente a consumidores, restaurantes, establecimientos y las mejores tiendas gourmet de todo el mundo. Por lo que hace referencia al aceite a granel, Italia aparece como nuestro primer mercado de destino, seguido a bastante distancia por Estados Unidos, Portugal, Reino Unido, Japón y Francia.

En el caso del aceite de oliva español envasado, su primer destino es Estados Unidos. A continuación figuran Francia, Portugal, Reino Unido, Australia y China. A pesar del excesivo porcentaje de partidas a granel, las exportaciones de aceites envasados han aumentado su importancia de forma espectacular, habiéndose triplicado en los últimos cinco años y continuando su tendencia al alza.

Las importaciones de aceite de oliva son mucho menos importantes y llegaron en la última campaña hasta las 161.500 t., por un valor de 461,7 millones de euros. Casi un 65% de esas importaciones provenía de fuera de la Unión Europea. Nuestros principales proveedores han sido Túnez (54% del total importado), Portugal, Italia y Marruecos.

Comercialización

La exportación de aceite de oliva en 2016 evolucionó de forma positiva. De acuerdo con los datos de la Dirección General de Aduanas, España exportó 1,02 millones de t. en todo el año (no en la campaña en sí), un volumen superior en un 21% al del año anterior. El valor de estas ventas ascendió a 3.366 millones de euros, un 18% más, una cifra que supuso un récord en el valor de exportación alcanzado por este sector agrícola.

Asimismo, las importaciones ascendieron a 167.126 t. -un 33% menos que en 2015-, por un valor de 360 millones de euros -un 43% menos que un año antes-.

En cuanto a los datos de comercialización de la campaña 2016/17, según los datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 31 de mayo de 2017, se cuantificaron unas importaciones de 64.800 t.

Por su parte, las exportaciones, con datos a 31 de mayo de 2017, se estimaron en 654.100 t., un 20% más con respecto a la campaña anterior y un 17,5% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de octubre de 2016 a mayo de 2017 fue de 81.760 t.

El mercado interior aparente alcanzó la cifra de 334.100 t., cantidad que supuso una disminución del 7,5% respecto a la de la campaña pasada y un 6% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en los primeros ocho meses de la campaña fue de 41.760 t.

La comercialización total (mercado interior aparente y exportaciones) alcanzó 988.200 t., lo que supuso un incremento del 9% con respecto a la campaña anterior y de un 8% en relación a la media de las cuatro últimas.

Finalmente, con datos a mayo de 2017, el volumen total de existencias

(sigue en página 180)

CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2016 (I.)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Enero	28.644	27.939	1.432	1.139	24.967	27.025	56	106	55.043	56.103
Febrero	28.144	26.664	1.570	1.194	25.324	25.352	120	131	55.039	53.211
Marzo	33.004	30.543	1.600	1.256	27.987	28.842	116	179	62.593	60.642
Abril	26.990	25.970	1.595	1.326	26.465	25.932	208	126	55.051	53.229
Mayo	26.411	29.411	1.557	1.387	27.047	25.779	194	172	55.016	56.578
Junio	34.015	29.453	1.588	1.304	27.744	26.112	162	183	63.348	56.870
Julio	25.685	32.724	1.704	1.717	28.203	28.042	213	250	55.593	62.484
Agosto	28.184	30.745	1.614	1.560	28.353	27.053	167	178	58.152	59.359
Septiembre	30.185	28.200	1.765	1.531	28.113	27.002	154	198	60.063	56.734
Octubre	28.178	27.011	1.531	1.350	28.082	26.146	159	115	57.792	54.508
Noviembre	28.744	31.330	1.747	1.366	29.160	27.221	182	108	59.653	59.918
Diciembre	25.741	30.537	1.532	1.558	27.649	26.410	109	131	54.923	58.506
Total	343.930	350.532	19.240	16.693	329.100	320.920	1.840	1.880	692.271	688.146
Media	28.660	29.210	1.603	1.391	27.425	26.743	153	126	57.689	57.345

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2016 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'16	M.'15
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	3.032	3.026	2.889	2.885	2.769	2.791	2.958	3.000	3.071	3.064	3.034	3.205	2.977	3.010
Virgen para envasar base 1º	3.342	3.158	3.039	3.001	2.874	2.875	3.024	3.050	3.135	3.127	3.104	3.257	3.082	3.193
Refinado	3.881	3.937	2.993	4.263	3.525	3.197	3.389	3.037	3.522	3.486	3.468	4.140	3.570	3.284
Virgen Extra	3.692	3.308	3.222	3.161	3.257	2.814	3.103	3.134	3.118	3.204	3.220	3.245	3.207	3.481
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10º	S/C	1.003	1.025	1.012	1.006	987	970	970	965	987	1.142	S/C	1.007	1.217
Refinado	1.325	1.400	1.412	1.380	1.380	1.380	1.380	1.380	1.380	1.390	1.550	1.825	1.321	1.679
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Refinado	852	845	820	837	825	840	835	835	825	835	835	870	838	785
Aceite de soja														
Crudo	709	693	687	725	684	691	679	677	695	737	808	816	717	698
Refinado	783	764	754	790	760	751	750	747	758	780	862	920	785	765
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	852	845	821	837	825	840	835	835	825	835	835	870	838	850
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	400	400	500	500	485	470	470	455	455	455	430	470	458	445
Orujo	380	380	462	475	475	475	475	450	450	450	460	510	454	447
Ácidos grasos de oliva	625	625	712	725	725	725	725	725	725	725	725	800	714	702
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña	630	560	560	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	583	580
Sebo fundido Extra-fancy	587	578	575	575	588	594	583	575	575	645	690	717	607	584
Sebo fundido Fancy	555	550	550	565	552	546	541	530	530	620	682	692	576	552
Grasa 3/5º (origen)	590	550	555	570	575	580	580	590	590	670	670	670	599	556
Grasa animal 10/12º	560	540	540	580	575	575	575	580	580	660	660	660	590	545
Manteca de cerdo	585	550	550	S/C	610	610	615	620	620	S/C	S/C	S/C	595	559
Aceite de coco	1.309	1.355	1.438	1.670	1.770	1.755	1.785	1.820	1.820	1.870	1.890	1.970	1.704	1.315
Aceite de linaza	1.198	1.193	1.080	1.075	1.105	1.098	1.080	1.100	1.100	1.046	1.053	1.110	1.103	1.229
Aceite de madera	2.580	2.505	2.615	2.611	2.525	2.522	2.589	2.628	2.628	2.700	2.740	2.735	2.615	2.690
Aceite de ricino	1.308	1.110	1.060	1.084	1.105	1.086	1.104	1.140	1.140	1.360	1.393	1.360	1.188	1.334
Aceite de pata de buey	2.980	3.100	3.263	3.320	3.341	3.383	3.405	3.405	3.405	3.400	3.476	3.360	3.320	3.219
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.085	1.110	1.120	1.188	1.190	1.170	1.170	1.190	1.190	1.215	1.300	1.288	1.185	838
Glicerina bidestilada	1.286	1.314	1.322	560	1.181	1.153	1.064	987	987	645	684	660	987	1.174

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2016 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'16	M.'15
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	3.032	3.026	2.889	2.885	2.769	2.791	2.958	3.000	3.071	3.064	3.034	3.205	2.977	3.010
Virgen para envasar base 1º	3.342	3.158	3.039	3.001	2.874	2.875	3.024	3.050	3.135	3.127	3.104	3.257	3.082	3.193
Refinado	3.881	3.937	2.993	4.263	3.525	3.197	3.389	3.037	3.522	3.486	3.468	4.140	3.570	3.284
Virgen Extra	3.692	3.308	3.222	3.161	3.257	2.814	3.103	3.134	3.118	3.204	3.220	3.245	3.207	3.481
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10º	S/C	1.003	1.025	1.012	1.006	987	970	970	965	987	1.142	S/C	1.007	1.217
Refinado	1.325	1.400	1.412	1.380	1.380	1.380	1.380	1.380	1.380	1.390	1.550	1.825	1.321	1.679
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Refinado	852	845	820	837	825	840	835	835	825	835	835	870	838	785
Aceite de soja														
Crudo	709	693	687	725	684	691	679	677	695	737	808	816	717	698
Refinado	783	764	754	790	760	751	750	747	758	780	862	920	785	765
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	852	845	821	837	825	840	835	835	825	835	835	870	838	850
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	400	400	500	500	485	470	470	455	455	455	430	470	458	445
Orujo	380	380	462	475	475	475	475	450	450	450	460	510	454	447
Ácidos grasos de oliva	625	625	712	725	725	725	725	725	725	725	725	800	714	702
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña	630	560	560	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	583	580
Sebo fundido Extra-fancy	587	578	575	575	588	594	583	575	575	645	690	717	607	584
Sebo fundido Fancy	555	550	550	565	552	546	541	530	530	620	682	692	576	552
Grasa 3/5º (origen)	590	550	555	570	575	580	580	590	590	670	670	670	599	556
Grasa animal 10/12º	560	540	540	580	575	575	575	580	580	660	660	660	590	545
Manteca de cerdo	585	550	550	S/C	610	610	615	620	620	S/C	S/C	S/C	595	559
Aceite de coco	1.309	1.355	1.438	1.670	1.770	1.755	1.785	1.820	1.820	1.870	1.890	1.970	1.704	1.315
Aceite de linaza	1.198	1.193	1.080	1.075	1.105	1.098	1.080	1.100	1.100	1.046	1.053	1.110	1.103	1.229
Aceite de madera	2.580	2.505	2.615	2.611	2.525	2.522	2.589	2.628	2.628	2.700	2.740	2.735	2.615	2.690
Aceite de ricino	1.308	1.110	1.060	1.084	1.105	1.086	1.104	1.140	1.140	1.360	1.393	1.360	1.188	1.334
Aceite de pata de buey	2.980	3.100	3.263	3.320	3.341	3.383	3.405	3.405	3.405	3.400	3.476	3.360	3.320	3.219
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.085	1.110	1.120	1.188	1.190	1.170	1.170	1.190	1.190	1.215	1.300	1.288	1.185	838
Glicerina bidestilada	1.286	1.314	1.322	560	1.181	1.153	1.064	987	987	645	684	660	987	1.174

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

Comercio Exterior de Harinas y Tortas de semillas oleaginosas en 2016

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2016				AÑO 2015			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	39.030	47.870.354	30.678	37.935.506	36.660	50.154.270	33.252	39.936.763
Harina de carne	30.436	19.913.022	183.768	67.939.882	32.020	20.726.242	188.415	77.370.975
Harina de soja	36.843	13.745.729	14.881	5.836.825	29.487	11.461.723	9.504	4.247.385
Torta de soja	2.115.261	705.868.746	397.694	140.343.658	2.174.295	766.181.634	398.937	149.533.703
Torta de girasol	495.374	92.405.810	71.765	13.166.046	444.429	99.086.260	73.638	13.148.090
Torta de copra	0	49	0	0	0	48	0	0
Torta de palma	124.974	13.036.413	8.454	995.591	174.378	21.910.007	8.480	1.153.195
Torta de lino	326	178.874	1.939	497.434	397	212.014	0	0
Torta de colza	639.666	135.117.668	39.883	9.150.134	678.794	165.574.237	43.027	10.747.036

Comercio Exterior de Jabones en 2016

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2016				AÑO 2015			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	23.982	48.794.709	21.423	46.243.254	27.023	51.763.947	15.045	34.273.361
Jabón en copos, granulado o en polvo	11.440	18.611.666	14.994	21.991.822	10.990	17.269.806	13.357	17.835.639

Comercio Exterior de Granos y Semillas en 2016

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2016				AÑO 2015			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	5.995.414	1.097.491.145	132.085	79.922.103	6.960.439	1.299.043.232	107.561	71.336.385
Trigo	533.301	106.976.517	156.556	35.522.550	534.877	134.047.411	325.132	118.749.948
Semilla de girasol	463.488	239.549.230	26.633	55.235.230	376.517	218.949.988	38.599	51.295.322
Semilla de sésamo	6.678	10.317.715	1.220	1.890.129	8.459	15.843.137	1.309	2.269.900
Semilla de lino	4.661	4.771.695	265	189.965	4.466	4.073.190	307	239.647
Semilla de cártamo	84	39.937	87	88.397	40	28.430	187	217.169
Habas de soja	3.229.391	1.151.529.080	55.104	14.971.671	3.521.731	1.298.098.194	36.334	13.271.915
Cacahuetes crudos	50.232	70.516.162	1.544	2.211.022	52.134	76.654.994	982	1.605.408
Semilla de algodón	40.225	12.252.215	3.496	3.366.212	12.212	3.958.588	3.847	2.706.528
Semilla de ricino	6	9.871	1	1.744	12	14.751	0	0
Semilla de colza	29.191	10.165.423	83.884	46.676.474	26.630	11.090.323	66.590	31.215.716

GRUPPO PIERALISI INNOVADORES POR PASIÓN www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

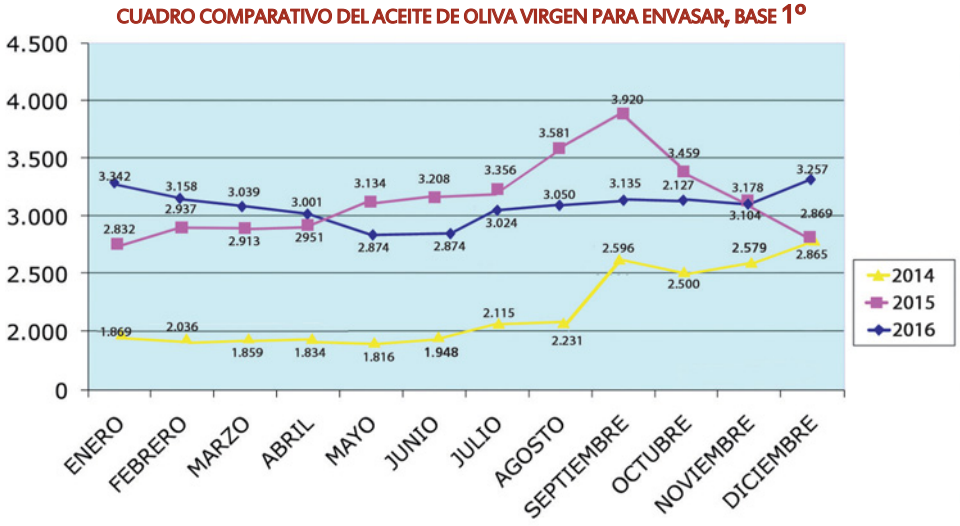
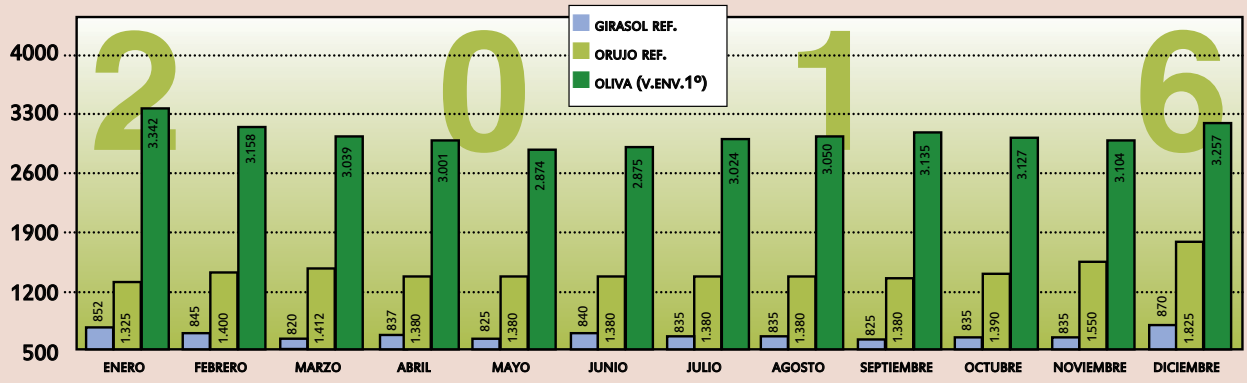
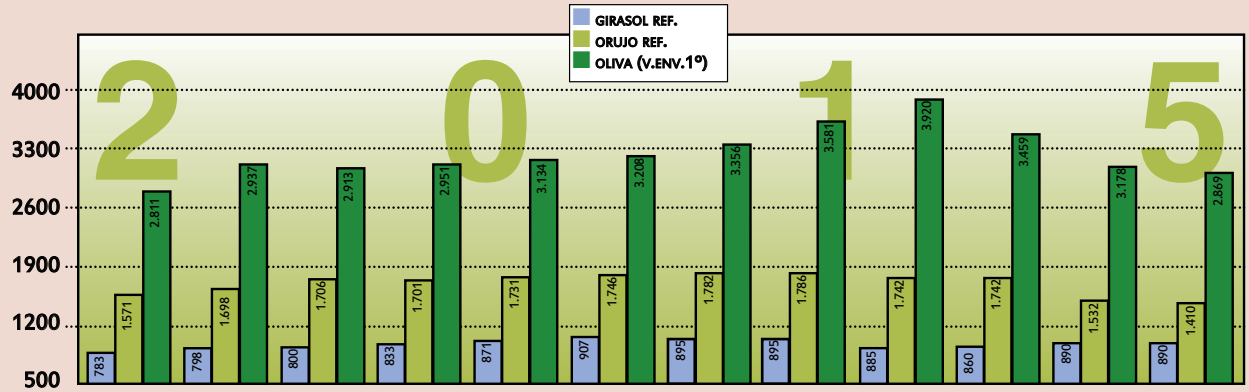
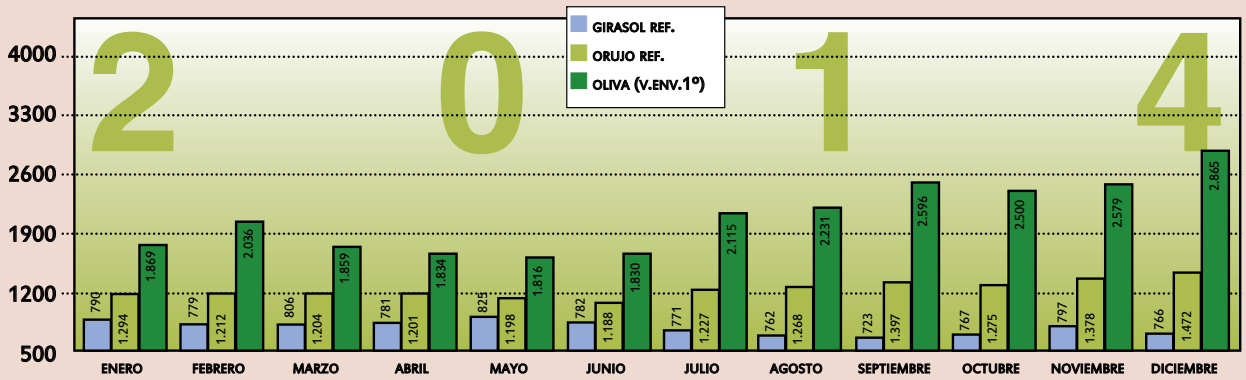


TABLA COMPARATIVA DE LOS TRES TIPOS DE ACEITES (€/t.)

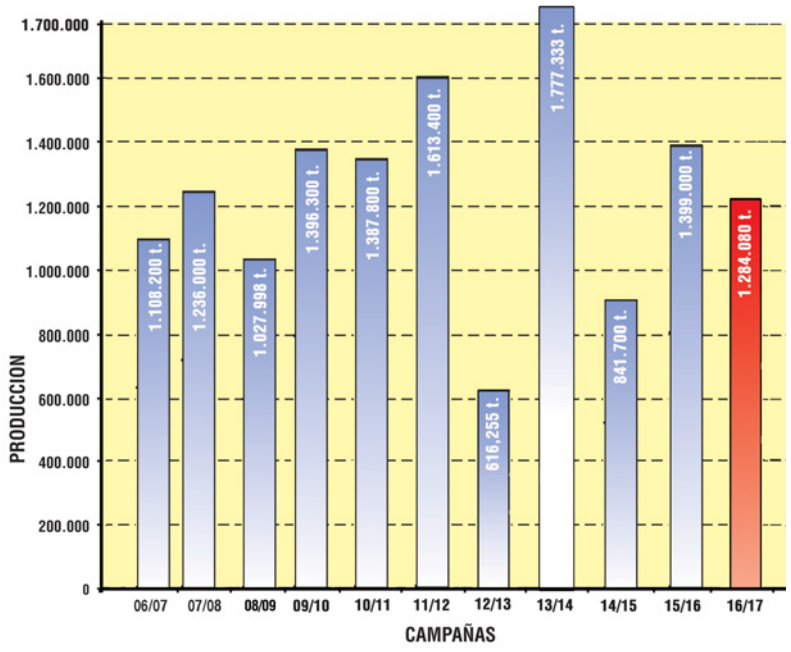




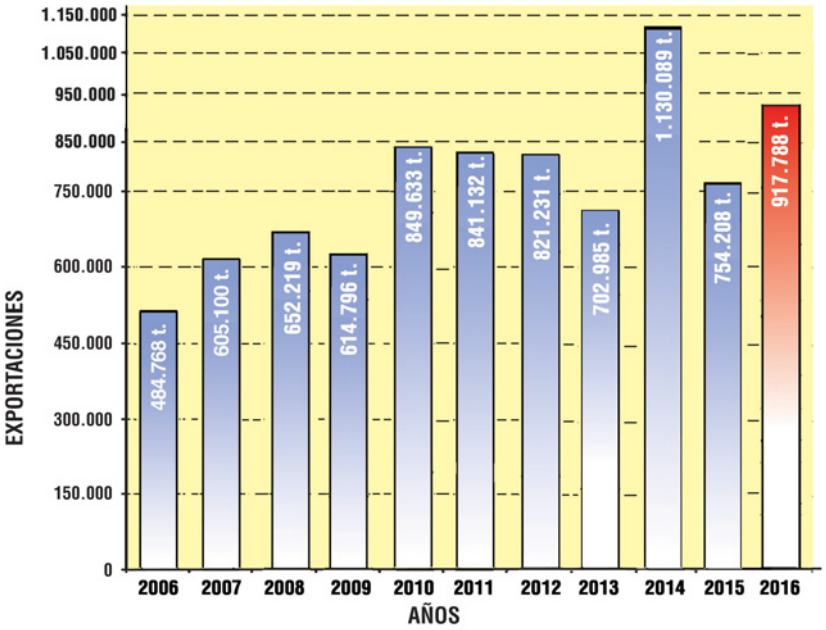


GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

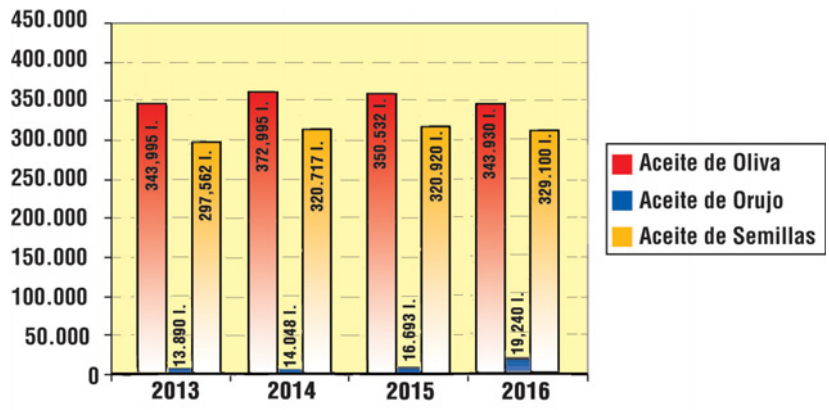
Producción de Aceite de Oliva (t.)



Exportación de Aceite de Oliva (t.)



Consumo Interior de Aceites Comestibles (t.)



Fuente: ANIERAC

campaña 2015/16 fueron 384 empresas las dedicadas al entamado de la aceituna, de las cuales el 54% se localizaba en Andalucía y el 24% en Extremadura. Otras regiones que contaron con industrias fueron Cataluña, Aragón y Murcia.

Por regiones, el olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía y Extremadura. También Aragón cuenta con una producción importante de olivar destinado a la aceituna de mesa y otras regiones como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Baleares, La Rioja y Murcia tienen producciones testimoniales.

La campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó el 1 de septiembre de 2016 con unas existencias de 341.420 t., un volumen un 17% superior al de la campaña anterior. La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/17 (datos a mayo de 2017) fue de 596.350 t., lo que supuso un retroceso del 1% respecto a la campaña 2015/16.

Desde el inicio de la campaña en septiembre de 2015 hasta finales de mayo de 2016 se habían destinado a la exportación 235.270 t., y 128.030 lo hicieron al mercado interior. La comercialización en conjunto (exportaciones más mercado interior) a finales de mayo de 2017 había disminuido un 3% con respecto a la campaña anterior. Las existencias a 31 de mayo de 2017 ascendían a 525.040 t., lo que supuso un incremento del 8% con respecto a la campaña pasada.

Por variedades, de la producción total más del 50% fue aceituna hojiblanca y un 40% manzanilla. El resto sumaban pequeños volúmenes de otras aceitunas de variedades minoritarias como la carrasqueña o la cacereña.

A nivel nacional, Andalucía produjo esta campaña el 77% de la cosecha nacional, un porcentaje ligeramente inferior al de la anterior. Igualmente, dentro de Andalucía, Sevilla fue la primera provincia productora, con más de la mitad de la cosecha andaluza, seguida de Córdoba y Málaga.

Otras regiones con gran producción de aceituna de mesa son Extremadura (20% del total en la última campaña, un porcentaje superior al de la campaña pasada) y, a mucha distancia de éstas, Murcia y Aragón, con porcentajes que no llegan al 1%.

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

En cuanto a los precios percibidos por los agricultores, en el año 2016 se situaron en una media de 67,74 euros/100 kg., lo que supone un retroceso de más de 4 euros/100 kg. respecto al año anterior, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Balance comercial positivo

Según los datos de la Dirección General de Aduanas, en 2016 -datos de todo el año natural, no sólo de la campaña de comercialización, que incluyen los del comercio con la UE- las exportaciones españolas de aceitunas de mesa, incluyendo los envíos a los países de la Unión Europea, alcanzaron la cifra de 332.319 toneladas (peso neto escurrido), experimentando un descenso del 4% respecto al año 2015, con un valor de 760 millones de euros, un 6,5% más que en el ejercicio precedente. Durante 2015 se registraron unas partidas extraordinarias destinadas a Brasil, debido a la escasa cosecha argentina, y a Estados Unidos, por los malos resultados de la cosecha californiana. Se trató de exportaciones a granel, de bajos precios, y que casi han desaparecido este año. En 2016 han dominado las exportaciones de partidas envasadas, lo que indica el buen resultado obtenido en precio.

España exporta aceitunas de mesa a más de 180 países. En 2016 el principal mercado de la aceituna de mesa fue Estados Unidos con un 23,7% de las exportaciones totales, seguido de Italia, Alemania y Francia. El resto de países que completan las diez primeras posiciones son, por este orden, Arabia Saudí, Rusia, Portugal, Reino Unido, Canadá y Polonia.

La Unión Europea constituye el principal mercado de destino de este comercio exterior, con casi el 46% del volumen total exportado, y un incremento interanual del 2,5%. En segundo lugar se sitúa el área de Norteamérica, con el 28,1% de las exportaciones y un descenso del 7,4%. A continuación figuran los países árabes, entre los que destaca Arabia Saudí, hacia donde se dirige el 9,3% de todas las exportaciones y un descenso interanual del 4,3%. En cuarto lugar aparecen los países del este de Europa y los Balcanes, con cerca de un 7,9% del total y un incremento del 6,8% en relación a las cifras del ejercicio precedente. Cierra esta relación el área de Centro y Sudamérica, con una cuota del 3,3% del total y un acusado descenso interanual del 49,3% debido a la caída de las exportaciones a Brasil.

Según las estadísticas del Consejo Oleícola Mundial, nuestro país es el primer exportador de aceitunas de mesa a nivel mundial. En el período 2011-2016, las exportaciones españolas han acaparado el 30% del total mundial. A bastante distancia se sitúan Egipto (14%), Marruecos (11%), Turquía y Argentina (10% en cada caso), Grecia (9%), Perú (5%), Siria (3%) y Portugal (2%).

Al disponer de aceitunas de gran calidad y en cantidad suficiente, la importación nunca ha sido relevante en este sector. Sin embargo, en algunas campañas la cifra de importación ha crecido respecto a otras, debido a la preocupación de la industria por encontrar aceitunas a

INOXCAUCHO
Confíanos el mantenimiento de tus bombas

- Somos fabricantes
- Trazabilidad y Seguridad Alimentaria: Nuestro caucho NBR 1250 cumple el Reglamento (CE) 1935/2004 y el Real Decreto 847/2011 para el contacto con aceite de oliva. Es conforme a la FDA y está libre de Ftalatos.
- Completa gama de statores, rotores y componentes en stock.
- Nuestros productos aumentan el rendimiento significativamente.
- Fácil sistema de montaje y desmontaje.
- Entrega inmediata.

ISO 9001

www.inoxcaucho.com
Ibaizabal, 29 | 48960 Galdácano (Vizcaya)
telf.: 94 456 03 15 | inoxcaucho@inoxcaucho.com

precios competitivos. Las importaciones son poco importantes y rondan las 5.000 t. anuales. Nuestros principales proveedores son otros países de la Unión Europea, entre los que destaca Grecia, y también adquieren una cierta importancia las importaciones de algunos países del área mediterránea, como Túnez y Marruecos.

Por variedades, las aceitunas más exportadas fueron la hojiblanca (cerca de la mitad de las ventas totales) y la manzanilla (36%, aumentando su peso de año en año). Más de la mitad de la aceituna exportada es verde y el resto, negra. En cuanto a su presentación, predominan las rodajas (más del 30%) y las rellenas (cerca del 30%).

El aceite de oliva, el tercer sector con más denuncias

Según se recoge en la Memoria Anual de Actividades 2016 de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), perteneciente al entonces Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), y sobre un total de 53 denuncias, el aceite de oliva fue en este ejercicio el tercer sector con más denuncias (7) por posibles infracciones de la Ley de Medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria, por detrás del lácteo (22) y las frutas (13), y seguido por el sector vitivinícola (6), aceituna (2), pollo (2) y atún en conserva (1).

De éstas, 17 lo han sido por venta a pérdidas, 6 en el sector del aceite de oliva. En 2016 AICA ha incoado 201 expedientes sancionadores por un importe total de 157.162,92 euros, de los que 146 lo han sido a instancias de denuncias presentadas por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español por un importe total de 75.771,76 euros, y 55 lo han sido a instancias de denuncias presentadas por la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) por un importe total de 82.391,16 euros. Desde septiembre de 2014 y hasta el 31 de diciembre de 2016, AICA realizó un total de 1.748 inspecciones de oficio, 309 en empresas relacionadas con el sector del aceite de oliva envasado.

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2016 los hogares españoles consumieron 373,5 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.355,4 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 8,5 litros y el gasto ascendió a 30,9 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (5 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (3,5 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 54%, con un total de 16,7 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 46% restante con un total de 14,2 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 0,7 litros por persona y el gasto se ha incrementado en 8,1 euros per cápita. En el periodo 2012-2016, el consumo más elevado se produjo en el año 2013 (9,3 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2016 (30,9 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2012-2016 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2012, el consumo de aceite virgen extra se mantiene estable, descendiendo el de aceite virgen.

En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2016 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase media-baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos -con independencia de su edad-, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de entre 2.000 a 10.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Galicia, Cantabria y Asturias concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2016 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (63,5% de cuota de mercado) y a los hipermercados (23,6%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los economatos y cooperativas (2,8%), los establecimientos especializados (1,5%), el autoconsumo (0,9%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7,7% restante.

Consumo y gasto en aceitunas

Durante el año 2016, los hogares españoles consumieron 112,4 millones de kilos de aceitunas y gastaron 321,3 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,6 kilos de consumo y 7,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,6 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 32,9% del gasto, con un total de 2,4 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 17,8% y un total de 1,3 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

consumo de aceitunas ha aumentado 300 gramos por persona y el gasto se ha incrementado en 90 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2012-2016, el consumo más elevado se produjo en los años 2014 y 2016 (2,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en los ejercicios 2013, 2014 y 2016 (7,3 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2012-2016 ha sido similar para cada tipo de producto; aumentando el consumo de aceitunas con hueso, sin hueso y rellenas respecto a la demanda de 2012.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2016 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 100.001 a 500.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Cataluña, Aragón y Asturias cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Galicia, Extremadura y la Región de Murcia.

En cuanto al lugar de compra, en 2016 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 64,5% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (11,9%) y los establecimientos especializados (9%). El autoconsumo representa una cuota del 7,9% y los mercadillos acaparan el 1,5%, mientras que otras formas comerciales completan el 5,2% restante.

MERCADO INTERNACIONAL

Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas de olivar y cerca de 850 millones de olivos. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2016/17, según el COI, ascendió a 2,7 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi un 14% respecto a la producción de la campaña precedente, en la que la producción mundial se incrementó gracias, entre otros factores, a la buena campaña europea.

La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 30% del total mundial.

Además de los países mediterráneos (Líbano, Turquía, etc.), también hay producción de aceite de oliva en lugares tan remotos como Australia, Estados Unidos o Argentina.

A nivel comunitario, el aceite de oliva representó el 0,8% del valor de la Producción Agraria final en 2016. El valor alcanzado por esta producción a efectos de calcular la renta agraria anual fue de 3.128 millones de euros, cifra similar a la del año 2015. En la UE, la producción de aceite de oliva en la campaña 2016/17 ascendió a algo más de 1,9 millones de toneladas, un 17% menos que en la campaña anterior, cuando se produjo un notable aumento de la producción. La bajada de la producción comunitaria fue consecuencia principalmente de los malos resultados en España.

Además de España, que ocupa el primer lugar en producción con mucha diferencia respecto al resto, otros países productores de aceite de oliva son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta, Croacia y Eslovenia.

En la campaña 2016/17, Italia registró una producción de 243.000 toneladas, frente a las 474.600 toneladas de la campaña anterior. Grecia obtuvo una producción de 260.000 toneladas (320.000 en la anterior) y Portugal, 93.600 toneladas (109.100 toneladas en la campaña precedente). En el resto de los países las producciones de aceite de oliva fueron muy minoritarias.

Respecto al consumo mundial, en la campaña 2016/17 se prevé que ascienda a 2,9 millones de toneladas, frente a los más de 2,95 millones de toneladas de la campaña 2015/16. Según los datos del COI, el mayor consumo de este tipo de aceite se concentra en la Unión Europea, pero también destacan por su consumo países como Estados Unidos (306.000 t. previstas en la campaña 2016/17), Siria (126.000 t.) o Marruecos (120.000 t.).

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	ENVASES INF. A 5 L.	ENVASES SUP. A 5 L.	TOTAL (T.)
Italia	104	88.771	88.876
Portugal	15.726	36.561	52.288
Francia	30.305	12.761	43.066
Estados Unidos	38.870	38.581	77.451
Canarias	11.963	404	12.367
Australia	17.033	714	17.747
Reino Unido	8.330	16.529	24.859
Corea del Sur	1.226	6.768	7.995
Japón	10.612	12.676	23.288
Bélgica	1.602	314	1.916
Brasil	11.054	277	11.331
México	3.283	522	3.806
Rep. Fed. Alemana	3.950	2.324	6.275
Holanda	4.135	1.554	5.690
Rusia	4.269	390	4.659
Suiza	3.049	621	3.671
Irlanda	1.033	571	1.605
Colombia	2.068	960	3.028
Puerto Rico	1.587	16	1.603
Noruega	1.250	93	1.344
China	11.351	7.966	19.318
Nueva Zelanda	1.490	489	1.980
Thailandia	653	1.836	2.490
Venezuela	85	0	85
Rep. Dominicana	1.381	192	1.574
Dinamarca	780	182	963
India	3.692	342	4.034
Arabia Saudita	572	380	953
Ecuador	267	681	949
Otros	22.764	13.415	36.163
TOTALES	214.484	246.890	461.374

Fuente: ASOLIVA

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

Precios internacionales en 2016

Fuente: Mercacei

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'16	M.'15
Italia (Euros/ Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	3,72	3,90	4,00	3,88	3,75	3,70	3,75	3,95	3,75	4,03	4,88	6,17	4,12	5,72
Aceite de oliva refinado	3,12	3,25	3,05	3,00	3,00	2,85	3,00	3,10	3,10	3,20	3,20	3,37	3,10	3,23
Aceite de orujo refinado	1,45	1,50	1,45	1,45	1,45	1,40	1,45	1,55	1,55	1,50	1,55	1,70	1,50	1,79
Aceite de cacahuete refinado	1,50	1,50	1,50	1,55	1,95	2,00	2,10	2,10	2,10	2,00	1,90	1,85	1,84	1,46
Aceite de girasol refinado	0,90	0,90	0,90	0,80	0,90	0,85	0,85	0,85	0,80	0,85	0,85	0,85	0,86	0,87
Aceite de maíz refinado	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,90	1,00	0,99	0,92
Aceite de soja refinado	0,85	0,85	0,85	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,82	0,85	0,82	0,80
(Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA).														
Rotterdam (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	728,00	709,00	692,00	717,00	706,00	716,00	682,00	707,00	747,00	757,00	845,00	867,00	739,42	706,92
Aceite de girasol crudo	840,00	864,00	840,00	855,00	865,00	855,00	826,00	797,00	820,00	820,00	845,00	837,00	838,67	856,17
Aceite de palmiste	891,00	945,00	1.115,00	1.320,00	1.252,00	1.302,00	1.275,00	1.270,00	1.447,00	1.370,00	1.410,00	1.600,00	1.266,42	921,42
Aceite de ricino	1.372,00	1.240,00	1.155,00	1.175,00	1.200,00	1.212,00	1.220,00	1.280,00	1.355,00	1.415,00	1.415,00	1.277,00	1.276,33	1.519,92
Aceite de linaza	830,00	836,00	838,00	865,00	864,00	841,00	818,00	800,00	795,00	820,00	830,00	792,00	827,42	1.093,08
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	1.160,00	1.185,00	1.337,00	1.595,00	1.487,00	1.490,00	1.540,00	1.590,00	1.572,00	1.465,00	1.510,00	1.617,00	1.462,33	1.112,33
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	557,00	616,00	651,00	715,00	705,00	705,00	660,00	705,00	772,00	722,00	745,00	791,50	695,38	624,96
Puerto europeo														
Aceite de soja crudo	680,00	690,00	687,00	695,00	692,00	705,00	710,00	710,00	737,00	750,00	795,00	840,00	724,25	681,58
Habas de soja	373,00	377,00	376,00	388,00	420,00	444,00	452,00	407,00	403,00	399,00	398,00	405,00	403,50	367,29
Aceite de Tung	135,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	143,50	139,88	140,00

El consumo previsto para la UE durante la campaña 2016/17 es de 1,6 millones de toneladas, volumen ligeramente por debajo del consumo de la campaña anterior, que se estimó en 1,62 millones de toneladas, según el COI.

Comercio mundial de aceite de oliva

En cuanto al comercio mundial de aceite de oliva, en la campaña 2016/17 las importaciones mundiales de aceite se elevarán, según el COI, a 791.500 t. (casi 30.000 t. menos que en la campaña 2015/16) y las exportaciones, a 771.500 t. (58.000 menos que en la campaña precedente). Cabe destacar que en la campaña 2015/16 también se produjo una caída tanto en el volumen de exportaciones mundiales como en el de las importaciones.

Más de la mitad de las exportaciones mundiales de aceite de oliva proceden de la UE. En la campaña 2016/17, el COI estima que se exportarán 590.100 t. de aceite, un volumen inferior en 20.000 t. al exportado en la campaña 2015/16.

El primer país exportador en esta campaña volverá a ser España, seguido de lejos por Italia (190.000 t.). El aceite español se vende principalmente a la UE, siendo Italia el principal destino de estas ventas.

Entre los terceros países son importantes las ventas de aceite a Estados Unidos, Australia, Japón y Brasil. Aunque la diferencia se va acortando de año en año, todavía es bajo el porcentaje de aceites envasados en pequeños recipientes (menores de 5 litros) que se envían al exterior. Por otra parte, la UE importa también aceite de oliva de terceros países por un volumen cercano a las 120.500 t., según las previsiones para la campaña 2016/17.

Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, la producción media mundial en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,5 millones de toneladas, de las cuales más de un 45% son europeas y, de ellas, más de un 20% españolas. No en vano, de la producción comunitaria total corresponde a España casi el 75%.

Después de España, los países con mayor producción de aceituna de mesa son Turquía, Egipto, Siria, Argelia, Argentina y Grecia. A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2015/2016 ascendió a 859.800 t., un volumen inferior al de la campaña precedente, según los datos del COI. Para la campaña 2016/2017, las previsiones de este organismo señalan que habrá una nueva reducción de la cosecha comunitaria, hasta las 770.600 t., el nivel más bajo de las últimas cinco campañas.

Además de España, el otro gran país productor de la UE es Grecia,

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

que en la campaña 2016/17 incrementó su producción (204.000 t., 38.000 más que en la campaña precedente). El tercer país en cuanto a producción es Italia, con 50.500 t. en la campaña 2016/17 (unas 15.500 menos que en la anterior), y cuentan también con producciones de aceituna de mesa Portugal, Chipre, Francia y Croacia, si bien su volumen es considerablemente más bajo.

A nivel mundial, la producción prevista por el COI para la campaña 2015/16 fue de 2,65 millones de toneladas, muy por encima de la producción de la campaña precedente. Después de la UE, el país que más aceituna de mesa produjo fue Egipto, que tuvo una buena campaña (470.000 t.). Para la campaña 2016/17, el COI estima que se producirán 2,7 millones de toneladas y que Egipto volverá a incrementar su producción hasta las 500.000 t.

Respecto al comercio mundial, según datos del COI, la exportación media mundial de las últimas cinco campañas, sin incluir los envíos intracomunitarios, alcanzó las 693.500 t., claramente por encima de la campaña precedente. España es el primer país exportador de aceituna de mesa (cerca del 30% del total), seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Grecia, Turquía, Perú, Argentina, Siria y Portugal.

Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es claramente positivo.

Sigue creciendo el consumo mundial

Según los datos manejados por el COI, el consumo mundial de aceitunas de mesa desde 1990 hasta 2016 ha aumentado un 182%, un incremento manifestado tanto en países productores como no productores.

El país que más aceituna consume es Albania, con 10,7 kilos por habitante al año. También son grandes consumidores de aceitunas Argelia, Turquía y Líbano; y, a menor escala, Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

En el mismo período (1990-2016), el consumo de aceituna en los países de la UE ha crecido un 78%, pasando de 346.000 a 618.000 t. España es el primer país de la UE en consumo de aceitunas, con una media de 4,1 kilogramos por habitante al año, seguida por Chipre, Malta, Grecia y Luxemburgo. En nuestro país, el consumo en los hogares supone alrededor del 75% del consumo nacional de aceituna de mesa, correspondiendo el resto al consumo en hostelería y restauración.

Por otro lado, según los datos del COI, el consumo de aceituna de mesa a nivel mundial para la campaña 2015/16 se estableció en 2,58 millones de toneladas, un volumen superior al de la campaña anterior. Para la campaña 2016/17, se estima que el consumo seguirá creciendo hasta los 2,7 millones de toneladas.

PRECINTOS DE GARANTÍA
GARANTICE Y ASEGURE EL TRANSPORTE DE SU PRODUCTO

Precintado de cisternas

Control de muestras

Modelo
Dumbo Seal 400

ROYAL PACK
Productos de Seguridad
(+34) 91 882 46 46
royalpack@royalpack.com
www.royalpack.com
25 años