



LA NEWSLETTER CUMPLE 100 NÚMEROS !

Hemos llegado al número 100 de este boletín y queremos agradecer la fidelidad a los más de 6.800 suscriptores de esta publicación que inició su andadura en Febrero de 2006. También nuestro agradecimiento a las revistas que permiten dar visibilidad a este boletín y a la actualidad del mercado oleícola como Mercacei, Olimerca, Oleo Revista, Vida Rural, Alcuza, Agricultura, Oleum Xauem, EfeAgro, Olive Oil Times, blog EIOliver, Agroinformación, Jus d'Olive, OlioOfficina Magazine, Teatro Naturale, Olive Oil Market, Portal Olivícola, entre otras.

En esta edición especial queremos hacer un recordatorio del organismo desde su creación. Fue en 1959 cuando, como consecuencia de la firma del primer Convenio internacional del aceite de oliva por parte de los gobiernos de Bélgica, España, Francia, Grecia, Israel, Libia, Marruecos, Portugal, Reino Unido y Túnez, cuando tuvo lugar la creación de esta organización en Madrid, bajo los auspicios de Naciones Unidas. Han pasado 57 años y será el sexto Convenio internacional 2015 que entrará en vigor el 1 de enero de 2017. El COI podrá continuar con paso firme su misión de acompañamiento de un desarrollo armonioso y duradero del sector oleícola mundial. Este nuevo convenio se destaca de los demás acuerdos entre otras cosas porque facilita la participación de los países importadores y cuenta con un sistema modificado para el cálculo de la distribución de las cuotas de participación que está destinado a alentar a los países consumidores a unirse. Se reafirma el papel del COI como centro mundial de documentación y difusión de información sobre el olivo y sus productos. También presta especial atención a las **normas** tanto a nivel nacional como internacional en lo relacionado con las características físico-químicas y organolépticas de los aceites de oliva, los aceites de orujo de oliva y las aceitunas de mesa a fin de evitar obstáculos al comercio y garantizar la calidad, tema que merece un punto y aparte por su importancia.

Desde sus comienzos, el COI ha luchado por la mejora de la calidad del aceite de oliva y por la sensibilización del sector y del público en general sobre este tema. Es una pieza fundamental de su misión que cobra renovada fuerza en el marco del nuevo Convenio. En gran medida la calidad es un concepto moderno en continua evolución. Empieza con los cuidados adecuados en el olivar para dar aceitunas sanas. Sigue en la almazara donde hay que molturar los frutos rápidamente y extraer y almacenar el aceite adecuadamente, y después durante su comercialización. Cada eslabón de la cadena juega un papel imprescindible para asegurar la calidad y fortalecer la imagen del aceite de oliva como un producto excelente que no defrauda en todos los sentidos de la palabra. De ahí la importancia que el COI presta a la formación en el campo y en la almazara; la investigación química y sensorial para desvelar todos los secretos de este zumo de fruta así como para impedir la adulteración; los proyectos de investigación y desarrollo para mejorar las prácticas culturales o el impacto medioambiental de la olivicultura o valorizar los sub-productos oleícolas; los cursos y seminarios de marketing y los estudios económicos; los programas de control de calidad en mercados importadores; la promoción y divulgación de la información para que se conozca el producto y se entienda lo que lo diferencia de otras grasas. Hoy en día, sin lugar a dudas, la calidad ha mejorado enormemente y ha pasado a ser una cuestión clave para el desarrollo del sector. Queremos pensar que el COI ha sumado su granito de arena a este esfuerzo.

En 2015 17 países miembros forman parte de este organismo, Albania, Argelia, Argentina, Egipto, Irán, Irak, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Montenegro, Siria, Túnez, Turquía, Unión Europea y Uruguay. Este grupo de países representan actualmente el 97% de la producción mundial y un 96% de las exportaciones mundiales. El gráfico I representa la evolución de la superficie mundial y la fecha de adhesión de cada país Miembro.

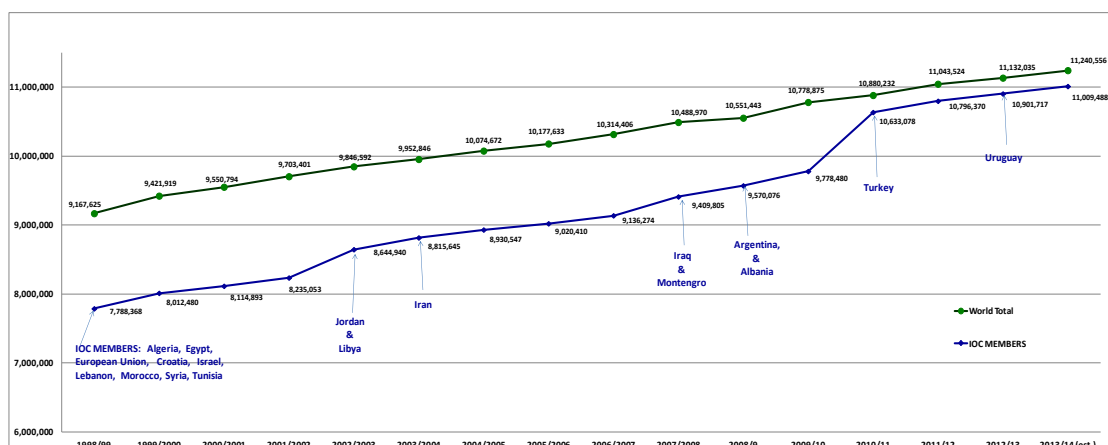


Gráfico I – Evolución de la superficie mundial y adhesión de los países miembros del COI (ha)



A lo largo de estos 57 años. La producción mundial de aceite de oliva casi se ha triplicado, pasando de 1 millón de toneladas en 1958/1959 a cerca de 3 millones de toneladas en 2015/2016. Como se aprecia en el gráfico nº II, este aumento no se ha producido de manera homogénea.

Hasta 1994/1995, la producción aumentó progresivamente para alcanzar durante tres campañas una constante de poco más de 1,8 millones de toneladas. El fenómeno de alternancia aparece a veces con fuerza con producciones bajas (1962/1963 y 1964/1965), que enmarcan una campaña muy fuerte (1963/1964) o al contrario (1980/1981 y 1982/1983), que enmarcan una campaña baja (1981/1982) o incluso el período de 1987/1988 a 1991/1992.

La campaña 1995/1996 marca una ligera caída a la que sigue la campaña 1996/1997 que provoca un auténtico cambio de escala y, por primera vez, la producción mundial supera los 2,5 millones de toneladas. A partir de ese momento, la evolución de la producción retoma su ritmo de crecimiento con repentes al alza que, en 2003/04, 2004/2005, 2010/11 permiten que se superen los 3 millones de toneladas de producción, alcanzando la campaña récord en 2013/14 (3,3 millones de toneladas). Pero en las 5 últimas campañas, como puede observarse en el gráfico I, nos encontramos con fuertes aumentos y disminuciones históricos pasando de un máximo de 3,3 millones de toneladas en 2013/14 a un mínimo de 2,4 millones en las campañas 2012/13 y 2014/15 estas fuertes diferencias de una campaña a otra obedecen no solo al fenómeno de la alternancia que antes comentábamos sino también a condiciones climáticas desfavorables – fuertes lluvias en algunas zonas, temperaturas muy altas en otras – y numerosas enfermedades en algunos países productores

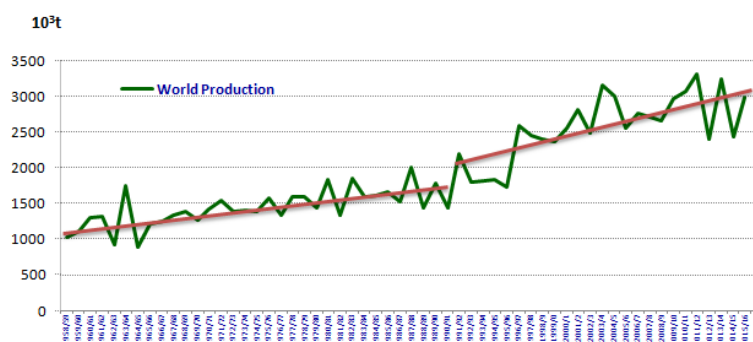


Gráfico II – Evolución de la producción mundial 1958/59-2015/16 (1000t)

COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2014/15

El comercio de aceites de oliva (código arancelario 15.09) y de aceite de orujo de oliva (15.10) al cierre de la campaña 2014/15 (octubre 2014 – septiembre 2015) en los 8 países que aparecen en la siguiente tabla comparado con el mismo periodo anterior muestran un aumento del 10% en Japón, con un fuerte incremento de las importaciones a partir de marzo 2015; en Estados Unidos y en China permanecen estables. Sin embargo, disminuyen – 33% en Rusia, -21% en Australia; -8% en Brasil y -7% Canadá.

Los once primeros meses de la actual campaña muestran para la UE* que las adquisiciones Intra-UE disminuyen -2% mientras que las importaciones Extra-UE aumentaron fuertemente +311% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Esta situación se debe a la fuerte reducción de la producción en España e Italia durante la campaña 2014/15; las fuertes importaciones de ambos países se originaron principalmente de Túnez, +1070% en el caso de España y +329% en Italia comparado con el mismo periodo de la campaña anterior. Este aumento de las importaciones procedentes de Túnez como ya indicábamos en la Newsletter anterior se produce desde diciembre 2014 y se relaciona con el fuerte aumento de la producción tunecina durante la actual campaña 2014/15 que permitió a este país posicionarse como primer exportador mundial en 2014/2015.

		Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15	April 14	April 15	May 14	May 15	June 14	June 15	July 14	July 15	August 14	August 15	September 14	September 15
1	Australia	2188.9	3125.1	2461.2	2591.8	2064.0	1692.1	2211.3	1858.8	2022.2	1807.8	2848.1	1780.2	2703.3	1727.6	2104.3	1721.5	2022.0	1548.3	3688.0	1861.9	2471.5	1885.4	2231.8	1537.8
2	Brazil	9075.3	9584.6	6228.6	7269.9	7156.7	6249.3	5163.6	6367.2	5215.4	5527.4	6746.9	6662.1	5281.0	4769.3	5112.2	2761.4	5158.0	3971.6	6416.0	4613.7	5759.2	5267.2	4060.0	4594.9
3	Canada	4014.7	3985.0	2945.6	3257.6	2602.2	3069.3	3649.0	2341.2	2785.6	3008.9	3955.1	2873.2	5660.3	4118.7	3866.0	4229.0	4810.3	3353.7	2700.1	3368.0	2863.8	2395.3	2352.0	2934.9
4	China	2609.4	2410.8	3030.7	3651.5	4007.6	3530.5	3268.3	2850.1	1050.3	1471.1	2323.1	2503.5	2532.7	2835.5	2954.8	2534.2	4032.4	4139.4	4367.1	4161.0	3387.3	3361.2	2327.3	2448.8
5	Japan	4410.0	4776.0	4386.0	4735.0	3967.0	3965.4	4271.0	4531.1	4039.0	3474.0	4840.0	6753.0	5634.0	6319.0	5394.0	6550.0	3961.0	4603.0	5574.0	5129.0	4163.0	5474.0	5578.0	5095.0
6	Russia	2862.0	4289.5	2762.7	3192.4	3174.3	2653.1	1914.2	1513.0	2641.5	1216.5	3256.9	1589.2	3380.6	3163.6	2655.7	1126.1	3034.5	1612.2	2807.1	1382.4	2827.7	1485.4	3385.7	1656.3
7	USA	2327.0	2332.0	2716.1	28449.8	21455.9	18755.6	26704.8	24296.3	17979.9	27443.4	28614.3	27063.3	37422.5	31125.9	23534.5	25085.9	28791.5	31444.9	30075.8	28484.5	20486.0	22631.4	25862.0	22061.0
8	Extra-UE/27	14233.0	6722.0	6659.0	6801.8	5141.0	14707.0	6711.3	18871.7	2110.4	22619.4	3849.5	26731.0	3741.0	32426.3	2090.7	28187.5	2611.7	25734.0	4887.3	23316.0	3486.8	22293.1	5982.2	nd
	Intra-UE/27	88710.0	88729.0	75558.0	88016.0	98320.0	122803.0	93392.2	101262.0	107691.3	106374.0	98077.7	105097.7	96205.0	88340.2	103856.8	93655.1	97045.0	92117.0	115649.5	84179.0	96039.7	76510.2	96722.8	nd
	Total	151478.3	147924.8	131106.9	157765.8	147888.7	177386.2	147285.7	163889.4	145435.6	172732.5	155806.8	181063.2	162520.4	172826.1	151567.0	165870.7	151446.4	158622.7	176134.9	157015.5	141415.0	142307.2	146411.8	nd

* Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de septiembre 2015 en el momento de esta publicación



2. COMERCIO MUNDIAL DE LAS ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2014/15

El comercio de aceitunas de mesa al cierre de la campaña 2014/15 (octubre 2014 – septiembre 2015) en los 6 países que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento +12% en Estados Unidos, en Canadá permanecen estables y los demás países con signos negativos: Rusia con una caída del -16%; Australia -12% y - 9% en Brasil.

Los datos de la UE* para los once primeros meses de campaña muestran que las importaciones Extra-UE y las adquisiciones Intra-UE aumentan +1% y 6% respectivamente respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

		Table Olive Imports (t)																							
No	Importing country	October 13	October 14	November 13	November 14	December 13	December 14	January 14	January 15	February 14	February 15	March 14	March 15	April 14	April 15	May 14	May 15	June 14	June 15	July 14	July 15	August 14	August 15	September 14	September 15
1	Australia	1511.0	1547.0	1657.0	1234.0	1905.0	1580.0	1740.0	1409.0	1431.0	1064.0	1640.0	1418.0	1408.0	1365.0	1437.0	1316.0	1195.0	1154.0	1440.0	1405.0	1128.0	975.0	1421.0	1376.0
2	Brazil	11769.2	12930.3	11299.5	10285.5	8721.4	8885.1	6171.8	8007.7	6273.1	6715.2	7564.4	9256.8	9458.1	8610.0	9928.2	9197.6	9644.0	8558.6	11386.0	6822.6	9981.0	6790.3	11800.0	7394.7
3	Canada	2795.0	2413.0	2056.0	2489.0	2074.0	2810.0	2622.0	2144.0	2388.0	2380.0	2210.0	1890.0	2020.0	2704.0	2588.0	2721.0	2384.0	2500.0	2755.0	2567.0	1781.0	2342.0	2376.0	2186.0
4	Russia	6892.2	11076.5	9072.0	8718.1	5026.1	7286.0	4851.9	3413.9	4713.8	2313.8	6305.1	3282.9	5709.6	3564.1	4054.2	2955.5	4699.3	4034.7	5430.0	3614.0	6269.3	4804.4	6695.5	6345.1
5	USA	11434.0	10367.0	10396.0	10164.0	10937.0	12215.0	10483.0	11629.0	9452.0	10732.0	10932.0	16077.0	11764.0	13795.0	10722.0	14616.0	11579.0	14505.0	15387.0	13194.0	12520.0	9598.0	12256.0	nd
6	Extra-UE27	6204.0	6298.0	5459.0	7062.1	6404.0	8090.7	7154.4	7778.9	7134.0	6884.8	9755.0	9319.3	9138.0	8813.4	9239.0	7204.6	9457.0	8031.0	9069.0	8364.0	5804.0	5763.0	8181.0	nd
	Intra-UE27	27012.0	27129.0	25216.0	25218.6	23888.0	27403.6	19421.0	19872.0	20787.8	21043.7	21646.0	24769.9	22340.5	22863.4	23025.8	24928.1	25103.3	25340.3	25218.3	29732.6	19366.7	22256.0	22019.0	nd
	Total	69607.4	73766.8	65756.5	63152.3	58965.5	68073.4	52464.8	54254.4	52079.7	51743.5	60055.5	66623.9	62438.2	61714.9	61837.2	62839.8	64696.6	65197.6	73803.3	67892.2	57524.9	55456.7	62092.5	nd

II. PRECIOS EN ORIGEN

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez y el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España**, tras una subida constante a partir de noviembre 2014 alcanzaron su valor máximo de los últimos años 4.23€/kg en la tercera semana de agosto 2015 seguidos de una caída constante y de forma más pronunciada a partir de la última semana de septiembre 2015 (Gráfico 1). Cabe destacar que esta caída de precios comenzó antes en Italia que en España. En la **última semana de diciembre** (con valores similares a diciembre 2014) los precios se sitúan en **3.05€/kg** que supone una disminución del -2% respecto al mismo periodo del año anterior pero si comparamos este precio con el valor mínimo de la tercera semana de mayo 2014 (1,96€/kg) presenta un aumento del 56% y con el máximo (4.23€/kg) una disminución del -29%.

Italia – Los precios en origen italianos en la **semana del 10 al 16 de noviembre 2014** alcanzaron el valor máximo del periodo y de la última década con **6.79€/kg**. Después de algunas fluctuaciones, comenzaron fuertemente a caer situándose a **finales de diciembre 2015 en (3.34€/kg)** - 40% respecto al mismo periodo del año anterior. Los niveles más bajos del periodo analizado corresponden a la segunda semana de diciembre 2013 con un precio de 2.64€/kg que si lo comparamos con los actuales representan un aumento del +27%. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – En la tercera semana de enero 2015 los precios en Grecia rompen la barrera de los 3,00 euros/kg., tras ligeras fluctuaciones alcanzaron valores máximos del periodo en las últimas semanas de agosto 2015 y la primera de septiembre (3.54€/kg). Después de una ligera estabilidad, de nuevo retroceden como contagiados por el resto de los mercados pero en las últimas semanas permanecen estables situándose a **finales del mes de diciembre 2015 en 2.87€/kg**, que supone una disminución de -1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez alcanzaron valores máximos durante las últimas semanas de agosto 2015 con valores de (4.13€/kg), pero como en el resto de los mercados disminuyeron pero de nuevo repuntan ligeramente situándose a **finales de diciembre 2015 en 3.08€/kg** que supone un aumento del +13% respecto al mismo periodo del año anterior.



2012/13, 2013/14, 2014/15 & 2015/16 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

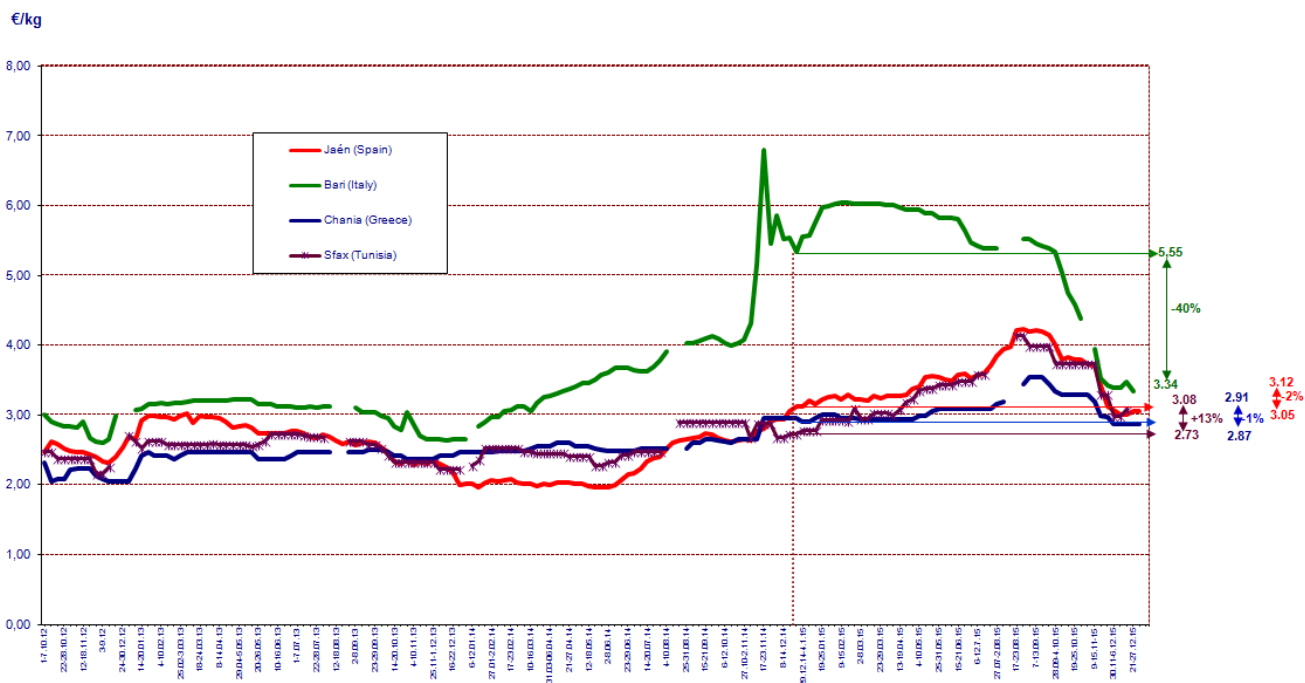


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

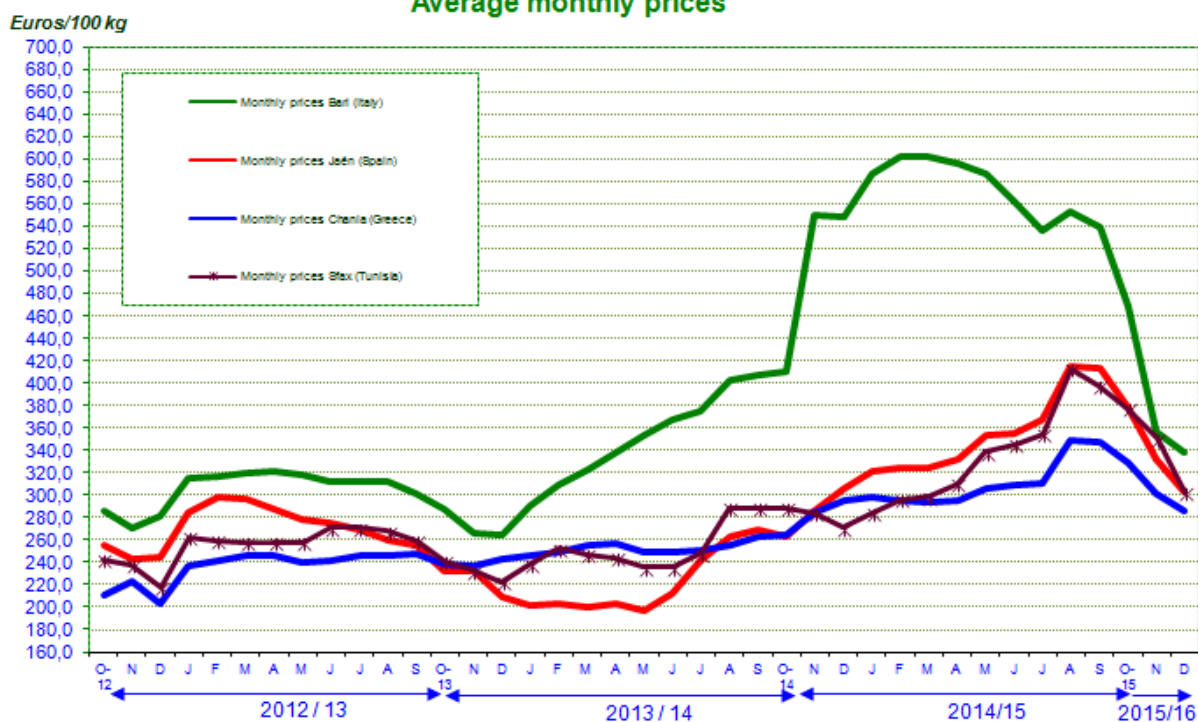


Gráfico 2



- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia presentan la misma caída que los de la categoría virgen extra, tras alcanzar valores máximos del periodo durante el mes de agosto 2015. En **España**, donde comienza antes la caída de precios, disminuyen fuertemente pero en las últimas semanas repunta y se sitúan a finales de diciembre 2015 en **3.00€/kg** que representa un aumento del +13% comparado con el mismo periodo del año anterior. En **Italia** siguen la misma tendencia pero más fuerte que en España y los precios a finales del mes de diciembre 2015 se sitúan en **2,87€/kg** que supone todavía un aumento del +4% respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de diciembre 2015 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es mínimo, de 0.05€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3,05€/kg los precios del refinado están en 3.00€/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 0,47€/kg, (Gráfico 3)

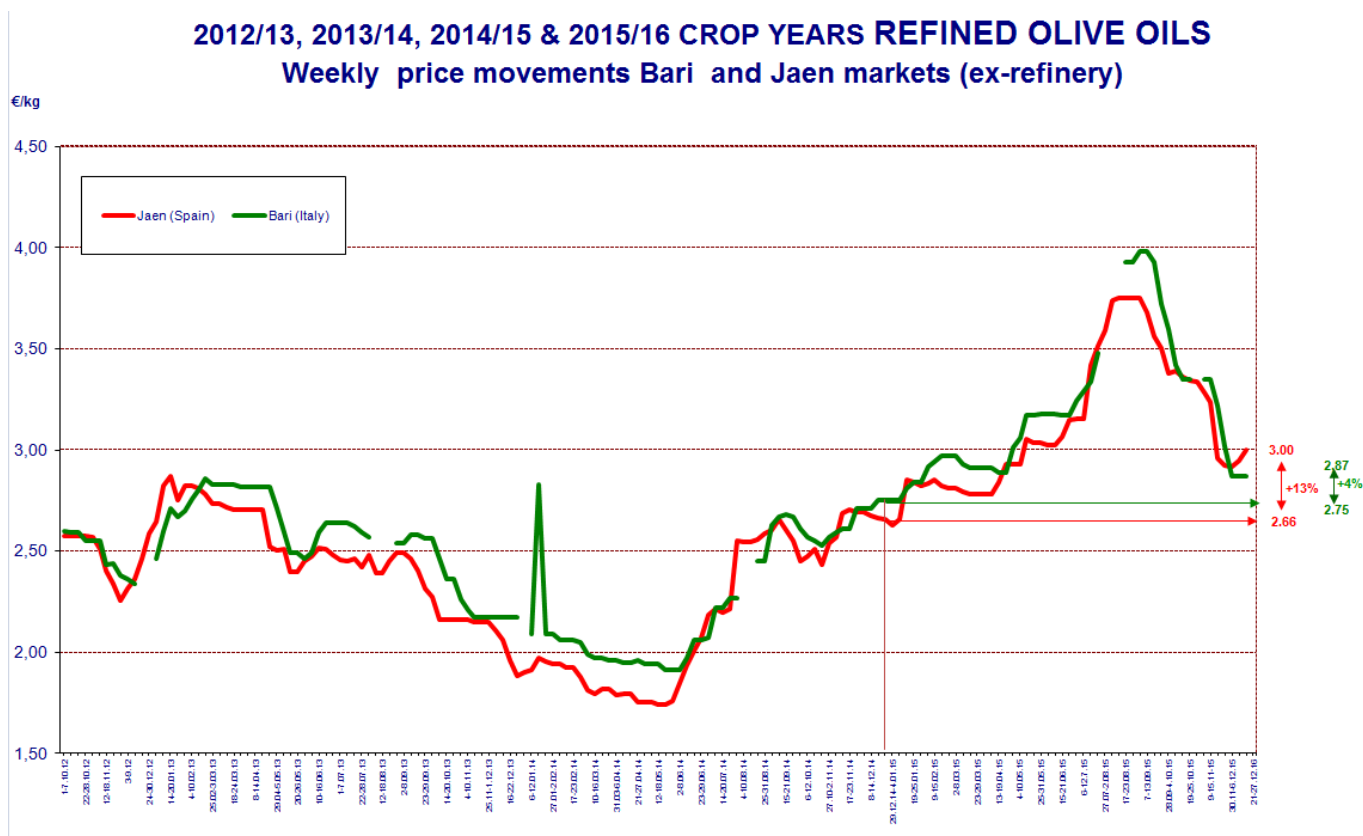


Gráfico 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

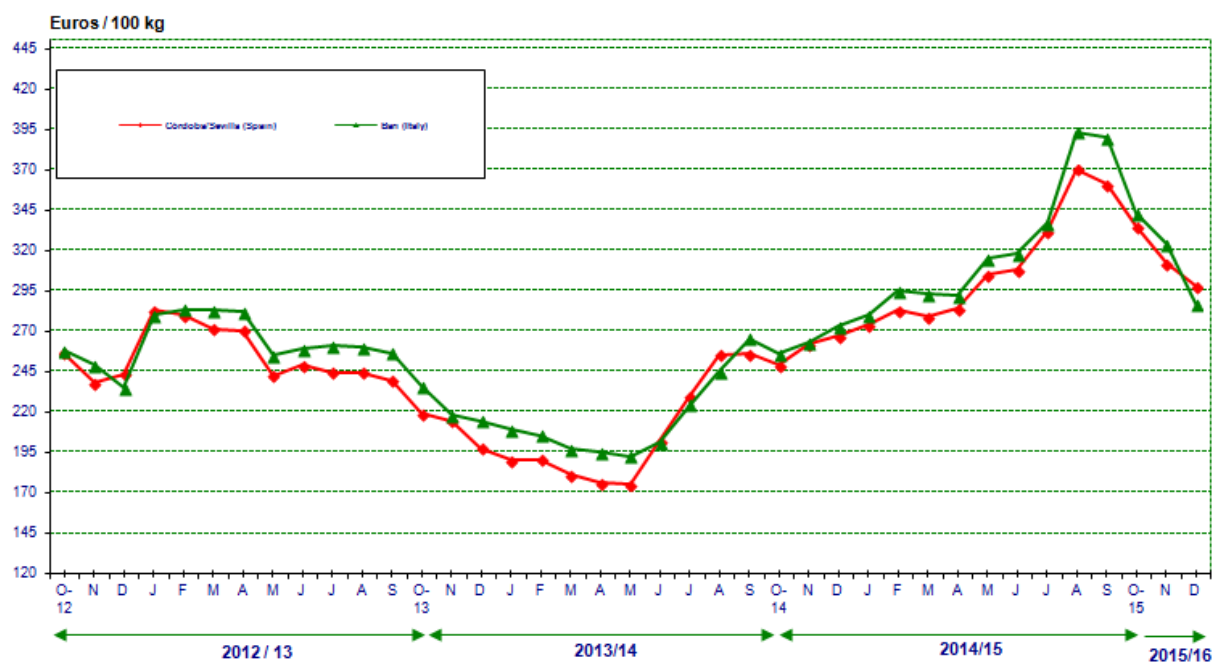


Gráfico 4

Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE*:** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>