



IC STUDIO
BRANDING & PACKAGING

Diseño y creatividad al servicio del mejor AOVE

IC Studio es una innovadora empresa ubetense de diseño y desarrollo web dedicada a cuidar y mejorar la imagen de sus clientes, entre los que se cuentan importantes empresas del sector del aceite de oliva. Sus servicios ofrecen todo tipo de soluciones para la comunicación integral de una marca o negocio, desde la creación o actualización del producto hasta el packaging, pasando por el diseño gráfico y multimedia. Formado por un equipo multidisciplinar de profesionales con más de 12 años de experiencia en desarrollo, diseño web y artes gráficas, sus elegantes y funcionales creaciones en el mundo del AOVE responden a un compromiso ejemplar: contribuir a la difusión y posicionamiento de un sector que en la provincia de Jaén adquiere una importancia capital.

Isabel Cabello, directora creativa de IC Studio.



Iniciado por Isabel Cabello en 2009, el proyecto de IC Studio se consolidó en 2011 con la incorporación de Enrique Moreno, constituyéndose la sociedad Isabel Cabello Studio, S.L.L. Licenciados en Bellas Artes en la especialidad de pintura, ambos poseen además una elevada formación en diseño gráfico, ilustración, fotografía y web. En la actualidad el estudio está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales altamente cualificados que aportan más de 12 años de experiencia ofreciendo servicio de imagen de marca a empresas y administraciones de diversos sectores en el ámbito nacional.

La combinación entre especialización y experiencia, junto a las siempre bienvenidas aportaciones de sus clientes, ha permitido posicionar a IC Studio como una empresa de servicios que ofrece el contexto ideal para llevar a cabo un proyecto de marca y producto. El objetivo, tal y como explica su directora creativa, Isabel Cabello, es “ofrecer una solución real, operativa y de fácil manejo para implementar cualquier proyecto o idea de negocio. En IC Studio escuchamos al cliente adaptándonos a sus necesidades y a la demanda del mercado. Analizamos, asesoramos y diseñamos el trabajo que el cliente necesita, desde los primeros bocetos hasta el resultado final. Junto con nuestros *partners*, podemos ofrecer un producto completo llevado a cabo por grandes profesionales, siempre trabajando en la misma línea conceptual y creativa”.

El compromiso y total implicación con el cliente se antoja clave en el éxito final. “En IC Studio creemos que el compromiso con el cliente, la profesionalidad y la implicación total en cada proyecto hace que el producto sea excepcional y obtenga el mejor resultado, que debe ser elegante, coherente y, por supuesto, funcional. El cliente marca el objetivo y nuestro equipo, con su capacidad creativa y conocimiento, le ayuda a llevarlo a cabo”.

Especializados en aceites Premium

IC Studio cubre todos los servicios de imagen que una empresa pueda necesitar, desde la creación de una marca, desarrollo de identidad corporativa, publicidad gráfica, imagen de producto, pack-

kaging, catálogos, folletos, etc., hasta el desarrollo e implantación en formatos web, ya sean en páginas corporativas o tiendas *on line*. En definitiva, todo aquello que implica un proceso creativo.

Un proceso que comprende distintas etapas. “En IC Studio estudiamos y cuidamos el diseño para que sea funcional y atractivo. Valoramos las tendencias del cliente potencial, su lugar de comercialización, su viabilidad. Diseñamos envases exclusivos o buscamos envases adecuados según las necesidades del producto, materiales, proveedores. Se presentan distintas propuestas con ficticios digitales simulando los acabados. Le ayudamos y asesoramos en todo momento hasta llevarlo a su fabricación. De este modo

conseguimos que el cliente salga al mercado con seguridad y confianza gracias a nuestro diseño. Nuestro objetivo es crear un producto que consiga sugestionar al cliente potencial”, explica Isabel.

Desde 2010, el estudio se ha especializado en el sector del aceite de oliva virgen extra, manteniendo una clara apuesta por la calidad del producto y por las marcas que lo comercializan para posicionarlas en el lugar que merecen en un mercado cada vez más competitivo. Para ello se antoja imprescindible conocer a fondo el producto, el sector y el mercado al que va dirigido, algo de lo que se enorgullecen en IC Studio, que entre sus clientes cuenta con marcas de AOVE procedentes de Jaén, Córdoba, Málaga, Granada o Ali-



Isabel Cabello y Enrique Moreno, responsables de IC Studio.



En la creación de la marca *Picualia* para la Coop. Virgen de Zocueca de Bailén, cuyas señas de identidad son la innovación y la calidad, se optó por un logotipo basado en las notas sensoriales de su aceite picual con una composición horizontal y moderna.

cante. Su actividad se dirige tanto a los productores particulares como a las almazaras y cooperativas, desarrollando el diseño de producto en su totalidad y adaptándolo a toda la gama de formatos, desde el PET hasta el vidrio, si bien “nuestro punto fuerte es el diseño para aceites Premium de alta gama y el segmento gourmet”, señala Isabel Cabello.

Aceite Claramunt (*Claramunt y Cortijo La Monja*), *Picualia*, *Cortijo Spiritu_Santo*, *Oro de Cánava*, *Puerta de las Villas* o *Tierras de Canena* son algunas de las importantes enseñas que han apostado por IC Studio. “Procuramos que los trabajos sean elegantes y atractivos, siempre adaptándonos a las necesidades de la marca, por lo que nuestros diseños son variados y personales”, indica la directora creativa de IC Studio.

En el caso de Aceite Claramunt, esta empresa baezana de larga tradición familiar confió su diseño de marca y producto, identidad corporativa y packaging a IC Studio para reafirmar su proyecto de aceite de oliva virgen extra de autor. Para ello, se diseñaron unos envases serigrafados con ilustraciones originales que

representan las cualidades de cada una de las variedades de aceite, presentados sobre un lujoso soporte de moldura policromada que refuerza el concepto de obra de arte. Un trabajo que en 2013 ha procurado numerosas alegrías a sus responsables al haber sido reconocido con diversos galardones. Así, el pasado abril resultó seleccionado en la categoría de Mejor Packaging en la última edición de los Premios internacionales de diseño gráfico, Anuario 2013 -los más prestigiosos de España- o, más recientemente, conquistando el “Gold Trophy” en la categoría Luxury-Gourmet Food de los Pentawards 2013, uno de los certámenes más prestigiosos del diseño de packaging a nivel internacional y el primer y único concurso mundial dedicado exclusivamente al diseño de embalajes en todas sus formas.

En cualquier caso, como afirma Isabel Cabello, “la satisfacción de nuestros clientes y, sobre todo, comprobar cómo nuestra pequeña aportación al producto ayuda a posicionar y vender una marca es nuestro principal premio, aunque lógicamente el reconocimiento de profesionales del sector también nos alegra y anima mucho”.



El diseño de estuchado especial para *Oro de Cánava Selección Cosecha Temprana* contiene dos frascas de 500 ml. de este exquisito AOVE avalado por la DOP Sierra Mágina.



Emociones y sensaciones

Pero, ¿cómo se construye una imagen de marca? ¿cuáles son las claves que definen una buena imagen corporativa? Responde la máxima responsable de IC Studio: “Una imagen corporativa debe de tener un alto nivel de identidad visual, que sea fácil de recordar, y de adaptabilidad a todos los elementos de la empresa, al tiempo que debe expresar una sola idea de empresa o producto. Pero donde nosotros hacemos mayor énfasis es en los valores intangibles, en las emociones y sensaciones que la marca debe transmitir. Nos gusta trabajar en una imagen que tenga una historia detrás de cada diseño, que el producto cuente algo y tenga personalidad propia”.

Cabello reconoce la influencia de su formación pictórica en sus creaciones, que aporta a sus trabajos un valor añadido. “Es cierto que en nuestro estilo se nota la influencia que nuestra formación en pintura nos ha aportado, por ello siempre que podemos nos gusta trabajar con elementos pictóricos e ilustrativos. Nos encanta el arte, la ilustración y el diseño, así que procuramos estar siempre al día; Internet es una gran fuente de información y nos ofrece esa posibilidad”.

No obstante, el *leit motiv* de la agencia está claro. “Nuestra fuente de inspiración realmente son los proyectos en sí mismos y las personas que los llevan a cabo. Después de entrevistarnos con



Isabel Cabello y Enrique Moreno, en la ceremonia de entrega de los Pentawards 2013, donde IC Studio consiguió un Pentaward de Oro en la categoría “Luxury-Gourmet Food”.

el cliente, el equipo se reúne y realiza un estudio sobre el origen del producto y la marca, analizamos sus valores diferenciadores, sus peculiaridades, su competencia, el target al que va dirigido... En definitiva, intentamos que cada producto sea único y diferente”, explica Isabel.

Como es lógico, Andalucía está siempre muy presente en los diseños de IC Studio. “Somos andaluces, y como creadores, esa impronta queda reflejada en nuestros diseños; si bien no es un concepto intencionado, he de reconocer que a mí particularmente me encanta; buscamos siempre lo mejor para cada producto y

Desde 2010, el estudio se ha especializado en el sector del aceite de oliva, manteniendo una clara apuesta por la calidad del producto y por posicionar las marcas en el lugar que merecen



Las creaciones de IC Studio para Claramunt -inspiradas en las grandes figuras del arte contemporáneo español del siglo XX- y Cortijo La Monja han recibido importantes reconocimientos en 2013.



El packaging de Salud Atenea, una nueva marca de AOVE ecológico, es fresco, elegante y representa un producto saludable y mediterráneo. Foto: The Fog House Photography

nos gusta mezclar tradición y modernidad evitando caer en estereotipos”. Y es que “un artista está obligado a ser contemporáneo, es un concepto que siempre tenemos presente”, recuerda.

Momento dulce

Por su procedencia y conocimiento del producto, IC Studio vive muy de cerca la evolución y esfuerzos de un sector cuya importancia en la provincia de Jaén trasciende lo meramente económico. “Para nosotros cada proyecto es un reto, queremos poner nuestro granito de arena para que mejore y realmente se reconozca la gran calidad del producto que se elabora en España. Eso hace que inevitablemente te involucres a nivel emocional en él, y que se note



en el resultado”, asegura Isabel Cabello, que añade que “es muy emocionante ayudar a la difusión y posicionamiento de un sector que en nuestra tierra representa algo tan importante, tanto económica como culturalmente. Son proyectos complejos, pero a su vez muy emocionantes: asistir al lanzamiento de una marca en el mercado y ver cómo funciona siempre provoca un gran nerviosismo”.

Para la directora creativa de IC Studio, el packaging de aceite de oliva vive un momento dulce. “Por suerte, cada vez se está prestando más atención a la importancia del diseño del producto a la hora de venderlo; quizás la crisis haya tenido que ver en esto al exigirnos un mayor esfuerzo para poder vender algo que antes se vendía solo, sin tener en cuenta estos aspectos”. Unos aspectos que apenas existían hace menos de una década, pero que ahora cotizan al alza en las empresas españolas de aceite de oliva. “Se puede decir que hace siete años en España -y no sólo en el sector del aceite- estos conceptos prácticamente no

existían. Antes los italianos lideraban el mercado en lo que se refiere a diseño y packaging, pero en estos últimos años se ha avanzado mucho en otros países. En España hay grandes estudios con unos diseños impresionantes, como la colección de Verto et Greeno ilustrada por Iban Barrenetxea. Y no nos podemos olvidar del gran trabajo que se está realizando en Grecia últimamente, donde estudios como mousegraphics se han especializado en aceite de oliva y están desarrollando unos trabajos magníficos”.

Pero, ¿no se le está concediendo demasiado protagonismo al packaging de los aceites, algunos de los cuales parecen estar concebidos como artículos de lujo y/o regalo, en detrimento del propio producto? Isabel Cabello lo tiene claro: “Sí es cierto que ha surgido un mercado de regalo en torno al aceite que antes no existía, pero no me parece mal este canal de venta y que se extienda una cultura de regalar AOVE como ya se hacía con el vino. Por otra parte, el AOVE es un producto de una gran calidad que debería ser cada vez más consumido en hogares de todo el planeta, y en esto es muy importante el precio final. Por eso nosotros siempre estudiamos la viabilidad de cada diseño, ya que el coste de producción debe adaptarse al precio de venta final para que lo asuma el producto y no el consumidor”.

Alfredo Biega Martín

Isabel Cabello Studio, S.L.L.
Calle Real, 10, 2º izqda.
23400 Úbeda (Jaén)
Tlf.: 953 754 454
Móvil: 648 922 609
info@icstudio.es
www.icstudio.es
www.facebook.com/
isabelcabellostudio