

## Taller

**Marca y producto en el AOVE: marketing, packaging y comunicación. Claves para la comercialización nacional e internacional en el sector del aceite de oliva**

**Del 26 de junio al 11 de julio de 2015**



**Marca y producto en el AOVE: marketing, packaging y comunicación. Claves para la comercialización nacional e internacional en el sector del aceite de oliva**

## DIRECCIÓN

**D. Enrique Moreno Porriño.** Isabel Cabello Studio, S. L. L.

## CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL TALLER

La comercialización directa de la producción de aceite de oliva virgen extra por parte de las almazaras es una opción que en los últimos años está suponiendo una opción real que pone en valor el producto. Pero en el proceso, que va desde su elaboración hasta que llega al consumidor y conseguimos que este lo compre son muchos los factores a tener en cuenta y no se ha de dejar ninguno atrás. El conocimiento a fondo por parte del empresario de cada uno de estos puntos es clave para el éxito de la empresa.

El contenido de esta actividad formativa se divide en tres bloques temáticos que se impartirán en tres fines de semana:

- La MARCA
- El PRODUCTO
- La COMUNICACIÓN

## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

El taller se celebrará en el Campus Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en Baeza (Jaén).

Las clases tendrán lugar los días 26 y 27 de junio; y 3, 4, 10 y 11 de julio de 2015 (los viernes en horario de mañana y tarde y los sábados sólo mañana).



**Marca y producto en el AOVE: marketing, packaging y comunicación. Claves para la comercialización nacional e internacional en el sector del aceite de oliva**

## **MATRÍCULA**

### **Número de plazas y condiciones de admisión**

El número de plazas ofertadas es de 40.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Las solicitudes de matrícula se atenderán por riguroso orden de llegada, teniendo en cuenta que la admisión al taller queda restringida a los siguientes destinatarios:

- Responsables técnicos, comerciales y gerentes de almazaras privadas y cooperativas.
- Titulados universitarios específicamente relacionados con el sector oleícola.
- Personal técnico que trabaja en la Administración Agraria.
- Profesionales de organizaciones relacionadas con el sector oleícola.

### **Plazo de matrícula y precio**

El plazo de matrícula finaliza el 23 de junio de 2015.

El precio de la matrícula es de 120 euros (112 de matrícula y 8 de apertura de expediente).

Número de horas: 40.

El pago de la matrícula, así como de los gastos de residencia, en su caso, deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta de La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348

### **Formalización de la matrícula**

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.



**Marca y producto en el AOVE: marketing, packaging y comunicación. Claves para la comercialización nacional e internacional en el sector del aceite de oliva**

### **Anulación de matrícula**

Tendrán derecho a la devolución del importe de la matrícula (112 €), aquellos alumnos que expresamente lo soliciten, siempre que la petición sea por causa justificada y se realice con una antelación de al menos cinco días a la fecha de comienzo del taller. La devolución se solicitará en la Secretaría del Campus.

### **BECAS**

Las becas de la Universidad Internacional de Andalucía se conceden tomando en consideración las circunstancias económicas, académicas y profesionales que concurren en los solicitantes.

### **Documentación**

Los solicitantes deberán presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Breve currículum académico (con inclusión de hoja informativa del expediente académico o fotocopia de la certificación académica personal; y fotocopia del título que se posea).
3. Fotocopia de la declaración de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En su defecto, deberán presentar documentos acreditativos de los ingresos.

### **Plazo de solicitud de becas**

El plazo de solicitud de becas finalizará el día 1 de junio de 2015.



## CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas recibirán un certificado de asistencia, en el que constarán las materias cursadas y el número de horas del taller (40).

Este taller podría ser convalidado por créditos por las universidades andaluzas según sus propias normativas.

## SERVICIO DE RESIDENCIA

El Campus Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán solicitarlo con antelación suficiente a la siguiente dirección de correo electrónico **residencia@baeza.unia.es**

El importe del alojamiento en habitación compartida, durante todo el taller es de 45 euros por persona (incluye las noches del viernes).

Marca y producto en el  
AOVE: marketing, packaging  
y comunicación. Claves para  
la comercialización nacional  
e internacional en el sector  
del aceite de oliva



## Profesorado y programación docente

Marca y producto en el  
AOVE: marketing, packaging  
y comunicación. Claves para  
la comercialización nacional  
e internacional en el sector  
del aceite de oliva

## PROGRAMACIÓN DOCENTE Y PROFESORADO

### BLOQUE 1: LA MARCA

- **Dónde estamos y hacia dónde vamos en la comercialización en el sector oleícola.**  
Dr. Juan Vilar Hernández, Consejero Delegado de GEA Westfalia Separator Ibérica, Profesor Permanente en Excedencia, Universidad de Jaén.
- **Aspectos más relevantes a tener en cuenta a la hora de comercializar un producto.**  
Dr. Manuel Parras Rosa. Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.
- **Fases en el proceso de creación de una marca en el sector del aceite de oliva.**  
D. Enrique Moreno Porriño. Licenciado en BBAA por la Universidad de Granada. Diseñador web y director de proyectos en Isabel Cabello Studio, S. L. L.
- **Registro y protección de la marca a nivel nacional e internacional.**  
Dr. Ángel Martínez Gutiérrez. Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Jaén.

### BLOQUE 2: EL PRODUCTO

- **La calidad del producto.**  
Dr. Marino Uceda Ojeda. Ingeniero Agrónomo. Consultor Internacional Elaiólogo.
- **Incorporación de nuevos productos del olivar para nuevos mercados.**  
D. José M.ª Olmo Peinado. Director general del Grupo Elayo.
- **Tendencias agroalimentarias en los consumidores.**  
D.ª Granada Barrero. Diseñadora industrial, docente en EOI - Escuela de Organización Industrial, en el curso de coolhunting de ESIC y en el Master de Interiorismo y Gestión del Proyecto de la Universidad de Sevilla. Consultora externa para el Observatorio de Tendencias del Hábitat y Agroalimentarias de Surgenia.
- **Packaging, procesos y gestión de proveedores de packaging.**  
D.ª Isabel Cabello Arrabal. Licenciada en BBAA por la Universidad de Granada. Directora creativa en Isabel Cabello Studio, S. L. L.

### **BLOQUE 3: LA COMUNICACIÓN**

- **Gestión de marketing aplicado a las redes sociales.**

Dr. José Antonio Carballar Falcón. Profesor del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Anterior director de marketing Telefónica en Miami (USA). Ha publicado numerosos libros de internet y redes sociales.

- **Internet práctico para marcas (redes sociales, herramientas de análisis on-line, comercio electrónico, etc.).**

D. Enrique Moreno Porriño. Licenciado en BBAA por la Universidad de Granada. Diseñador web y director de proyectos en Isabel Cabello Studio, S. L. L.

- **Mesa de experiencias. Se tratarán aspectos relacionados con la exportación, el oleoturismo, AOVE y otros usos, gestión de marcas desde las cooperativas, etc.**

D.<sup>a</sup> Rosa Vañó. Directora comercial y de marketing de Castillo de Canena.

D.<sup>a</sup> María Molero. Directora comercial de Cortijo Spiritu Santo.

D.<sup>a</sup> Miriam Vilanova y D.<sup>a</sup> Elisabet Fernández. Directoras de Hoja del Olivo y Cosmética Natural Flor del Olivo.

D. José Ramón Lanzas. Presidente de la cooperativa Oro de Cánava.



## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Campus Antonio Machado

Palacio de Jabalquinto

Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).

E-mail: baeza@unia.es <http://www.unia.es>

Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

Organiza:



Colaboran:

**isabelcabello**  
branding & packaging studio

**GEA**  
GEA Westfalia Separator Ibérica, SA  
Centro Internacional de Excelencia para Aceite de Oliva



Marca y producto en el AOVE: marketing, packaging y comunicación. Claves para la comercialización nacional e internacional en el sector del aceite de oliva



<http://www.unia.es/>