Balances de Sector Oleicola 2019

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2019.

Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.

Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2019 y 2018 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.



MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
 - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
 - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

I El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2019, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2018 y 2017, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de Mercacei.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal.



correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Producción e industria

España ocupa el primer lugar en superficie y producción de aceite de oliva. En el año 2019, la superficie de olivar censado por el Ministerio de Agricultura se incrementó un 1,54%, hasta llegar a 2.733.620 hectáreas, el 60% de las cuales están en Andalucía.

De la cifra total de olivares que había en 2019, 2.543.827 ha. eran olivares destinados a la producción de aceite, cifra superior en un 1,6% a la que había en 2018. Asimismo, 113.674 ha. (un 7% más) eran olivares de doble aptitud (aceituna de mesa y de almazara) y las restantes 76.120 ha. (un 8% más que en 2018) eran olivares dedicados a la producción exclusiva de aceituna de mesa.

El grueso de la superficie de olivar (1,9 millones de ha.) era cultivo de secano y el resto de regadío.

El cultivo del olivar posee en nuestro país un marcado carácter social. Se estima que unos 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar, generando unos 46 millones de jornadas cada campaña. En España están registradas cerca de 260 variedades de aceituna, de las cuales solamente la gordal no se considera apta para el aderezo porque su elevado contenido en agua determina bajos rendimientos en aceite.

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

Materias	Producción 2019/20 (t.)	Producción 2018/19 (t.)
Aceituna de mesa*	458.000	593.000
Aceituna de almazara	5.642.056	9.215.463
Aceite de oliva	1.121.710	1.787.822

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha 31/08/20) *Fuente: ASAJA (estimación a fecha 15/09/20

Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2019/20 (t.)
Andalucía	897.366,7
Aragón	10.491,5
Baleares	602,2
C. Valenciana	25.889,2
Castilla-La Mancha	68.398,4
Castilla y León	1.051,8
Cataluña	35.752,2
Extremadura	63.026,4
Galicia	5,7
La Rioja	1.688,5
Madrid	1.123,5
Murcia	11.650,4
Navarra	4.560,1
País Vasco	103,6
TOTAL	1.121.710,1

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha de 31/08/20)

PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

Molturación 856.1	23 3.173.585	860.140	2 200 202
		000.140	3.308.303
Producción de aceite 359.5	71 571.245	316.259	595.494
Consumo de aceite 306.7	31 1.890	306.541	2.430
Importación aceite 426.4	43 10.517	413.216	3.700
Exportación aceite 125.3	14 116.126	101.935	207.605

Según los datos de la organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la estructura del sector del aceite de oliva está formada por 400.000 olivicultores, 1.755 almazaras, 1.500 envasado-

ras y 22 refinerías.

La principal empresa comercializadora de aceite de oliva envasado en España incrementó en 2019 sus ventas en volumen casi un 7,8% con respecto a la anterior campaña, superando los 68 millones de litros.

Por su lado, el segundo grupo comercializador de aceite redujo un 3% el volumen comercializado hasta los 61 millones de litros; y el tercero lo aumentó un 13% hasta casi 46 millones de litros. Cabe destacar, en los últimos ejercicios, el aumento de la penetración de capital internacional entre los grandes operadores del sector, la mayoría de los cuales basan sus estrategias de sostenibilidad en el comercio exterior. Los aceites de marcas de distribución (MDD) tienen una gran importancia en el mercado, si bien en 2019 perdieron posiciones con respecto al año anterior.

La producción española representa aproximadamente el 65% de la producción de la Unión Europea y el 25% de la mundial, habida cuenta del aumento de la producción en terceros países registrado en los últimos años. Nuestro país también es la primera potencia mundial en producción de aceituna de mesa.

La producción de aceituna está distribuida entre 35 de las 50 provincias españolas, si bien es en Andalucía donde se concentra el grueso de la producción al contar con el 60% de los olivos españoles, seguida por Extremadura en superficie de olivar (12%). En las últimas déca-

das el olivar se ha ido extendiendo a zonas donde su cultivo es menos habitual, caso de Castilla y León o incluso Galicia.

En España, el valor de los productos obtenidos del olivar representó en 2019 el 5,3% de la producción agraria final y el 9,2% de la producción vegetal, porcentajes en ambos casos muy superiores a los del año precedente.

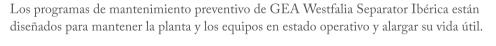
Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la producción de aceite de oliva en 2019, estimada a efectos de calcular la renta agraria anual, tuvo una evolución muy positiva, al contrario de lo que sucedió en el año anterior -estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la evolución de la campaña 2019/20, sino con la anterior 2018/19-.

Así, en cantidad, la producción de aceite de oliva se disparó un 52%, mien-



Asistencia técnica rápida y eficaz

Keeps you up and running



Disponemos de un equipo de especialistas con amplia experiencia en todo el mundo que recibe una formación periódica que les permite ofrecer soluciones avanzadas, además de un taller autorizado certificado de acuerdo con la norma DIN EN ISO 9001 que ofrece un alto estándar de calidad.

Nuestro compromiso con el cliente es estar cerca dondequiera que se encuentre, 24 horas al día, los 365 días al año.





tras que los precios bajaron de media un 23,6% (en 2018 también lo hicieron). El valor generado por el sector del aceite de oliva se situó en 2.693,5 millones de euros, muy por encima del valor registrado en el año 2018.

La producción nacional de aceite en la campaña 2019/20 se redujo y alcanzó un volumen de 1,11 millones de t., un 38% menos que en la anterior. En el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, Andalucía alcanzó en 2019/20 el 78% del total, seguida a gran distancia por Extremadura (6,2%), Castilla-La Mancha (5,9%) y Cataluña (2,2%).

Comercio exterior

El aceite de oliva es un producto en el que la economía española presenta buen comportamiento exportador tanto en valor como en volumen, figurando siempre en la lista de los cinco productos agroalimentarios más exportados y representando el 80% de las exportaciones y el 16% de las importaciones de todo el grupo de aceites.

Los aceites de oliva españoles se venden en más de 180 países de los cinco continentes, principalmente a la Unión Europea, destacando Italia como principal destino de estas ventas. El país transalpino es el principal mercado del aceite de oliva español a granel, que todavía sigue representando un volumen importante, a pesar de que las ventas de envasado aumentan año tras año. Tras Italia, los siguientes destinos son EEUU, Portugal, Reino Unido, Japón y Francia. Por otro lado, el aceite de oliva español envasado es exportado a EEUU, Francia, Portugal, Reino Unido, Australia y China como principales destinos.

Formada por medio centenar de empresas exportadoras de aceite de oliva de varias provincias españolas, principalmente de Andalucía y Cataluña, las ventas de Asoliva representan más del 95% del total de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 50 y 75% de la exportación a granel, según campañas. En 2019, la principal empresa exportadora de aceite de oliva en nuestro país registró unas ventas en el exterior de 78.878 t., mientras que la segunda alcanzó las 60.000 t. y la tercera se situó en 49.000 t. Las diez primeras empresas exportadoras sacaron al mercado exterior más de 350.000 t. de aceite envasado, un volumen superior al del año precedente en un 7,6%.

Por su parte, las importaciones de aceite de oliva aumentaron durante la última campaña. Nuestro principal proveedor en el último ejercicio fue Túnez (34,5% del volumen total), seguido de Portugal (32,5%) y Siria (9,2%). También

destacaron las ventas en volumen de Turquía, Argentina, Italia y Marruecos.

Cabe recordar que en octubre de 2019 la Administración Trump impuso un arancel del 25% al aceite de oliva envasado que se elabora en España, un hecho que lastró el final de la campaña oleícola y que supuso una pérdida de competitividad de los aceites españoles respecto a sus competidores (Italia, Túnez, Portugal, Grecia, etc.).

Comercialización

En España, la exportación de aceite de oliva en la campaña 2018/19 superó el millón de toneladas, un 15% más que en la campaña anterior. Por el contrario, según la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), las importaciones bajaron un 14%, hasta 141.000 t.

En la campaña 2019/20 las exportaciones en los primeros meses ascendieron a 613.000 t. y las importaciones habían superado la cifra total de la campaña anterior, con casi 148.000 t., a falta de terminar la campaña.

En el año natural 2019, según los datos de la Dirección General de Aduanas, España exportó 1.077.213 millones de t., un volumen superior en un 20% al del año anterior. Asimismo, ese

(sigue en página 110)

Consumo interior de aceites comestibles Año 2019 (I.)

	A. ol	iva (l.)	A. oru	ıjo (l.)	A. semillas (l.)		A. soj	a (l.)	Tot	al (l.)
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Enero	26.730	22.077	1.034	1.347	29.901	28.178	257	123	57.666	51.603
Febrero	25.774	19.578	1.048	1.197	26.720	27.630	165	126	53.544	48.406
Marzo	26.942	22.970	1.300	1.280	28.182	30.508	131	175	56.425	54.758
Abril	27.427	24.983	1.227	1.367	30.466	26.882	183	179	59.122	56.321
Mayo	26.372	27.823	1.283	1.288	32.680	31.638	188	205	60.335	60.749
Junio	26.435	24.636	1.102	1.198	28.075	29.139	148	254	55.613	54.973
Julio	27.095	25.480	1.407	1.332	31.645	31.395	150	206	60.148	58.207
Agosto	26.328	30.968	1.112	1.238	29.885	30.901	155	184	57.326	63.109
Septiembre	26.686	24.791	1.082	1.127	27.728	27.937	149	299	55.497	53.855
Octubre	31.232	27.881	1.259	1.203	30.084	30.765	127	274	62.577	59.849
Noviembre	26.013	32.877	1.254	1.442	28.854	28.793	93	203	56.122	62.710
Diciembre	24.338	24.183	1.130	929	28.553	26.950	139	197	54.022	52.063
Total	321.378	308.252	14.243	14.549	352.779	353.808	1.890	2.430	688.401	676.609
Media	26.781	25.687	1.187	1.246	29.398	29.226	157	202	57.366	56.384

B O M B A S

Certificado ISO 9001 por

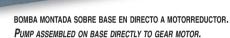
Fabricante de bombas especiales para aceites vegetales, les ofrece sus productos para que la campaña les resulte lo más comoda y rentable posible.

Las bombas TRIEF son símbolo de calidad y fiabilidad, con prestaciones excelentes, tanto en funcionamiento como en la

veracidad en sus caudales

(litros/hora).

Estos datos vienen avalados por los millares de bombas que están trabajando con aceites en las distintas factorias de nuestra geografía.



Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales

Wing-type pumps with positive

Wing-type pumps with positive displacement for vegetable oils.

Autoaspirantes y reversibles para el trasiego de aceites vegetales.

Auto-suction and reversible units for the decantion of vegetable oils.

MODELO	POTENCIA	RPM	L/H CAUDAL	ALT. MAN
BAL-1-2R	0,5 CV	700	3.000	30
BAL-1-2R	1 CV	930	4.000	30
BAL-1 1/2-2R	1,5 CV	405	6.000	30
BAL-1 1/2-2R	1,5 CV	500	8.000	20
BAL-1 1/2-2R	2 CV	640	10.000	20
BAL-1 1/2-2R	3 CV	740	12.000	20
BAL-2 1/2-2R	3 CV	350	15.000	30
BAL-2 1/2-2R	4 CV	400	18.000	30
BAL-2 1/2-2R	5,5 CV	550	24.000	30
BAL-2 1/2-2R	5,5 CV	640	30.000	30
BAL-3-2R	5,5 CV	350	30.000	30
BAL-3-2R	7,5 CV	450	40.000	30
BAL-3-2R	10 CV	520	50.000	30
BAL-3-2R	12,5 CV	650	60.000	30
BAL-4-2R	15 CV	360	80.000	30
BAL-4-2R	20 CV	450	100.000	30
BAL-4-2R	20 CV	520	115.000	30

BOMBA MONTADA SOBRE CARRO EN DIRECTO A MOTORREDUCTOR CON INTERRUPTOR INVERSOR. PUMP ASSEMBLED ON TRUCK DIRECTLY TO GEAR MOTOR WITH REVERSING SWITCH.

Edificio GAIETA - Zorrozgoiti, 17

Tfno. 94 441 62 38 Fax: 94 442 08 62

48013 ZORROZA - BILBAO (Vizcaya)

SPAIN

E-mail: ventas@bombastrief.es Web: www.bombastrief.es



(Fuente: Mercacei)														
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	ост.	NOV.	DIC.	M.′19	M.'1
A CEITE DE OLIVA														
Lampante	2.239	2.212	2.012	1.915	1.820	1.881	2.035	2.054	2.021	1.922	1.866	1.800	1.981	2.39
Virgen	2.403	2.376	2.158	2.104	1.960	1.975	2.120	2.146	2.082	1.987	1.914	1.860	2.090	2.75
Virgen Extra	2.678	2.642	2.522	2.445	2.329	2.192	2.303	2.303	2.260	2.145	2.067	2.062	2.329	2.93
Refinado	2.273	2.246	2.079	1.994	1.869	1.897	2.058	2.094	2.037	1.936	1.868	1.847	2.017	2.60
Aceite de orujo														
Refinable, base 10°	900	875	837	770	725	715	737	750	750	S/C	737	715	709	1.3
Refinado	1.300	1.250	1.175	1.115	1.075	1.050	1.040	1.065	1.065	S/C	1.050	1.042	1.019	1.8
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	625	630	635	710	645	655	S/C	S/C	700	690	685	727	559	6
Refinado	685	705	715	710	735	750	780	800	782	780	772	807	752	7
Aceite de soja														
Crudo	656	664	686	653	636	627	652	663	663	720	722	716	672	6
Refinado	730	735	750	727	710	700	725	735	755	817	810	780	748	7
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	685	705	715	710	735	750	777	800	782	780	772	805	751	6
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	455	455	455	455	455	455	450	455	455	455	455	455	455	4
Orujo	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	5
Ácidos grasos de oliva	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	8
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIA	ALES													
Sebo fundido Extra-fancy	707	665	635	635	647	660	S/C	665	665	645	630	630	599	7
Sebo fundido Fancy	640	622	585	585	585	590	665	630	630	610	595	595	611	6
Grasa 3/5° (origen)	660	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	669	6
Grasa animal 10/12°	660	665	660	670	660	670	660	660	660	670	660	670	664	6
Manteca de cerdo	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	8
Aceite de coco	972	962	975	975	964	954	870	870	870	860	870	870	918	1.3
Aceite de linaza	1.112	1.110	1.110	1.110	1.105	1.105	1.044	1.044	1.044	1.123	1.115	1.115	1.095	1.0
Aceite de madera	4.835	4.638	4.586	4.586	4.523	4.460	4.370	4.370	4.370	4.450	4.465	4.465	4.510	5.1
Aceite de ricino	1.720	1.812	1.834	1.834	1.957	2.080	2.110	2.110	2.110	1.980	1.875	1.875	1.941	1.5
Aceite de pata de buey	3.704	3.644	3.645	3.645	3.645	3.645	3.600	3.600	3.600	3.815	3.805	3.805	3.679	3.8
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.130	1.115	1.110	1.110	1.085	1.060	1.102	1.102	1.102	1.125	1.093	1.093	1.102	1.2
Glicerina bidestilada	1.658	1.723	1.958	2.024	2.097	2.182	2.114	680	1.882	1.450	680	1.250	1.642	1.6



Con más de 65 años de experiencia, la Organización TREICO se reinventa cada día ofreciendo productos novedosos de alta calidad para cubrir las necesidades de nuestros clientes con el mejor servicio.



FÁBRICA

Ctra. a-318 Km 20 14500 Puente Genil (Córdoba) Tel. 957600150 cintas_treico@treico.com

MADRID

c/Sagunto, 11 Local Derecha 28010 Madrid (Madrid) Tel. 914488172 treico@treico.com

JAÉN

C/Granada, 3
P.Ind. Cruz de Panaderos
23320 Torreperogil (Jaén)
Tel. 953790090
remasa@treico.com

TREICO MEDIOAMBIENTE

c/Barrio Socobio, 36 A 39660 Castañeda (Cantabria) Tel. 942598373 treico_medioambiente@treico.com



COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2019

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑO	2019		AÑO 2018				
	Importación		Expo	rtación	Impo	rtación	Expo	rtación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Aceite de oliva	145.382	317.917.151	987.752	2.495.327.856	166.376	506.561.694	897.404	3.027.472.410	
Aceite de orujo	59.922	50.560.418	109.990	187.935.019	86.650	126.099.314	104.581	258.154.292	
Aceite de girasol	597.458	420.970.888	234.832	211.591.978	520.457	358.618.261	226.139	196.799.142	
Aceite de coco	53.471	42.142.707	15.623	15.558.397	42.399	49.394.628	11.087	14.161.263	
Aceite de palma	1.985.757	1.043.581.673	69.700	47.836.409	1.933.320	1.120.555.984	72.516	53.471.107	
Aceite de ricino	5.433	12.485.595	651	1.778.285	7.982	11.515.219	696	1.700.506	
Aceite de maíz	6.224	4.342.566	9.414	7.605.505	39.916	26.050.740	38.986	32.721.686	
Aceite de soja	106.907	74.042.508	306.304	187.204.815	78.936	56.326.334	360.861	231.842.502	
Aceite de pescado	25.680	29.829.910	10.318	23.229.079	25.525	30.503.244	8.355	18.562.346	
Aceites concretos	11.064	31.605.850	36.679	95.372.393	8.561	20.645.969	35.678	82.018.818	
Aceite de cacahuete	5.981	1.608.911	10.989	1.436.208	408	780.371	80	233.336	
Aceite de palmiste	44.955	34.454.267	3.941	3.592.958	48.858	48.602.482	5.389	6.579.717	
Aceite de linaza	2.437	2.833.529	6.028	8.701.684	2.731	2.644.793	3.598	5.849.950	
Aceituna de mesa	12.573	10.591.452	29.276	38.733.265	10.591	10.837.601	13.213	21.588.930	
Aceite de sésamo	288	1.637.367	20	224.946	234	1.670.346	28	627.817	
Aceite de colza	31.107	21.311.399	10.128	10.020.961	52.152	35.468.182	15.488	14.496.642	

COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2019

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑO	2019		AÑO 2018				
	Importación		Expo	rtación	Impor	tación	Exportación		
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Grasa de cerdo	72.097	40.267.542	47.191	35.630.439	68.003	37.896.344	70.185	51.857.590	
Grasa hidrogenada	16.006	27.050.113	46.938	67.788.741	11.621	25.438.836	54.122	79.740.434	
Sebos	53.085	26.959.748	14.134	7.319.967	60.176	31.295.139	8.112	4.016.207	
Margarina	62.284	84.348.268	127.616	145.832.709	65.534	91.516.595	100.013	119.044.122	
Glicerina bruta	6.810	2.328.614	209.799	31.593.231	8.672	3.648.424	186.160	55.114.020	
Glicerina destilada	44.326	28.641.166	11.470	5.039.134	45.439	39.942.538	8.096	6.022.958	
Tall-oil	507	772.774	5.190	701.032	491	713.654	4.415	499.140	
Manteca de cerdo	1.851	1.322.951	98	100.948	1.725	1.486.844	1.879	1.772.941	
Lecitina de soja	29.032	49.846.120	23.327	50.109.663	25.810	46.710.583	22.541	47.309.290	

año también se importaron 148.562 t. (un 11% por debajo de las compras del año 2018).

Aceituna de mesa

España es el primer país del mundo en producción y exportación de aceituna de mesa. Según los datos de la AICA, en la campaña 2019/20 había en España 416 instalaciones dedicadas al en-

tamado de la aceituna y 280 empresas envasadoras. De las primeras, el 53% se localizaba en Andalucía; el 25% en Extremadura; el 9% en Aragón; el 3% en Cataluña; y otro 3% en Murcia; mientras que el 7% restante se distribuía por varias regiones.

En cuanto a las envasadoras, el 42% estaba en Andalucía; el 13% en Extremadura; el 9% en Aragón; el 7% en Madrid;

y el 8% en Cataluña. El 21% restante se distribuía entre varias regiones.

El principal grupo empresarial del sector facturó en 2019 un total de 150 millones de euros, de los cuales 140 procedieron del comercio exterior. Desde su planta de Sevilla distribuye en torno a 65.000 t. de aceituna neta al año y el

(sigue en página 114)

COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2019

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑO	2019		AÑO 2018				
	Importación		Expo	rtación	Impo	rtación	Exportación		
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Harina de pescado	57.273	73.281.656	36.280	44.034.016	53.835	70.218.080	35.795	41.080.535	
Harina de carne	45.412	24.967.679	236.046	110.118.197	35.163	20.517.804	223.256	98.719.185	
Harina de soja	28.521	9.918.776	5.427	1.858.621	40.631	17.850.427	11.407	5.298.332	
Torta de soja	2.810.996	879.384.802	315.841	111.179.630	2.192.855	756.048.676	348.029	121.763.100	
Torta de girasol	483.608	96.561.920	66.352	12.162.967	522.832	95.768.869	49.028	8.617.139	
Torta de copra	2	8.278	0	0	13	8.391	4	7.552	
Torta de palma	196.849	24.947.361	7.883	1.121.974	105.598	14.670.845	5.603	836.283	
Torta de lino	15	18.122	0	349	0	205	0	0	
Torta de colza	600.012	134.863.753	81.603	13.580.671	568.611	130.322.313	71.603	14.775.232	

COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2019

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADLIANAS)

		٧,	denice. Dikecen	71007114713)					
		AÑO	2019		AÑO 2018				
	Importación		Exportación		Importación		Exportación		
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Jabón de tocador	28.645	60.374.648	35.528	73.166.016	22.612	62.187.826	24.829	50.191.101	
Jabón en copos, granulado o en polvo	10.230	18.796.736	20.984	27.434.835	15.247	22.140.716	22.366	28.239.262	

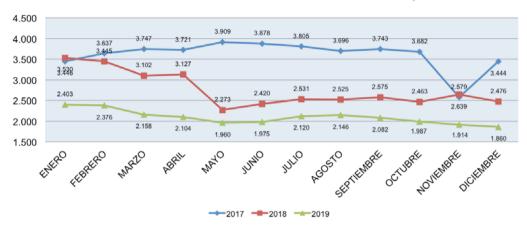
COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2019

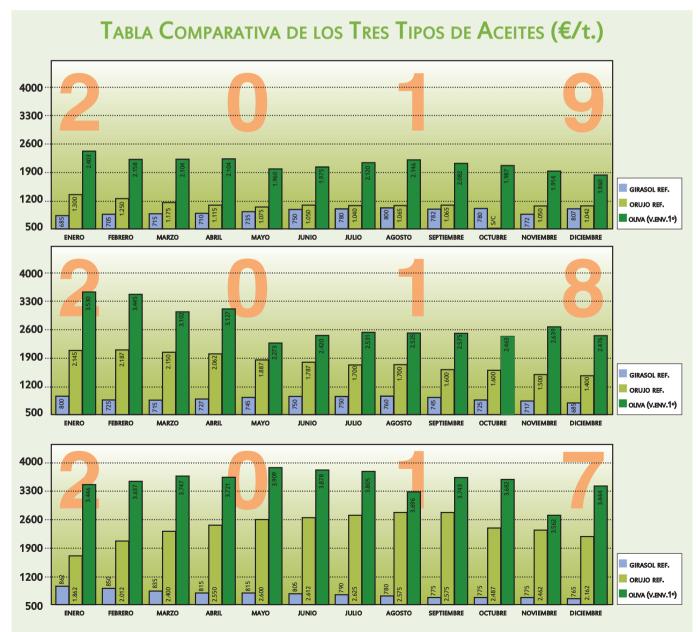
(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

		AÑO	2019		AÑO 2018				
	Importación		Expo	Exportación		rtación	Exportación		
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	
Maíz	10.014.239	1.737.965.013	151.324	66.761.610	9.497.300	1.464.330.603	156.036	68.448.298	
Trigo	575.820	110.960.217	460.352	116.494.833	506.900	99.959.761	294.875	73.011.368	
Semilla de girasol	532.846	249.645.687	19.811	68.371.116	396.337	205.279.992	18.466	91.856.405	
Semilla de sésamo	8.561	17.793.167	639	1.341.388	6.297	10.907.170	795	1.356.406	
Semilla de lino	6.087	5.356.979	1.318	530.940	6.098	5.204.054	1.368	533.219	
Semilla de cártamo	158	68.667	136	169.250	171	61.943	182	170.902	
Habas de soja	3.258.106	1.075.539.714	8.902	3.494.835	3.394.150	1.136.694.213	9.136	3.392.424	
Cacahuetes crudos	50.253	66.876.162	2.486	3.565.116	52.098	66.892.377	1.859	2.633.943	
Semilla de algodón	12.102	3.666.154	2.935	2.486.509	17.106	4.881.932	3.549	4.692.147	
Semilla de ricino	1	1.311	0	0	3	3.672	0	0	
Semilla de colza	74.787	26.927.066	64.588	35.955.645	52.746	21.729.966	52.788	37.134.151	

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º





MONOGRÁFICO ESTADÍSTICO 72019 I





AMENDUNI IBÉRICA SA.

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, 19 23009. Jaén. España

+34 953 281 315 amenduni@amenduni.es

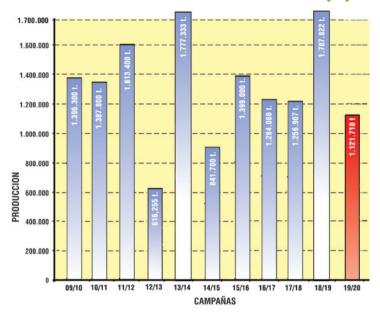
Vía delle Mimose, 3 (Z.I.) 70026. Modugno. Bari. Italia

AMENDUNI NICOLA SPA.

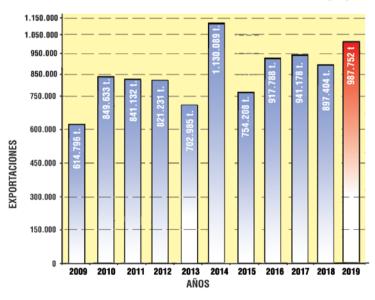
+39 080.5314910 info@amenduni.it



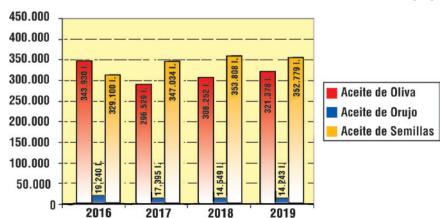
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



Fuente: ANIERAC

resto de su producción corresponde a sus filiales.

El segundo grupo empresarial alcanzó 120 millones de euros de facturación, de los que 65 correspondieron al negocio exterior.

A este respecto, el sector de la aceituna de mesa genera anualmente más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales por la recolección y el trabajo del cultivo del olivo, a los que hay que añadir los creados por las empresas y fábricas auxiliares como las de vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, transportes, etc.

Todas estas labores suponen aproximadamente el 27% del empleo generado por el sector nacional de conservas y preparados de productos vegetales, así como el 22% del valor generado por este subsector a efectos del Producto Interior Bruto (PIB). Más concretamente, la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (ASEMESA) calcula que su aportación al PIB ronda los 1.000 millones de euros al año.

Según la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (ESYRCE), que publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), España contaba en 2019 con 2.732.620 ha. de olivar -un 1,54% más que el año anterior-, de las que 76.120 eran olivares destinados en exclusiva a producir aceituna de mesa y 113.674 eran olivares de doble aptitud (aceituna de mesa y de almazara). El resto de la superficie (2.543.827 ha.) eran olivares destinados a la producción de aceite.

El olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía y Extremadura. También Aragón cuenta con una producción importante de olivar destinado a la aceituna de mesa y otras regiones como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Baleares, La Rioja y Murcia tienen producciones testimoniales.

Según los datos de la AICA, en la campaña 2018/19 la producción nacional de aceituna de mesa fue de 601.000 t., un volumen un 7% superior al de la anterior campaña, en la que la cosecha descendió en un porcentaje similar. En la campaña 2019/20, la producción de aceituna de mesa volvió a descender hasta algo más de 452.000 t.

La campaña arrancó con 398.600 t. de existencias y, tras los movimientos de mercado, a finales de marzo quedaban en

stock 536.730 t., en su mayoría de hojiblanca (230.190 t.) y manzanilla (181.740 t.).

La comercialización total alcanzó las 297.950 t., de las que 222.910 se destinaron a exportación.

Andalucía y Extremadura se reparten la producción de aceituna de mesa a nivel nacional, en porcentajes que oscilan entre el 73-75% en el caso de los andaluces y entre el 23-25% para los extremeños. Dentro de Andalucía, Sevilla es la primera provincia productora, con más de la mitad de la cosecha andaluza, seguida de Córdoba y Málaga. De la producción total española más del 50% es aceituna hojiblanca y un 40% es manzanilla. El resto son pequeños volúmenes de otras aceitunas de variedades minoritarias.

Balance comercial positivo

España es el primer productor y exportador de aceituna de mesa del mundo. La demanda interna es completamente insuficiente para absorber los actuales niveles de producción, por lo que el comercio exterior constituye un factor esencial para asegurar la sostenibilidad de las principales empresas del sector. En concreto, España exporta cerca del 30% del total mundial, por delante de Egipto, Grecia y Argentina, otros tres países que venden en el exterior gran parte de su producción.

Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es claramente positivo.

Según los datos de la Dirección General de Aduanas, en el año 2019 (datos de todo el año natural, no sólo de la campaña de comercialización), las exportaciones de aceitunas de mesa de España, incluyendo los envíos a los países de la Unión Europea, alcanzaron la cifra de 345.197 t. (peso neto escurrido), un 18% más que en el año anterior. El valor de las ventas ascendió a 758 millones de euros.

España exporta aceitunas a más de 180 países. El grueso de las exportaciones españolas de aceituna de mesa se dirigió a la UE. En 2019 se envió el 43% del total exportado, 147.000 t. por un valor de 318 millones de euros, con un incremento del 11,7% en volumen y del 5,1% en valor.

A pesar de los graves problemas derivados del importante aumento de los aranceles a la importación de aceitunas españolas por parte de EEUU -básicamente aceitunas negras-, en 2019 aumentaron las ventas a Norteamérica, que siguió siendo el segundo destino de estas producciones después de la UE. Así, pese a todo crecieron un 24,6% en volumen y un 7% en valor (95.543 t. y 207 millones de euros).

Por detrás de Norteamérica, y a muy larga distancia, se situaron los países árabes, los bálticos y los del centro y sur de América.

El tercer destino de la aceituna de mesa española fueron los países árabes (32.197 t. en 2019, un 8,5% más) y el cuarto, los países del Este y balcánicos (31.349 t., un 25% más).

Finalmente, se produjeron envíos de aceituna a Centroamérica y Sudamérica (16.937 t. en 2019), que fueron además los que más crecieron con relación al año precedente: un 47,7%.

Por variedades, las aceitunas que más se exportaron fueron la hojiblanca (cerca de la mitad de las ventas totales) y la manzanilla (36%, aunque va ganando peso de año en año). Más de

FILTROX Southern Europe The best filtration

Un aceite brillante y libre de impurezas











Una correcta filtración estabiliza y mejora las características organolépticas del aceite.

- Impecable presentación comercial
- Prolonga la conservación
- · Elimina sólidos y humedad
- · Elimina sabores herbáceos

Le ofrecemos una amplia gama de medios filtrantes que darán solución a sus procesos de separación de sólidos-líquidos.





FILTROX Southern Europe, S.L.

Ramón Viñas, 4,
08930 Sant Adrià de Besòs, Barcelona.
Tel +34 93 462 67 00
f.jordano@filtrox.es | l.enrich@filtrox.es
Distribución: Almacén en Montilla, Córdoba.
Tel +34 670065543
www.pbfiltracion.com



la mitad de la aceituna exportada es verde y el resto negra. En cuanto a las presentaciones, predominan las rodajas (más del 30%) y las rellenas (cerca del 30%).

En cuanto a las importaciones de aceitunas de mesa, lo cierto es que, al disponer de aceitunas de gran calidad y en cantidad suficiente, son muy poco relevantes y se sitúan en torno a unas 5.000 t. anuales. La principal partida es la formada por las aceitunas griegas de la variedad kalamata, aunque también se reciben algunos envíos provenientes de Marruecos y, en ocasiones, de Argentina.

El aceite de oliva baja del tercer al quinto puesto en el número de inspecciones

Según recoge la AICA en su Memoria Anual de Actividades, en 2019 este organismo realizó 211 inspecciones de oficio para comprobar el cumplimiento de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. El número de inspecciones desde la creación de la AICA asciende a 4.264.

De ellas, 10 corresponden a empresas relacionadas con el sector oleícola. que baja al quinto puesto en lo que se refiere al mayor número de inspecciones tras el sector de frutas y hortalizas (100), vino (41), lácteo (27) y cárnico (22). El sector de aceituna de mesa no registra ninguna inspección. Las inspecciones de oficio conllevan el control de las relaciones comerciales con otros operadores de la cadena alimentaria. Así, las inspecciones realizadas en 2019 han supuesto el control de 1.702 relaciones comerciales, encabezadas por el sector de frutas y hortalizas (979) y seguido a gran distancia por el lácteo (202), vino (198), cárnico (130) y aceite de oliva (106).

En cuanto a las denuncias, en 2019 ascendieron a 48 -cuatro en el sector del aceite de oliva-, para un total de 293 desde la creación de la AICA en 2014. De las 74 denuncias trasladadas de las comunidades autónomas a la AICA desde su creación, el 87% son del sector lácteo (64 denuncias) y el 9,5% de frutas y hortalizas (7 denuncias). El resto corresponde a aceite de oliva (2 denuncias) y al sector cárnico (1 denuncia).

En la distribución de las denuncias por sectores desde la creación de la AICA, destaca el sector lácteo, que acumula el 38,5% de las 293 denuncias presentadas en la AICA (113 denuncias); el 26,6% corresponden al sector de frutas y hortalizas (78 denuncias); el 13% corresponden al sector vitivinícola (38 denuncias); y el 12% al sector oleícola (36 denuncias).

Si nos detenemos en las actuaciones de control de declaraciones en el ámbito del sector oleícola encomendadas por las CCAA, en la campaña 2018/19 se realizaron 927 inspecciones, distribuidas de la siguiente manera: 405 almazaras, 318 envasadoras de aceite, 86 entamadoras, 56 envasadoras de aceite, 14 refinerías y 12 operadores sin instalaciones. Desde la creación de la AICA, el número de inspecciones para comprobar la veracidad de los datos de las declaraciones efectuadas por los operadores del sector asciende a 4.750.

Finalmente, en el capítulo de infracciones y sanciones, en 2019, y derivadas de las inspecciones realizadas para verificar el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, el MAPA impuso 426 sanciones, para un total de 1.916 desde la creación de la AICA. En 2019, el 62% de las infracciones con sanción se debieron al incumplimiento de los plazos de pago (49% desde la creación de la AICA). Atendiendo al tipo de operador, el 59% de las sanciones recayeron en la distribución comercial mayorista (36,6% desde la creación de la AICA, sólo superada por la industria con el 38,8% de las sanciones).

Desde la creación de la AICA, el sector del aceite de oliva ha recibido 151 infracciones con sanción, mientras que el sector de aceituna de mesa acumula 45.

Por otra parte, la AICA inicia e instruye el procedimiento sancionador derivado de las denuncias presentadas por las Organizaciones Interprofesionales con motivo del incumplimiento de los pagos de las aportaciones obligatorias establecidas en la extensión de norma (aceite de oliva, aceituna de mesa, aceite de orujo de oliva, vino y sector lácteo).

En 2019, la AICA ha incoado 196 expedientes sancionadores en los sectores del aceite de oliva, aceituna de mesa y

aceite de orujo de oliva, repartidos de la siguiente manera: aceite de oliva, 124; aceituna de mesa, 69; y aceite de orujo de oliva, 3. En total, desde su creación en 2014 se han incoado 1.339 expedientes (aceite de oliva, 953; aceituna de mesa, 381; y aceite de orujo de oliva, 5).

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente (Alimentación en España 2020) basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2019 los hogares españoles consumieron 355,9 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.143,7 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 7,7 litros y el gasto ascendió a 24,8 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (4,0 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (3,7 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva virgen concentra el 54%, con un total de 13,4 euros por persona, mientras que el aceite de oliva no virgen supone el 46% restante con un total de 11,4 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 0,7 litros por persona y el gasto se ha reducido en 3,3 euros per cápita. En el periodo 2015-2019, el consumo más elevado se produjo en el año 2016 (8,5 litros), mientras que el mayor gasto también tuvo lugar en ese ejercicio (30,9 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2015-2019 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2015, el consumo de aceite virgen extra experimenta un aumento considerable, manteniéndose bastante estable durante los últimos años el

de aceite virgen.



En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2019 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase media-baja presentan el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 100.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de menos de 2.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Galicia, Cantabria y Baleares concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Extremadura, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2019 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (59,8% de cuota de mercado) y a los hipermercados (27,8%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante del comercio electrónico (2,7%), los economatos y cooperativas (1,3%), los establecimientos especializados (1,4%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7% restante.

Consumo y gasto en aceitunas

Durante el año 2019, los hogares españoles consumieron 112,1 millones de kilos de aceitunas y gastaron 332,2 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,4 kilos de consumo y 7,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,6 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 37,1% del gasto, con un total de 2,7 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 21% y un total de 1,5 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo y el gasto de aceitunas se ha mantenido estable. En el periodo 2015-2019, el consumo más elevado se produjo en el año 2016 (2,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2018 (7,7 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2015-2019 ha sido diferente para cada tipo de producto. Así, respecto a la demanda de 2015, el consumo de aceitunas sin hueso y con hueso ha aumentado, mientras que en las aceitunas rellenas se ha producido un ligero descenso.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2019 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde la compra es realizada por una persona de más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos; mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (por encima de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 2.000 a 10.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias.

En cuanto al lugar de compra, en 2019 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 70,1% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (12,5%), los establecimientos especializados (7%) y el autoconsumo (3,6%). El comercio electrónico representa una cuota del 1,8% y los mercadillos acaparan el 1,7%, mientras que otras formas comerciales completan el 3,3% restante.



MERCADO INTERNACIONAL

egún datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas de olivar. La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo. con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 30% del total mundial. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2018/19, según el COI, ascendió a 3,2 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi un 4,8% respecto a la producción de la campaña precedente. En la campaña 2019/20, la producción se situó en algo más de 3 millones de t., un 5% menos que en la anterior.

A nivel comunitario, y según las estimaciones de la Comisión Europea, el aceite de oliva representó el 2,5% del valor de la Producción Vegetal final en 2019 y el 1,46% de la Producción Agraria final (en ambos casos los porcentajes fueron superiores a los del año precedente).

El valor a efectos de calcular la renta agraria anual fue de 4.995 millones de euros, muy por debajo del alcanzado el año anterior.

La producción de aceite de oliva en la Unión Europea en la campaña 2018/19 ascendió a algo más de 2,2 millones de t., un 3,4% más que en la campaña anterior, cuando también creció la producción. Además de España, líder destacadísimo, los otros países productores de aceite de oliva de la UE son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta, Croacia y Eslovenia.

En la campaña 2019/20, la UE produjo poco más de 1,9 millones de t., un 15% menos que en la campaña precedente. Los stocks iniciales al comenzar la campaña pasaron de 531.000 a 788.000 t.

Al contrario de lo que sucedió en España, en el resto de los países el ba-

EXPORTACIONES DE ACEITE DE 01	.IVA
POR PRINCIPALES PAÍSES DE DES	TINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	Total (Kg.)						
Italia	102.043.070						
Estados Unidos	79.818.350						
Portugal	68.682.239						
Francia	35.767.613						
Japón	35.295.615						
Reino Unido	31.979.616						
China	22.155.813						
Australia	19.937.191						
Brasil	13.778.980						
Canarias	11.894.269						
Resto Paises	143.261.152						
TOTAL	564.613.914						
Fuente: ASOLIVA							

lance de la campaña de producción fue bueno. Así, Italia registró en la campaña 2019/20 una producción de 365.000 t., un 110% más que en la anterior; Grecia obtuvo una producción de 275.000 t. (un 49% menos que en la anterior); y Portugal , 141.000 t. (+40%). En el resto de países (Malta, Francia, Croacia, Chipre...) las producciones de aceite de oliva fueron buenas, pero muy minoritarias en volumen.

Consumo

Por otra parte, según el COI, el consumo en la UE durante la campaña 2018/19 fue de 1,44 millones de t., mientras que en la campaña 2019/20 se incrementó hasta 1,52 millones de t.

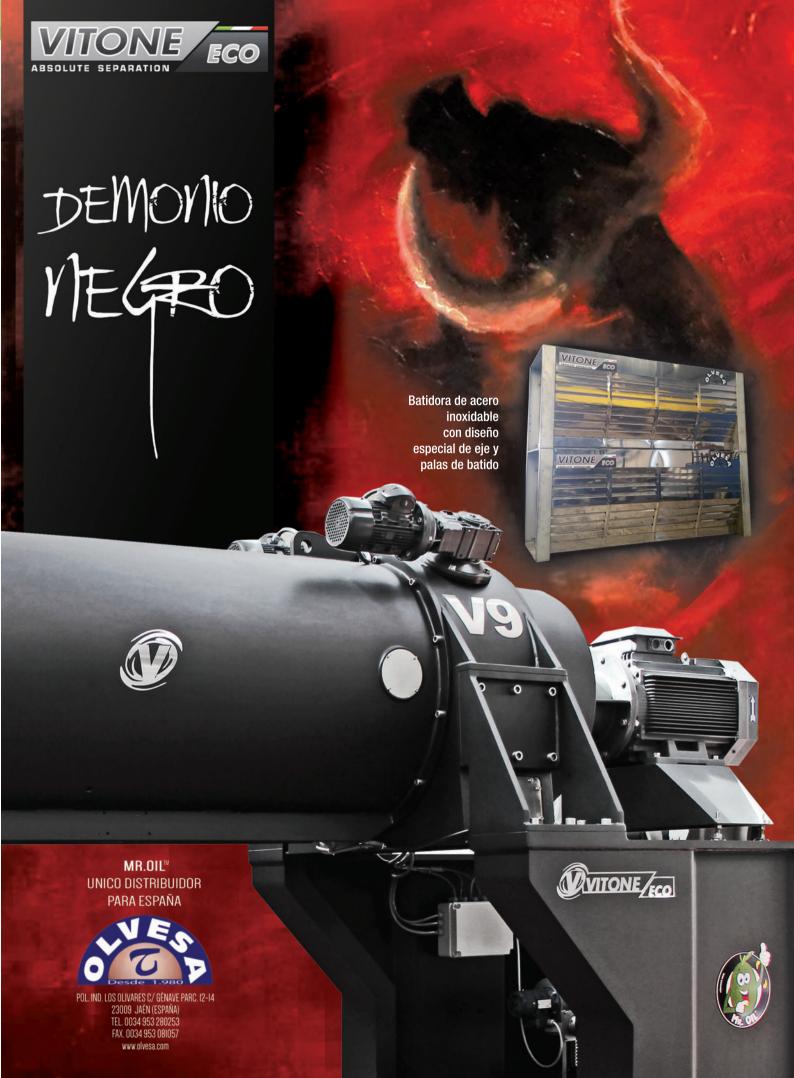
Según el COI, el país que más consume es Italia, seguido de España y Grecia. Entre los países comunitarios no productores destacan por su consumo Alemania y Reino Unido.

Respecto al consumo mundial de aceite de oliva, en la campaña 2018/19 llegó a superar los 2,8 millones de t., frente a los más de 2,95 millones de la campaña 2017/18. En la campaña 2019/20 se prevé una subida del consumo hasta los 3 millones de t.

Según los datos del Consejo Oleícola Internacional, el mayor consumo de aceite de oliva se concentra en la Unión Europea, pero también destacan por su consumo países como Estados Unidos (316.500 t.) o Marruecos (140.000 t.).

Comercio mundial y comunitario de aceite de oliva

A nivel mundial, en la campaña 2018/19 las importaciones de aceite de oliva descendieron, según el COI, hasta las 874.500 t., mientras que las exportaciones se situaron en 844.500 t., volumen también menor que el del año anterior (+21%).





PRECIOS INTERNACIONALES EN 2019

(Fuente: MERCACEI)

	(Fuente: MERCACEI)													
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.′19	
Italia - Norte														
Aceite de oliva virgen extra	6,15	6,15	6,20	6,25	6,17	6,00	5,85	5,80	5,70	5,65	4,95	4,15	5,75	
Aceite de oliva refinado	2,40	2,40	2,28	2,10	2,00	1,95	2,15	2,20	2,20	2,08	2,05	2,00	2,15	
Aceite de orujo refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	
Aceite de cacahuete refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	
Aceite de girasol refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	
Aceite de maíz refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	
Aceite de soja refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	
(Euros/Kg.).														
Italia - Sur														
Aceite de oliva virgen extra	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	4,15	3,35	5,06	
Aceite de oliva refinado	2,35	2,35	2,29	2,10	2,00	1,95	2,10	2,15	2,15	2,08	2,05	2,03	2,13	
Aceite de orujo refinado	1,36	1,35	1,31	1,23	1,15	1,12	1,12	1,12	1,15	1,18	1,10	1,10	1,19	
Aceite de girasol refinado	0,78	0,88	0,77	0,78	0,78	0,78	0,80	0,80	0,85	0,85	0,82	0,84	0,81	
Aceite de maiz refinado	0,88	0,72	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,75	0,79	0,81	0,81	0,84	
Aceite de soja refinado	0,69	0,72	0,72	0,70	0,70	0,70	0,68	0,69	0,74	0,72	0,78	0,78	0,72	
Aceite de cacahuete refinado	1,28	1,28	1,28	1,28	1,39	1,45	1,52	1,52	1,52	1,52	1,52	1,55	1,43	
Otros Países														
Túnez (AOVE)	2,50	2,55	2,35	2,35	2,28	2,25	2,37	2,45	2,35	2,55	2,15	2,30	2,37	
Grecia (AOVE)	2,80	2,80	2,75	2,65	2,55	2,50	2,68	2,77	2,75	2,55	2,55	2,50	2,65	
Marruecos (AOVE)	2,80	2,86	2,78	2,55	2,55	2,50	2,55	2,60	2,60	2,50	2,45	2,45	2,60	
Turquía (Refinado)	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,87	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,84	

Más de la mitad de las exportaciones mundiales de aceite de oliva proceden de la Unión Europea, con España a la cabeza seguida de Italia y Portugal. En cuanto a las importaciones, la UE compró fuera cerca del 15% del total mundial, pero es la segunda potencia importadora de aceite de oliva tras EEUU.

A este respecto, EEUU importa cerca de 320.000 t. anuales; en la campaña 2019/20, el COI estima que se reduzcan un 9% las compras de aceite de este país, que aún así llegarán a las 315.000 t. al cierre de la misma, según estas estimaciones.

Otros países que también son grandes importadores de aceite de oliva son Brasil, Canadá, Australia, Japón o China.

En cuanto a las exportaciones mundiales, el COI estima que en la campaña 2019/20 descenderán ligeramente hasta las 966.000 t. La UE es la primera potencia exportadora del mun-

do, con 588.000 t. estimadas para la campaña 2019/20, seguida de Túnez (200.000 t.). Otros países que exportan aceite de oliva son Turquía, Marruecos y Chile.

En cuanto al comercio comunitario, la UE importó en la campaña 2018/19 un total de 171.000 t. de aceite de oliva, un 6% menos que en la campaña anterior. Igualmente, exportó a países no comunitarios 709.000 t., un volumen inferior en un 13% al de la campaña precedente.

Por otra parte, en la campaña 2019/20 las importaciones previstas bajarán a 140.000 t. y las exportaciones a 660.000 t., según datos de la Comisión Europea publicados meses antes del final de la campaña.

A pesar de ser la mayor productora del mundo, la UE importa también aceite de oliva de terceros países. Así, el que más aceite importa es Italia, seguido de España y Francia.

Aceituna de mesa: producción mundial y comunitaria

La producción media mundial en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,5 millones de toneladas, de las que más de un 45% son europeas y más de un 20%, españolas. De la producción comunitaria total, casi el 75% corresponde a España.

La producción mundial de aceituna de mesa en la campaña 2018/19, según datos del COI, fue de 2,56 millones de t., un 22% menos que el año anterior. Después de la UE, los países que más aceituna de mesa produjeron fueron Egipto y Turquía.

En cuanto a la campaña 2019/20, el COI estima que se producirán en el mundo 2,92 millones de t., un 14% más que en la campaña precedente. Además de la UE, Egipto y Turquía, otros países con grandes producciones de aceituna de mesa son Argelia, Argentina y Marrue-

cos. Según los datos manejados por el COI, Egipto se situó en la campaña 2019/20 como primer país productor del mundo por delante de España, por su excelente cosecha.

A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2018/19 ascendió a cerca de 822.000 t., un volumen inferior en un 9,3% al de la campaña precedente. Para la campaña 2019/20, las previsiones de este organismo señalan que habrá un retroceso del 1,6% en la cosecha comunitaria, hasta alcanzar unas 809.000 t.

Además de España, que aporta más de la mitad de la producción, el otro gran país productor de la UE es Grecia, que en la campaña 2019/20 aumentó notablemente su producción (207.000 t.). El tercer país en producción es Italia, con 74.000 t. en la campaña 2019/20 (unas 34.000 más que en la campaña anterior) y también disponen de producciones de aceituna de mesa Malta, Portugal, Chipre, Francia y Croacia, si bien su volumen es considerablemente más bajo.

Aceituna de mesa: consumo y comercio mundial y comunitario

La UE es el gran consumidor de aceituna de mesa del mundo, según los datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), situándose por detrás Egipto y Turquía. En la campaña 2018/19 el consumo comunitario de aceitunas se situó, según el COI, en 576.000 t. (un 3% menos); mientras que en la campaña 2019/20 alcanzó las 588.500 t., el volumen más alto de los últimos años.

Por su parte, el consumo mundial de aceituna de mesa en la campaña 2019/20 volvió a crecer, continuando la tendencia de campañas anteriores. Según los datos del COI, en el mundo se consumieron 2,79 millones de t., un volumen superior al de la campaña 2018/19, cuando se produjo una caída importante como consecuencia principalmente del descenso registrado en EEUU.

En este país, el consumo en la campaña 2018/19 descendió hasta las 182.000 t., según datos del COI, pero las previsiones para la campaña 2019/20 auguraban una recuperación del consumo hasta superar las 207.500 t.

Fuera de la UE, destacan por su consumo per cápita países como Albania, Argelia, Turquía y Líbano. Asimismo, a menor escala son también grandes consumidores de aceituna de mesa Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

Respecto al comercio mundial, según los datos del COI, la exportación media en la campaña 2018/19 -sin incluir los envíos intracomunitarios- alcanzó las 676.500 t. (peso neto escurrido), un volumen superior al de la campaña anterior. Asimismo, en la campaña 2019/20 las previsiones del COI apuntan a que se alcanzarán unas exportaciones totales de 698.000 t., también un volumen superior al de la campaña precedente.

España es el primer país exportador de aceituna de mesa del mundo, seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Turquía, Grecia, Argentina, Perú, Siria, Portugal y EEUU.

De las exportaciones totales en la campaña 2018/19, casi la mitad (300.000 t.) correspondieron a las ventas desde la UE. En la campaña siguiente, las exportaciones se redujeron en consonancia con la evolución de la exportación española.



FABRICACIÓN PROPIA









"EXCEPCIONALES EN LO SENCILLO INNOVADORES EN LO EXIGENTE"

INGENIERÍA, FABRICACIÓN Y MANTENIMIENTO



PATIOS DE LIMPIEZA / ALMAZARAS



www.emantrasl.com 924 805 805 - 609 273 304 ventas@emantrasl.com