

Balances^{del} sector oleícola → 2007 ■■■

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2007.

Comenzamos con el mercado nacional y luego continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos. Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2007 y 2006 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

■ Aceite de oliva:

- Producción española de aceite y aceituna de mesa.
- Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.

■ Consumo interior de aceites comestibles.

■ Precios del mercado nacional en origen.

■ Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.

■ Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

■ Precios del mercado internacional en origen.

■ Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

A lo largo de estas páginas recopilaremos todos los datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen correspondientes al año 2007.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación, aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2007 y 2006, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el *newsletter* semanal de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, el aceite de oliva,



aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en la revista

semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Controles de la Agencia para el Aceite de Oliva en la campaña 2006/07

Según el Informe de Gestión de la Campaña 2006/07 de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), para la realización de las tareas de control en dicho periodo se ha tenido en cuenta el Reglamento (CE) nº 864/2004, del Consejo, del 29 de abril de 2004, por el que se integran las ayudas a la producción de aceites de oliva aceitunas de mesa, a partir de la campaña 2005/06, en el régimen de ayuda directa en el marco de la PAC; y, muy especialmente, el Reglamento (CE) nº 865/2004, con la misma fecha

que el anterior, por el que se establece la organización común del mercado del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa. A esto se une la publicación en el BOE, del 29 de agosto de 2006, de la Orden APA/2704/2006, de 24 de agosto, que modifica y da carácter permanente al

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

Materias	Producción 2007/08 (t.)	Producción 2006/07 (t.)
Aceituna de mesa*	556.000	500.000
Aceituna de almazara	5.721.484	5.229.031
Aceite de oliva	1.232.600	1.110.442

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha de 31/08/08).

*Fuente: ASAJA

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC.AA.	Producción 2007/08 (t.)
Andalucía	987.653,6
Aragón	10.452,3
Baleares	356,7
C. Valenciana	26.882,7
Castilla-La Mancha	112.299,9
Castilla-León	1.311,5
Cataluña	32.674,6
Extremadura	43.816,9
La Rioja	917,5
Madrid	5.115,6
Murcia	8.399,5
Navarra	2.606,5
País Vasco	94,4
TOTAL	1.232.581,6

Fuente: Agencia para el Aceite de oliva (datos oficiales a fecha de 31/08/08)

PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

	Girasol 2007	Soja 2007	Girasol 2006	Soja 2006
Moltración	926.439	2.449.019	959.000	1.953.000
Producción de aceite	389.104	440.823	403.000	352.000
Consumo de aceite*	*	*	627.000	300.000
Importación semilla para aceite	391.590	2.728.846	516.000	2.159.000
Exportación semilla para aceite	71.753	15.470	0	2.424
Importación aceite	282.050	42.031	288.000	44.000
Exportación aceite	51.782	202.715	64.000	95.000

Fuente: AFOEX

* Los datos del consumo de aceite aún no están disponibles al cierre de esta edición.

régimen establecido en la Orden APA/2677/2005, de 8 de agosto, sobre contabilidad y declaraciones, para el control del sector, teniendo por objeto establecer las obligaciones y de información que han de cumplir todos los operadores del sector por cada una de sus instalaciones, para que la Agencia pueda completar los controles de las ayudas en los términos del artículo 24 del Reglamento (CE) n.º 865/2004, así como para consolidar el Sistema de Información de Mercados. Así, durante la campaña 2006/07 figuraba como objetivo la inspección de 500 controles a oleicultores, de acuerdo con la metodología y objetivos de la Programación Anual de la AAO y siguiendo los criterios de selección contemplados en el Plan Anual de Inspección.

Este año se realizaron controles sobre el terreno, con visita de las explotaciones, conteo de olivos, comprobación del potencial productivo, verificación de cantidades solicitadas, etc., a un total de 481 oleicultores, lo que supone la ejecución del programa en un 97%. A estos oleicultores se les controlaron las ayudas recibidas en varias campañas (2004/05 y anteriores), haciendo especial hincapié en aquellas que sirven de referencia a efectos de la aplicación del régimen de pago único en el marco de la PAC (1999/00 a 2002/03).

Concretamente, en Andalucía se realizaron 467 inspecciones, en Castilla-La Mancha se efectuaron 13 y, finalmente, en Extremadura tan sólo se inspeccionó uno.

En lo que respecta a las almazaras, en la campaña 2006/07 se realizaron 1.008 controles sobre el terreno entre las 1.778 almazaras que tuvieron actividad en la campaña, las cuales produjeron 1.111.400 toneladas de aceite. Así, el nivel de cumplimiento que se alcanzó fue del 104%.

La inspección de almazaras se considera fundamental, dado que el aceite realmente producido es el elemento esencial del control y se constituye como la pieza clave para la detección de irregularidades. Las eventuales irregularidades de una almazara o de un oleicultor están estrechamente correlacionadas, de forma que la detección de cualquier irregularidad servirá de base para efectuar controles cruzados, tanto respecto a las entradas de

aceituna, como a las salidas del aceite producido. Sirve, igualmente, para contrastar los datos de su contabilidad de existencias y su funcionamiento, así como para verificar la información reglamentaria que deben remitir mensualmente a la Agencia.

La selección de almazaras se realizó de acuerdo con los criterios contemplados en el Programa de Actividades y siguiendo el Plan Anual de Inspección. En el transcurso de los controles se tomaron 407 muestras de aceite, en las que se realizaron los análisis correspondientes para garantizar la caracterización de los aceites. Estas muestras vienen siendo analizadas, como en campañas anteriores, por el Laboratorio Arbitral Agroalimentario de la Subdirección General de Control Agroalimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), excepto los que se envían a las Comunidades Autónomas para su análisis, en cumplimiento de los Convenios firmados entre el MARM y las citadas CCAA.

Asimismo, se contrastaron los datos contables de la contabilidad de existencias con las declaraciones mensuales enviadas a la Agencia, y que recogen los resultados de su actividad en el mes anterior, en cumplimiento de la normativa vigente (Orden APA/2677/2005).

Respecto a los controles efectuados en las industrias de transformación de aceituna de mesa, el informe destaca que de las 406 industrias que tuvieron actividad en la citada campaña, se realizaron controles a 244, alcanzando un nivel de cumplimiento del 104%.

Por otro lado, hay que recordar que la AAO ya no facilita datos sobre los rendimientos de aceituna y aceite de cada zona de producción homogénea, puesto que ya no realiza este tipo de inspecciones, siendo la campaña 2004/05 la última en la que aportó información al respecto. No obstante, sí podemos indicar que, según los datos recabados por la propia Agencia, el rendimiento medio por aceituna en la campaña 2006/07 fue del 21,5%, teniendo en cuenta que la producción de aceite de oliva alcanzó hasta el 31 de agosto (últimos datos disponibles al cierre de esta edición) 1.232.600 toneladas, cantidad obtenida de la molturación de 5.721.484 toneladas de aceituna.

Controles cruzados, envasadoras, extractoras y refineras

Desde 1998/99 y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 30.3 del Reglamento 2366/98, el programa de controles cruzados forma parte de las activi-

dades de la Agencia, tendentes a comprobar la veracidad de las operaciones de compra-venta de aceite y orujo graso, que figuran en los registros de las almazaras y de las entidades de destino, así como las compras y ventas de aceituna cruda, etc...

En el marco de este programa se realizaron en la campaña 2006/07 visitas de inspección a 216 destinatarios y/o proveedores de aceite, orujo graso o aceitunas, producidos en almazaras o industrias de transformación de aceitunas de mesa incluidas en los correspondientes programas de control de la Agencia. En estas visitas de inspección sobre el terreno se efectuaron 1.246 controles cruzados, verificándose los datos correspondientes a 2.052 documentos comerciales. Estos controles permitieron verificar el destino o procedencia de 120.959 t. de aceite de oliva virgen, 95.757 t. de orujo graso y 13.646 t. de otros productos.

El nivel de cumplimiento que se alcanzó fue del 96%.

Respecto a las envasadoras, y de acuerdo con la orden APA/2677/2005, de 8 de agosto, durante la citada campaña 2006/07 se procedió al control de 851 entidades, obteniéndose un grado de cumplimiento del 129%; mientras que fueron 34 extractoras objeto de control siendo el grado de cumplimiento un 106%.

CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2007 (I.)

(Fuente: ANIERAC)

	A. oliva (I.)		A. orujo (I.)		A. semillas (I.)		A. soja (I.)		Total (I.)	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Enero	32.163	29.272	1.649	2.010	31.650	28.990	216	193	65.462	60.272
Febrero	28.667	28.415	1.420	2.360	28.634	27.759	164	183	58.721	58.534
Marzo	31.895	26.230	1.841	1.979	32.595	34.427	191	220	66.331	62.636
Abril	27.759	22.499	1.776	1.889	30.365	28.743	174	214	59.900	53.131
Mayo	29.358	26.985	1.793	2.262	33.817	33.235	182	244	64.968	62.482
Junio	28.200	25.427	1.674	1.832	31.522	29.040	251	185	61.396	56.299
Julio	29.654	30.443	1.793	1.943	31.566	30.532	191	201	63.013	62.918
Agosto	30.626	30.019	1.690	2.056	31.961	32.535	156	179	64.277	64.610
Septiembre	29.573	26.110	1.588	2.046	31.723	29.566	175	194	62.884	57.722
Octubre	32.266	28.434	1.803	1.917	32.151	32.536	361	197	66.220	62.796
Noviembre	31.737	32.781	1.689	1.924	27.045	30.383	219	162	60.471	65.088
Diciembre	27.337	32.336	1.456	1.439	25.932	30.145	164	156	54.725	63.920
Total	359.235	338.860	20.172	23.657	368.961	367.891	2.444	2.328	748.368	730.408
Media	29.936	26.238	1.681	1.971	30.746	30.657	203	194	62.364	60.867

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2007 (€/t.)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'07	M.'06
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	2.351	2.443	2.563	2.587	2.476	2.307	2.267	2.270	2.289	2.323	2.480	2.487	2.404	3.124
Virgen para envasar base un grado	2.451	2.544	2.659	2.666	2.572	2.411	2.355	2.329	2.358	2.401	2.562	2.538	2.487	3.211
Refinado	2.539	2.620	2.662	2.685	2.596	2.443	2.395	2.362	2.396	2.445	2.598	2.585	2.527	3.312
Virgen Extra	2.514	2.611	2.704	2.719	2.659	2.527	2.552	2.503	2.454	2.471	2.591	2.708	2.584	3.287
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10°	898	916	939	977	985	909	826	901	931	1.001	1.133	1.096	959	1.293
Refinado	1.370	1.402	1.459	1.477	1.455	1.414	1.367	1.322	1.385	1.479	1.659	1.703	1.458	1.807
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	573	566	557	564	626	715	716	s.o.	s.o.	1.052	877	877	712	542
Refinado	651	645	639	647	687	784	801	912	1.021	1.125	1.091	1.098	842	612
Aceite de soja														
Crudo	598	546	531	637	626	707	708	s.c.	777	790	831	762	683	535
Refinado	675	647	643	634	667	759	792	841	847	881	940	922	771	601
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	636	627	618	630	681	785	800	904	988	1.107	1.052	1.068	825	600
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	301	306	302	300	306	327	330	s.c.	330	358	378	378	329	290
Orujo	305	305	322	327	342	354	354	s.c.	354	354	359	372	341	292
Ácidos grasos de oliva	430	465	476	480	516	540	540	s.c.	540	540	540	540	510	411
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña	458	465	463	460	450	451	459	s.c.	520	540	564	597	493	392
Sebo fundido Extra-fancy	537	540	526	508	517	612	673	680	695	691	738	762	623	474
Sebo fundido Fancy	528	529	504	493	474	598	648	650	670	659	711	745	601	464
Grasa 3/5° (origen)	490	420	420	s.c.	440	447	455	s.c.	540	556	560	553	488	395
Grasa animal 10/12°	400	400	395	390	398	413	415	s.c.	455	455	590	523	440	390
Manteca de cerdo	520	490	470	450	466	470	489	s.c.	530	586	615	633	520	435
Aceite de coco	800	833	865	906	919	947	994	995	997	997	1.140	1.232	969	787
Aceite de linaza	805	795	798	805	811	830	865	925	980	1.207	1.427	1.461	976	819
Aceite de madera	1.544	1.676	1.868	1.903	1.916	1.929	1.955	1.950	1.953	2.118	2.242	2.277	1.944	1.662
Aceite de ricino	1.247	1.214	1.223	1.245	1.286	1.286	1.261	1.280	1.291	1.294	1.318	1.320	1.272	1.096
Aceite de pata de buey	784	784	781	789	794	788	784	785	788	787	804	813	790	780
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	761	768	770	769	774	768	761	765	765	793	802	863	780	736
Aceite de pescado oscuro	734	755	775	775	774	778	788	778	786	789	788	782	775	694
Aceite de sardinas crudo	802	831	842	774	741	744	743	750	757	778	799	807	781	773
Aceite de sardinas neutro	835	851	867	883	891	893	899	905	909	913	930	937	893	817
Glicerina bidestilada	551	544	541	540	534	538	575	570	788	1.166	1.309	1.341	750	559

COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2007

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2007				AÑO 2006			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	105.113	239.190.771	594.734	1.746.565.883	92.950	234.363.063	484.768	1.777.813.608
Aceite de orujo	18.510	16.710.124	49.926	81.334.919	40.957	52.434.573	36.629	80.916.697
Aceite de girasol	282.050	185.088.441	51.779	43.376.683	287.538	148.278.526	63.752	44.254.959
Aceite de coco	42.549	24.793.675	3.553	2.686.523	57.178	27.999.452	6.726	4.055.768
Aceite de palma	318.648	159.781.653	49.297	32.075.995	298.181	114.863.716	49.733	24.650.201
Aceite de ricino	9.388	8.670.771	470	607.475	7.994	5.857.699	107	167.128
Aceite de maíz	7.221	5.977.438	14.733	9.765.052	5.462	4.270.665	11.710	6.734.709
Aceite de soja	42.033	24.726.727	202.716	120.974.988	43.708	22.562.911	85.358	39.953.679
Aceite de pescado	24.426	18.300.766	4.218	18.304.615	22.009	16.902.209	5.491	11.211.483
Aceites concretos	4.415	11.217.958	13.860	31.030.540	3.928	11.410.070	13.979	29.495.840
Aceite de cacahuete	759	985.975	878	1.187.751	1.096	1.072.787	807	968.320
Aceite de palmiste	37.232	21.641.885	1.692	1.238.345	31.954	15.385.679	900	570.436
Aceite de linaza	5.438	3.840.497	1.485	1.905.442	4.451	2.972.229	360	992.404
Aceite de tung	260	262.960	—	—	373	386.848	21	25.066
Aceituna de mesa	4.035	2.943.211	20.603	42.224.931	12.833	10.413.928	18.575	32.223.012
Aceite de sésamo	95	385.962	8	14.790	70	180.291	6	7.642
Aceite de colza	21.499	14.984.574	11.268	9.479.930	16.397	10.642.206	24.569	14.564.460

COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2007

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2007				AÑO 2006			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	93.481	41.641.971	2.987	1.749.445	84.098	30.789.282	6.018	2.628.732
Grasa hidrogenada	15.743	18.078.938	38.590	30.968.988	16.360	13.996.522	42.194	29.806.532
Sebos	66.500	29.436.594	2.461	1.298.120	76.359	27.109.435	650	265.695
Margarina	59.505	52.614.240	51.424	49.506.426	53.968	49.608.150	50.126	45.094.842
Glicerina bruta	5.590	2.740.409	4.268	1.954.201	3.102	1.629.534	1.484	1.425.058
Glicerina destilada	21.160	10.423.477	3.250	1.705.779	17.318	7.642.307	1.520	994.998
Tall-oil	950	741.724	13.771	509.149	749	655.194	6.261	378.829
Manteca de cerdo	33	39.770	2.649	2.289.643	107	416.709	2.657	1.999.039
Lecitina de soja	19.471	27.042.320	20.419	29.164.517	20.386	28.183.264	12.273	18.971.990

Finalmente, de las refinerías el informe de la Agencia alude a que, en cumplimiento de la orden mencionada anteriorente, se controlaron 17, con un grado de cumplimiento del programa del 122%.

El consumo alimentario

Como todos los años, en este apartado aludimos al consumo alimentario na-

cional, unos datos extraídos del informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente. Sin embargo, al cierre del presente número de la revista, aún no había hecho público el correspondiente a 2007, por lo que, a continuación ofrecemos los datos del año anterior. No obstante, en el próximo número de *Mercacei*, que saldrá publicado en febrero, podremos facilitarles dicha in-

formación. Así, el gasto total en alimentación y bebidas en 2006 ascendió a 81.916 millones de euros. Durante el año 2006 se produjo un incremento del consumo alimentario del 5,3% respecto al año anterior, que fue especialmente significativo tanto en hogares (5,7%), como en las instituciones (5,5%), y de menor importancia tanto en hostelería y restauración (4,2%). Este dato refleja

COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2007

Materias	AÑO 2007				AÑO 2006			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	76.156	62.978.706	23.574	18.319.306	62.655	49.506.717	14.506	11.037.599
Harina de carne	3.568	6.434.215	96.602	17.986.010	2.446	1.761.132	157.010	22.536.632
Harina de soja	44.264	11.384.690	14.630	3.998.280	36.638	7.878.207	10.808	2.779.049
Torta de soja	4.021.433	827.817.829	183.001	46.184.571	3.892.533	518.963.527	208.272	40.509.111
Torta de girasol	153.878	20.888.926	44.942	6.171.310	158.839	15.042.761	52.121	5.366.192
Torta de copra	1.171	98.911	199	14.625	9.127	519.245	185	32.509
Torta de palma	114.587	14.148.777	4.738	586.917	81.268	6.501.402	4.386	359.467
Torta de lino	1.221	242.260	—	—	547	113.318	—	—
Torta de colza	135.020	19.695.967	13.487	2.178.264	131.075	14.374.923	25.933	2.822.168

COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2007

Materias	AÑO 2007				AÑO 2006			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	20.289	56.404.346	55.302	85.694.279	19.389	29.591.748	59.260	89.850.153
Jabón en copos, granulado o en polvo	26.819	30.925.671	80.411	81.658.651	23.989	31.276.000	82.548	91.984.150

COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2007

Materias	AÑO 2007				AÑO 2006			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	6.236.518	1.032.831.544	209.185	43.820.295	4.283.103	575.745.155	112.424	35.811.481
Trigo	173.863	37.581.607	552.452	141.294.205	271.876	35.572.500	511.889	83.936.609
Semilla de girasol	391.590	145.819.386	71.753	26.403.895	584.891	181.097.007	2.909	7.484.484
Semilla de sésamo	3.118	3.348.272	496	678.910	3.903	4.348.568	393	508.519
Semilla de lino	3.048	1.795.136	35	25.432	2.666	912.038	16	8.862
Semilla de cártamo	1	316	—	—	571	220.342	—	—
Habas de soja	2.728.807	689.525.866	15.383	3.714.522	2.148.746	443.019.726	2.355	471.772
Cacahuets crudos	44.580	36.455.873	428	439.926	40.818	29.843.589	372	393.064
Semilla de algodón	94.270	21.765.295	8.320	6.487.268	118.844	20.309.650	24.414	5.299.007
Semilla de ricino	—	—	—	—	10	8.027	—	—
Semilla de colza	62.641	18.303.398	13.580	4.561.209	66.345	15.746.283	2.266	654.177

un importante incremento del consumo que no se produjo en 2005, cuando se cifró en un 0,8% (con un gasto de 77.810 millones de euros), según se desprende de los datos que facilita el Ministerio de Medio Ambiente y Medio

Rural y Marino a través de los Paneles de Consumo Alimentario.

De la cifra global de 81.916 millones, la participación de los hogares se cifró en 59.360 millones de euros -un 72,5%-, los establecimientos de hoste-

lería y restauración alcanzaron un gasto de 20.999 millones de euros -un 25,6%-, mientras que el consumo institucional de alimentos y bebidas fue de 1.557 millones de euros -un 1,9% sobre el gasto total.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.) CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1ª

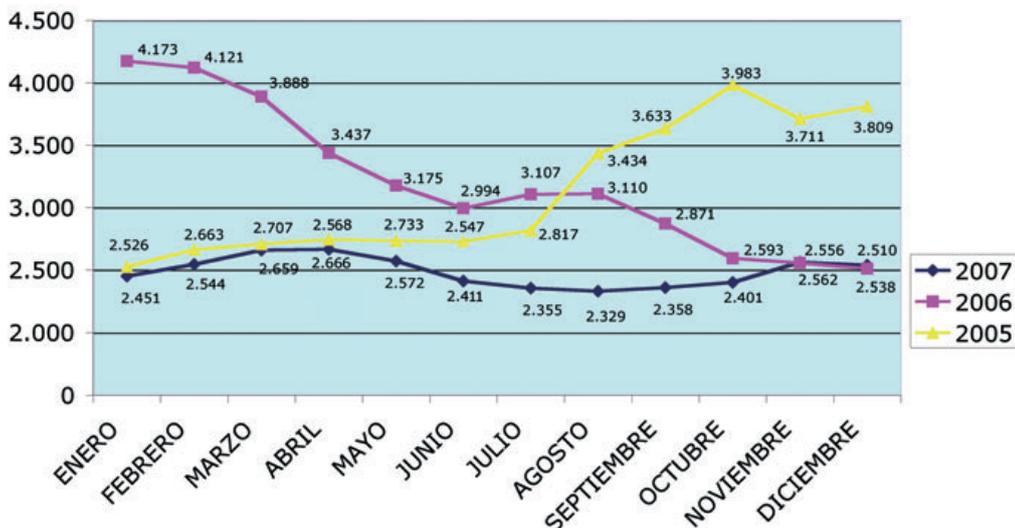
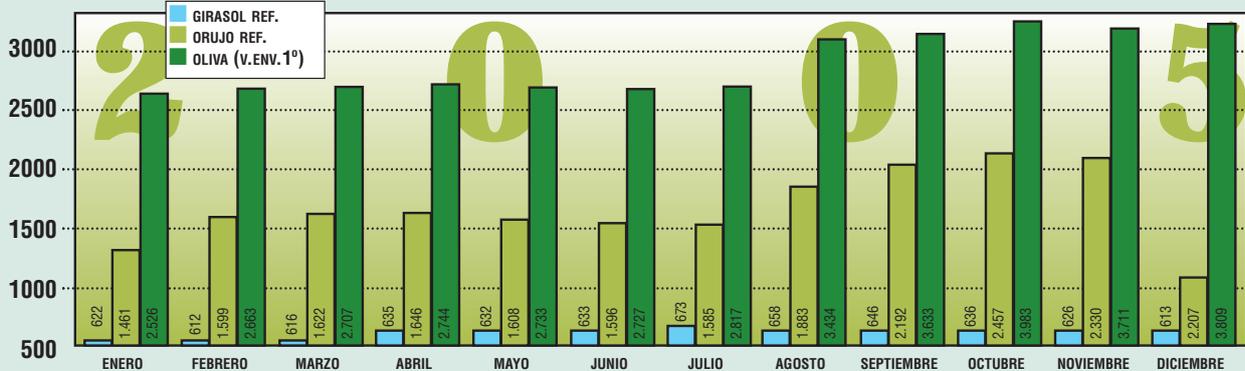
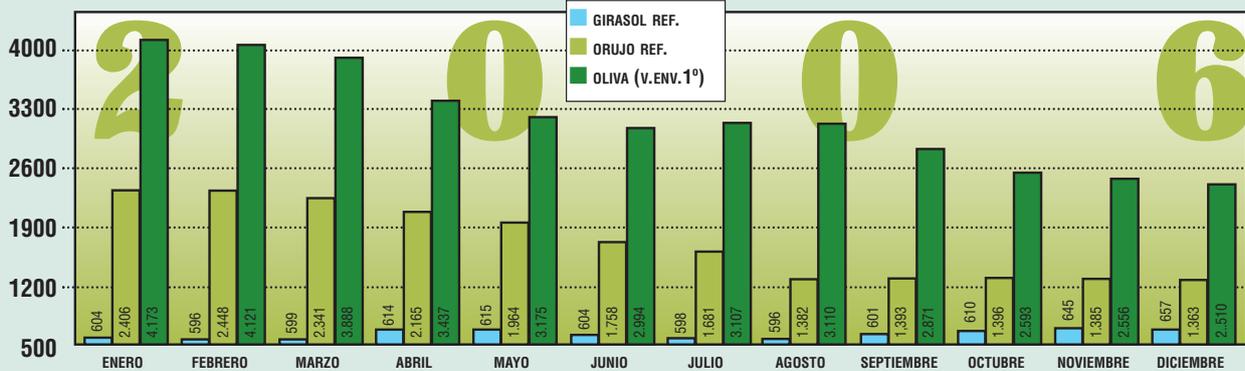
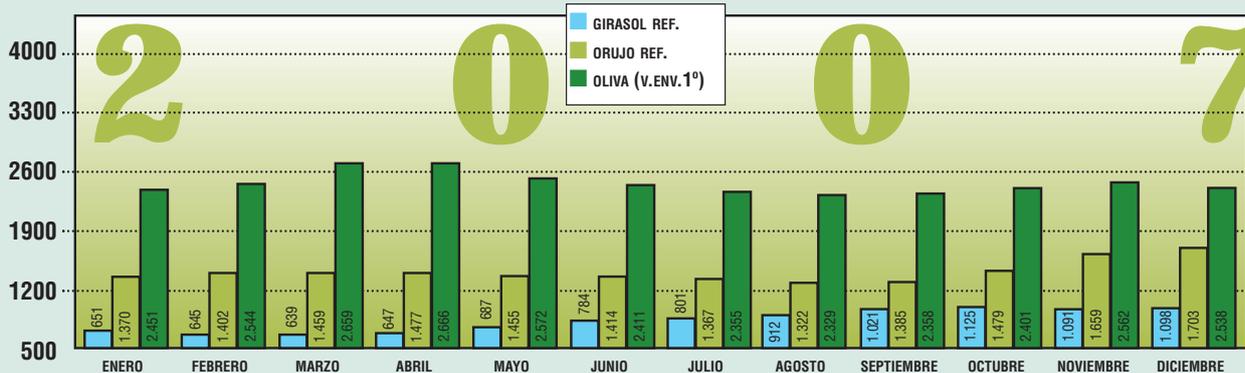
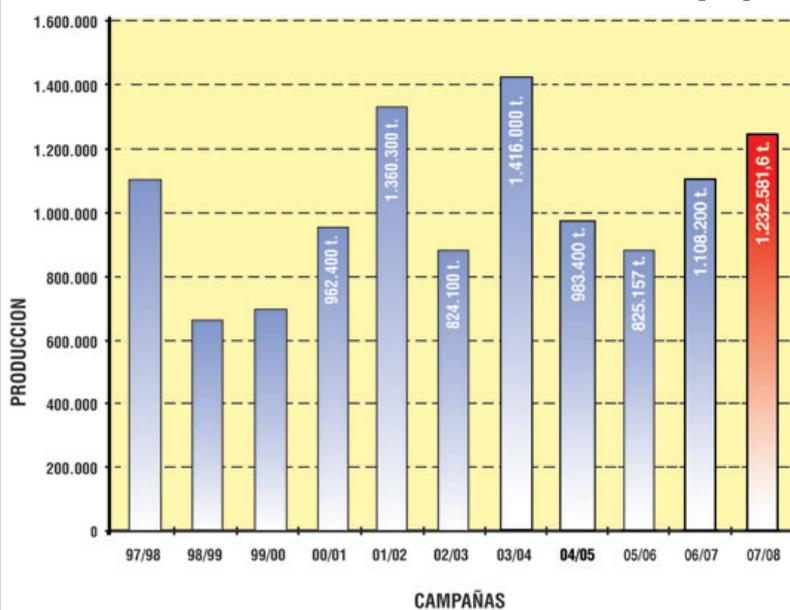


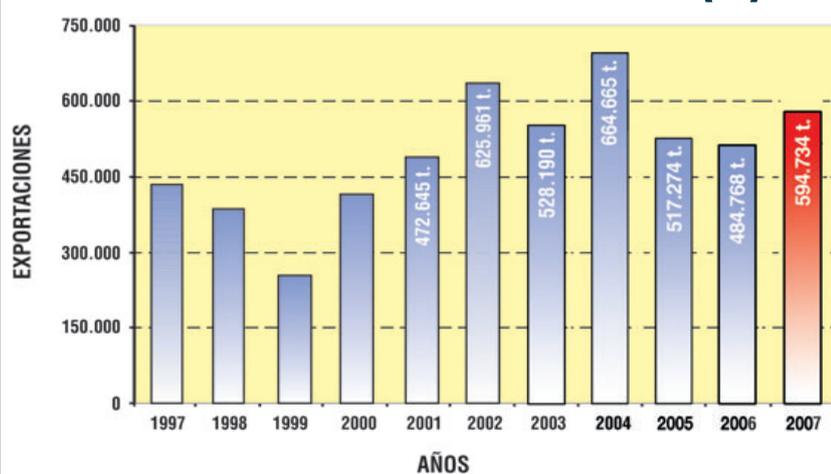
TABLA COMPARATIVA DE LOS TRES TIPOS DE ACEITES (€/t.)



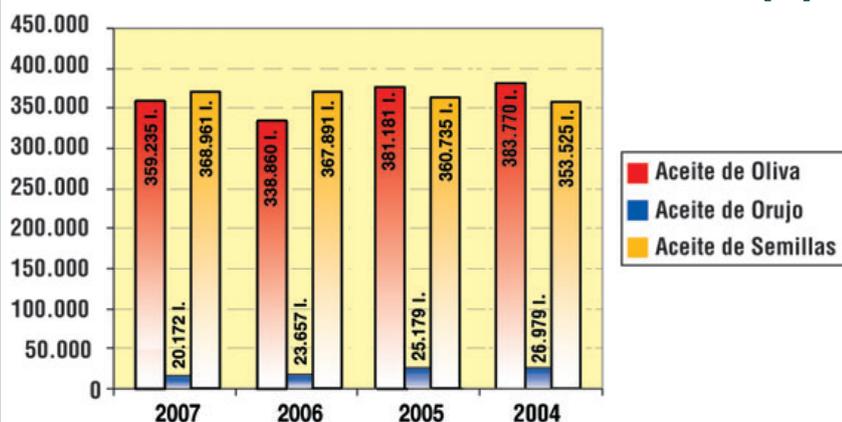
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



Fuente: ANIERAC

Y es que casi un 30% del gasto en alimentos y bebidas que se efectúa en España se desarrolla fuera del hogar, en lo que viene denominándose demanda extradoméstica del mercado de alimentación. En 2006, los establecimientos de hostelería y restauración concentraron 20.999 millones de euros del gasto total en alimentos y bebidas, mientras que las instituciones alcanzaron adicionalmente 1.557 millones de euros en consumo alimentario - se produjo un incremento respecto al año 2005 del 4,2% y del 5,5%, respectivamente. Entre los productos que más crecieron en consumo durante el año 2006 destacan aquellos que se asocian con la calidad (alimentos saludables y sanos) o con el ahorro de tiempo (rápidos y cómodos de preparar).

Concretamente, en el grupo de aceites y grasas vegetales, en 2006, el aceite de oliva tuvo un consumo similar al de 2005 con 12,92 litros persona, si bien el volumen total ha aumentado un 1,75%. En cuanto al aceite de girasol, el consumo per cápita se cifró en 7,33 litros y supuso un crecimiento del 4,6% respecto al año 2005.

El aceite de oliva constituye el 60,3% de todos los consumos de aceites vegetales en España. De esta cantidad, el 77,8% corresponde al consumo en los hogares, un 20% al consumo en hostelería, y el 2,3% restante al consumo institucional.

Por Comunidades Autónomas, los datos reflejan que los cántabros son quienes más aceite de oliva consumen por persona y año, seguidos de los asturianos y los riojanos. Por el contrario, los consumos más bajos se registraron en Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Murcia. Un cántabro consume al año más del doble de aceite de oliva que un castellanomanchego.

Finalmente, cabe señalar que, atendiendo al tamaño del núcleo de población, los mayores consumos de aceite de oliva se registran en las áreas metropolitanas, sobre todo en las de 100.000 a 500.000 habitantes, mientras que los más bajos tienen lugar en los pequeños núcleos rurales.

MERCADO INTERNACIONAL

Esta ocasión, y por segundo año consecutivo desde que publicamos este número estadístico, no podemos ofrecerles la información que el Consejo Oleícola Internacional (COI) publica anualmente sobre producción, importación, exportación y consumo de aceite de oliva y aceituna de mesa. El motivo es que, en el momento del cierre de esta edición, aún no se había llevado a cabo la 96ª edición de la reunión que cada año celebra este organismo internacional. No obstante, podremos facilitarles dicha información en nuestro próximo número, que se publicará en febrero de 2009, y en el que recogeremos las conclusiones de tal evento.

Por el momento, podemos recordarles que, durante la reunión anterior, celebrada del 13 al 16 de noviembre de 2007 y bajo la presidencia de Irán, el Consejo de Miembros aprobó, como ya es habitual, los balances de aceite de oliva y de aceitunas de mesa; en concreto, los balances definitivos de la campaña 2005/06, los balances provisionales de 2006/07, y los balances estimativos de la campaña 2007/08.

Por aquel entonces, y respecto a la campaña 2006/07, el director ejecutivo del COI, Habib Essid, vaticinó unos resultados positivos en la producción que, traducidos a cifras, podrían alcanzar los 3,3 ó 3,4 millones de toneladas de aceite de oliva en todo el mundo. Por aquel entonces aseguró que los precios se mantendrían más o menos estables durante el año 2007, quizás con una ligera tendencia a la baja en algunos casos. Este dato impulsaría las exportaciones.

En cuanto a los balances definitivos correspondientes a la campaña 2005/06, hay que destacar que, según los datos aprobados por el Consejo Oleícola Internacional, la producción total de aceite de oliva en dicha campaña ascendió a 2.572.500 toneladas. De esa cifra, un total de 1.928.500 t. procedieron de la Unión Europea: 826.900 t. de aceite de oliva fueron españolas, frente a las 636.500 t. de Italia y las 424.000 t. de Grecia. En cuarto lugar como principal

productor mundial, se situó Túnez, con 220.000 t., seguido de Turquía (112.000 t.) y Siria (100.000 t.).

En lo que respecta a las aceitunas de mesa, durante la reunión se indicó que la producción mundial en 2005/06 fue de 1.762.000 toneladas. Una vez más, la mayor producción correspondió al conjunto de la Unión Europea, siendo España el mayor productor mundial, con 420.300 t.

Por otro lado, en relación a los balances provisionales de la campaña 2006/07, durante la reunión se indicó que, la producción mundial de aceite de oliva sería de 2.859.500 toneladas de aceite de oliva, 2.142.000 t. correspondieron a la Unión Europea. De nuevo, el principal productor sería España,

con 1.108.700 t., seguida de Italia (603.000 t.) y Grecia (370.000 t.).

En cuanto a aceitunas de mesa, la producción mundial ascendería a 1.823.000 toneladas, siendo España el mayor productor, con 501.400 t.

Por último, de los balances estimativos para la campaña 2007/08, se dedujo que el COI prevé que la producción mundial de aceite de oliva ascenderá a 2.820.500 toneladas. De ese total, 2.135.500 t. procederán de la Unión Europea; España (1.228.100 t.), Italia (500.000 t.) y Grecia (360.000 t.) volverán a ser los principales productores.

Para el sector de las aceitunas de mesa, se prevé que la producción alcance la cifra de 1.796.000 toneladas en la campaña 2007/08. España se situará en primera posición, con un total previsto de 492.300 toneladas, seguida de Turquía (270.000 t.) y Egipto (220.000 t.).

Mercado

Tras una campaña, la de 2005/06, en la que las cotizaciones en origen del aceite de oliva se mantuvieron a unos niveles "normales", la que ahora nos ocupa, la de 2006/07, parece que tomó las riendas de su precedente y se desarrolló con total y absoluta normalidad, pero manifestado una tendencia a la baja.

La campaña de comercialización comenzó a finales del año 2006 con un precio medio en origen que oscilaba entre los 2.614 euros tonelada para el virgen extra. Mientras tanto, en los mercados italianos (Bari e Imperia), el virgen extra cotizó a un precio inferior, registrando una media de 3.460 euros/t. durante el último trimestre del año 2006.

A principios de 2007, las cotizaciones en los mercados españoles se mostraron a la baja, de manera que el aceite de oliva virgen extra se situó en los 2.514 euros/t; sin embargo, a finales de campaña, en el mes de octubre, la cotización media en los mercados nacionales era de 2.471 euros/t. para el virgen extra. Una tendencia parecida se vivió en Italia, donde, no obstante, los precios se mantuvieron siempre

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA REALIZADAS POR ASOLIVA, POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	ENVASES INF. A 5 L.	ENVASES SUP. A 5 L.	TOTAL (t.)
Italia	49	74.900	74.949
Portugal	13.179	33.082	46.261
Francia	13.182	15.453	28.635
Estados Unidos	16.782	11.469	28.251
Canarias	15.798	42	15.840
Australia	23.156	1.289	24.445
Reino Unido	6.680	10.598	17.278
Corea del Sur	582	5.555	6.137
Japón	3.352	4.900	8.252
Bélgica	6.429	1.631	8.060
Brasil	6.164	525	6.689
México	4.446	235	4.681
Rep. Fed. Alemana	1.820	2.354	4.174
Holanda	4.368	1.533	5.901
Rusia	3.907	368	4.275
Suiza	1.377	877	2.254
Irlanda	1.288	1.233	2.521
Colombia	1.008	839	1.847
Puerto Rico	1.693	32	1.725
Noruega	1.114	364	1.478
China	1.793	619	2.412
Nueva Zelanda	1.317	372	1.689
Tailandia	620	211	831
Venezuela	1.446	21	1.467
Rep. Dominicana	1.032	64	1.096
Dinamarca	962	106	1.068
India	994	6	1.000
Arabia Saudita	452	40	492
Ecuador	228	484	712
Otros	12.877	4.413	17.290
TOTALES	148.095	173.585	321.680

Fuente: ASOLIVA

PRECIOS INTERNACIONALES EN 2007

Fuente: mercacei

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'07	M.'06
ITALIA (Euros/ Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	3,65	3,58	3,50	3,53	3,55	3,50	3,35	3,25	3,49	3,57	3,70	3,63	3,53	3,92
Aceite de oliva refinado	2,73	2,71	2,79	2,83	2,78	2,60	2,49	2,45	2,58	2,60	2,64	2,67	2,66	3,34
Aceite de orujo refinado	1,43	1,41	1,43	1,50	1,48	1,46	1,43	1,41	1,51	1,52	1,56	1,58	1,48	1,82
Aceite de cacahuete refinado	1,13	1,13	1,12	1,12	1,14	1,17	1,30	1,30	1,69	1,73	1,79	1,76	1,37	1,04
Aceite de girasol refinado	0,70	0,70	0,70	0,71	0,73	0,76	0,82	0,84	1,05	1,15	1,23	1,19	0,88	0,64
Aceite de maíz refinado	0,80	0,81	0,81	0,82	0,83	0,84	0,84	0,84	1,20	1,23	1,22	1,22	0,96	0,81
Aceite de soja refinado	0,71	0,71	0,70	0,68	0,66	0,68	0,70	0,68	1,03	1,00	0,98	0,98	0,79	0,62
(Precios por cisternas completas, pago contado, excluidos portes e IVA).														
ROTTERDAM (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	640,00	606,50	587,50	578,00	613,50	638,50	641,50	650,00	734,00	794,00	836,00	870,50	682,50	636,99
Aceite de girasol crudo	715,00	707,50	710,00	742,50	817,50	893,75	940,00	985,00	1.185,00	1.335,00	1.255,00	1.417,50	975,31	653,59
Aceite de palmiste	650,00	657,50	692,50	757,50	842,50	967,50	935,00	930,00	917,50	985,00	1.072,50	1.121,25	877,40	581,50
Aceite de pescado	832,50	885,00	895,00	902,50	915,00	908,00	895,00	910,00	940,00	1.037,50	1.180,00	1.312,50	967,75	809,12
Aceite de ricino	1.115,00	1.132,50	1.165,00	1.252,50	1.300,00	1.287,50	1.275,00	1.275,00	1.265,00	1.280,00	1.310,00	1.367,50	1.252,08	944,15
Aceite de linaza	675,00	675,00	667,50	707,50	757,00	771,00	880,00	975,00	1.005,00	1.227,50	1.592,50	1.527,50	955,04	712,50
Copra (Dólar/t. larga)	490,00	490,00	507,50	557,50	577,50	636,50	637,50	625,00	602,50	647,50	695,00	760,00	602,21	407,13
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	730,00	740,00	765,00	830,00	895,00	980,00	945,00	940,00	922,50	992,50	1.085,00	1.135,00	913,33	605,98
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	600,00	600,00	610,00	717,50	767,50	823,75	793,75	822,50	850,00	703,50	933,75	936,25	763,21	470,48
PUERTO EUROPEO														
Aceite de soja crudo	541,00	544,00	541,50	554,50	582,50	614,00	627,50	643,00	704,00	703,50	752,50	795,50	633,63	476,42
Habas de soja	320,30	330,10	321,30	306,95	323,50	296,10	356,20	368,00	409,05	440,50	449,15	485,60	367,23	268,88
Aceite de Tung	1.550,00	1.550,00	1.600,00	1.725,00	1.800,00	1.825,00	1.850,00	1.850,00	1.850,00	1.850,00	1.870,00	2.170,00	1.790,83	1.597,29
PUERTO ESPAÑOL														
Sebo Fancy	506,00	540,00	470,00	498,50	526,00	636,50	687,50	740,00	690,00	702,50	741,50	750,00	624,04	460,3
Aceite de cacahuete crudo	1.175,00	1.187,50	1.092,50	1.030,00	1.100,00	1.197,50	1.175,00	1.150,00	1.450,00	1.450,00	1.427,50	1.700,00	1.261,25	967,93

muy por encima de los españoles: la cotización del virgen extra comenzó a 3.650 euros/t. en enero, y fue bajando hasta los 3.570 euros/t. de octubre.

Sin embargo, durante el último trimestre de 2007, el precio medio en origen del virgen extra español se situó en los 2.590 euros/t., una cifra que a finales de diciembre alcanzó los 2.708 euros/t. Estos precios se situaron por debajo de las cotizaciones italianas (3.633 euros/t. de media en esa última parte del año).

Con estos datos podemos indicar que el precio medio en origen del aceite de oliva virgen extra en España durante la campaña 2006/07 (según datos de Mer-

cacei) fue de 2.584 euros/tonelada, notablemente por encima de los 3.587 euros/t. de 2005/06. Mientras, en Italia se vendía a 3.530 euros/t. (4.136 euros/t. en 2005/06).

En lo que respecta al aceite de oliva refinado, durante la primera parte de la campaña 2006/07 en España (de octubre a diciembre de 2006) registró un precio medio en origen de 2.650 euros/tonelada, una cifra ligeramente inferior a la de los principales mercados italianos (Bari e Imperia), que operaban a 2.770 euros/t. Con la llegada del nuevo año 2007, los mercados nacionales mostraron un cierto descenso hasta situarse en los 2.539 eu-

ros/t., en la misma línea que los italianos, que se fijaron en los 2.730 euros/t., durante el primer mes del año.

Sin embargo, entre los meses de junio y septiembre, la cotización del refinado se moderó, sobre todo en el mercado español, intentando recuperar niveles más propios de esa época del año. De este modo, se colocó en el entorno de los 2.390 euros/t., por debajo de los 2.530 euros/t. de media de Italia. Sin embargo, a finales del año el precio de esta calidad de aceite a nivel nacional alcanzó los 2.580 euros/t. En Italia, la tendencia corrió pareja, de modo el año 2007 terminó con un precio de 2.670 euros/t.