

Balances del sector oleícola

2011

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2011.

Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos. Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2011 y 2010 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

■ Aceite de oliva:

- Producción española de aceite y aceituna de mesa.
- Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.

■ Consumo interior de aceites comestibles.

■ Precios del mercado nacional en origen.

■ Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.

■ Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

■ Precios del mercado internacional en origen.

■ Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2011, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación, aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2011 y 2010, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra re-



vista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas. Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Récord de comercialización y exportación

Si analizamos las principales cifras de la campaña 2010/11, observamos que la producción fue muy alta, alcanzando 1.391.500 t., con un rendimiento del

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

Materias	Producción 2011/12 (t.)	Producción 2010/11 (t.)
Aceituna de mesa*	521.000	604.000
Aceituna de almazara	7.637.813	6.783.111
Aceite de oliva	1.613.400	1.387.800

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha 30/10/12)

*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 18/09/12)

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC.AA.	Producción 2011/12 (t.)
Andalucía	1.362.375,1
Aragón	11.137,6
Baleares	434,6
C. Valenciana	17.518,6
Castilla-La Mancha	123.885,5
Castilla-León	1.575,1
Cataluña	22.103,5
Extremadura	54.737,3
Galicia	1,4
La Rioja	1.352,8
Madrid	6.347,1
Murcia	8.091,7
Navarra	3.760,2
País Vasco	80,8
TOTAL	1.613.400

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha de 30/10/12)

PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

	Girasol 2011	Soja 2011	Girasol 2010	Soja 2010
Moltración	768.755	3.083.067	772.850	3.103.568
Producción de aceite	322.877	554.952	342.597	558.642
Consumo de aceite*	286.976	1.568	301.894	2.281
Importación semilla para aceite	296.871	3.176.837	238.838	3.127.073
Exportación semilla para aceite	75.791	-	69.728	-
Importación aceite	103.057	25.116	251.632	-
Exportación aceite	30.645	95.333	91.534	254.421

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

* Fuente: Anierac (I.)

20,50%. Los precios se mantuvieron estables y muy bajos, con una tendencia final decreciente, registrándose diferencias cuantitativas por categorías ya establecidas en la campaña anterior. Las salidas de almazara fueron igualmente muy importantes y fluidas (1.360.000 t.) y la comercialización registró un récord histórico con 1.382.000 t. (99,5% de la producción). Asimismo, el mercado interior acaparó 554.000 t. (+4% sobre la campaña anterior), mientras que la exportación marcó otro récord histórico al alcanzar las 828.000 t. (+6,1% respecto a la campaña 2009/10, hasta ese momento la más alta con 780.100 t.). Por otra parte, las existencias finales de en-

lace registraron igualmente valores muy elevados, influidos por el efecto calendario -adelanto al mes de octubre del inicio de campaña-. De las 474.100 t. gestionadas, 335.900 correspondieron a las almazaras (+36.500 t. sobre la campaña anterior) y 138.200 t. a las envasadoras (+16.900 t.).

El mercado se mostró muy inconsistente, con una fuerte demanda y elevadas ventas, pero a precios muy bajos. La situación fue aliviada en parte con la aprobación del almacenamiento privado, que supuso la inmovilización de hasta 100.000 t.

En cuanto a la aceituna de mesa, en la campaña 2010/11 los recursos totales

del mercado ascendieron a 891.420 t. de aceituna entera y escurrida, superiores a los de la campaña anterior. El aumento de existencias de enlace respecto a la campaña 2009/10 correspondió a las envasadoras (+25,2%), mientras que en las entamadoras se produjo una disminución del 18,9%.

La producción de aceituna de mesa ascendió a 609.130 t. (+23,6%), mientras que por el contrario la comercialización sufrió un descenso del 2,7% (469.590 t.). Las aportaciones procedentes de la importación fueron muy poco significativas (1.930 t., +33,3%), mientras que las exportaciones alcanzaron las 291.050 t. El comportamiento

del mercado interior fue negativo (178.540 t., -7,1%) y al final de la campaña se computaron unas existencias de 368.430 t., una vez detraídas las pequeñas cantidades que representan las ventas de aceituna a almazaras y las mermas del proceso (6%).

Actuaciones de control

La Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) lleva a cabo una serie de controles específicos en cada una de las entidades que integran el sector para comprobar el cumplimiento de las obligaciones establecidas y para asegurarse de la exactitud de las declaraciones recibidas. En la campaña 2010/11 se realizaron un total de 907 controles sobre el terreno entre las 1.742 almazaras que tuvieron actividad, que totalizaron una producción de 1.391.900 t., con un nivel de cumplimiento del 113% sobre lo programado, según figura en el informe de gestión de esta entidad. En el transcurso de estos controles se tomaron 441 muestras de aceite, en las que se realizaron los correspondientes análisis para garantizar la caracterización de los mismos.

En cumplimiento de la Orden APA/2677/2005 de 8 de agosto, la Agencia también realizó controles a 763 envasadoras y operadores de un total de

1.598 que tuvieron actividad en la campaña -con un grado de cumplimiento del 97%-; a 33 extractoras de aceite de orujo de un total de 59 -con un grado de cumplimiento del 110%-; a 18 refinerías de las 22 con actividad en la campaña -con un grado de cumplimiento del 150%-; y a 21 operadores con aceite almacenado en instalaciones de terceros, de un total de 59.

Respecto a los controles efectuados en las industrias de transformación de aceituna de mesa, el informe destaca que de las 462 industrias que han tenido actividad bien como entamadoras, envasadoras o ambas actividades en esta campaña, se han controlado mediante visita de inspección 311 entidades. El nivel de cumplimiento con respecto a los objetivos programados ha sido del 104%.

Controles cruzados y sanciones

El programa de controles cruzados de la AAO tiene como fin comprobar la veracidad de las operaciones de compraventa de aceite y orujo graso que figuran en los registros de las almazaras y de las entidades de destino, así como las compras y ventas de aceituna cruda, aceituna entamada, etc.

En el marco de este programa se han

realizado, durante la campaña 2010/11, 220 visitas de inspección a destinatarios y/o proveedores de aceite, orujo graso o aceitunas entamadas, producidos en almazaras o entamadoras incluidas en los correspondientes programas de control de la Agencia.

En estas visitas de inspección sobre el terreno se han efectuado 659 controles cruzados, verificándose los datos correspondientes a 896 documentos comerciales obtenidos durante las inspecciones a almazaras e industrias de transformación de aceituna. Los controles realizados han permitido verificar el destino o procedencia de 33.120 t. de aceite de oliva virgen, 9.975 t. de orujo graso y 10.602 t. de otros productos.

En cuanto a las sanciones por incumplimientos, la Agencia envió a las Comunidades Autónomas en el curso de la campaña 2010/2011 un total de 7 propuestas sancionadoras por importe de 11.200 euros a entamadoras, refinerías, almazaras-ensadoras y envasadoras de aceituna de mesa de Andalucía (3), Murcia (3) y Castilla-La Mancha (1).

Consumo de aceite de oliva: diferencias en la demanda

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose

CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2011 (I.)

(Fuente: Anierac)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Enero	29.935	35.954	1.059	1.345	28.275	26.707	199	123	59.269	64.006
Febrero	28.682	34.179	1.117	1.109	23.619	29.182	136	110	53.418	64.470
Marzo	31.158	33.411	1.283	1.359	28.258	30.101	180	374	60.699	64.871
Abril	27.937	27.709	1.226	1.428	27.215	27.471	109	149	56.378	56.608
Mayo	27.265	28.141	1.312	1.302	28.319	27.263	99	206	56.896	56.706
Junio	28.210	29.023	1.322	1.233	27.088	21.928	132	158	56.620	52.184
Julio	30.112	33.166	1.190	1.467	28.132	27.547	178	143	59.434	62.180
Agosto	31.306	30.319	1.227	1.367	28.391	28.834	124	389	60.924	60.520
Septiembre	32.022	31.935	1.241	1.333	27.858	27.952	107	256	61.121	61.220
Octubre	29.695	30.076	1.069	1.239	24.666	28.874	110	125	55.430	60.189
Noviembre	29.500	29.030	905	1.216	25.740	29.456	71	110	56.146	59.702
Diciembre	-	31.523	-	1.204	-	29.033	-	137	-	61.760
Total	325.822	374.466	12.951	15.602	297.562	334.348	1.445	2.280	636.335	724.416
Media	29.620	31.205	1.177	1.300	27.051	27.862	131	190,00	57.849	60.368

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2011 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'11	M.'10
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	1.759	1.680	1.716	1.688	1.659	1.638	1.656	1.641	1.618	1.613	1.648	1.590	1.664	1.732
Virgen para envasar base 1°	1.844	1.810	1.827	1.844	1.833	1.831	1.820	1.810	1.769	1.756	1.774	1.740	1.805	1.944
Refinado	1.844	1.786	1.812	1.807	1.779	1.759	1.737	1.733	1.710	1.717	1.756	1.712	1.763	1.884
Virgen Extra	2.013	2.004	2.001	2.008	1.999	2.022	2.011	1.998	1.948	1.931	1.939	1.900	1.981	2.125
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10°	766	766	758	773	781	776	776	751	745	755	781	S/C	766	740
Refinado	1.196	1.181	1.184	1.164	1.152	1.143	1.125	1.121	1.112	1.115	1.151	1.166	1.151	1.138
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	942	960	S/C	S/C	951	820							
Refinado	1.189	1.173	1.098	1.041	1.072	1.117	1.111	1.110	1.040	1.027	999	995	1.081	872
Aceite de soja														
Crudo	1.011	972	945	920	888	913	917	944	957	882	882	883	926	724
Refinado	1.104	1.113	1.092	1.063	998	1.071	1.048	1.062	1.029	982	970	983	1.043	839
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	1.192	1.185	1.097	1.056	1.068	1.112	1.097	1.100	1.040	1.032	990	985	1.079	868
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja														
Oleínas de aceite de girasol-soja	412	511	518	526	526	526	533	541	541	589	589	589	533	396
Orujo	397	511	518	526	526	526	533	541	541	589	589	589	532	312
Ácidos grasos de oliva	481	571	571	571	571	571	578	586	586	587	586	586	570	426
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña														
Sebo fundido Extra-fancy	802	840	862	887	890	902	862	835	867	895	895	869	867	656
Sebo fundido Fancy	772	815	850	847	860	852	850	840	850	865	875	857	844	631
Grasa 3/5° (origen)	740	740	755	800	840	835	835	840	845	850	805	790	806	590
Grasa animal 10/12°	720	730	730	770	810	795	785	807	807	815	760	720	771	572
Manteca de cerdo	800	788	805	820	830	830	845	860	875	895	920	920	849	670
Aceite de coco	1.527	2.258	1.857	1.760	1.580	1.742	1.597	1.544	1.411	1.109	1.130	1.306	1.568	1.127
Aceite de linaza	1.102	1.157	1.177	1.167	1.190	1.166	1.135	1.130	1.125	1.105	1.062	1.099	1.134	1.105
Aceite de madera	3.050	2.945	2.692	2.712	2.720	2.800	2.750	2.740	2.738	2.732	2.743	2.686	2.776	3.219
Aceite de ricino	1.840	2.138	2.277	2.245	2.125	2.207	1.825	1.810	1.815	1.715	1.615	1.528	1.928	1.599
Aceite de pata de buey	3.447	3.490	3.562	3.560	3.560	3.540	3.540	3.540	3.640	3.735	3.790	3.768	3.598	2.901
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao														
Aceite de pescado oscuro	S/C	S/C	S/C	1.192	1.166	1.225	1.137	1.110	1.052	987	1.031	993	1.099	S/C
Aceite de sardinas crudo	S/C													
Aceite de sardinas neutro	S/C													
Glicerina bidestilada	1.075	1.140	1.202	1.245	1.230	1.200	1.135	1.110	1.057	1.020	1.031	1.083	1.127	956

MONOGRÁFICO ESTADÍSTICO 2011

COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2011

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2011				AÑO 2010			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	45.915	83.394.806	841.132	1.837.345.618	48.863	88.776.056	849.633	1.866.378.920
Aceite de orujo	18.047	14.862.551	73.648	111.062.342	16.932	13.663.473	61.323	92.722.129
Aceite de girasol	219.051	213.817.249	85.569	99.484.060	257.889	189.889.547	83.226	76.501.517
Aceite de coco	21.271	28.395.815	4.161	6.463.993	42.664	26.930.575	12.236	10.387.096
Aceite de palma	588.961	502.529.272	32.552	34.642.065	678.691	425.599.161	37.127	27.191.388
Aceite de ricino	7.450	13.138.032	367	838.767	7.950	9.999.285	251	446.512
Aceite de maíz	18.269	18.078.385	14.026	17.069.179	3.692	4.291.607	8.741	6.645.241
Aceite de soja	95.665	87.008.575	348.264	351.989.731	155.714	111.900.844	255.204	186.834.449
Aceite de pescado	32.306	26.694.348	5.028	9.825.034	17.264	12.522.654	3.212	7.338.949
Aceites concretos	4.124	12.555.003	18.613	40.154.818	4.529	13.503.730	11.857	26.330.738
Aceite de cacahuete	518	943.910	234	485.715	1.294	1.673.724	362	519.789
Aceite de palmiste	37.704	48.166.930	1.349	2.133.411	56.851	29.976.400	1.371	1.612.203
Aceite de linaza	2.873	3.163.600	2.855	3.434.775	12.888	3.503.915	1.879	1.823.132
Aceite de tung	—	—	—	—	—	—	—	—
Aceituna de mesa	1.253	772.967	13.735	16.390.946	114	207.905	15.670	20.629.386
Aceite de sésamo	68	341.790	4	31.353	63	276.270	42	156.059
Aceite de colza	35.559	33.913.790	16.322	18.682.556	41.702	26.405.301	15.308	14.018.149

COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2011

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2011				AÑO 2010			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	52.525	38.961.834	15.975	16.403.271	84.378	47.721.333	26.313	13.439.973
Grasa hidrogenada	23.078	34.851.628	29.476	30.216.577	33.133	31.835.546	27.702	27.109.497
Sebos	63.151	47.822.605	2.952	2.339.235	80.193	43.106.901	505	196.445
Margarina	59.440	81.530.536	49.346	64.075.093	55.544	66.205.108	56.795	58.168.177
Glicerina bruta	17.528	4.040.505	23.522	4.188.691	19.992	4.273.509	23.434	3.832.001
Glicerina destilada	39.321	17.315.926	7.583	1.293.900	25.702	10.631.166	29.299	1.037.544
Tall-oil	700	1.046.745	6.660	803.723	610	623.693	5.664	564.733
Manteca de cerdo	341	409.469	335	679.376	219	519.931	92	429.722
Lecitina de soja	13.946	28.104.404	36.076	63.107.384	14.096	27.793.435	38.659	58.226.541

se en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante 2011 los hogares españoles consumieron 443,1 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.090,1 millones de euros en este producto, con un consumo per cápita de 9,7 litros y 23,8 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al aceite de oliva no virgen (6,1 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (3,6 l. per cápita). En cuanto al gasto, el primero concentra el 58,8%, con un total de 14 euros por persona, mientras que el segundo supone el 41,2% restante con casi 10 euros (9,8) por persona.

En términos per cápita, el consumo

de aceite de oliva durante 2011 presenta diversas particularidades.

Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2011

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2011				AÑO 2010			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	44.081	45.129.955	26.985	24.322.565	52.590	59.568.551	26.712	24.532.655
Harina de carne	16.175	10.219.400	148.650	44.919.137	9.537	8.902.631	131.122	39.796.537
Harina de soja	22.813	8.217.255	10.472	3.609.137	49.190	15.734.879	15.566	5.015.898
Torta de soja	2.176.132	647.808.733	253.951	78.472.569	2.351.877	681.750.187	331.799	71.165.797
Torta de girasol	174.203	32.854.348	48.416	9.578.852	261.933	11.856.639	48.812	7.321.360
Torta de copra	0	523	0	0	10	4.740	0	0
Torta de palma	78.676	11.484.042	4.361	747.156	70.818	7.830.014	2.365	319.211
Torta de lino	13.541	196.182	0	0	465	194.821	0	0
Torta de colza	614.023	131.150.304	137.725	17.660.110	527.965	96.906.053	107.430	11.535.670

COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2011

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2011				AÑO 2010			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	26.505	41.130.998	31.757	48.408.548	28.334	39.132.007	36.647	55.441.902
Jabón en copos, granulado o en polvo	13.561	17.772.993	24.989	29.704.736	14.923	26.067.361	48.185	47.064.029

COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2011

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

Materias	AÑO 2011				AÑO 2010			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	4.778.987	1.131.670.645	114.156	51.492.667	3.955.012	729.570.260	187.083	58.530.011
Trigo	311.830	75.050.019	520.219	153.627.084	472.420	83.744.393	383.754	80.054.757
Semilla de girasol	301.519	204.799.268	80.526	52.285.778	241.005	127.762.348	73.963	42.742.460
Semilla de sésamo	3.752	5.088.448	637	1.226.990	4.117	5.748.209	677	1.358.660
Semilla de lino	3.262	2.486.235	163	125.863	3.125	1.954.831	323	797.764
Semilla de cártamo	—	—	—	—	—	—	—	—
Habas de soja	3.176.794	1.263.831.507	2.069	984.111	3.127.879	1.047.738.563	8.892	3.245.512
Cacahuets crudos	42.833	53.455.818	1.620	2.838.339	38.842	40.892.329	983	1.344.760
Semilla de algodón	49.999	13.904.476	4.804	4.779.205	47.502	12.628.977	4.940	2.112.421
Semilla de ricino	—	—	—	—	—	—	—	—
Semilla de colza	38.174	9.465.626	4.473	2.697.091	91.299	16.223.506	4.778	2.594.492

MONOGRÁFICO ESTADÍSTICO 2011

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

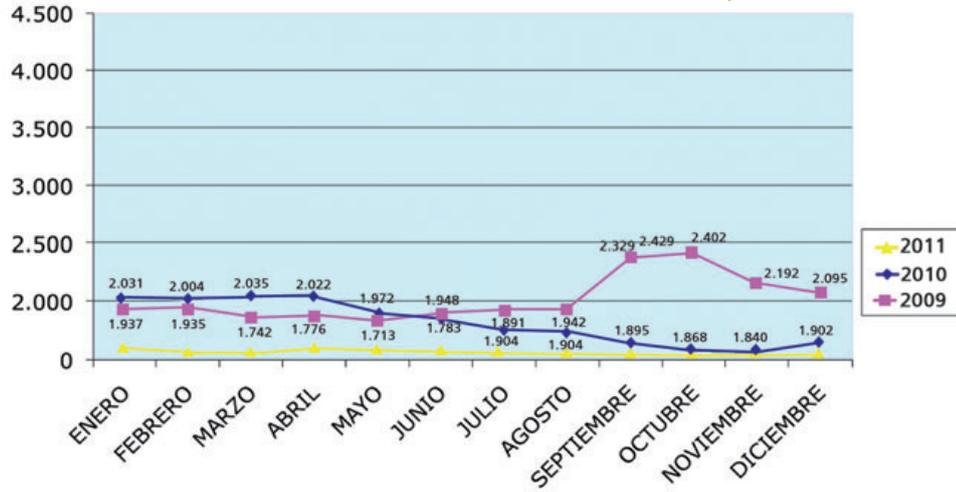
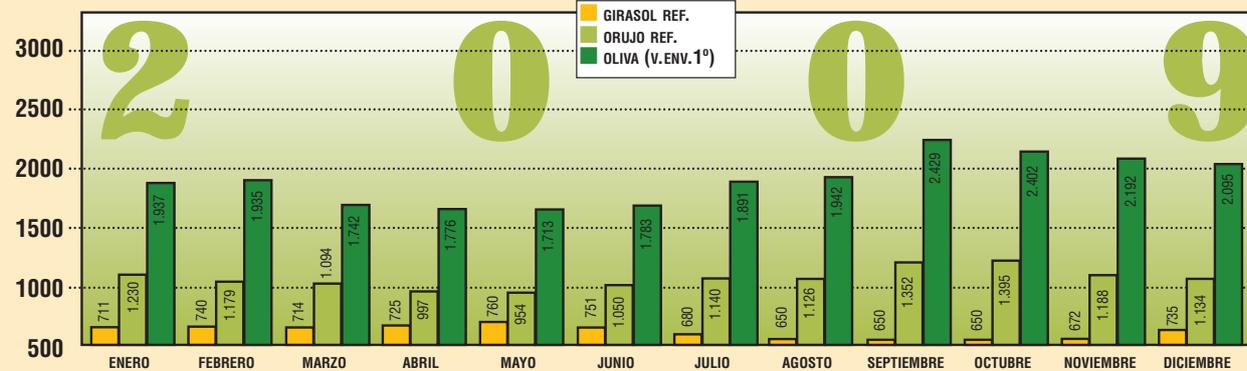
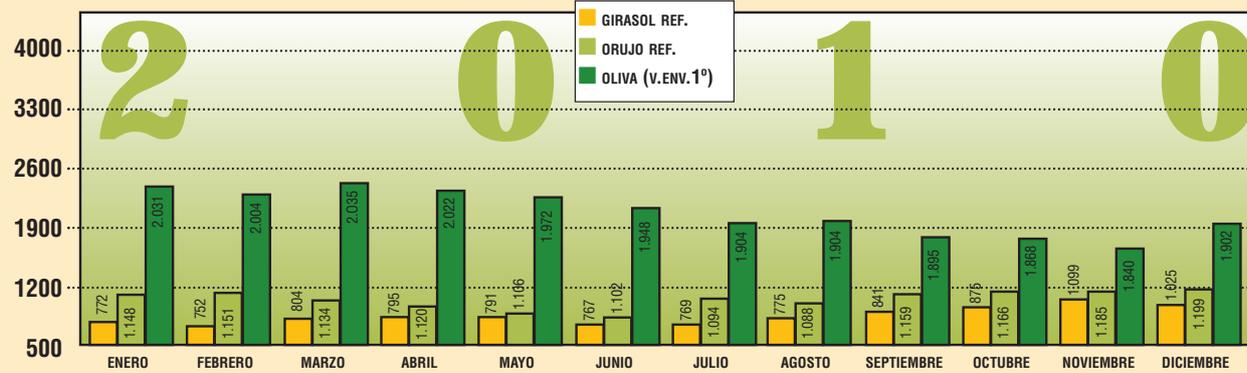
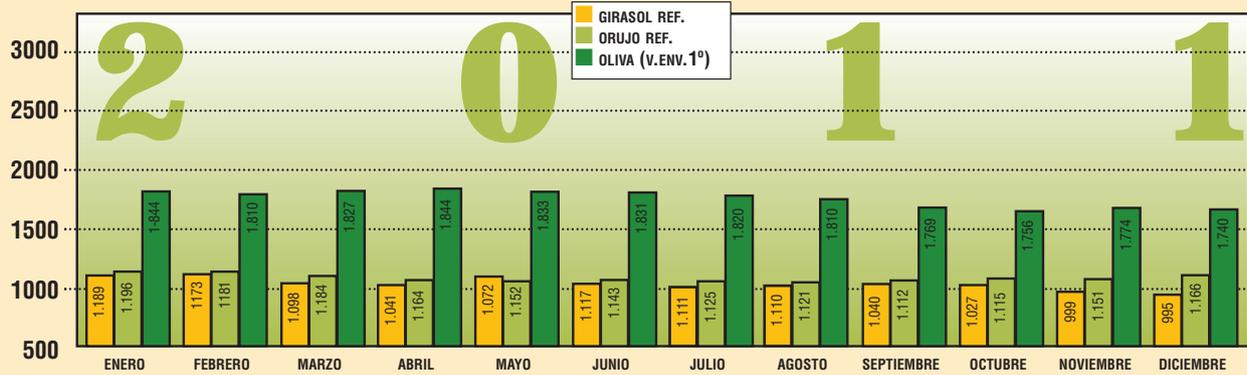
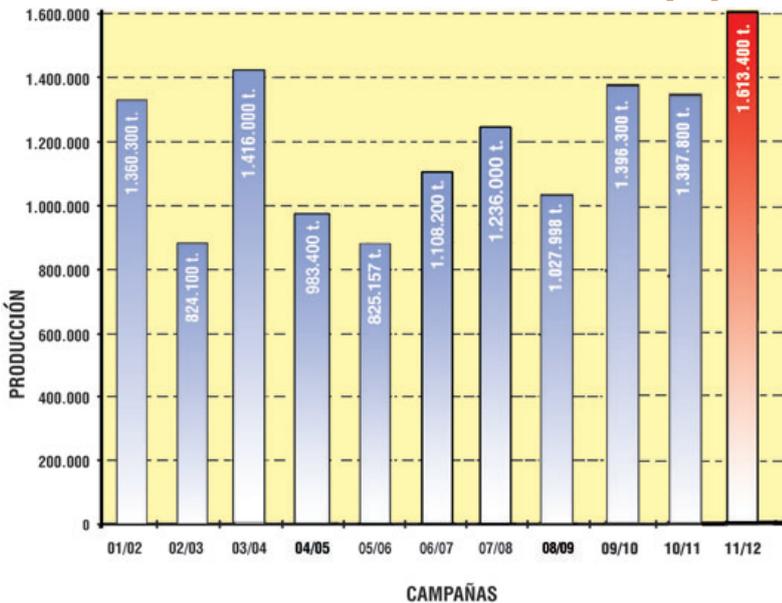


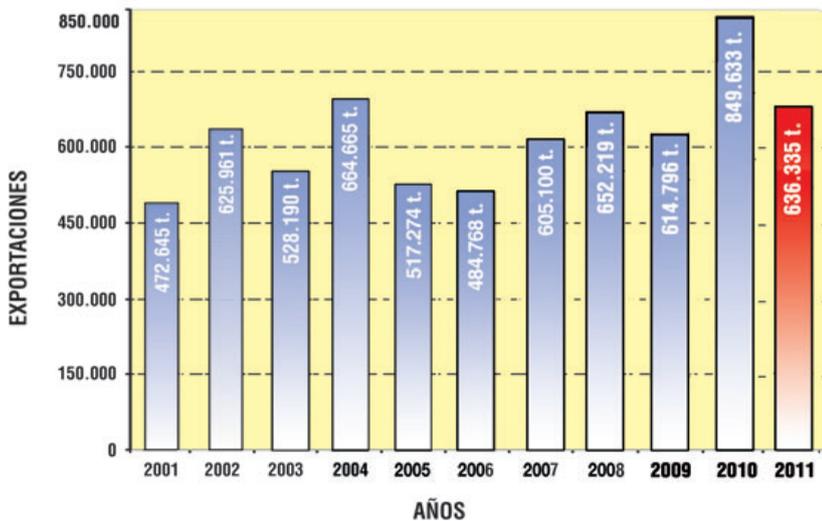
TABLA COMPARATIVA DE LOS TRES TIPOS DE ACEITES (€/t.)



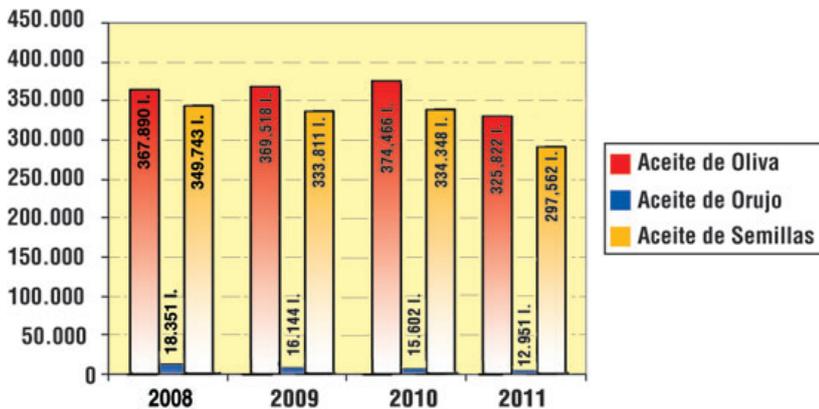
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



Fuente: ANIERAC

En este sentido, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.

Por otra parte, los consumidores que residen en municipios de entre 100.001 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Cantabria, Castilla y León y Galicia concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Murcia, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

Evolución de consumo y cuota de mercado

Durante los últimos cinco años (2007-2011), el consumo de aceite de oliva ha aumentado 0,3 litros por persona, si bien el gasto ha descendido 4,6 euros per cápita. El consumo más elevado se registró en 2009 (9,8 l.), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2008 (28,6 euros por consumidor).

La evolución del consumo per cápita en dicho periodo ha sido diferente para cada tipo de producto, destacando el significativo incremento del consumo de aceite de oliva ecológico y el moderado aumento en el caso del virgen, así como el descenso producido en el consumo de virgen extra.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra de aceite de oliva, en 2011 los consumidores volvieron a recurrir mayoritariamente a los supermercados (58,7% de cuota de mercado) y a los hipermercados (27,6%), muy por delante de los establecimientos especializados (2,3%), los economatos y cooperativas (2,2%), el autoconsumo (1,6%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7,6% restante.

Cabe destacar que, según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Asimismo, en los hogares donde la encargada de comprar es una persona de más de 65 años el consumo es más elevado, mientras que en los hogares donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

MERCADO INTERNACIONAL

Durante el transcurso de su 99ª reunión, celebrada en su sede de Madrid del 21 al 25 de noviembre de 2011, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional informó de su intención de examinar con la Organización Mundial de Aduanas la posibilidad de armonizar los códigos arancelarios con las definiciones de aceites estipuladas en la norma comercial del COI.

Asimismo, los miembros de este Comité se pronunciaron a favor de la creación de una base de datos histórica sobre precios. El Consejo de Miembros adoptó los balances definitivos, provisionales y estimativos de las campañas 2009/10, 2010/11 y 2011/12.

El COI hizo públicas sus estimaciones mundiales sobre los datos de la campaña 2011/12, tanto los relativos al aceite de oliva como a la aceituna de mesa. Así, según las cifras manejadas por este organismo, la producción mundial de aceite de oliva ascenderá a 3.098.000 toneladas, un 2,6% más que en la campaña anterior, que, según datos del COI, fue de 3.018.500 t. Cabe destacar que las cifras de cada campaña se refieren al periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

La mayor producción mundial corresponderá a la Unión Europea (UE), con 2.180.500 toneladas. Un año más, nuestro país continúa a la cabeza en producción, con 1.347.400 toneladas. No obstante, la cifra sufrirá una caída cercana al 3% respecto a la campaña 2010/11, cuando se alcanzaron 1.389.600 t.

Tras España, el país europeo con mayor producción es Italia, con 440.000 toneladas; seguido de Grecia (alrededor de 310.000 t.); Portugal (71.800 t.), Chipre (5.600 t.); Francia (5.200 t.); y Eslovenia (700 t.)

Fuera de las fronteras de la UE, se estima que Siria producirá 200.000 toneladas de aceite de oliva; Turquía y Túnez, 180.000 t. cada uno; Marruecos, 120.000 t.; Argelia, 54.500 t.; Jordania, 22.000 t.; Palestina, 12.000 t.; Australia, 19.000 t.; y Argentina y Libia, 15.000 t. cada uno.

Exportaciones e importaciones

Según los datos que maneja el COI, el consumo mundial aumentará durante la campaña 2011/12 hasta alcanzar las 3.078.500 toneladas, lo que supone un incremento del 3,1% respecto a la campaña anterior, cuando la cifra se detuvo en 2.984.000 t. La UE continuará a la cabeza en consumo, con un total de 1.889.500 toneladas, seguida de lejos por EEUU, con 277.000 t.; Siria, con 150.500 t.; y Turquía, con 125.000 t.

Respecto a las exportaciones globales, el COI estima una cifra de 691.500 toneladas de aceite de oliva, un 6,4% más que el ejercicio anterior, que registró 647.000 t. También la UE lidera esta clasificación, con 423.500 toneladas, seguida de Túnez, con 120.000 t.; Turquía, que alcanza las 43.000 t.; y Siria, con 35.000 t.

La última cifra que aporta el COI son las importaciones globales, que alcanzarán las 715.500 t., lo que supone un descenso del 0,2% sobre las 717.000 t. que se registraron en la campaña anterior.

La aceituna de mesa aumenta su producción

La estimación del COI sobre la producción de aceituna de mesa es que experimentará un crecimiento del 4,8% respecto al año pasado, fijándose en 2.565.000 t. frente a las 2.440.000 t. de la cosecha anterior.

Durante esta campaña 2011/12, la Unión Europea (UE) llegará a las 667.500 toneladas y tendrá en España nuevamente al mayor productor, con un total de 482.100 t., un 19% menos que la campaña anterior, cuando alcanzó las 597.700 t.

Al margen de nuestro país, y dentro de

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

	ENVASES INF. A 5 L.	ENVASES SUP. A 5 L.	TOTAL (t.)
Italia	319	71.448	71.768
Portugal	16.647	35.743	52.391
Francia	14.883	11.291	26.174
Estados Unidos	18.605	30.588	49.193
Canarias	14.699	58	14.757
Australia	19.297	1.058	20.356
Reino Unido	6.680	17.864	24.544
Corea del Sur	730	5.428	6.159
Japón	5.635	5.921	11.557
Bélgica	3.816	616	4.432
Brasil	10.902	178	11.080
México	4.097	337	4.435
Rep. Fed. Alemana	1.882	2.081	3.964
Holanda	2.636	1.052	3.688
Rusia	5.737	749	6.487
Suiza	962	258	1.221
Irlanda	1.296	167	1.464
Colombia	1.940	222	2.162
Puerto Rico	1.745	24	1.769
Noruega	1.084	65	1.149
China	9.242	3.010	12.252
Nueva Zelanda	1.066	409	1.476
Thailandia	614	1.116	1.731
Venezuela	1.244	0,00	1.244
Rep. Dominicana	1.351	70	1.422
Dinamarca	685	134	820
India	2.049	24	2.073
Arabia Saudita	619	100	719
Ecuador	240	582	822
Otros	19.639	7.361	26.987
TOTALES	170.341	197.954	368.296

Fuente: ASOLIVA

Precios internacionales en 2011

Fuente: Mercacei

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'11	M.'10
Italia (Euros/Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	2,98	3,00	3,03	3,12	4,00	3,90	3,70	3,60	3,55	3,40	3,40	2,80	3,30	2,70
Aceite de oliva refinado	2,00	1,87	1,87	1,87	1,86	1,80	1,80	1,82	1,82	1,75	1,80	1,75	1,80	2,00
Aceite de orujo refinado	1,27	1,27	1,27	1,26	1,24	1,20	1,20	1,20	1,20	1,10	1,10	1,11	1,20	1,18
Aceite de cacahuete refinado	1,47	1,49	1,48	1,44	1,46	1,50	1,50	1,60	1,70	1,85	1,90	1,85	1,60	1,28
Aceite de girasol refinado	1,17	1,24	1,20	1,18	1,14	1,11	1,11	1,15	1,18	1,10	1,00	1,04	1,10	0,90
Aceite de maíz refinado	1,14	1,14	1,14	S/C	S/C	S/C	1,23	S/C	1,22	1,28	S/C	1,26	1,20	0,96
Aceite de soja refinado	0,64	0,70	0,30	0,89	0,58	1,00	1,12	1,14	1,10	1,05	1,00	1,00	0,80	0,78
(Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA).														
Rotterdam (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	1.085,00	1.047,50	1.035,00	1.000,00	972,50	997,50	970,00	970,00	970,00	926,00	930,00	935,00	986,50	741,13
Aceite de girasol crudo	1.475,00	1.470,00	1.420,00	1.385,00	1.387,50	1.455,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.197,00	1.247,00	1.260,00	1.385,00	1.045,63
Aceite de palmiste	2.022,50	2.305,00	2.200,00	1.900,00	2.035,00	1.905,00	1.820,00	1.820,00	1.820,00	1.425,00	1.165,00	1.195,00	1.801,00	1.145,21
Aceite de pescado	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aceite de ricino	1.960,00	1.995,00	1.995,00	2.695,00	2.672,50	2.575,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.255,00	2.037,00	2.050,00	2.311,20	1.801,67
Aceite de linaza	1.352,50	1.555,00	1.560,00	1.508,00	1.517,50	1.560,00	1.592,00	1.592,50	1.592,50	1.246,00	1.256,00	1.275,00	1.467,20	1.132,13
Copra (Dólar/t. larga)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	1.880,00	2.325,00	2.050,00	2.012,00	2.195,00	1.980,00	1.810,00	1.810,00	1.810,00	1.487,00	1.355,00	1.380,00	1.841,10	1.076,88
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	1.268,75	1.295,00	1.235,00	1.141,00	1.150,00	1.168,00	1.142,00	1.142,00	1.142,50	1.001,20	1.027,00	1.040,00	1.146,00	878,23
Puerto europeo														
Aceite de soja crudo	1.044,00	1.012,50	983,00	915,00	888,00	923,00	915,00	915,00	915,00	892,50	887,00	900,00	932,50	737,38
Habas de soja	561,90	567,05	554,00	550,00	551,90	564,10	559,00	559,40	559,40	498,20	457,00	430,50	534,30	443,12
Aceite de Tung	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1.000,00	2.000,00
Puerto español														
Sebo Fancy	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Aceite de cacahuete crudo	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

la Unión Europea, Grecia producirá 110.000 toneladas; Italia, 60.200 t.; Portugal, 11.000 t.; Chipre, 2.800 t.; y Francia, 1.300 t. Fuera de la UE figuran Egipto, con una estimación de aceituna de mesa de 500.000 t.; Turquía, con 450.000 t.; Argentina, con 200.000 t.; Argelia, con 133.000 t.; Marruecos, con 100.000 t.; Irán, con 45.000 t.; Jordania, con 27.000 t.; y EEUU, con 26.000 t.

El consumo mundial previsto por el Consejo Oleícola Internacional es de 2.387.500 toneladas, ligeramente supe-

rior al que se registró en la anterior campaña (2.205.000 t.)

Las exportaciones mundiales protagonizarán un significativo ascenso, con un total de unas 762.000 t. frente a las 595.500 t. de la temporada 2010/11, lo que supone un incremento del 18%. A la cabeza figura la Unión Europea, con 311.000 t. frente a las 310.000 t. de la pasada campaña.

En lo que se refiere a las importaciones, se alcanzará una cifra cercana a las 610.000 t., un 4,99% superior a la del ejercicio anterior, que registró 580.000 t.

Novidades en química oleícola

Por otra parte, el pasado 22 de noviembre de 2011 se reunió el Comité Técnico del COI para examinar las cuestiones de química oleícola y de investigación, desarrollo y medioambiente, así como de formación y asistencia técnica. Los miembros del Comité insistieron en la necesidad de organizar reuniones preparatorias con los representantes de los países miembros del COI en el Codex en relación con la composición de aceites con parámetros anómalos.

En el campo de la química oleícola, el Consejo de Miembros decidió formalmente recomendar la aplicación provisional de la guía para la determinación de las características de las aceitunas para aceite; revisar el método de evaluación organoléptica de las aceitunas de mesa -cuya aplicación no tiene carácter obligatorio-; revisar las modalidades para optar al reconocimiento del COI a los laboratorios de análisis físico-químico, así como el método de evaluación organoléptico de los aceites vírgenes; adoptar el método para la determinación de la composición y el contenido en esteroides y dialcoholes triterpénicos; y revisar la norma comercial aplicable a los aceites de oliva y a los aceites de orujo.

Colecciones internacionales del olivo

En el ámbito de la investigación y desarrollo, el Consejo de Miembros dio su visto bueno a la instalación de una tercera colección internacional del olivo en

Turquía y aprobó seguir contribuyendo a la gestión de la segunda colección internacional en Marruecos.

Los miembros del Comité debatieron igualmente sobre un proyecto de identificación genética mediante marcadores moleculares y sobre el posible uso de la huella de carbono con vistas al estudio de la trazabilidad de los aceites.

Promoción y finanzas

En lo que se refiere a las actividades de promoción, el Comité de Promoción tomó nota de la conclusión de la campaña de promoción en Rusia, de la prórroga del programa de promoción en China durante 2013, del lanzamiento de una campaña de promoción en Brasil y de los resultados de los tres estudios de mercado realizados en Australia, Corea del Norte y Japón, que los Miembros examinarán en detalle antes de seleccionar uno de estos tres países para futuras actividades de promoción. También se ofrecieron detalles sobre el programa "Who's who" lanzado por el

COI, que permitirá conocer todas las actividades de promoción del consumo de los productos oleícolas en el mundo y favorecer así la sinergia entre los distintos actores (públicos y privados). Finalmente, el Comité Financiero se reunió para aprobar el proyecto de presupuesto del próximo ejercicio y del plan trienal, así como el baremo de las contribuciones de los países miembros de la Organización.

En la sesión plenaria, todas las propuestas correspondientes fueron adoptadas formalmente por los jefes de delegación. El director ejecutivo agradeció la participación y el trabajo desarrollado por los representantes de los países miembros y comentó sus últimas misiones al extranjero, en particular la realizada a principios de noviembre a Argentina, Chile y Uruguay. Sus reuniones con las autoridades de estos dos últimos países le permitieron comprobar su profundo interés respecto a una posible próxima adhesión al Convenio Internacional sobre Aceite de Oliva y Aceitunas.



GARANTÍA RESPALDO UNIÓN PERSEVERANCIA OPTIMISMO
GESTIÓN INICIATIVA ASESORAMIENTO



Reparación y mantenimiento de **todo tipo de maquinaria oleícola**
Repuestos de todas las **marcas**
Todo tipo de maquinaria **para Almazaras (nueva y usada)**
Servicio técnico propio

