

Balances del sector oleícola

2012

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2012.

Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos. Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2012 y 2011 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

■ Aceite de oliva:

- Producción española de aceite y aceituna de mesa.
- Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.

■ Consumo interior de aceites comestibles.

■ Precios del mercado nacional en origen.

■ Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.

■ Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

■ Precios del mercado internacional en origen.

■ Exportaciones de Asoliva.

➔ MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2012, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación, aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2012 y 2011, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

| Materias | Producción 2012/13 (t.) | Producción 2011/12 (t.) |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Aceituna de mesa* | 487.000 | 521.000 |
| Aceituna de almazara | 3.340.135 | 7.637.813 |
| Aceite de oliva | 616.255,1 | 1.613.400 |

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha 22/10/13)

*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 20/09/13)

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| CC.AA. | Producción 2012/13 (t.) |
|--------------------|-------------------------|
| Andalucía | 477.306,5 |
| Aragón | 7.302,3 |
| Baleares | 445,3 |
| C. Valenciana | 22.512,8 |
| Castilla-La Mancha | 42.902,6 |
| Castilla-León | 714,3 |
| Cataluña | 27.834,1 |
| Extremadura | 24.160,8 |
| Galicia | 2,7 |
| La Rioja | 1.367,5 |
| Madrid | 627,0 |
| Murcia | 7.777,6 |
| Navarra | 3.262,9 |
| País Vasco | 38,9 |
| TOTAL | 616.255,1 |

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha de 22/10/13)

PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

| | Girasol 2012 | Soja 2012 | Girasol 2011 | Soja 2011 |
|----------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Moltración | 806.387 | 3.210.610 | 768.755 | 3.083.067 |
| Producción de aceite | 338.262 | 513.697 | 322.877 | 554.952 |
| Consumo de aceite* | 260.064 | 2.357 | 286.976 | 1.568 |
| Importación aceite | 196.614 | 4.000 | 103.057 | 25.116 |
| Exportación aceite | 52.887 | 329.200 | 30.645 | 95.333 |

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

* Fuente: Anierac (I.)

según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Récord de producción y fortaleza de la demanda exterior, claves de la campaña oleícola 2011/12

Según se desprende del Informe de Gestión de la Campaña 2011/12 publicado por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), perteneciente al Ministe-

rio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), sin duda la circunstancia más relevante de la pasada campaña fue la espectacular producción alcanzada, un total de 1.615.000 toneladas -la mayor cosecha obtenida hasta la fecha en el sector oleícola español- que elevó hasta casi 2.150.000 toneladas el montante total gestionado en el mercado nacional.

En el transcurso de la misma, se comercializaron 1.456.400 toneladas, cantidad superior a la mayor cosecha de aceite obtenida hasta entonces en una campaña y superior en un 5,4% a la de la campaña anterior, con una media de salidas de más de 121.400 t./mes. Del

volumen total comercializado, 875.500 toneladas se destinaron a la exportación, que suponen el quinto récord consecutivo de ventas en el mercado exterior, y 580.900 toneladas tuvieron como destino el mercado interior. Al final de la campaña, el stock alcanzó las 692.500 toneladas, que se antojan fundamentales para completar la escasa aportación de la producción en la actual campaña 2012/13 y poder gestionarla sin sobresaltos.

El buen tono de la comercialización del aceite de oliva estuvo apoyado en la fortaleza de la demanda exterior. Las salidas de las almazaras fueron fluidas a lo largo de toda la campaña y las in-

dustrias fueron capaces de aportar el volumen de aceite necesario para abastecer la demanda, tanto de exportación como del mercado interior, así como para reponer las existencias de envasadores y operadores. Así, a finales de septiembre las salidas de aceite de las almazaras habían alcanzado 1.494.000 toneladas, con una media de 124.500 t./mes, pero con fuertes oscilaciones, marcadas por una horquilla que presentó un máximo de 269.400 toneladas en enero de 2011 y un mínimo de 83.400 toneladas en abril de 2011. Las salidas totales representaron el 92% de la producción nacional.

Considerando el conjunto de la campaña 2011/12, los recursos totales del mercado, que ascendieron a 2.148.900 toneladas, resultaron claramente superiores (+15,8%) a los de la campaña precedente. Así, las existencias de enlace procedentes de la campaña anterior aportaron 474.100 toneladas (+12,7% respecto a la campaña 2010/11) -de las que 335.900 permanecían en las almazaras (+12,2%) y las 138.200 restantes (+13,9%) en las instalaciones de las envasadoras y refinerías-, barajándose unas previsiones de cosecha de entre 1.400.000 y 1.500.000 toneladas que, finalmente, resultaron ampliamente

superadas. Andalucía contribuyó a la producción nacional de aceite de oliva con 1.363.640 toneladas, lo que representa el 83,2% del total, superando tres provincias de esta comunidad autónoma -Jaén, Córdoba y Granada- las 100.000 toneladas. En la primera se produjeron 682.620 toneladas, más del 42% del total nacional y del 50% de la producción andaluza.

Para obtener la producción de 1.615.000 toneladas de aceite, se molturaron 7.639.000 toneladas de aceituna, con un rendimiento medio en aceite del 21,06%, superior en más de medio punto porcentual al de la campaña anterior, que fue del 20,43%. El rendimiento medio obtenido viene a coincidir con el de las almazaras que tienen instalado el sistema de extracción continua de dos fases, por cuanto representa casi el 84% del número total de las industrias, porcentaje que aumenta en las regiones más productoras (94% en Andalucía).

Las importaciones ascendieron a 59.800 toneladas, el nivel más alto del último quinquenio, sólo superado por las importaciones de la campaña 2007/08, aumentando un 37,85% respecto al ejercicio 2010/11. Un 23,9% del aceite importado procedía de países terceros, mientras que el resto tenía como origen

Italia (3,7%) y otros Estados Miembros de la Unión Europea (72,4%).

El principal país de destino del aceite exportado fue Italia, con un 43,7% del total, mientras que un 28,1% se dirigió a otros Estados Miembros de la UE, por lo que las exportaciones intracomunitarias representaron el 71,8% del volumen exportado. El 28,2% restante tuvo como destino los países terceros, porcentaje que ha supuesto un incremento de más de cuatro puntos respecto al de la campaña pasada, lo que muestra que el sector continúa poniendo especial énfasis en la apertura de nuevos mercados.

Las existencias de enlace a fin de campaña alcanzaron 692.500 toneladas, suponiendo un aumento considerable del 46,1% sobre las disponibles al final de la campaña 2010/11, ya de por sí elevadas. De ellas, 519.400 toneladas permanecían en los depósitos de las almazaras y 173.100 toneladas estaban en poder de las envasadoras, refinerías y operadores.

Los precios en origen en la campaña 2011/12, con una media de 1.821 euros/t., han sido los más bajos de las cinco últimas campañas. En el último trimestre se produjo una fuerte reacción al

(pasa a pág. 177)

CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2012 (I.)

(Fuente: Anierac)

| | A. oliva (l.) | | A. orujo (l.) | | A. semillas (l.) | | A. soja (l.) | | Total (l.) | |
|--------------|----------------|----------------|---------------|---------------|------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 |
| Enero | 31.349 | 29.935 | 1.101 | 1.059 | 25.134 | 28.275 | 130 | 199 | 57.584 | 59.269 |
| Febrero | 31.941 | 28.682 | 873 | 1.117 | 25.092 | 23.619 | 68 | 136 | 57.906 | 53.418 |
| Marzo | 34.820 | 31.158 | 1.459 | 1.283 | 27.280 | 28.258 | 183 | 180 | 63.559 | 60.699 |
| Abril | 30.215 | 27.937 | 1.229 | 1.226 | 25.857 | 27.215 | 178 | 109 | 57.301 | 56.378 |
| Mayo | 29.549 | 27.265 | 1.173 | 1.312 | 24.358 | 28.319 | 201 | 99 | 55.080 | 56.896 |
| Junio | 28.745 | 28.210 | 1.405 | 1.322 | 24.346 | 27.088 | 236 | 132 | 54.496 | 56.620 |
| Julio | 32.053 | 30.112 | 1.584 | 1.190 | 28.238 | 28.132 | 202 | 178 | 61.875 | 59.434 |
| Agosto | 33.625 | 31.306 | 1.389 | 1.227 | 28.663 | 28.391 | 261 | 124 | 63.677 | 60.924 |
| Septiembre | 35.182 | 32.022 | 1.546 | 1.241 | 26.690 | 27.858 | 276 | 107 | 63.418 | 61.121 |
| Octubre | 24.373 | 29.695 | 1.165 | 1.069 | 22.727 | 24.666 | 188 | 110 | 48.265 | 55.430 |
| Noviembre | 29.275 | 29.500 | 1.064 | 905 | 22.195 | 25.740 | 174 | 71 | 52.534 | 56.146 |
| Diciembre | 30.251 | 30.964 | 1.067 | 1.029 | 24.844 | 28.428 | 260 | 86 | 56.162 | 60.421 |
| Total | 371.378 | 325.822 | 15.055 | 12.951 | 305.424 | 297.562 | 2.375 | 1.445 | 691.857 | 636.335 |
| Media | 30.946 | 29.620 | 1.254 | 1.177 | 25.452 | 27.051 | 196 | 131 | 57.654 | 57.849 |

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2012 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEP. | OCT. | NOV. | DIC. | M.'12 | M.'11 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ACEITE DE OLIVA | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinable | 1.550 | 1.553 | 1.548 | 1.581 | 1.595 | 1.593 | 1.618 | 1.773 | 2.353 | 2.419 | — | 2.208 | 1.799 | 1.658 |
| Virgen para envasar base 1º | 1.584 | 1.688 | 1.687 | 1.700 | 1.671 | 1.686 | 1.710 | 1.840 | 2.491 | 2.579 | 2.444 | 2.314 | 1.949 | 1.805 |
| Refinado | 1.674 | 1.670 | 1.661 | 1.683 | 1.687 | 1.675 | 1.707 | 1.919 | 2.566 | 2.581 | 2.484 | 2.365 | 1.973 | 1.763 |
| Virgen Extra | 1.827 | 1.799 | 1.820 | 1.814 | 1.810 | 1.934 | 1.785 | 1.915 | 2.536 | 2.676 | 2.580 | 2.385 | 2.073 | 1.981 |
| ACEITE DE ORUJO | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinable, base 10º | — | 736 | 740 | 748 | 772 | 778 | 790 | 825 | 1.332 | — | — | 1.097 | 869 | 766 |
| Refinado | 1.142 | 1.133 | 1.099 | 1.052 | 1.108 | 1.110 | 1.113 | 1.136 | 1.481 | 1.782 | 1.757 | 1.688 | 1.300 | 1.151 |
| ACEITES DE SEMILLAS | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de girasol | | | | | | | | | | | | | | |
| Crudo | — | — | — | — | — | — | — | — | 1.051 | 945 | 957 | 967 | 980 | 951 |
| Refinado | 1.011 | 1.001 | 1.032 | 1.069 | 1.089 | 1.065 | 1.079 | 1.123 | 1.143 | 1.036 | 1.054 | 1.061 | 1.063 | 1.081 |
| Aceite de soja | | | | | | | | | | | | | | |
| Crudo | 932 | 901 | 910 | 962 | 950 | 910 | 962 | 982 | 965 | 875 | 882 | 913 | 929 | 926 |
| Refinado | 1.004 | 995 | 1.011 | 1.051 | 1.075 | 1.037 | 1.067 | 1.093 | 1.127 | 979 | 993 | 1.007 | 1.037 | 1.043 |
| ACEITE DE SEMILLAS | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinado | 1.008 | 995 | 1.026 | 1.066 | 1.069 | 1.055 | 1.052 | 1.130 | 1.132 | 1.033 | 1.045 | 1.058 | 1.056 | 1.079 |
| OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS | | | | | | | | | | | | | | |
| Oleínas de aceite de girasol-soja | | | | | | | | | | | | | | |
| Oleínas de aceite de girasol-soja | 589 | 589 | 589 | 589 | 589 | 601 | 601 | 605 | 605 | 605 | 605 | 535 | 592 | 533 |
| Orujo | 565 | 565 | 565 | 565 | 565 | 610 | 610 | 615 | 615 | 615 | 615 | 590 | 591 | 532 |
| Ácidos grasos de oliva | 586 | 586 | 586 | 586 | 586 | 630 | 630 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 630 | 570 |
| ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES | | | | | | | | | | | | | | |
| Sebo fundido, sobre Cataluña | | | | | | | | | | | | | | |
| Sebo fundido Extra-fancy | 917 | 887 | 877 | 872 | 927 | 945 | 963 | 975 | 995 | 962 | 935 | 925 | 932 | 867 |
| Sebo fundido Fancy | 878 | 846 | 830 | 860 | 900 | 917 | 935 | 940 | 975 | 936 | 905 | 887 | 901 | 844 |
| Grasa 3/5º (origen) | 720 | 720 | 720 | 745 | 770 | 812 | 810 | 810 | 840 | 802 | 785 | 755 | 774 | 806 |
| Grasa animal 10/12º | — | 690 | 690 | 720 | 750 | 750 | 800 | 800 | 790 | 750 | 705 | 700 | 740 | 771 |
| Manteca de cerdo | 780 | 760 | 780 | 815 | 850 | 850 | 850 | 850 | 870 | 840 | 867 | 860 | 831 | 849 |
| Aceite de coco | 1.367 | 1.325 | 1.321 | 1.282 | 1.255 | 1.147 | 1.115 | 1.125 | 1.067 | 1.017 | 872 | 843 | 1.145 | 1.568 |
| Aceite de linaza | 977 | 1.023 | 1.090 | 1.176 | 1.095 | 1.103 | 1.121 | 1.143 | 1.151 | 1.157 | 1.160 | 1.150 | 1.112 | 1.134 |
| Aceite de madera | 2.646 | 2.712 | 2.750 | 2.728 | 2.712 | 2.719 | 2.730 | 2.740 | 2.742 | 2.735 | 2.795 | 2.625 | 2.720 | 2.776 |
| Aceite de ricino | 1.498 | 1.355 | 1.373 | 1.406 | 1.368 | 1.205 | 1.227 | 1.260 | 1.276 | 1.302 | 1.305 | 1.302 | 1.323 | 1.928 |
| Aceite de pata de buey | 3.820 | 3.747 | 3.680 | 3.627 | 3.640 | 3.640 | 3.670 | 3.685 | 3.682 | 3.680 | 3.662 | 3.640 | 3.681 | 3.598 |
| Aceite de pescado tipo hígado de bacalao | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de pescado tipo hígado de bacalao | — | 1.010 | 1.026 | 1.110 | 1.140 | 1.197 | 1.270 | 1.310 | 1.401 | 1.369 | 1.370 | 1.389 | 1.236 | 1.099 |
| Aceite de pescado oscuro | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de pescado oscuro | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceite de sardinas crudo | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de sardinas crudo | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceite de sardinas neutro | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de sardinas neutro | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Glicerina bidestilada | 1.244 | 1.331 | 1.364 | 1.269 | 1.281 | 1.265 | 1.220 | 1.248 | 1.267 | 1.305 | 1.260 | 1.370 | 1.285 | 1.127 |

COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2012

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| Materias | AÑO 2012 | | | | AÑO 2011 | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Aceite de oliva | 70.403 | 105.484.287 | 821.231 | 1.848.875.349 | 45.915 | 83.394.806 | 841.132 | 1.837.345.618 |
| Aceite de orujo | 24.877 | 22.398.199 | 83.865 | 129.257.379 | 18.047 | 14.862.551 | 73.648 | 111.062.342 |
| Aceite de girasol | 293.040 | 284.180.650 | 111.598 | 127.874.248 | 219.051 | 213.817.249 | 85.569 | 99.484.060 |
| Aceite de coco | 21.924 | 21.541.956 | 4.829 | 5.426.629 | 21.271 | 28.395.815 | 4.161 | 6.463.993 |
| Aceite de palma | 579.732 | 478.826.495 | 67.006 | 69.852.564 | 588.961 | 502.529.272 | 32.552 | 34.642.065 |
| Aceite de ricino | 6.457 | 8.839.485 | 428 | 836.197 | 7.450 | 13.138.032 | 367 | 838.767 |
| Aceite de maíz | 18.468 | 18.153.832 | 588.248 | 565.708.366 | 18.269 | 18.078.385 | 14.026 | 17.069.179 |
| Aceite de soja | 99.710 | 103.931.888 | 69.304 | 90.028.220 | 95.665 | 87.008.575 | 348.264 | 351.989.731 |
| Aceite de pescado | 22.354 | 20.569.465 | 6.808 | 9.167.788 | 32.306 | 26.694.348 | 5.028 | 9.825.034 |
| Aceites concretos | 4.449 | 11.984.813 | 14.151 | 34.258.318 | 4.124 | 12.555.003 | 18.613 | 40.154.818 |
| Aceite de cacahuete | 354 | 846.418 | 228 | 516.197 | 518 | 943.910 | 234 | 485.715 |
| Aceite de palmiste | 55.235 | 31.569.724 | 2.778 | 2.962.084 | 37.704 | 48.166.930 | 1.349 | 2.133.411 |
| Aceite de linaza | 2.685 | 2.403.282 | 2.407 | 4.015.811 | 2.873 | 3.163.600 | 2.855 | 3.434.775 |
| Aceite de tung | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceituna de mesa | 361 | 335.762 | 13.800 | 15.501.972 | 1.253 | 772.967 | 13.735 | 16.390.946 |
| Aceite de sésamo | 127 | 420.878 | 25 | 141.335 | 68 | 341.790 | 4 | 31.353 |
| Aceite de colza | 32.272 | 28.354.138 | 18.881 | 20.953.809 | 35.559 | 33.913.790 | 16.322 | 18.682.556 |

COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2012

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| Materias | AÑO 2012 | | | | AÑO 2011 | | | |
|---------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Grasa de cerdo | 50.906 | 38.432.478 | 18.316 | 18.010.531 | 52.525 | 38.961.834 | 15.975 | 16.403.271 |
| Grasa hidrogenada | 24.039 | 31.358.106 | 25.179 | 31.399.300 | 23.078 | 34.851.628 | 29.476 | 30.216.577 |
| Sebos | 61.351 | 46.137.408 | 740 | 546.271 | 63.151 | 47.822.605 | 2.952 | 2.339.235 |
| Margarina | 56.444 | 77.953.056 | 62.967 | 86.921.602 | 59.440 | 81.530.536 | 49.346 | 64.075.093 |
| Glicerina bruta | 19.894 | 7.689.586 | 18.767 | 3.184.242 | 17.528 | 4.040.505 | 23.522 | 4.188.691 |
| Glicerina destilada | 28.353 | 19.314.224 | 5.136 | 2.731.484 | 39.321 | 17.315.926 | 7.583 | 1.293.900 |
| Tall-oil | 422 | 674.802 | 6.436 | 873.283 | 700 | 1.046.745 | 6.660 | 803.723 |
| Manteca de cerdo | 1.302 | 1.341.682 | 1.569 | 1.768.967 | 341 | 409.469 | 335 | 679.376 |
| Lecitina de soja | 14.819 | 30.920.687 | 46.184 | 76.002.857 | 13.946 | 28.104.404 | 36.076 | 63.107.384 |

alza ante una baja previsión de cosecha, alcanzándose los 2.500 euros/t. en el último mes de ese periodo, una cotización que no se había alcanzado desde octubre de 2009. Las diferencias de precio según calidades se mantuvieron hasta el mes de abril y a partir de ese momento los precios comenzaron a converger

para acabar la campaña sin apenas diferencial alguno. Así, el AOVE terminó en la cota de los 2.600 euros/t., mientras que el AOV y el lampante cotizaban en los 2.500 euros/t.

Almacenamiento privado

Ante la evolución del precio medio del

aceite de oliva registrado en el mercado a lo largo de la campaña 2011/12, la Comisión -en aplicación de lo establecido en el Reglamento (CE) N° 826/2008 de 20 de agosto de 2008- abrió tres licitaciones para el almacenamiento privado de aceite de oliva al objeto de disminuir la presión que las ele-
(pasa a pág. 180)

COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2012

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| Materias | AÑO 2012 | | | | AÑO 2011 | | | |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Harina de pescado | 48.809 | 53.639.360 | 32.914 | 30.672.053 | 44.081 | 45.129.955 | 26.985 | 24.322.565 |
| Harina de carne | 22.757 | 8.480.563 | 184.405 | 67.029.093 | 16.175 | 10.219.400 | 148.650 | 44.919.137 |
| Harina de soja | 36.229 | 15.962.284 | 6.458 | 2.942.472 | 22.813 | 8.217.255 | 10.472 | 3.609.137 |
| Torta de soja | 1.949.314 | 695.603.222 | 472.506 | 200.180.366 | 2.176.132 | 647.808.733 | 253.951 | 78.472.569 |
| Torta de girasol | 561.125 | 115.689.853 | 67.580 | 19.148.696 | 174.203 | 32.854.348 | 48.416 | 9.578.852 |
| Torta de copra | 0 | 434 | 712 | 145.643 | 0 | 523 | 0 | 0 |
| Torta de palma | 167.476 | 25.133.001 | 10.793 | 1.873.169 | 78.676 | 11.484.042 | 4.361 | 747.156 |
| Torta de lino | 181 | 86.665 | 0 | 0 | 13.541 | 196.182 | 0 | 0 |
| Torta de colza | 736.903 | 195.169.530 | 42.495 | 8.555.680 | 614.023 | 131.150.304 | 137.725 | 17.660.110 |

COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2012

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| Materias | AÑO 2012 | | | | AÑO 2011 | | | |
|--------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Jabón de tocador | 29.639 | 44.783.756 | 31.216 | 54.014.667 | 26.505 | 41.130.998 | 31.757 | 48.408.548 |
| Jabón en copos, granulado o en polvo | 11.337 | 15.225.920 | 13.343 | 13.703.817 | 13.561 | 17.772.993 | 24.989 | 29.704.736 |

COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2012

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| Materias | AÑO 2012 | | | | AÑO 2011 | | | |
|--------------------|-------------|---------------|-------------|------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Maíz | 6.064.362 | 1.405.029.722 | 164.898 | 68.516.775 | 4.778.987 | 1.131.670.645 | 114.156 | 51.492.667 |
| Trigo | 427.153 | 109.483.323 | 218.619 | 71.679.959 | 311.830 | 75.050.019 | 520.219 | 153.627.084 |
| Semilla de girasol | 476.416 | 280.154.127 | 29.567 | 34.303.071 | 301.519 | 204.799.268 | 80.526 | 52.285.778 |
| Semilla de sésamo | 4.232 | 5.893.274 | 1.001 | 1.580.020 | 3.752 | 5.088.448 | 637 | 1.226.990 |
| Semilla de lino | 4.237 | 3.047.860 | 99 | 394.429 | 3.262 | 2.486.235 | 163 | 125.863 |
| Semilla de cártamo | 52 | 36.141 | 73 | 59.673 | — | — | — | — |
| Habas de soja | 3.312.239 | 1.483.531.418 | 15.144 | 6.079.554 | 3.176.794 | 1.263.831.507 | 2.069 | 984.111 |
| Cacahuets crudos | 43.413 | 72.256.475 | 861 | 1.786.269 | 42.833 | 53.455.818 | 1.620 | 2.838.339 |
| Semilla de algodón | 48.823 | 21.888.966 | 4.596 | 7.346.770 | 49.999 | 13.904.476 | 4.804 | 4.779.205 |
| Semilla de ricino | 6 | 7.659 | 0 | 0 | — | — | — | — |
| Semilla de colza | 44.180 | 12.912.983 | 9.164 | 6.887.036 | 38.174 | 9.465.626 | 4.473 | 2.697.091 |

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

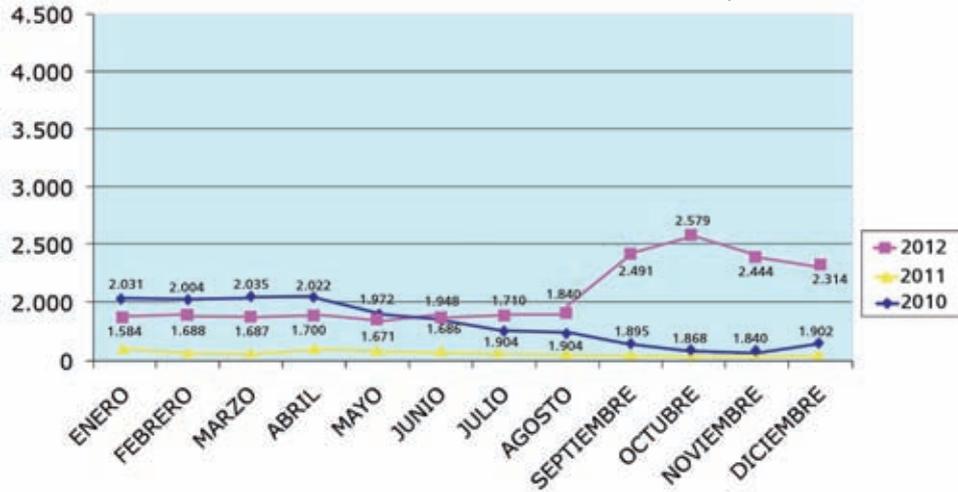
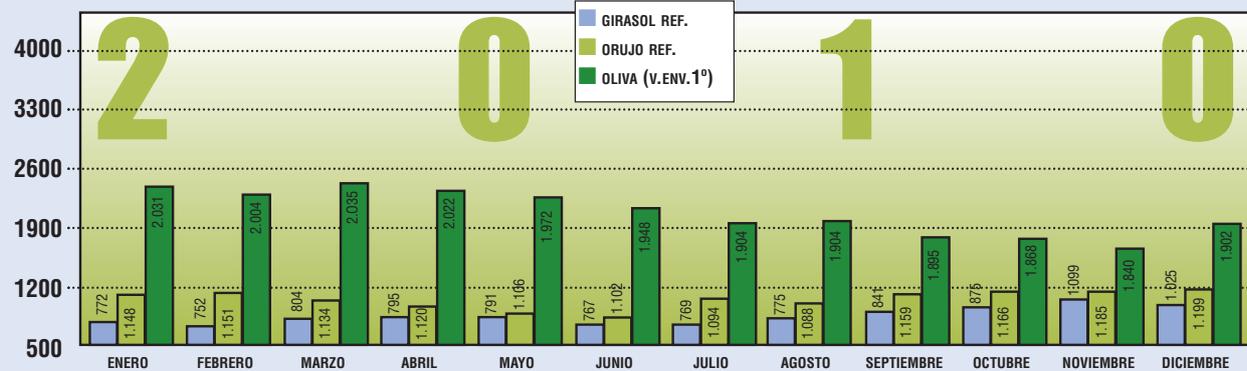
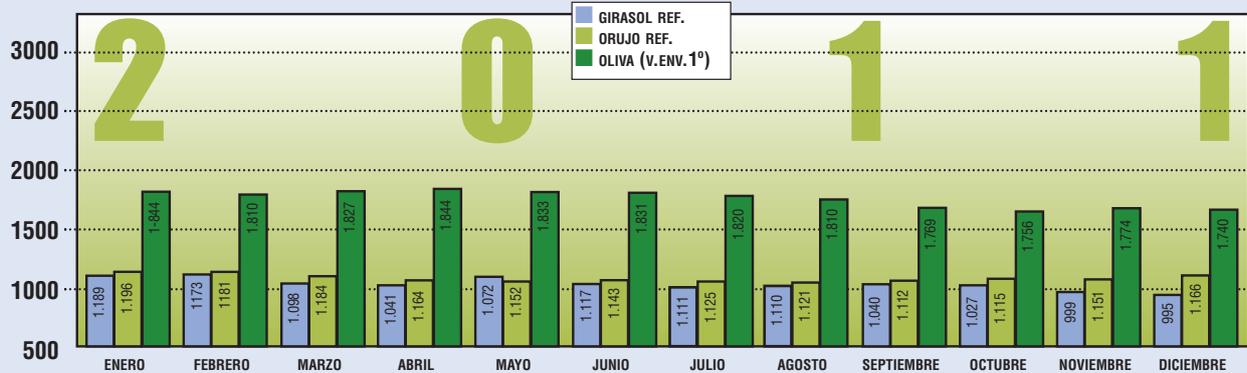
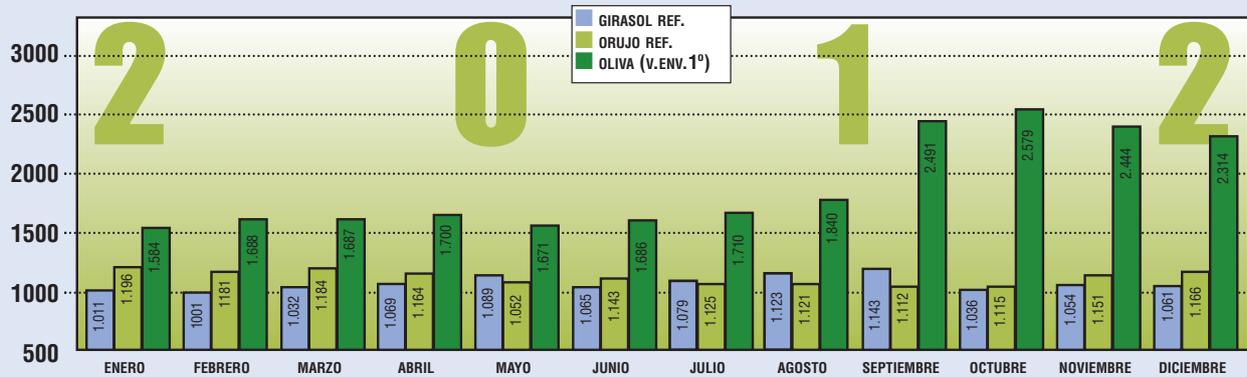
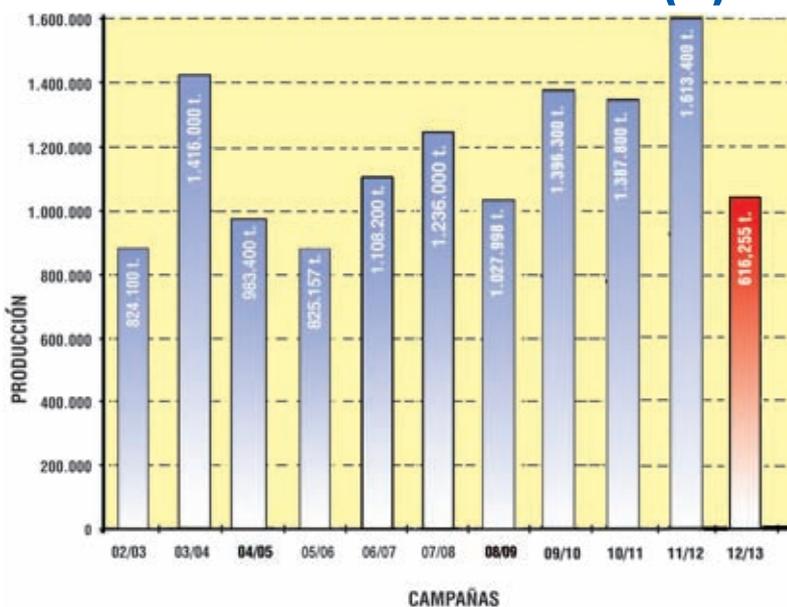


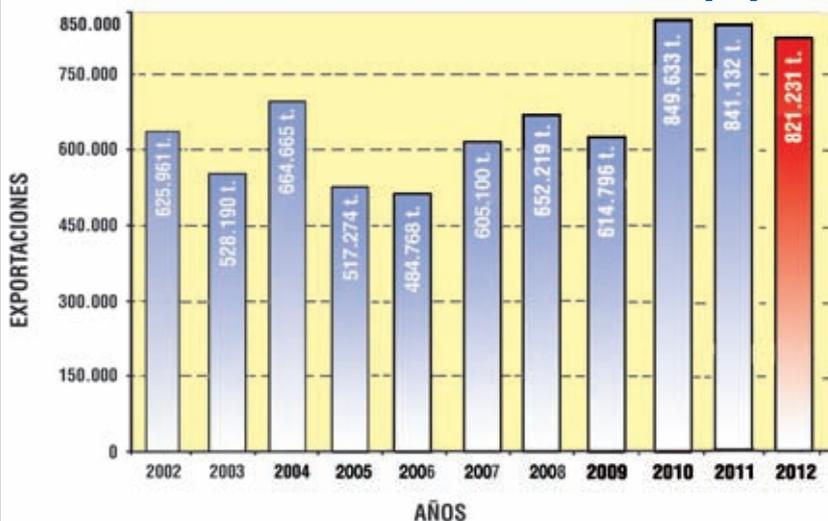
TABLA COMPARATIVA DE LOS TRES TIPOS DE ACEITES (€/t.)



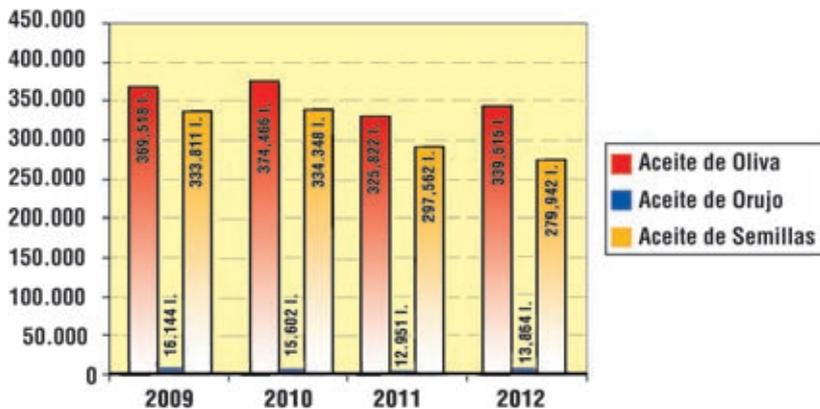
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



Fuente: ANIERAC

vadas disponibilidades de aceite ejercían sobre los precios. En la primera licitación de 2011 se inmovilizaron un total de 44.050,85 toneladas, cuyo almacenamiento se llevó a cabo entre el 14 de noviembre de 2011 y el 5 de enero de 2012. La cuantía máxima de ayuda fue de 10.256.841,90 euros y las últimas salidas de aceite tuvieron lugar a principios de julio de 2012.

En la segunda licitación de febrero de 2012 se inmovilizaron un total de 99.988,921 toneladas en el periodo comprendido entre el 8 de marzo y el 8 de mayo de 2012, concediéndose un importe máximo de ayuda de 9.599.939,48 euros. Las salidas de aceite se iniciaron el 5 de agosto y concluyeron el 5 de octubre de 2012.

Por último, en la tercera licitación se adjudicaron otras 100.000 t. de las que se almacenaron 99.982,371 toneladas, con entradas entre el 15 de junio y el 28 de agosto de 2012. Las salidas de aceite -una vez finalizado el periodo de almacenamiento- se iniciaron el 11 de diciembre de 2012 y concluyeron el 25 de febrero de 2013.

No obstante, este instrumento de regulación no tuvo ningún efecto en los precios, que sólo reaccionaron en el cuarto trimestre del año ante una previsión de cosecha muy baja.

Aceituna de mesa

Si analizamos la actividad del mercado de la aceituna de mesa en la campaña 2011/12 -de septiembre de 2011 a agosto de 2012-, los recursos totales del mercado ascendieron a 887.600 toneladas de aceituna entera y escurrida. Tales recursos -ligeramente inferiores a los de la campaña anterior (-0,34%)- estaban compuestos por 626.530 toneladas, de las que el 70,5%, correspondieron a aceituna verde y las restantes 261.050 toneladas (29,5%) fueron de aceituna negra. En relación a la campaña precedente, los recursos de aceituna verde y negra evolucionaron de forma opuesta (-2,7% en aceituna verde y +5,6% en negra).

Al inicio de la campaña, el mercado contaba con unas existencias de enlace de 364.600 toneladas (+30,0% sobre la campaña anterior), distribuidas en 267.800 toneladas de verde y 96.770 toneladas de negra (+30,9% y +27,50%, respectivamente, respecto a las de la campaña anterior). De ellas, 326.120 toneladas (el 89,4%) estaban en las entamadoras (244.140 t. de verde y 81.980 t. de negra)



y el 10,6% restante (38.460 t.) se encontraban en las envasadoras (23.660 t. de verde y 14.790 t. de negra).

La producción de aceituna de mesa a lo largo de la campaña -que coincide con las entradas netas de aceituna cruda en las entamadoras- ascendió a 521.510 toneladas, un 14,3% inferior a la de la campaña anterior, distribuidas en 358.200 toneladas de aceituna verde (-18,4%) y 163.400 toneladas de negra (-3,9%).

Las aportaciones procedentes de la importación (1.500 toneladas) tuvieron muy escasa significación y fueron un 23,7% inferiores a las de la campaña precedente. Estas importaciones fueron realizadas, en su mayor parte, por las entamadoras (92,0%), predominando -al igual que ocurriera en la anterior campaña- las de aceituna negra.

En cuanto a las cifras de exportación, las salidas ascendieron a 294.300 toneladas, un 62,2% del volumen total comercializado (con un incremento del 1,1% respecto a la campaña precedente), frente a las 178.870 toneladas destinadas al mercado interior (un 37,8% del total, con un incremento del 0,6% sobre la campaña anterior). Por tipos de aceituna, de la verde se exportaron 175.200 t., el 59,5% del total (+1,0% respecto a 2010/11), mientras que la exportación de aceituna negra alcanzó las 119.100 t., con una cuota del 40,5% (+1,2%).

La comercialización de la aceituna de mesa alcanzó un total de 473.100 toneladas, con un incremento del 0,9% sobre el resultado de la campaña anterior. Las salidas de aceituna verde y negra con destino al mercado interior o a la exportación se comportaron de forma diferente. Así, mientras la aceituna verde incrementó su cuota global de comercialización en un 1,4%, alcanzando 343.140 toneladas, no ocurrió lo mismo en el caso de la aceituna negra, ya que las salidas disminuyeron ligeramente (-0,5%), alcanzando 129.960 toneladas.

Una vez detraídas las pequeñas cantidades que representan las ventas de aceituna a almazaras y las mermas del proceso (7,8%), se contabilizaron unas existencias al final de la campaña de 344.900 toneladas (-5,4% respecto a la campaña anterior), desglosadas en 239.400 t. de aceituna verde (-10,6%) y

105.500 de negra (+9,0%). Las existencias en poder de las entamadoras (316.000 t.) disminuyeron en su conjunto (-3,0%), si bien en el caso de la aceituna verde lo hicieron un 9,4%, mientras que en negra aumentaron un 16,4%. La tendencia en las envasadoras (28.900 t.) fue más uniforme (-27,0%, -26,7% y -27,4%, respectivamente).

Actuaciones de control

El informe de la AAO también recoge el trabajo realizado en las actuaciones de control de la Agencia, tanto a oleicultores, almazaras, envasadoras y operadores como a extractoras y refinerías, entre otros.

Así, detalla que en la campaña 2011/12 se han realizado 941 controles sobre el terreno entre las 1.744 almazaras que tuvieron actividad en esa temporada y alcanzaron una producción de 1.615.000 t., con un nivel de cumplimiento respecto a lo programado del 112%. En el transcurso de estos controles se tomaron 420 muestras de aceite, a las que se realizaron los análisis correspondientes para la caracterización de los mismos.

En el caso de las envasadoras y operadores, durante la campaña 2011/12 se procedió a visitar 772 entidades de un total de 1.609 que tuvieron actividad en la misma, con un grado de cumplimiento del programa del 103%.

En cuanto a las extractoras, se controlaron sobre el terreno 36 de un total de 60 que tuvieron actividad en la campaña, siendo el grado de cumplimiento, en relación con lo programado, del 120%. Asimismo, durante la campaña se han controlado 22 refinerías de un total de 24 que tuvieron actividad, con un grado de cumplimiento del programa del 138%.

Por último, y en lo que se refiere a la aceituna de mesa, de las 474 industrias que han tenido actividad en la campaña 2011/12 bien como entamadoras, envasadoras o ambas actividades, se han controlado mediante visita de inspección 317 entidades, siendo el nivel de cumplimiento de este programa con respecto a los objetivos programados del 89%.

Además de estos datos, el informe de

la Agencia para el Aceite de Oliva también incluye las propuestas sancionadas, requerimientos e informes enviados a las diferentes Comunidades Autónomas en el curso de la campaña 2011/12, así como un seguimiento de su colaboración con las organizaciones interprofesionales, de las relaciones institucionales y sectoriales, y de los convenios de colaboración con las Comunidades Autónomas.

Consumo y gasto en aceite de oliva: diferencias en la demanda

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2012 los hogares españoles consumieron 426,1 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.051,2 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 9,2 litros de consumo y 22,8 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al aceite de oliva no virgen (5,6 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (3,6 litros per cápita). En términos de gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 56,6%, con un total de 12,9 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 43,4% restante con un total de 9,9 euros por persona.

En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2012 presenta diversas particularidades.

Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

En este sentido, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones po-

sitivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Asimismo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en municipios de entre 100.000 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con menos de 2.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Cantabria, Castilla y León y Galicia concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Murcia, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

Evolución de la demanda de aceite de oliva y cuota de mercado

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 0,5 litros por persona y el gasto ha descendido 5,8 euros per cápita. En el periodo 2008-2012, el consumo más elevado se produjo en el año 2009 (9,8 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2008 (28,6 euros por consumidor).

La evolución del consumo per cápita en dicho periodo ha sido diferente para cada categoría de producto, aumentando el consumo de aceite ecológico y virgen, y disminuyendo el de aceite de oliva virgen extra.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2012 los consumidores recurrieron mayoritariamente a los supermercados (59,2% de cuota de mercado) y a los hipermer-

cados (27,6%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los establecimientos especializados (2,2%), los economatos y cooperativas (2%), el autoconsumo (1,5%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7,5% restante.

Aceituna de mesa: consumo y gasto

Durante el año 2012, los hogares españoles consumieron 105,7 millones de kilos de aceitunas y gastaron 297,1 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,3 kilos de consumo y 6,4 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,5 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 37,5% del gasto, con un total de 2,4 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 18,7% y un total de 1,2 euros por persona al año.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas durante 2012 presenta distintas particularidades, que coinciden en su práctica totalidad con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el

número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, retirados, parejas adultas sin hijos y parejas jóvenes sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, y los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en grandes núcleos urbanos (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 2.000 a 10.000 personas.

Finalmente, por comunidades autónomas, Cataluña, Aragón y Baleares cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia y Canarias.

Evolución de la demanda de aceituna de mesa y cuota de mercado

En los últimos cinco años, el consumo de aceitunas ha descendido 0,1 kilos por persona y el gasto ha caído 0,4 euros per cápita, registrándose los índices más elevados de consumo y gasto en el año 2008 (2,4 kilos y 6,8 euros por consumidor).

En este periodo, se produce un ligero aumento del consumo de aceituna con hueso y un significativo incremento en el caso de la aceituna sin hueso, mientras que, por el contrario, desciende el consumo de aceituna rellena.

En cuanto al lugar de compra, en 2012 los hogares españoles recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 56,7% de cuota de mercado, seguidos de los establecimientos especializados (18,3%) y los hipermercados (13,8%). Los mercadillos representan una cuota del 3,2% y el autoconsumo acapara el 2,5%, mientras que otras formas comerciales completan el 5,5% restante.

DISEÑO DE MARCAS Y PACKAGING DE ACEITE

- * Proyecto de imagen de marca y *packaging* de aceite desarrollado para **Olis Bellaguarda** en 2010.

CONSULTORÍA EN...

- Diseño de marcas de productos.
- Diseño de envases y embalajes.
- Selección de botellas estándar con diseños especiales.
- Control de procesos de pintado.
- Control de procesos de serigrafiado.
- Control de impresión de envases y embalajes con normas ISO.
- Materiales ecológicos para etiquetas.
- Sistemas de cierre en función de botella y boca (DOP, PILFER, GPI).
- Imagen Corporativa de Empresa, Publicidad, Web, etc).



stv [disseny]

Servicios
de Consultoría
para Cooperativas
y Almazaras

Francisco Tornos
Móvil 660 076 076
tornos@stvdisseny.com

MERCADO INTERNACIONAL

El Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional (COI) celebró su 100ª reunión en la sede del organismo en Madrid entre el 19 y el 23 de noviembre de 2012, un encuentro en el que adoptó los balances definitivos, provisionales y estimativos de las campañas 2010/11, 2011/12 y 2012/13.

En la reunión, el COI hizo públicas sus estimaciones mundiales sobre los datos de la campaña 2012/13 tanto de aceite de oliva como de aceituna de mesa. Así, según las cifras manejadas por este organismo, la producción mundial de aceite de oliva será inferior respecto a la temporada anterior, debido a las malas condiciones meteorológicas registradas especialmente en España, principal productor mundial, donde a un invierno de heladas severas le siguió un verano de escasez de precipitaciones. Cabe destacar que las cifras de cada campaña corresponden al periodo de tiempo comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

En este sentido, se espera que la producción mundial de aceite de oliva alcance 2.718.000 t. en 2012/13, lo que supone una disminución del 20% respecto a la temporada anterior. El COI detalla que la producción total de aceite de oliva de sus países miembros será de 2.632.000 t., de las que 1.739.000 t. corresponderán a la Unión Europea (UE), un 28,8% inferior.

España continuará a la cabeza en producción, con 820.000 t., si bien esta cifra será un 49,1% inferior respecto a la campaña de 2011/12, cuando alcanzó un volumen récord de 1.613.400 t.

Tras España, el país europeo con mayor producción será Italia, con 490.000 t. (+8,8%), seguida de Grecia (350.000 t., +18,6%), Portugal (68.600 t., -9,9%), Chipre (5.600 t., similar a la campaña anterior); Francia (4.300 t. frente a las 3.300 de la temporada anterior) y Eslovenia (700 t., +40%).

Por detrás de los países comunitarios,

se sitúan Túnez, con 220.000 t. (+22%), Siria (198.000 t., cifra similar a 2011/12), Turquía (195.000 t., +2%), Marruecos (100.000 t., -16,6%), Argelia (56.600 t., +3,8%), Jordania (35.000 t., -1,4%), Argentina (17.000 t., -46,8%), Libia (15.000 t., volumen similar a la campaña anterior), Israel (13.000 t., +8,3%) y Albania (8.500 t., +21,4%).

Exportaciones e importaciones

Según los datos que maneja el COI, el consumo mundial será de 3.137.000 t., lo que supone un descenso del 2,2% respecto a la campaña anterior, cuando alcanzó 3.210.000 t. La UE continuará a la cabeza en consumo, con un total de 1.857.000 t. (-3,1%), seguida de lejos por Estados Unidos, con 294.000 t.;

Siria, con 135.500 t., ambos con cifras similares a 2011/12; y Turquía, con 160.000 t. (+6,6%).

Respecto a las exportaciones globales, este organismo estima un total de 844.000 t. de aceite de oliva, lo que supondría un aumento del 10% respecto a la temporada anterior, que registró 767.000 t. La UE también lidera las ventas al exterior de este producto, con 542.000 t. (+6,4%), seguida por Túnez, con 160.000 t. (+14,2%); Turquía, que alcanza las 30.000 t. (+50%); al igual que Marruecos, también con 30.000 t., frente a las 1.000 de la campaña precedente.

La última cifra que aporta el COI son las importaciones globales, que se sitúan en 743.500 t., descendiendo un leve

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAISES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

| | ENVASES INF. A 5 L. | ENVASES SUP. A 5 L. | TOTAL (t.) |
|-------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Italia | 327 | 97.426 | 97.754 |
| Portugal | 18.097 | 32.551 | 50.649 |
| Francia | 15.547 | 9.854 | 25.402 |
| Estados Unidos | 15.925 | 31.540 | 47.466 |
| Canarias | 13.393 | 38 | 13.431 |
| Australia | 16.758 | 1.940 | 18.698 |
| Reino Unido | 5.248 | 19.833 | 25.082 |
| Corea del Sur | 895 | 4.494 | 5.390 |
| Japón | 7.251 | 9.418 | 16.670 |
| Bélgica | 2.433 | 981 | 3.414 |
| Brasil | 12.229 | 371 | 12.601 |
| México | 3.169 | 231 | 3.401 |
| Rep. Fed. Alemana | 2.167 | 2.020 | 4.188 |
| Holanda | 2.663 | 1.399 | 4.062 |
| Rusia | 6.278 | 880 | 7.158 |
| Suiza | 846 | 258 | 1.105 |
| Irlanda | 1.152 | 151 | 1.304 |
| Colombia | 2.720 | 164 | 2.884 |
| Puerto Rico | 1.757 | 24 | 1.781 |
| Noruega | 1.228 | 78 | 1.306 |
| China | 12.133 | 4.564 | 16.698 |
| Nueva Zelanda | 1.212 | 597 | 1.809 |
| Thailandia | 565 | 1.585 | 2.150 |
| Venezuela | 881 | 0,00 | 881 |
| Rep. Dominicana | 1.423 | 74 | 1.498 |
| Dinamarca | 592 | 156 | 748 |
| India | 2.610 | 84 | 2.694 |
| Arabia Saudita | 606 | 241 | 848 |
| Ecuador | 249 | 511 | 761 |
| Otros | 19.684 | 4.991 | 24.659 |
| TOTALES | 170.038 | 226.454 | 396.492 |

Fuente: ASOLIVA

Precios internacionales en 2012

Fuente: Mercacei

| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEP. | OCT. | NOV. | DIC. | M.'12 | M.'11 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Italia (Euros/ Kg.) | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de oliva virgen extra | 2,50 | 2,35 | 2,40 | 2,55 | 2,65 | 2,70 | 2,70 | 2,80 | 2,90 | 2,90 | 3,00 | 2,90 | 2,70 | 3,30 |
| Aceite de oliva refinado | 1,70 | 1,70 | 1,70 | 1,70 | 1,70 | 1,80 | 1,80 | 1,80 | 2,65 | 2,65 | 2,50 | 2,30 | 2,00 | 1,80 |
| Aceite de orujo refinado | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,20 | 1,20 | 1,26 | 1,28 | 1,50 | 1,70 | 1,70 | 1,60 | 1,33 | 1,10 |
| Aceite de cacahuete refinado | 1,80 | 1,96 | 1,95 | 2,00 | 2,15 | 2,20 | 2,22 | 2,20 | 2,20 | 2,30 | 2,25 | 2,20 | 2,12 | 1,60 |
| Aceite de girasol refinado | 1,04 | 1,03 | 1,04 | 1,00 | 1,00 | 1,10 | 1,10 | 1,11 | 1,19 | 1,10 | 1,10 | 1,09 | 1,08 | 1,10 |
| Aceite de maíz refinado | 1,26 | 1,26 | 1,26 | 1,27 | 1,27 | 1,30 | 1,30 | 1,34 | 1,34 | 1,30 | 1,30 | 1,25 | 1,29 | 1,20 |
| Aceite de soja refinado (Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA). | 1,03 | 1,04 | 1,06 | 1,00 | 1,05 | 1,08 | 1,00 | 1,09 | 1,11 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,04 | 0,80 |
| Rotterdam (Dólar/t.) | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de colza crudo | 978,00 | 971,00 | 974,00 | 984,00 | 987,00 | 955,00 | 982,00 | 970,00 | 999,00 | 922,00 | 927,00 | 925,00 | 964,50 | 986,50 |
| Aceite de girasol crudo | 1.200,00 | 1.210,00 | 1.260,00 | 1.295,00 | 1.315,00 | 1.195,00 | 1.229,00 | 1.250,00 | 1.334,00 | 1.220,00 | 1.227,00 | 1.260,00 | 1.249,58 | 1.385,00 |
| Aceite de palmiste | 1.410,00 | 1.337,00 | 1.377,00 | 1.395,00 | 1.325,00 | 1.145,00 | 1.097,00 | 1.000,00 | 1.012,00 | 832,50 | 840,00 | 785,00 | 1.129,63 | 1.801,00 |
| Aceite de pescado | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Aceite de ricino | 1.900,00 | 1.787,00 | 1.875,00 | 1.825,00 | 1.700,00 | 1.452,00 | 1.575,00 | 1.650,00 | 1.687,00 | 1.725,00 | 1.700,00 | 1.625,00 | 1.708,42 | 2.311,20 |
| Aceite de linaza | 1.251,20 | 1.292,00 | 1.314,00 | 1.331,00 | 1.390,00 | 1.303,00 | 1.217,00 | 1.157,50 | 1.195,00 | 1.217,50 | 1.195,00 | 1.177,50 | 1.253,39 | 1.467,20 |
| Copra (Dólar/t. larga) | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Aceite de coco (Dólar/t. larga) | 1.488,00 | 1.422,00 | 1.369,00 | 1.345,00 | 1.365,00 | 1.075,00 | 1.107,00 | 1.015,00 | 972,00 | 865,00 | 870,00 | 795,00 | 1.141,00 | 1.841,10 |
| Aceite de palma (Dólar/t. larga) | 1.063,00 | 1.086,00 | 1.145,00 | 1.166,00 | 1.153,00 | 1.026,00 | 1.021,20 | 977,50 | 991,00 | 810,00 | 824,00 | 800,00 | 1.005,23 | 1.146,00 |
| Puerto europeo | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de soja crudo | 948,00 | 927,00 | 970,00 | 986,00 | 982,00 | 950,00 | 992,50 | 1.005,00 | 1.010,00 | 911,50 | 886,00 | 908,00 | 956,33 | 932,50 |
| Habas de soja | 503,00 | 513,00 | 539,00 | 560,70 | 530,00 | 469,00 | 572,00 | 499,00 | 607,00 | 616,00 | 601,00 | 584,70 | 549,53 | 511,00 |
| Aceite de Tung | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |

0,13% respecto a la campaña anterior . Estados Unidos continuará figurando como principal comprador de aceite de oliva, con 285.000 t. (-3%).

Descenso de la producción de aceituna de mesa

Respecto a la aceituna de mesa, la estimación del COI es que su producción descenderá un 8,3% respecto a la campaña 2011/12, hasta 2.315.000 t.

Durante la temporada 2012/13, la UE llegará a las 666.000 t. (-7,4%), con Es-

paña a la cabeza (450.000 t., -13,5%), seguida de Grecia (130.000 t., +18,1%), Italia (74.000 t., -2,8%), Portugal (8.000 t., -11%), Chipre (2.800 t., cifra similar a 2011/12) y Francia (1.200 t., +50%).

El consumo mundial previsto ascenderá a 2.510.000 toneladas, un 2,9% superior a la campaña anterior . La UE es el principal consumidor, con 627.500 toneladas (+1,9%), seguida de Turquía, con 350.000, y Egipto, con 300.000, ambos con cifras semejantes a 2011/12.

Por su parte, las exportaciones mundia-

les de aceituna de mesa experimentarán también una disminución, ya que la cifra total será de 625.000 toneladas frente a las 661.000 t. de 2011/12, lo que supone una reducción del 5,4%. La UE liderará el ranking, con 245.500 toneladas, frente a las 243.500 t. de la campaña anterior.

En lo que se refiere a las importaciones, el COI prevé que se sitúen en 583.000 toneladas (-0,5%), con Estados Unidos como principal comprador , con 135.000 t., un 1,5% más que en la temporada 2011/12.