# Balances del sector oleícola 2013

**Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2013.**
**Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.**
**Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2013 y 2012 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.**

## MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

## MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

# MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2013, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación, aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2013 y 2012, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

## La cosecha más baja de las 15 últimas campañas

Según se desprende del Informe de Gestión de la Campaña 2012/13 del aceite de oliva y de la aceituna de mesa publicado por la nueva Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), los recursos totales ascendieron a 1.429.900 toneladas, sensiblemente inferiores (-33,5%) a los de la campaña anterior. Así, las existencias de enlace entre campañas ascendieron a 692.500 toneladas (+46,1% respecto a la campaña precedente) -de ellas, 519.400 permanecían en las almazaras (+54,6% sobre la campaña anterior), mientras que las 173.100 restantes (+25,3% sobre el inicio de la anterior)

## Producción Española de Aceite de oliva y de orujo y de aceituna de mesa y de almazara

| Materias | Producción 2013/14 (t.) | Producción 2012/13 (t.) |
|---|---|---|
| Aceituna de mesa* | 573.000 | 487.000 |
| Aceituna de almazara | 8.768.962 | 3.340.135 |
| Aceite de oliva | 1.777.333 | 616.255,1 |

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha 25/09/14)
*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 19/09/14)

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

## Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

| CC.AA. | Producción 2013/14 (t.) |
|---|---|
| Andalucía | 1.471.856,9 |
| Aragón | 14.041,6 |
| Baleares | 555,0 |
| C. Valenciana | 19.468,8 |
| Castilla-La Mancha | 155.439,7 |
| Castilla-León | 1.672,4 |
| Cataluña | 26.571,6 |
| Extremadura | 62.756,1 |
| Galicia | 3,6 |
| La Rioja | 2.070,6 |
| Madrid | 6.099,8 |
| Murcia | 11.970,3 |
| Navarra | 4.718,5 |
| País Vasco | 108,3 |
| **TOTAL** | **1.777.333,0** |

**Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (datos oficiales a fecha de 25/09/14)**

## Producciones, Consumos y Mercado Exterior de Oleaginosas (t.)

| | Girasol 2013 | Soja 2013 | Girasol 2012 | Soja 2012 |
|---|---|---|---|---|
| Molturación | 926.209 | 3.261.433 | 806.387 | 3.210.610 |
| Producción de aceite | 389.008 | 587.058 | 338.262 | 513.697 |
| Consumo de aceite* | 248.452 | 1.703 | 260.064 | 2.357 |
| Importación aceite | 324.240 | 37.660 | 196.614 | 4.000 |
| Exportación aceite | 102.653 | 653.633 | 52.887 | 329.200 |

**Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas**
*** Fuente: Anierac (I.)**

estaban en poder de las industrias envasadoras y refinadoras-. Al comienzo de campaña las previsiones de cosecha realizadas oscilaron entre 700.000 y 800.000 toneladas, previsiones que resultaron muy elevadas.

Y es que, finalmente, la producción obtenida alcanzó un volumen de 618.200 toneladas que dio lugar a la co- secha mas baja de las últimas 15 campañas. Así, el aceite producido experimentó una caída del 61,7% respecto al volumen de aceite producido en la campaña precedente (record histórico hasta ese momento); y también sufrió un fuerte descenso del 57,9% respecto a la media de las tres campañas anteriores, y del 54,5% si consideramos la media de las cuatro previas.

Andalucía aportó a la producción nacional un total de 478.900 toneladas, lo que representó el 77,4% del total. Dos provincias superaron las 100.000 toneladas: Jaén (142.200 toneladas, más del 23,0 % del total nacional y del 29,7% de la producción andaluza) y Córdoba (140.000 toneladas, un 22,6% respecto del total nacional y un 29,2% de la pro- ducción de Andalucía). En Castilla-La Mancha se alcanzaron las 43.000 toneladas -un 7,0% del total-, mientras que Extremadura aportó 24.000 toneladas, un 3,8% del total. En Cataluña se pro- dujeron 28.000 toneladas que representaron el 4,5%, mientras que la Comunidad Valenciana contribuyó con 22.500 toneladas (3,6% de la producción nacional). Por último, Aragón produjo 7.300 toneladas, el 1,2% de la producción nacional, y el resto de Comunidades Autónomas aportaron el 2,5%.

Para obtener la producción de 618.200 toneladas de aceite, se molturaron 3.341.600 toneladas de aceituna, con un rendimiento medio en aceite del 18,35 %, inferior en más de dos puntos y medio al de la campaña precedente, que fue del 21,06%. El rendimiento medio coincide con el de las almazaras que tienen instalados sistemas de extracción continua de dos fases, presente en más del 85% de las industrias. Este porcentaje aumenta en las regiones de mayor producción, especialmente Andalucía, donde estos sistemas están implantados en más del 94% de las almazaras.

### Elevado volumen de importaciones y fuerte descenso de las exportaciones

Por su parte, las importaciones contribuyeron a los recursos disponibles con más de 119.200 tone- ladas, la cantidad más alta del último quinquenio, motivada por la escasa producción nacional; así, con respecto a la





GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

campaña anterior, las importaciones se incrementaron un 99,3%, en relación con la media de las tres (+137,9%) y cuatro campañas precedentes (+152,2%). Del total de importaciones un 54,6% procedían de países productores que no son miembros de la UE, mientras que el resto tuvieron su origen en Italia (14,4%) y otros estados miembros de la UE (31%).

El aceite de oliva comercializado y vendido en la campaña 2012/2013 fue de 1.129.200 toneladas, con una media mensual de salidas de más de 94.000 toneladas, si bien con una distribución muy dispar a lo largo del año. El aceite vendido fue inferior en un 22,5% al de la campaña anterior e inferior también a la media de las campañas precedentes: -18,4% y -15,7% sobre la media de las tres y cuatro anteriores.

Del total comercializado, 630.000 toneladas se destinaron a la exportación y las otras 499.200 al mercado interior, continuando la preponderancia de las exportaciones sobre el consumo interior que viene confirmando la tendencia registrada en campañas precedentes. Así, en las seis últimas (2007/2008 a 2012/2013) esa relación entre los destinos del comercio del aceite de oliva ha resultado favorable a la exportación en todas ellas.

Los niveles de exportación -630.000 toneladas- en la campaña 2012/2013 han supuesto un mínimo respecto al de las cinco últimas campañas, representando una fuerte disminución no sólo respecto a los niveles de la campaña previa, sino también sobre las medias de exportación de las campañas anteriores: -28,0 % respecto a 2011- 2012, y sobre la media de las tres (-23,9 %) y cuatro precedentes (-20,2%).

Los países miembros de la UE -excluido Italia- supusieron el principal destino del aceite exportado en esta campaña, con un 38,0% del total; mientras que a Italia se ha dirigido el 31,1% del volumen, con lo que las exportaciones intracomunitarias representaron casi el 69,1% del comercio de exportación en 2012-2013, y el 30,9 % restante se ha exportado a terceros países no miembros de la UE. En consecuencia, las exportaciones -que en los últimos años registraron una permanente tendencia ascendente- han sufrido un fuerte retroceso tanto en cantidad como en porcentaje, siendo la causa la baja producción nacional.

En el mercado interior se comercializaron 499.200 toneladas, con una evolución mensual que, como tendencia general, fue variable a lo lar- go de la campaña. Si se compara el volumen de ventas con el de campañas anteriores, en este caso también se presenta una notable disminución en relación con las campañas previas: -14,1% respecto a la campaña 2011-2012 y -10,2% y -9,3% en relación con la media de las tres y cuatro campañas precedentes, respectivamente. En cuanto a las salidas netas de aceite de las almazaras, a finales de septiembre ascendieron a 869.000 toneladas, con una media de 72.400 t./mes, pero con fuertes oscilaciones mensuales, cuyo mínimo mensual se registró en abril de 2013 con 48.000 toneladas, mientras que el máximo se alcanzó en enero del mismo año con 98.000 toneladas. Las salidas totales representaron el 140% de la producción nacional en la campaña, siendo esta proporción media bastante irregular en los diferentes ámbitos territoriales.

Como resultado de las salidas de aceite de las almazaras y de su comercialización, tanto en el mercado interior como en el de exportación, quedaron disponibles, al final de la campaña, unas existencias de enlace de 300.700 toneladas. Estas existencias -bajas pero suficientes- supusie-

## CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2013 (l.)

(Fuente: Anierac)

| | A. oliva (l.) | | A. orujo (l.) | | A. semillas (l.) | | A. soja (l.) | | Total (l.) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Enero | 34.395 | 31.349 | 1.288 | 1.101 | 24.445 | 25.134 | 159 | 130 | 60.128 | 57.584 |
| Febrero | 27.357 | 31.941 | 1.010 | 873 | 22.231 | 25.092 | 150 | 68 | 50.598 | 57.906 |
| Marzo | 26.467 | 34.820 | 1.096 | 1.459 | 24.503 | 27.280 | 156 | 183 | 52.066 | 63.559 |
| Abril | 25.691 | 30.215 | 975 | 1.229 | 25.376 | 25.857 | 126 | 178 | 52.042 | 57.301 |
| Mayo | 27.834 | 29.549 | 1.245 | 1.173 | 24.460 | 24.358 | 161 | 201 | 53.539 | 55.080 |
| Junio | 27.720 | 28.745 | 1.154 | 1.405 | 22.943 | 24.346 | 116 | 236 | 51.817 | 54.496 |
| Julio | 29.700 | 32.053 | 1.368 | 1.584 | 27.869 | 28.238 | 116 | 202 | 58.937 | 61.875 |
| Agosto | 27.677 | 33.625 | 1.208 | 1.389 | 24.029 | 28.663 | 139 | 261 | 52.914 | 63.677 |
| Septiembre | 27.369 | 35.182 | 1.248 | 1.546 | 23.879 | 26.690 | 136 | 276 | 52.496 | 63.418 |
| Octubre | 30.196 | 24.373 | 1.162 | 1.165 | 26.354 | 22.727 | 145 | 188 | 57.712 | 48.265 |
| Noviembre | 28.823 | 29.275 | 1.070 | 1.064 | 25.745 | 22.195 | 175 | 174 | 55.647 | 52.534 |
| Diciembre | 30.483 | 30.251 | 1.066 | 1.067 | 26.368 | 24.844 | 124 | 260 | 57.917 | 56.162 |
| Total | 343.712 | 371.378 | 13.890 | 15.055 | 298.211 | 305.424 | 1.703 | 2.375 | 655.813 | 691.857 |
| Media | 29.476 | 30.946 | 1.158 | 1.254 | 24.850 | 25.452 | 142 | 196 | 54.651 | 57.654 |

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

# Precios de los aceites en origen en 2013 (€/t.)

(Fuente: Mercacei)

| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEP. | OCT. | NOV. | DIC. | M.'13 | M.'12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Aceite de oliva** | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinable | 2.747 | 2.720 | 2.623 | 2.122 | 2.323 | 2.343 | 2.179 | 2.339 | 2.377 | 2.106 | 2.049 | 1.976 | 2.325 | 1.799 |
| Virgen para envasar base 1º | 2.832 | 2.823 | 2.763 | 2.717 | 2.512 | 2.533 | 2.514 | 2.494 | 2.496 | 2.190 | 2.175 | 2.105 | 2.513 | 1.949 |
| Refinado | 2.878 | 2.818 | 2.746 | 2.711 | 2.476 | 2.503 | 2.490 | 2.463 | 2.515 | 2.249 | 2.540 | 2.130 | 2.543 | 1.973 |
| Virgen Extra | 2.945 | 2.975 | 2.934 | 2.877 | 2.855 | 2.756 | 2.719 | 2.719 | 2.660 | 2.427 | 2.304 | 2.236 | 2.700 | 2.073 |
| **Aceite de orujo** | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinable, base 10º | 1.412 | 1.382 | 1.382 | 1.382 | 1.307 | 1.254 | 1.247 | 1.232 | 1.247 | 1.172 | S/C | S/C | 1.302 | 869 |
| Refinado | 1.866 | 1.865 | 1.858 | 1.836 | 1.717 | 1.717 | 1.741 | 1.726 | 1.717 | 1.623 | 1.604 | 1.440 | 1.726 | 1.300 |
| **Aceites de semillas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aceite de girasol** | | | | | | | | | | | | | | |
| Crudo | S/C | S/C | S/C | S/C | S/C | 950 | S/C | S/C | 750 | S/C | S/C | S/C | 850 | 980 |
| Refinado | 1.051 | 1.042 | 1.035 | 1.021 | 1.715 | 1.025 | 1.025 | 975 | 897 | 820 | 827 | 815 | 1.021 | 1.063 |
| **Aceite de soja** | | | | | | | | | | | | | | |
| Crudo | 889 | 883 | 870 | 870 | 800 | 792 | 735 | 715 | 721 | 715 | 755 | 754 | 791 | 929 |
| Refinado | 985 | 983 | 977 | 972 | 885 | 941 | 915 | 900 | 877 | 800 | 835 | 827 | 908 | 1.037 |
| **Aceite de semillas** | | | | | | | | | | | | | | |
| Refinado | 1.040 | 1.035 | 1.030 | 1.020 | 1.010 | 1.015 | 1.025 | 970 | 855 | 830 | 820 | 810 | 955 | 1.056 |
| **Oleínas y ácidos grasos** | | | | | | | | | | | | | | |
| Oleínas de aceite de girasol-soja | 535 | 535 | 535 | 535 | 535 | 500 | 500 | 490 | 472 | 455 | 455 | 455 | 500 | 592 |
| Orujo | 590 | 590 | 590 | 590 | 590 | 500 | 500 | 500 | 475 | 450 | 450 | 420 | 520 | 591 |
| Ácidos grasos de oliva | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 675 | 630 |
| **Aceites y grasas industriales** | | | | | | | | | | | | | | |
| Sebo fundido, sobre Cataluña | 697 | 700 | 700 | 700 | S/C | 680 | 680 | S/C | S/C | 750 | 750 | 740 | 711 | 805 |
| Sebo fundido Extra-fancy | 867 | 800 | 790 | 785 | 745 | 740 | 735 | 735 | 747 | 815 | 830 | 818 | 784 | 932 |
| Sebo fundido Fancy | 852 | 767 | 765 | 705 | 680 | 710 | 695 | 695 | 695 | 722 | 725 | 742 | 729 | 901 |
| Grasa 3/5º (origen) | 852 | 767 | 765 | 705 | 680 | 710 | 695 | 695 | 695 | 722 | 725 | 742 | 729 | 774 |
| Grasa animal 10/12º | S/C | 632 | 620 | S/C | S/C | S/C | S/C | S/C | S/C | S/C | 685 | 685 | 655 | 740 |
| Manteca de cerdo | 760 | 760 | 760 | 795 | 800 | 800 | 800 | 710 | 820 | 810 | 810 | 815 | 787 | 831 |
| Aceite de coco | 835 | 830 | 835 | 846 | 850 | 925 | 1.170 | 1.180 | 1.197 | 1.285 | 1.260 | 1.335 | 1.046 | 1.145 |
| Aceite de linaza | 1.141 | 1.155 | 1.136 | 1.150 | 1.160 | 1.236 | 2.475 | 1.245 | 1.217 | 1.172 | 1.120 | 1.127 | 1.278 | 1.112 |
| Aceite de madera | 2.585 | 2.512 | 2.475 | 2.451 | 2.395 | 2.380 | 2.420 | 2.420 | 2.415 | 2.414 | 2.290 | 2.265 | 2.418 | 2.720 |
| Aceite de ricino | 1.318 | 1.326 | 1.325 | 1.305 | 1.290 | 1.320 | 1.321 | 1.290 | 1.263 | 1.191 | 1.195 | 1.187 | 1.277 | 1.323 |
| Aceite de pata de buey | 3.640 | 3.652 | 3.360 | 3.414 | 3.415 | 3.400 | 3.405 | 3.410 | 3.435 | 3.392 | 3.565 | 3.580 | 3.472 | 3.681 |
| Aceite de pescado tipo hígado de bacalao | 1.411 | 1.443 | 1.480 | 1.473 | 1.458 | 1.465 | 1.465 | 1.465 | 1.492 | 1.395 | 1.115 | 1.122 | 1.399 | 1.236 |
| Aceite de pescado oscuro | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceite de sardinas crudo | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceite de sardinas neutro | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Glicerina bidestilada | 1.382 | 1.360 | 1.335 | 1.313 | 1.315 | 1.360 | 1.385 | 1.390 | 1.400 | 1.385 | 1.325 | 710 | 1.305 | 1.285 |





GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

## Comercio Exterior de Aceites en 2013

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| | AÑO 2013 | | | | AÑO 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| Materias | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Aceite de oliva | 117.168 | 273.139.456 | 702.985 | 1.950.441.989 | 70.403 | 105.484.287 | 821.231 | 1.848.875.349 |
| Aceite de orujo | 47.339 | 55.874.133 | 65.050 | 134.280.922 | 24.877 | 22.398.199 | 83.865 | 129.257.379 |
| Aceite de girasol | 324.240 | 288.524.381 | 102.653 | 108.797.316 | 293.040 | 284.180.650 | 111.598 | 127.874.248 |
| Aceite de coco | 27.884 | 19.492.901 | 8.002 | 6.823.066 | 21.924 | 21.541.956 | 4.829 | 5.426.629 |
| Aceite de palma | 902.787 | 611.695.390 | 47.618 | 43.254.488 | 579.732 | 478.826.495 | 67.006 | 69.852.564 |
| Aceite de ricino | 6.033 | 7.461.269 | 304 | 647.158 | 6.457 | 8.839.485 | 428 | 836.197 |
| Aceite de maíz | 36.778 | 34.786.520 | 19.982 | 23.021.007 | 18.468 | 18.153.832 | 588.248 | 565.708.366 |
| Aceite de soja | 37.661 | 32.525.079 | 653.631 | 503.588.749 | 99.710 | 103.931.888 | 69.304 | 90.028.220 |
| Aceite de pescado | 16.419 | 16.550.184 | 6.078 | 14.391.788 | 22.354 | 20.569.465 | 6.808 | 9.167.788 |
| Aceites concretos | 6.235 | 11.023.677 | 15.922 | 44.900.710 | 4.449 | 11.984.813 | 14.151 | 34.258.318 |
| Aceite de cacahuete | 1.604 | 2.122.699 | 413 | 834.905 | 354 | 846.418 | 228 | 516.197 |
| Aceite de palmiste | 40.945 | 29.946.453 | 1.843 | 1.703.133 | 55.235 | 31.569.724 | 2.778 | 2.962.084 |
| Aceite de linaza | 3.419 | 4.883.848 | 3.643 | 7.435.773 | 2.685 | 2.403.282 | 2.407 | 4.015.811 |
| Aceite de tung | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Aceituna de mesa | 383 | 451.361 | 14.088 | 17.019.711 | 361 | 335.762 | 13.800 | 15.501.972 |
| Aceite de sésamo | 103 | 525.889 | 6 | 54.297 | 127 | 420.878 | 25 | 141.335 |
| Aceite de colza | 39.855 | 30.651.055 | 16.989 | 16.432.658 | 32.272 | 28.354.138 | 18.881 | 20.953.809 |

## Comercio Exterior de Grasas en 2013

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| | AÑO 2013 | | | | AÑO 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| Materias | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Grasa de cerdo | 61.941 | 38.889.830 | 24.697 | 16.646.713 | 50.906 | 38.432.478 | 18.316 | 18.010.531 |
| Grasa hidrogenada | 22.384 | 28.547.361 | 24.914 | 29.053.823 | 24.039 | 31.358.106 | 25.179 | 31.399.300 |
| Sebos | 47.226 | 30.894.376 | 511 | 360.714 | 61.351 | 46.137.408 | 740 | 546.271 |
| Margarina | 57.155 | 78.107.376 | 69.250 | 83.367.149 | 56.444 | 77.953.056 | 62.967 | 86.921.602 |
| Glicerina bruta | 10.489 | 3.360.910 | 29.528 | 7.700.683 | 19.894 | 7.689.586 | 18.767 | 3.184.242 |
| Glicerina destilada | 31.714 | 22.757.349 | 7.418 | 3.464.757 | 28.353 | 19.314.224 | 5.136 | 2.731.484 |
| Tall-oil | 502 | 826.131 | 6.399 | 867.244 | 422 | 674.802 | 6.436 | 873.283 |
| Manteca de cerdo | 3.126 | 6.656.033 | 1.093 | 1.048.751 | 1.302 | 1.341.682 | 1.569 | 1.768.967 |
| Lecitina de soja | 20.228 | 33.175.802 | 47.566 | 82.574.709 | 14.819 | 30.920.687 | 46.184 | 76.002.857 |

ron una disminución considerable (-43,2%) respecto a las disponibles al inicio de campaña. En cuanto a su distribución al cierre de la misma, 197.500 toneladas quedaron depositadas en las almazaras y las otras 103.200 estaban en poder de las envasadoras, refinerías y operadores. Dichas existencias, en comparación con las cuatro campañas precedentes, fueron las más bajas, exceptuando las del enlace de la campaña 2008-2009 con 285.700 t.

Como conclusión, el aceite de oliva comercializado en la campaña estuvo condicionado por la baja producción; las almazaras no hubieran podido aportar un volumen suficiente para abastecer la demanda de la exportación y la del mercado interior de no ser por las elevadas existencias de enlace disponibles al inicio de campaña (y procedentes del stock remanente de la campaña 2011-2012), que aún así no fue- ron suficientes para atender la fuerte demanda, lo que exigió realizar mayores importaciones,alcanzándose volúmenes que han supuesto un récord de entradas histórico (119.200 toneladas) en el mercado nacional.

### Aceituna de mesa

En la campaña 2012/13, los recursos

GRUPPO PIERALISI 902 403 403 Asistencia técnica De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

## Comercio Exterior de Harinas y Tortas de semillas oleaginosas en 2013

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| | AÑO 2013 | | | | AÑO 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| Materias | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Harina de pescado | 36.920 | 45.647.079 | 29.597 | 37.710.357 | 48.809 | 53.639.360 | 32.914 | 30.672.053 |
| Harina de carne | 33.858 | 16.601.286 | 198.331 | 88.499.520 | 22.757 | 8.480.563 | 184.405 | 67.029.093 |
| Harina de soja | 32.179 | 14.638.682 | 12.212 | 5.321.364 | 36.229 | 15.962.284 | 6.458 | 2.942.472 |
| Torta de soja | 1.375.956 | 552.539.483 | 443.112 | 188.380.009 | 1.949.314 | 695.603.222 | 472.506 | 200.180.366 |
| Torta de girasol | 334.167 | 82.235.704 | 62.428 | 14.610.201 | 561.125 | 115.689.853 | 67.580 | 19.148.696 |
| Torta de copra | 0 | 181 | 18 | 30.066 | 0 | 434 | 712 | 145.643 |
| Torta de palma | 202.996 | 32.045.280 | 13.919 | 3.579.254 | 167.476 | 25.133.001 | 10.793 | 1.873.169 |
| Torta de lino | 391 | 235.159 | 0 | 155 | 181 | 86.665 | 0 | 0 |
| Torta de colza | 826.637 | 226.979.217 | 14.301 | 3.944.993 | 736.903 | 195.169.530 | 42.495 | 8.555.680 |

## Comercio Exterior de Jabones en 2013

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| | AÑO 2013 | | | | AÑO 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| Materias | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Jabón de tocador | 28.098 | 46.817.731 | 28.860 | 47.879.019 | 29.639 | 44.783.756 | 31.216 | 54.014.667 |
| Jabón en copos, granulado o en polvo | 11.615 | 15.902.578 | 14.388 | 15.889.358 | 11.337 | 15.225.920 | 13.343 | 13.703.817 |

## Comercio Exterior de Granos y Semillas en 2013

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

| | AÑO 2013 | | | | AÑO 2012 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Importación | | Exportación | | Importación | | Exportación | |
| Materias | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros | Toneladas | Euros |
| Maíz | 5.524.270 | 1.260.567.749 | 106.880 | 75.031.104 | 6.064.362 | 1.405.029.722 | 164.898 | 68.516.775 |
| Trigo | 324.283 | 86.426.958 | 503.661 | 147.632.551 | 427.153 | 109.483.323 | 218.619 | 71.679.959 |
| Semilla de girasol | 320.250 | 189.153.572 | 30.704 | 40.199.043 | 476.416 | 280.154.127 | 29.567 | 34.303.071 |
| Semilla de sésamo | 7.520 | 12.726.179 | 963 | 1.811.077 | 4.232 | 5.893.274 | 1.001 | 1.580.020 |
| Semilla de lino | 3.891 | 3.226.603 | 169 | 464.780 | 4.237 | 3.047.860 | 99 | 394.429 |
| Semilla de cártamo | 84 | 60.299 | 178 | 192.404 | 52 | 36.141 | 73 | 59.673 |
| Habas de soja | 3.392.937 | 1.444.061.950 | 18.527 | 8.402.024 | 3.312.239 | 1.483.531.418 | 15.144 | 6.079.554 |
| Cacahuetes crudos | 49.309 | 67.623.755 | 955 | 1.537.211 | 43.413 | 72.256.475 | 861 | 1.786.269 |
| Semilla de algodón | 46.970 | 13.215.174 | 3.036 | 1.806.539 | 48.823 | 21.888.966 | 4.596 | 7.346.770 |
| Semilla de ricino | 13 | 18.550 | 0 | 0 | 6 | 7.659 | 0 | 0 |
| Semilla de colza | 28.490 | 10.076.892 | 20.016 | 15.386.658 | 44.180 | 12.912.983 | 9.164 | 6.887.036 |

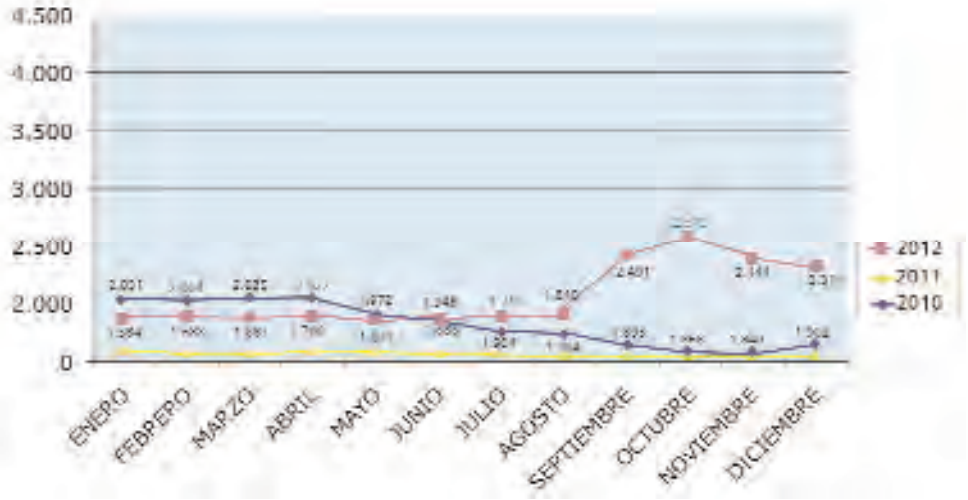




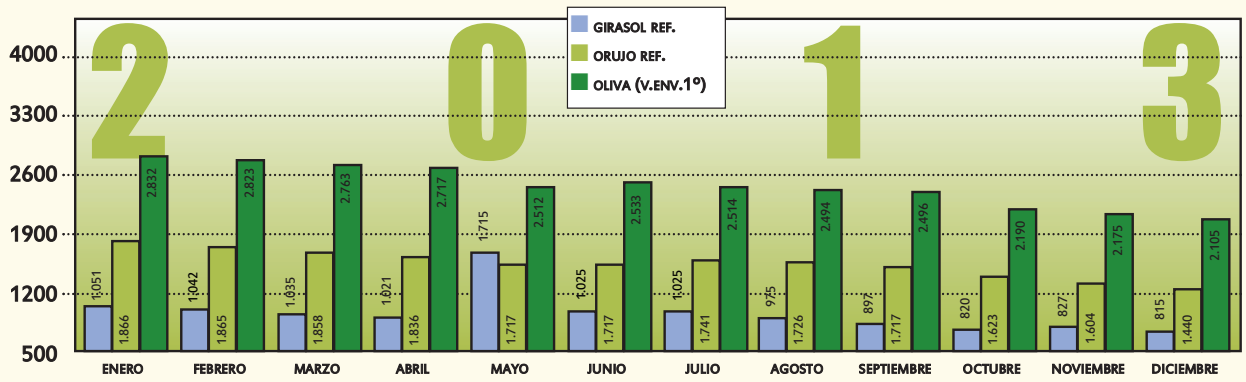
GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

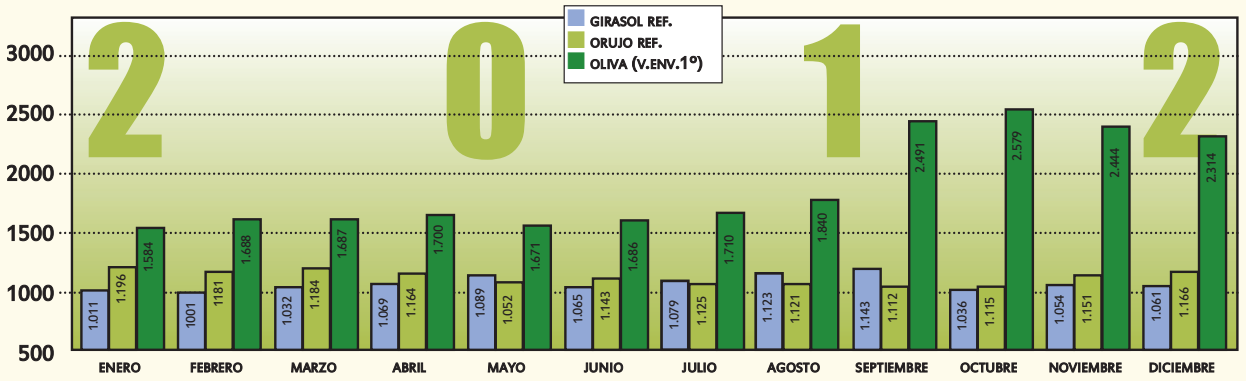
# Evolución del Precio de los Aceites (€/t.)

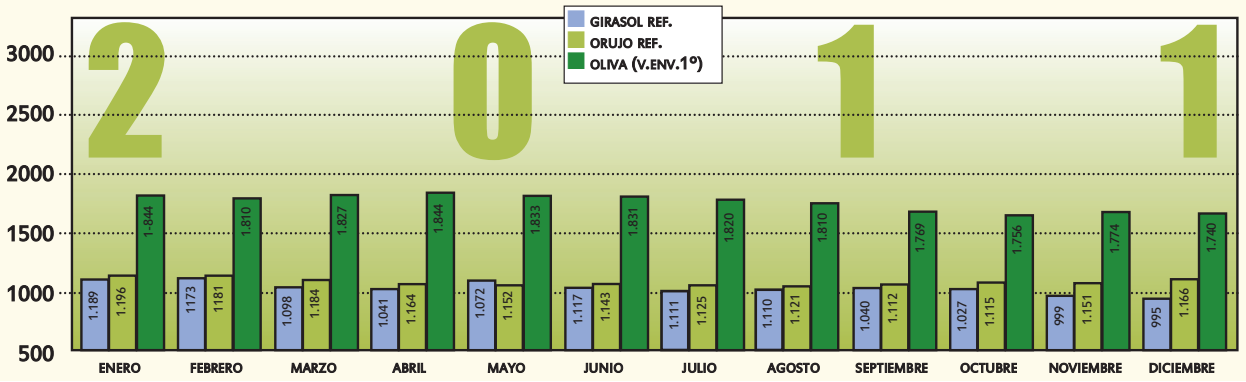
CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º




# Tabla Comparativa de los Tres Tipos de Aceites (€/t.)

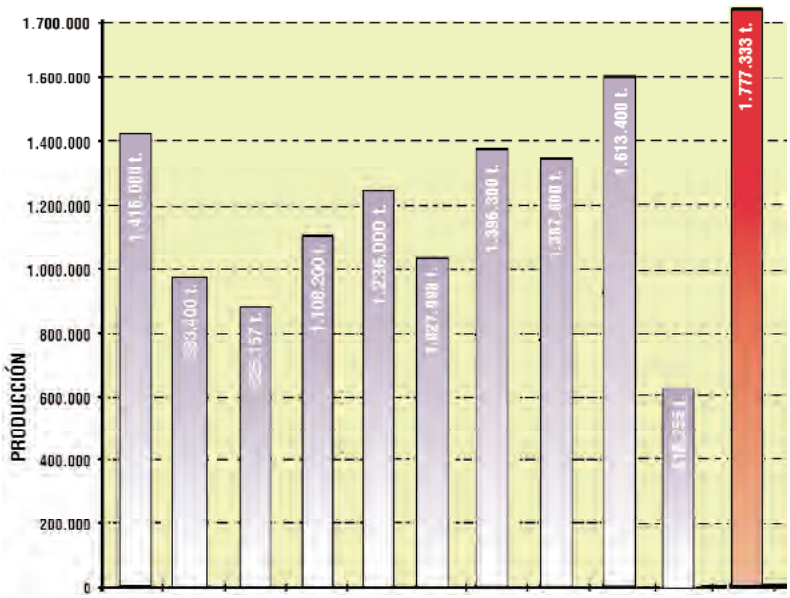


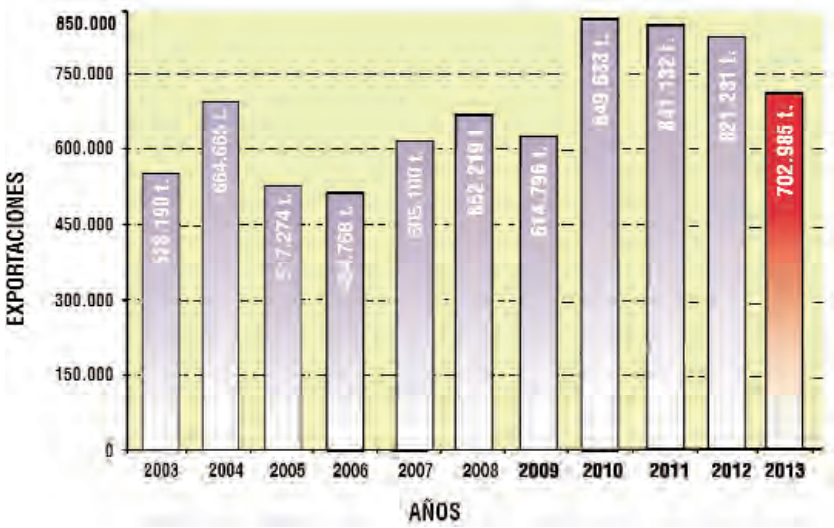




GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

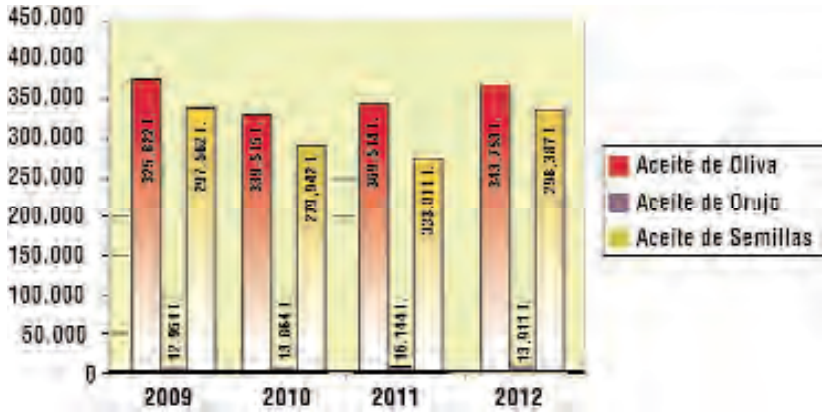
## Producción de Aceite de Oliva (t.)




## Exportación de Aceite de Oliva (t.)




## Consumo Interior de Aceites Comestibles (t.)




Fuente: ANIERAC

totales del mercado de la aceituna de mesa ascendieron a 839.990 toneladas de aceituna entera y escurrida. Unos recursos que fueron inferiores a los de la campaña anterior (-5,3%) y que estaban constituidos por 594.340 toneladas (70,8%) de aceituna verde y 245.650 toneladas (29,2%) de aceituna negra. En relación a la campaña precedente, tanto la producción de aceituna verde como de negra evolucionaron a la baja (-5,1% en aceituna verde y -5,9% en negra).

Al inicio de campaña, el mercado contaba con unas existencias de enlace de 344.560 toneladas (-5,5% respecto a la campaña anterior), distribuidas en 238.450 toneladas de aceituna verde -un 11% inferior a las de la campaña anterior- y 106.110 toneladas de negra -con un aumento del 9,6% sobre las del año precedente-. Del total de existencias, 314.840 toneladas (91,4%) estaban al- macenadas en las entamadoras (219.960 t. de verde y 94.880 t. de negra) y el 8,6% restante (29.720 t.) en las envasadoras (18.490 t. de verde y 11.230 t. de negra). Las existencias en envasadoras fueron inferiores a las de la campaña anterior en un -22,86%, mientras que en las entamadoras los inventarios mantuvieron cifras similares aunque también con una variación a la baja (-3,5%).

La producción de aceituna de mesa en la campaña coincide con las entradas netas de aceituna cruda en las entamadoras, que ascendieron a 491.010 toneladas (-5,8% inferior a la campaña anterior), de las que 354.580 t. correspondieron a aceituna verde (-1,0%) y 136.430 a negra (-16,5%).

Las importaciones fueron muy poco significativas en el conjunto de la campaña: 4.430 toneladas, aunque en términos relativos supusieron un incremento importante (+240,9%) con respecto a la campaña anterior; importaciones que fueron realizadas en su mayor parte por las entamadoras (96,6%) y principalmente de aceituna negra, tal y como viene ocurriendo en las últimas campañas.

La aceituna comercializada alcanzó un total de 480.640 toneladas con un incremento global del +1,0% sobre la campaña precedente. Su repercusión sobre los mercados de destino (interior y exportación) no ha sido homogéneo. Así, la aceituna verde (330.860 t.) supuso algo





GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

menos del 75% del volumen total comercializado. Estas salidas (ventas) disminuyeron un 4,4%. Sin embargo, de aceituna negra se vendieron 140.780 toneladas, con un incremento en las salidas de más de un 15% respecto a las de la campaña an- terior. La aceituna exportada, con un volumen de 303.320 toneladas, representó el 63,1% de las ventas con un incremento del 3,1% respecto a los datos de 2011/12. De ellas, 162.690 t. fueron de aceituna verde - el 53,6% del total, con una disminución del -7,20%- y 140.640 t. de negra, con una cuota del 46,4% y un aumento en su comercialización del 18,2%. La aceituna vendida en el mercado nacional alcanzó 177.320 toneladas, un 36,9% del total, lo que supuso una disminución del -2,4% en el consumo interior respecto al del pasado ejercicio. Un descenso que resultó mucho más acusado en el caso de la aceituna negra (-16,2%) que en el de la verde (-1,5%).

Una vez detraídas las pequeñas cantidades que representan las ventas de aceituna a almazaras y las mermas del proceso (5,4%), se contabilizaron unas existencias al final de la campaña de 313.910 t., desglosadas en 231.490 de aceituna verde y 82.430 de negra, presentando una evolución a la baja respecto a las existencias al final de la campaña anterior del -8,6%, -2,7% y -21,8%,respectivamente.

Las existencias en poder de las entamadoras (287.8200 t.) también fueron inferiores a las de la campaña anterior, no sólo en su conjunto (-8,4%), sino también en los dos tipos considerados, verde (-2,5%) y negra (-22,2%). La tendencia observada en las envasadoras (26.090 t.) fue similar, con caídas del -10,3%, -5,3% y -18,7% para aceituna total, verde y negra respectivamente.

## Actuaciones de control

La Agencia ha llevado a cabo en 2012-2013 las actuaciones de control fisico y documental necesario para verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas y para asegurarse de la exactitud de las declaraciones recibidas. Las actuaciones de control se han sistematizado a través de un plan de controles específicos para cada una de las actividades que conforman el sector oleícola:

• Programa de inspección en industrias de transformación, tanto almazaras como entamadoras.
• Programa de inspección a envasadoras/operadores de aceite de oliva.
• Programa de inspección a refinerías de aceite.
• Programa de inspección a extractoras de orujo.
• Programa de inspección a operadores que almacenan el aceite en instalaciones de terceros.
• Programa de evaluación y seguimiento de las principales variables del mercado del aceite de oliva y de la aceituna de mesa.
• Programa de controles cruzados de las operaciones comerciales de aceite de oliva, aceituna de mesa y sus subproductos.

Así, en la campaña 2012/13 se han realizado 865 controles sobre el terreno entre las 1.749 almazaras que tuvieron actividad, y que alcanzaron una producción total de 618.200 t. de aceite. El nivel de cumplimiento respecto a lo programado ha sido del 103%.

En el transcurso de estos controles se tomaron 248 muestras de aceite, en las que se realizaron los análisis correspondientes para garantizar la caracterización de los mismos. Estas muestras vienen siendo analizadas por el Laboratorio de la Subdirección General de Análisis y Normalización de Metodología Analítica Agroalimentaria del Magrama, excepto las que se envían a las Comunidades Autónomas para su análisis, en cumplimiento de los convenios firmados entre el Magrama y dichas Comunidades Autónomas.

En el caso de las envasadoras y operadores, durante la campaña 2012/13 se ha procedido al control de 765 entidades de un total de 1.633 que registraron actividad en la campaña, con un grado de cumplimiento del programa del 100%.

En cuanto a las extractoras, esta campaña se han controlado sobre el terreno 37 extractoras de las 63 que tuvieron actividad en la campaña, siendo el grado de cumplimiento en relación con lo programado del 112%. Respecto a las refinerías, durante esta campaña se han controlado 19 refinerías de un total de 24 que tuvieron actividad en la misma, con un grado de cumplimiento del 115%.

En lo que se refiere a la aceituna de mesa, de las 485 industrias que han tenido actividad bien como entamadoras, envasadoras o ambas actividades en esta campaña, se han controlado mediante visita de inspección 299 entidades, con un nivel de cumplimiento respecto a los objetivos programados del 100%.

Finalmente, en esta campaña se han controlado sobre el terreno, de un total de 94 entidades, 42 operadores con aceite almacenado en instalaciones de terceros; y se han realizado 170 visitas de inspección a destinatarios y/o proveedores de aceite, orujo graso o aceitunas entamadas, producidos en almazaras o entamadoras incluidas en los correspondientes programas de control de la Agencia. En estas visitas de inspección sobre el terreno se han efectuado 454 controles cruzados, verificándose los datos correspondientes a 605 documentos comerciales obtenidos durante las inspecciones a almazaras e industrias de transformación de aceituna. Los controles realizados han permitido verificar el destino o procedencia de 18.712 t. de aceite de oliva virgen, 820 t. de orujo graso y 10.130 t. de otros productos.

## Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2013 los hogares españoles consumieron 422,9 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.261 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 9,3 litros y el gasto ascendió a 27,8 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (5,2 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (4,1 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 53,2%, con un total de 14,8 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 46,8% restante con un total de 13 euros por persona. En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2013 presenta diversas particularidades casi idénticas a las observadas en 2012.

Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados

GRUPPO PIERALISI 902 403 403 Asistencia técnica De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las pa- rejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en municipios de entre 100.000 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con menos de 2.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Cantabria, Asturias y País Vasco concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha.

## Evolución de la demanda de aceite de oliva y cuota de mercado

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 0,5 litros por persona y el gasto se ha incrementado en 2,8 euros per cápita. En el periodo 2009-2013, el consumo más elevado se produjo en el año 2009 (9,8 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2013 (27,8 euros por consumidor).

La evolución del consumo per cápita en dicho periodo ha sido diferente para cada categoría de producto, aumentando el consumo de aceite ecológico y virgen, y disminuyendo el de aceite de oliva virgen extra.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2013 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (62,2% de cuota de mercado) y a los hipermercados (27,7%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los economatos y cooperativas (1,6%), los establecimientos especializados (1,4%), el autoconsumo (0,8%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 6,3% restante.

## Aceituna de mesa: aumenta el consumo y el gasto

Durante el año 2013, los hogares españoles consumieron 117,9 millones de kilos de aceitunas y gastaron 349,2 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,6 kilos de consumo y 7,7 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,6 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 31,2% del gasto, con un total de 2,4 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 16,9% y un total de 1,3 euros por persona al año.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas durante 2013 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los con- sumos más elevados de aceitunas, mientras que los ´indices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, las parejas jóvenes sin hijos y los hogares monoparentales.

Una diferencia apreciable respecto a los datos de 2012 es que los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos que oscilan entre 100.000 y 500.000 personas.

Finalmente, por comunidades autónomas, Murcia, Aragón y Cataluña cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Andalucía, Extremadura y Galicia.

## Evolución de la demanda de aceituna de mesa y cuota de mercado

En los últimos cinco años (2009-2013), el consumo de aceitunas ha aumentado 0,3 kilos por persona y el gasto se ha incrementado en 1,2 euros per cápita, registrándose los índices más elevados de consumo y gasto en el año 2013 (2,6 kilos y 7,7 euros por consumidor).

En este periodo, se constata un aumento del consumo de aceituna con hueso y sin hueso, mientras que, por el contrario, desciende el consumo de aceituna rellena.

Respecto al lugar de compra, en 2013 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los su-permercados, que aglutinaron un 63,5% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (13,1%) y los establecimientos especializados (9,6%). El autoconsumo representa una cuota del 8,1% y los mercadillos acaparan el 1,8%, mientras que otras formas comerciales completan el 3,9% restante.





GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

# MERCADO INTERNACIONAL

Bajo la presidencia de Túnez y la vicepresidencia de Turquía, el Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional (COI) celebró su 101ª reunión ordinaria en la sede del organismo en Madrid entre el 25 y el 29 de noviembre de 2013, un encuentro en el que adoptó los balances de las campañas de aceite de oliva y aceitunas de mesa de 2011/12 (definitiva), 2012/13 (provisional) y 2013/14 (estimaciones) en lo que se refiere a la producción, consumo e intercambio de dichos productos. Por su parte, los comités especializados (económico, técnico, promoción y financiero) se reunieron los días 27 y 28 de noviembre.

Así, según este organismo se espera que la producción mundial de aceite de oliva alcance 3.098.000 toneladas en 2013/14, lo que supone un incremento del 27,7% respecto a la temporada anterior. El COI detalla que de la producción total de aceite de oliva, 2.308.000 t. corresponderán a la Unión Europea (UE), un 58,1% superior. España continúa a la cabeza en producción, con 1.536.600 toneladas, un 149,3% más respecto a la campaña de 2012/13, cuando alcanzó 618.200 t.

Tras España, el país europeo con mayor producción será Italia, con 450.000 toneladas (-8,3%), seguida de Grecia (230.000 t., -35%), Portugal (76.200 t., +28,9%), Chipre (5.600 t., similar a la campaña anterior); Francia (5.000 t. frente a las 4.800 de la temporada anterior) y Eslovenia (700 t., +250%).

Por detrás de los países comunitarios se sitúan Turquía (180.000 t., -7,6%), Siria (135.000 t., -31,8%), Marruecos (120.000 t., +20%), Túnez (80.000 t., -63,6%), Argelia (62.000 t., -6%) y Argentina (30.000 t., +76,4%).

Según los datos que maneja el COI, el consumo mundial alcanzará 3.056.500 toneladas, lo que supone un ligero incremento del 0,5% respecto a la campaña anterior. La UE continuará a la cabeza en consumo, con un total de 1.758.000 toneladas (+4%), seguida de lejos por Estados Unidos, con 294.000 t. (293.000 t. en la campaña anterior); Turquía, con 150.000 t. (160.000 t. en 2012/13); y Marruecos, con 132.000 t. (+2,3%).

## Exportaciones e importaciones

En cuanto a las exportaciones globales, este organismo estima un total de 754.500 toneladas de aceite de oliva, lo que supondría un descenso del 1,37% respecto a la temporada anterior, que registró 765.000 t.. La UE también lidera las ventas al exterior de este producto, con 543.000 toneladas (+16,1%), seguida por Túnez, con 60.000 t. (-65,7%); y Turquía, que alcanza las 50.000 t. (+66,6%).

Respecto a las importaciones globales, éstas se situarán en 774.000 toneladas, descendiendo un 7% respecto a la campaña anterior. Estados Unidos continuará como principal comprador de aceite de oliva, con 290.000 t. (+0,69%).

## Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, el organismo prevé que la produc-

**EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO**

1 de enero al 31 de diciembre de 2013

| | Envases Inf. a 5 L. | Envases Sup. a 5 L. | Total (t.) |
|---|---|---|---|
| Italia | 696 | 83.138 | 83.834 |
| Portugal | 17.174 | 43.273 | 60.448 |
| Francia | 15.825 | 7.818 | 23.644 |
| Estados Unidos | 15.295 | 35.815 | 51.111 |
| Canarias | 12.441 | 62 | 12.503 |
| Australia | 13.615 | 1.762 | 15.377 |
| Reino Unido | 6.836 | 19.622 | 26.458 |
| Corea del Sur | 546 | 5.377 | 5.924 |
| Japón | 7.148 | 10.588 | 17.736 |
| Bélgica | 2.441 | 1.000 | 3.442 |
| Brasil | 12.272 | 277 | 12.549 |
| México | 3.759 | 245 | 4.004 |
| Rep. Fed. Alemana | 2.747 | 2.036 | 4.783 |
| Holanda | 3.341 | 1.539 | 4.881 |
| Rusia | 6.638 | 747 | 7.386 |
| Suiza | 508 | 172 | 680 |
| Irlanda | 1.156 | 184 | 1.341 |
| Colombia | 1.395 | 0 | 1.395 |
| Puerto Rico | 1.350 | 16 | 1.366 |
| Noruega | 1.102 | 45 | 1.148 |
| China | 9.499 | 1.281 | 680 |
| Nueva Zelanda | 1.118 | 624 | 1.742 |
| Thailandia | 622 | 1.558 | 2.180 |
| Venezuela | 1.261 | 0 | 1.261 |
| Rep. Dominicana | 1.529 | 8 | 1.537 |
| Dinamarca | 712 | 153 | 865 |
| India | 3.144 | 151 | 3.295 |
| Arabia Saudita | 706 | 204 | 910 |
| Ecuador | 440 | 781 | 1.222 |
| Otros | 20.375 | 5.921 | 36.386 |
| TOTALES | 165.691 | 224.397 | 390.088 |

Fuente: ASOLIVA



GRUPPO PIERALISI 902 403 403 Asistencia técnica De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

# Precios internacionales en 2013

## Fuente: Mercacei

| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEP. | OCT. | NOV. | DIC. | M.'13 | M.'12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Italia** (Euros/ Kg.) | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de oliva virgen extra | 3,30 | 3,40 | 3,25 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,15 | 3,10 | 3,05 | 2,95 | 2,90 | 2,80 | 3,10 | 2,70 |
| Aceite de oliva refinado | 2,20 | 2,85 | 2,85 | 2,70 | 2,55 | 2,50 | 2,60 | 2,55 | 2,55 | 2,40 | 2,15 | 2,10 | 2,50 | 2,00 |
| Aceite de orujo refinado | 1,70 | 1,90 | 1,90 | 1,85 | 1,80 | 1,75 | 1,75 | 1,75 | 1,75 | 1,70 | 1,60 | 1,50 | 1,70 | 1,33 |
| Aceite de cacahuete refinado | 2,20 | 2,05 | 2,00 | 1,90 | 1,80 | 1,80 | 1,75 | 1,75 | 1,75 | 1,45 | 1,40 | 1,35 | 1,70 | 2,12 |
| Aceite de girasol refinado | 1,09 | 1,09 | 1,09 | 1,03 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,02 | 1,01 | 0,85 | 0,80 | 0,83 | 0,90 | 1,08 |
| Aceite de maíz refinado | 1,20 | 1,25 | 1,25 | 1,20 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,95 | 0,85 | 0,85 | 1,00 | 1,29 |
| Aceite de soja refinado | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,95 | 0,95 | 0,95 | 0,80 | 0,75 | 0,75 | 0,90 | 1,04 |
| (Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA). | | | | | | | | | | | | | | |
| **Rotterdam** (Dólar/t.) | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de colza crudo | 925,00 | 916,00 | 898,00 | 886,00 | 851,00 | 855,00 | 850,00 | 804,00 | 779,00 | 729,00 | 756,00 | 749,00 | 833,10 | 964,50 |
| Aceite de girasol crudo | 1.260,00 | 1.270,00 | 1.230,00 | 1.207,50 | 1.197,00 | 1.225,00 | 1.215,00 | 1.220,00 | 1.100,00 | 980,00 | 997,00 | 985,00 | 1.157,00 | 1.249,58 |
| Aceite de palmiste | 785,00 | 842,00 | 835,00 | 815,00 | 830,00 | 855,00 | 840,00 | 840,00 | 872,00 | 885,00 | 1.007,00 | 1.075,00 | 874,00 | 1.129,63 |
| Aceite de pescado | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- |
| Aceite de ricino | 1.625,00 | 1.640,00 | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.625,00 | 1.600,00 | 1.485,00 | 1.485,00 | 1.480,00 | 1.475,00 | 1.462,00 | 1.500,00 | 1.564,00 | 1.708,42 |
| Aceite de linaza | 1.177,50 | 1.244,00 | 1.215,00 | 1.217,50 | 1.325,00 | 1.301,00 | 1.267,50 | 1.272,00 | 1.170,00 | 1.109,00 | 990,00 | 1.166,00 | 1.204,00 | 1.253,39 |
| Copra (Dólar/t. larga) | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- | -------- |
| Aceite de coco (Dólar/t. larga) | 795,00 | 855,00 | 830,00 | 800,00 | 790,00 | 850,00 | 890,00 | 865,00 | 905,00 | 962,00 | 1.080,00 | 1.215,00 | 903,00 | 1.141,00 |
| Aceite de palma (Dólar/t. larga) | 800,00 | 852,00 | 870,00 | 840,00 | 827,00 | 861,00 | 855,00 | 882,50 | 860,00 | 834,00 | 904,00 | 914,00 | 858,00 | 1.005,23 |
| **Puerto europeo** | | | | | | | | | | | | | | |
| Aceite de soja crudo | 908,00 | 890,00 | 865,00 | 850,00 | 824,00 | 814,00 | 773,00 | 782,00 | 788,00 | 740,00 | 732,00 | 731,00 | 808,00 | 956,33 |
| Habas de soja | 584,70 | 615,00 | 597,00 | 469,75 | 528,00 | 517,00 | 514,70 | 514,50 | 537,00 | 535,00 | 552,90 | 561,00 | 544,00 | 549,53 |
| Aceite de Tung | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |

ción mundial de aceituna de mesa se eleve un 6,1% en 2013/14, hasta 2.574.500 toneladas.

Durante la campaña 2013/14, la UE llegará a las 698.000 toneladas (-5,6%), con España a la cabeza (513.100 t., +5,2%), seguida de Grecia (94.000 t., -41,2%), Italia (74.000 t., -2,6%), Portugal (11.900 t., similar a 2012/13), Chipre (2.800 t., volumen también similar a la campaña anterior); Francia (1.200 t., +9%); y Croacia (1.000 t., similar a la temporada precedente).

El consumo mundial previsto será de 2.668.000 toneladas, un 5,5% superior a la campaña anterior. La UE es el principal consumidor, con 669.000 toneladas (+7,6%), seguida de Turquía, con 355.000 (+1,42%); Egipto, con 290.000 (+1%); y Estados Unidos, que se mantiene en 210.000 t.

También se incrementarán las exportaciones mundiales de aceituna de mesa, ya que la cifra total alcanzará 735.500 toneladas frente a las 702.000 t. de 2012/13, lo que supone una subida del 4,7%. Los países comunitarios liderarán el ranking con 302.500 toneladas, frente a las 310.500 t. de la campaña anterior, seguidos de Argentina, con unas ventas al exterior de 112.000 t. (+64,7%); y Egipto, con 95.000 t., cifra similar a la registrada la campaña anterior.

Finalmente, en lo que se refiere a las importaciones, el COI prevé que se sitúen en 657.500 toneladas (+0,61%), con Estados Unidos como principal comprador con 144.000 t., un 0,69% más que en la campaña 2012/13, seguido de Brasil, que se mantiene en 109.000 t.

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año