Balances del sector oleícola

2014

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2014.
Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.
Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2014 y 2013 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2014, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2014 y 2013, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Producción a la baja

Según el Magrama, el valor generado por el sector se situó en 2.700,5 millones de euros (valores corrientes a precios básicos), cifra muy alejada de la de 2013, cuando se llegó a los 1.186,8 millones de euros.

La producción de aceite de oliva en la campaña 2014/15 alcanzó las 841.700 toneladas, un volumen muy inferior al de la campaña 2013/14, cuando se superaron con creces los 1,7 millones de toneladas, estableciéndose un nuevo récord de producción -también de exportación y comercialización total-. En este sentido, la campaña 2013/14 fue muy buena, ya que se obtuvo una producción superior en un 40% a la media de las cuatro últimas.

La aceituna molturada alcanzó las 4.062.455 toneladas, con un rendimiento medio del 20,56%, 0,32 puntos más que la campaña pasada.

Producción Española de Aceite de oliva y de orujo y de aceituna de mesa y de almazara

Materias	Producción 2014/15 (t.)	Producción 2013/14 (t.)
Aceituna de mesa*	545.000	573.000
Aceituna de almazara	4.062.455	8.768.962
Aceite de oliva	841.700	1.777.333

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha 30/09/15)
*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 17/09/15)

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2014/15 (t.)
Andalucía	675.256,9
Aragón	13.474,2
Baleares	421,4
C. Valenciana	14.500,2
Castilla-La Mancha	51.166,3
Castilla-León	840,5
Cataluña	37.393,5
Extremadura	35.800,9
Galicia	6,2
La Rioja	1.450,9
Madrid	1.154,2
Murcia	6.334,5
Navarra	3.765,2
País Vasco	109,4
TOTAL	**841.700**

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha de 30/09/15)

Producciones, Consumos y Mercado Exterior de Oleaginosas (t.)

	Girasol 2014	Soja 2014	Girasol 2013	Soja 2013
Molturación	746.910	3.235.925	926.209	3.261.433
Producción de aceite	313.702	582.466	389.008	587.058
Consumo de aceite	250.758	1.712	248.452	1.703
Importación aceite	188.078	2.000	324.240	37.660
Exportación aceite	28.420	388.337	102.653	653.633

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

Andalucía rebajó en 2014 su posición en el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, alcanzando el 79% del total. A los andaluces les siguieron los olivareros de Castilla-La Mancha (6%), los de Extremadura (4%) y los de Cataluña (3%).

En España, unos 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar y entregan su aceituna en las cerca de 1.750 almazaras distribuidas en 13 Comunidades Autónomas, entre las que sobresale Andalucía con el 45% del total al comenzar el año 2014. También existen unas 60 industrias extractoras de aceite de orujo, que producen unas 56.000 toneladas al año.

Por su parte, el número de envasadoras, aunque cambia de una a otra campaña, se aproxima a las 1.640, la mayor parte de ellas vinculadas a almazaras.

Comercio exterior

España es, con gran diferencia, el primer exportador mundial de aceite de oliva. En la campaña 2013/14 las exportaciones evolucionaron de forma muy positiva, experimentando un notable incremento de casi el 12%, hasta superar los 1,1 millones de toneladas (400.000 toneladas más que un año antes), lo que supone la mayor cifra jamás exportada. Según los mismos datos facilitados por la Dirección General de Aduanas, España importó 62.000 toneladas (la mitad que en 2013).

De esos 1,1 millones, el 67,4% estaba compuesto por aceites de oliva virgen, el 19,5% por aceites refinados, el 7,5% por aceites de orujo y el restante 5,6% por aceites de oliva virgen lampante. Atendiendo a los mercados de destino, Italia ocupa el primer lugar, con el 32,5% del total. A continuación se sitúan Portugal (14,3%), Francia (11,1%), Estados Unidos (7,3%), Reino Unido (5,4%), China (2,7%), Japón (2,6%), Brasil (2,1%), Australia (2%), Holanda (1,6%) y Rusia (1,4%). En términos generales, la Unión Europea acapara el 74% de todas las exportaciones españolas de aceite de oliva, mientras el restante 26% se dirige hacia otros países extracomunitarios. Un dato especialmente relevante es la magnitud de las partidas vendidas a granel, fundamentalmente a Italia, donde se envasan y son revendidas obteniendo un significativo margen de beneficio. Aunque durante los últimos tiempos ha disminuido la importancia de esas partidas, nos encontramos ante una asignatura pendiente del sector olivarero español.

La principal empresa exportadora de aceite español superó los 46 mi-

GRUPPO PIERALISI 902 403 403 Asistencia técnica De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

llones de litros, mientras que la segunda llegó hasta los 38 millones y la tercera se quedó en 37 millones.

Las importaciones de aceite de oliva llegaron hasta las 128.490 toneladas, de las que el 58,8% estaba compuesto por aceites vírgenes, el 27,8% por aceites vírgenes lampantes, el 10,2% por aceites refinados y el 3,2% por aceites de orujo. Nuestro principal proveedor es Portugal, con el 28% del total. A continuación aparecen Túnez (25,2%), Grecia (12,7%) y Turquía (11,2%).

Por lo que se refiere a la campaña 2013/14 -según los datos provisionales hasta el 30 de abril de 2015-, se cuantificaron unas importaciones de 75.800 toneladas de aceite y unas exportaciones de 521.700 toneladas, un 15% menos respecto a la campaña anterior por las mismas fechas.

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) ascendía a comienzos de mayo de 2015 a 798.400 toneladas, un 16% menos.

Aceituna de mesa

España es el primer país del mundo en producción de aceituna de mesa y es líder también en exportaciones. Según la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos de 2014 (ESYRCE), España cuenta con 2.593.523 hectáreas de olivar, de las que 147.390 (5,68%) se dedican a la aceituna de mesa y de doble aptitud y el resto a aceituna de almazara.

Más concretamente, 76.947 hectáreas (3% del total) se dedican en exclusiva a la aceituna de mesa, que se concentra principalmente en Andalucía y Extremadura, que cuentan con un 83% y un 14% del total respectivamente.

La campaña 2014/15 de aceituna de mesa comenzó el 1 de septiembre de 2014 con unas existencias de 342.390 toneladas, un volumen un 10% superior al de la campaña anterior. La producción de aceituna de mesa de la campaña 2013/14 (datos a marzo de 2014) fue de 542.090 toneladas lo que supuso un descenso del 5% respecto a la anterior campaña, que fue muy buena.

Desde el inicio de la campaña en septiembre de 2014 hasta finales de marzo se habían destinado a la exportación 185.760 toneladas (unas 10.000 más que en las mismas fechas de la campaña anterior) y 86.650 se destinaron al mercado interior (unas 4.000 más). La comercialización en conjunto se había incrementado un 17%, debido al importante crecimiento de las exportaciones. Las existencias a finales de febrero, cuando terminó la campaña, se cuantifican en 600.590 toneladas, un 7% menos que en la campaña anterior por esas mismas fechas.

Por variedades, más de la mitad de la producción total correspondió a la aceituna hojiblanca y un 40% a la manzanilla, a lo que hay que añadir pequeños volúmenes de otras aceitunas de variedades minoritarias como la carrasqueña o la cacereña.

A nivel nacional, Andalucía produjo esta campaña el 86% de la cosecha nacional, un porcentaje muy superior al de la anterior campaña. Igualmente, dentro de Andalucía, Sevilla es la primera provincia productora, con más de la mitad de la cosecha regional, seguida de Córdoba y Málaga.

Otras regiones con gran producción de aceituna de mesa son Extremadura (13% del total en la última campaña) y, a mucha distancia de éstas, Murcia y Aragón.

En España, el consumo nacional aumentó alcanzando una cifra en torno a las 180.000 toneladas en la campaña 2014/15, según estimaciones del COI. En la anterior campaña el consumo nacional se había situado en 164.900 toneladas.

El consumo en los hogares supone alrededor del 75% del consumo nacional de aceituna de mesa y el resto corresponde al consumo en hostelería y restauración.

(pasa a página 185)

Consumo interior de aceites comestibles Año 2014 (l.)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Enero	33.390	34.395	1.191	1.288	28.727	24.445	154	159	63.308	60.128
Febrero	28.836	27.357	891	1.010	24.821	22.231	149	150	54.548	50.598
Marzo	31.164	26.467	1.089	1.096	25.581	24.503	129	156	57.534	52.066
Abril	31.053	25.691	1.278	975	27.468	25.376	113	126	59.799	52.042
Mayo	30.562	27.834	1.249	1.245	25.903	24.460	202	161	57.714	53.539
Junio	31.422	27.720	1.196	1.154	26.223	22.943	105	116	58.841	51.817
Julio	34.206	29.700	1.363	1.368	28.817	27.869	213	116	64.386	58.937
Agosto	33.289	27.677	1.076	1.208	26.500	24.029	177	139	60.895	52.914
Septiembre	29.100	27.369	1.157	1.248	27.713	23.879	177	136	57.970	52.496
Octubre	28.531	30.196	1.100	1.162	27.605	26.354	143	145	57.236	57.712
Noviembre	28.806	28.823	1.180	1.070	25.504	25.745	113	175	55.490	55.647
Diciembre	32.936	30.483	1.278	1.066	25.825	26.368	110	124	60.039	57.917
Total	372.995	343.712	14.048	13.890	320.717	298.211	1.712	1.703	707.760	655.813
Media	31.108	29.476	1.171	1.158	26.724	24.850	149	142	58.980	54.651

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2014 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'14	M.'13
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	1.770	1.820	1.698	1.667	1.642	1.704	2.024	2.075	2.495	2.392	2.482	2.619	2.032	2.325
Virgen para envasar base 1º	1.869	2.036	1.859	1.834	1.816	1.830	2.115	2.231	2.596	2.500	2.579	2.865	2.177	2.513
Refinado	1.888	1.945	1.857	1.804	1.773	1.834	2.146	2.186	2.620	2.491	2.606	2.710	2.155	2.543
Virgen Extra	1.999	2.030	2.010	1.929	1.981	1.987	2.238	2.652	2.718	2.642	2.737	2.926	2.321	2.700
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10º	743	826	814	819	826	819	848	901	976	968	961	1.088	882	1.302
Refinado	1.294	1.212	1.204	1.201	1.198	1.188	1.227	1.268	1.397	1.275	1.378	1.472	1.276	1.726
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	950	S/C	S/C	750	S/C	S/C	S/C	S/C	850
Refinado	790	779	806	781	825	782	771	762	723	767	797	766	779	1.021
Aceite de soja														
Crudo	716	780	727	750	716	688	692	675	655	662	672	672	700	791
Refinado	799	779	812	812	800	781	783	775	722	767	756	766	779	908
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	780	760	797	770	770	765	767	730	710	760	782	790	765	955
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	455	455	455	455	455	477	500	450	450	450	450	450	458	500
Orujo	420	420	420	420	420	455	490	490	452	415	432	450	440	520
Ácidos grasos de oliva	675	675	675	675	675	682	690	690	685	685	690	690	682	675
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña	740	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	630	625	625	617	610	641	711
Sebo fundido Extra-fancy	807	785	793	795	780	755	735	715	695	692	662	607	735	784
Sebo fundido Fancy	760	760	750	750	730	725	710	690	637	645	630	585	698	729
Grasa 3/5º (origen)	690	670	675	670	670	630	630	630	630	590	625	660	647	675
Grasa animal 10/12º	667	650	657	650	670	670	670	610	610	610	590	570	635	655
Manteca de cerdo	772	730	717	690	740	740	740	S/C	655	685	662	625	705	787
Aceite de coco	1.313	1.280	1.352	1.397	1.395	1.415	1.313	1.194	1.117	1.097	1.117	1.177	1.264	1.046
Aceite de linaza	1.135	1.154	1.162	1.152	1.210	1.202	1.195	1.165	1.180	1.190	1.190	1.219	1.179	1.278
Aceite de madera	2.265	2.220	2.215	2.220	2.346	2.421	2.422	2.350	2.299	2.264	2.282	2.481	2.315	2.418
Aceite de ricino	1.235	1.315	1.325	1.342	1.312	1.331	1.332	1.330	1.279	1.311	1.360	1.413	1.324	1.277
Aceite de pata de buey	3.535	3.360	3.385	3.430	3.450	3.415	3.469	3.510	3.567	3.567	3.492	3.400	3.465	3.472
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	S/C	1.166	1.180	1.203	1.144	1.101	1.120	1.100	1.145	1.165	1.200	1.297	1.165	1.399
Glicerina bidestilada	1.100	1.100	1.130	1.144	1.215	1.121	1.072	1.020	986	921	870	794	1.039	1.305

GRUPPO PIERALISI 902 403 403 Asistencia técnica De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

Comercio Exterior de Aceites en 2014

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2014				AÑO 2013			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	61.238	125.423.480	1.130.089	2.705.481.796	117.168	273.139.456	702.985	1.950.441.989
Aceite de orujo	18.499	14.987.432	87.391	143.271.072	47.339	55.874.133	65.050	134.280.922
Aceite de girasol	352.702	252.709.356	127.320	117.642.477	324.240	288.524.381	102.653	108.797.316
Aceite de coco	23.996	23.003.595	3.901	4.456.561	27.884	19.492.901	8.002	6.823.066
Aceite de palma	1.300.455	839.857.319	41.796	40.543.037	902.787	611.695.390	47.618	43.254.488
Aceite de ricino	7.106	8.681.121	333	775.118	6.033	7.461.269	304	647.158
Aceite de maíz	11.344	8.331.956	2.627	1.991.145	36.778	34.786.520	19.982	23.021.007
Aceite de soja	39.012	30.025.894	474.583	312.653.866	37.661	32.525.079	653.631	503.588.749
Aceite de pescado	11.987	15.898.741	5.615	16.062.972	16.419	16.550.184	6.078	14.391.788
Aceites concretos	7.466	13.719.835	14.056	38.794.637	6.235	11.023.677	15.922	44.900.710
Aceite de cacahuete	504	933.602	309	558.885	1.604	2.122.699	413	834.905
Aceite de palmiste	43.164	39.420.008	3.735	4.374.230	40.945	29.946.453	1.843	1.703.133
Aceite de linaza	1.589	2.072.714	5.215	9.375.998	3.419	4.883.848	3.643	7.435.773
Aceituna de mesa	450	621.868	16.615	19.950.110	383	451.361	14.088	17.019.711
Aceite de sésamo	146	716.955	28	144.807	103	525.889	6	54.297
Aceite de colza	42.589	35.250.810	16.020	14.201.595	39.855	30.651.055	16.989	16.432.658

Comercio Exterior de Grasas en 2014

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2014				AÑO 2013			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	73.560	43.348.538	19.826	13.275.032	61.941	38.889.830	24.697	16.646.713
Grasa hidrogenada	18.186	25.160.382	24.412	37.068.117	22.384	28.547.361	24.914	29.053.823
Sebos	63.214	40.697.011	2.115	1.053.081	47.226	30.894.376	511	360.714
Margarina	60.463	80.968.589	73.513	84.370.403	57.155	78.107.376	69.250	83.367.149
Glicerina bruta	9.649	3.351.284	48.613	11.347.527	10.489	3.360.910	29.528	7.700.683
Glicerina destilada	35.342	21.722.140	39.417	11.909.707	31.714	22.757.349	7.418	3.464.757
Tall-oil	510	1.166.902	5.405	820.871	502	826.131	6.399	867.244
Manteca de cerdo	507	604.990	9.091	7.749.482	3.126	6.656.033	1.093	1.048.751
Lecitina de soja	24.377	38.091.946	43.583	74.786.924	20.228	33.175.802	47.566	82.574.709

Balance comercial positivo

Además de ser el país con mayor consumo de aceituna de mesa de la Unión Europea, España es también el primer país exportador de aceituna de mesa del mundo, con gran diferencia respecto al resto.

En concreto, España exporta cerca del 30% del total, por delante de Egipto, Grecia y Argentina, que son otros tres países que exportan gran parte de su producción. Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es claramente positivo.

Según los datos -de todo el año, no de la campaña de comercialización- de la Dirección General de Aduanas, en 2014 las exportaciones españolas de aceituna de mesa alcanzaron la cifra de 364.840 toneladas (peso neto escurrido), por un valor de 711,5 millones de euros. Las exportaciones experimentaron un ascenso del 17,23% respecto al año 2013 (ese año habían descendido con respecto a 2012).

Por zonas geográficas, en 2014 las exportaciones aumentaron en todas ellas. La Unión Europea en su conjunto constituye el principal mercado de desti-

(sigue en página 188)

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

Comercio Exterior de Harinas y Tortas de semillas oleaginosas en 2014

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2014				AÑO 2013			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	45.764	54.163.270	34.569	36.818.393	36.920	45.647.079	29.597	37.710.357
Harina de carne	35.712	21.589.123	182.570	74.921.833	33.858	16.601.286	198.331	88.499.520
Harina de soja	78.264	33.348.022	15.414	6.499.168	32.179	14.638.682	12.212	5.321.364
Torta de soja	1.828.690	722.383.217	409.151	157.508.910	1.375.956	552.539.483	443.112	188.380.009
Torta de girasol	403.431	88.391.784	67.764	14.661.635	334.167	82.235.704	62.428	14.610.201
Torta de copra	0	556	0	53	0	181	18	30.066
Torta de palma	108.946	16.896.427	7.091	1.202.303	202.996	32.045.280	13.919	3.579.254
Torta de lino	376	210.857	1	35.819	391	235.159	0	155
Torta de colza	771.295	191.171.075	20.232	5.209.482	826.637	226.979.217	14.301	3.944.993

Comercio Exterior de Jabones en 2014

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2014				AÑO 2013			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	26.315	43.838.642	18.315	38.685.937	28.098	46.817.731	28.860	47.879.019
Jabón en copos, granulado o en polvo	12.109	17.167.836	14.421	15.647.968	11.615	15.902.578	14.388	15.889.358

Comercio Exterior de Granos y Semillas en 2014

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2014				AÑO 2013			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	6.293.595	1.166.652.283	98.224	63.872.390	5.524.270	1.260.567.749	106.880	75.031.104
Trigo	438.123	102.412.498	299.706	96.509.317	324.283	86.426.958	503.661	147.632.551
Semilla de girasol	411.499	195.689.608	47.470	52.491.079	320.250	189.153.572	30.704	40.199.043
Semilla de sésamo	8.618	17.504.696	1.239	1.650.107	7.520	12.726.179	963	1.811.077
Semilla de lino	4.527	3.981.585	149	142.800	3.891	3.226.603	169	464.780
Semilla de cártamo	133	95.140	329	274.095	84	60.299	178	192.404
Habas de soja	3.471.121	1.383.695.916	19.920	8.905.627	3.392.937	1.444.061.950	18.527	8.402.024
Cacahuetes crudos	45.561	52.942.553	817	1.165.114	49.309	67.623.755	955	1.537.211
Semilla de algodón	40.735	12.966.230	1.927	1.732.403	46.970	13.215.174	3.036	1.806.539
Semilla de ricino	6	10.487	0	0	13	18.550	0	0
Semilla de colza	32.009	10.576.864	24.058	18.128.144	28.490	10.076.892	20.016	15.386.658

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

Evolución del Precio de los Aceites (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

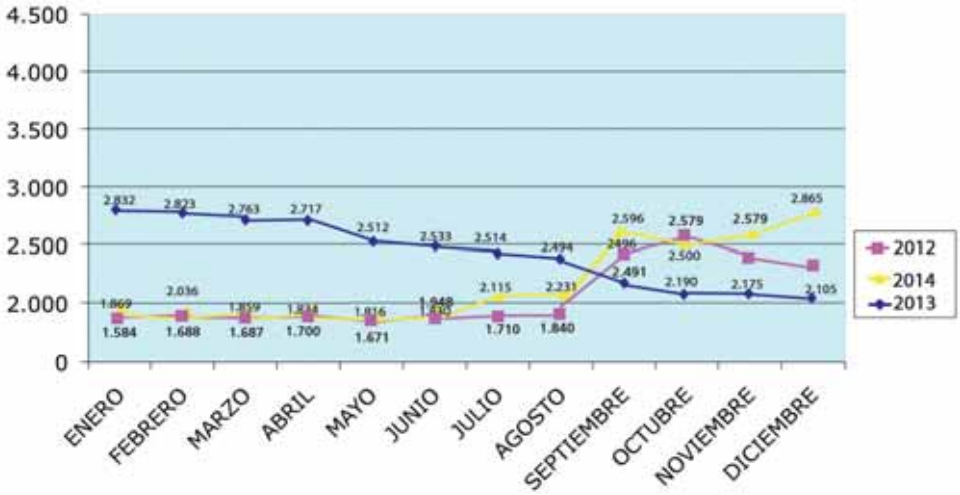
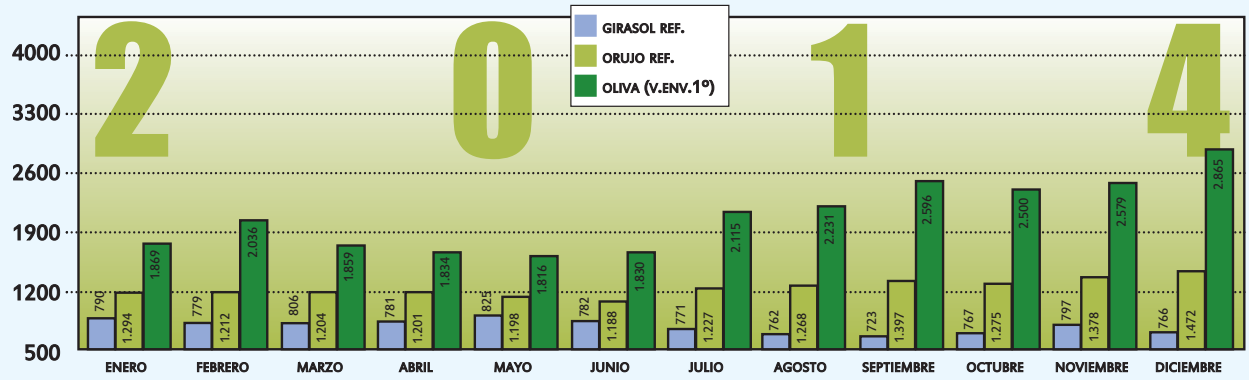
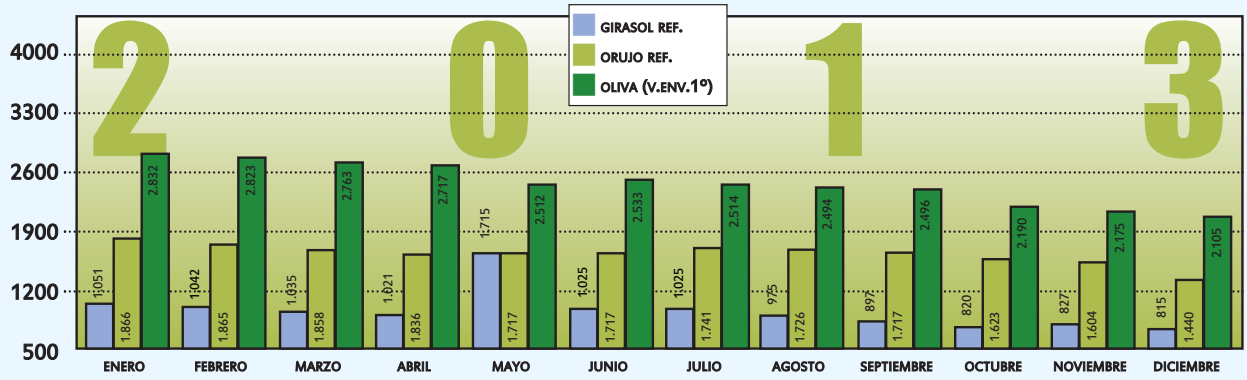
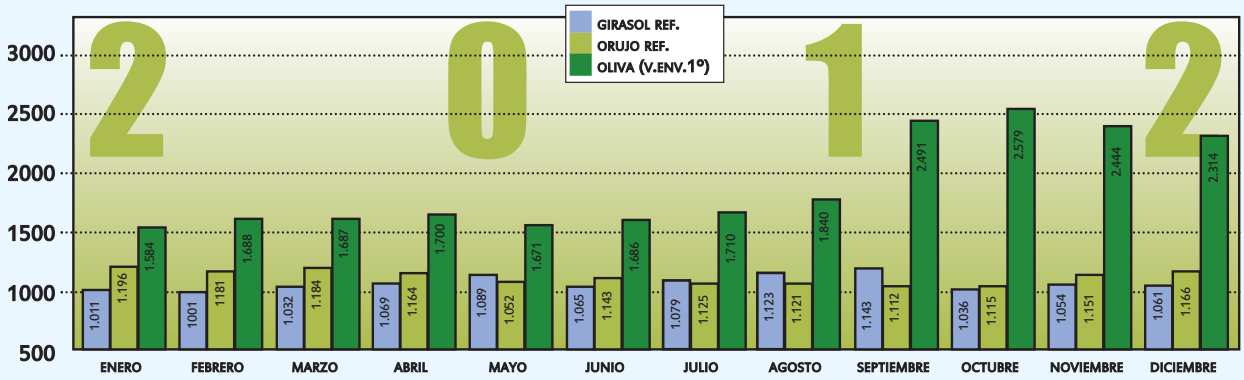


Tabla Comparativa de los Tres Tipos de Aceites (€/t.)

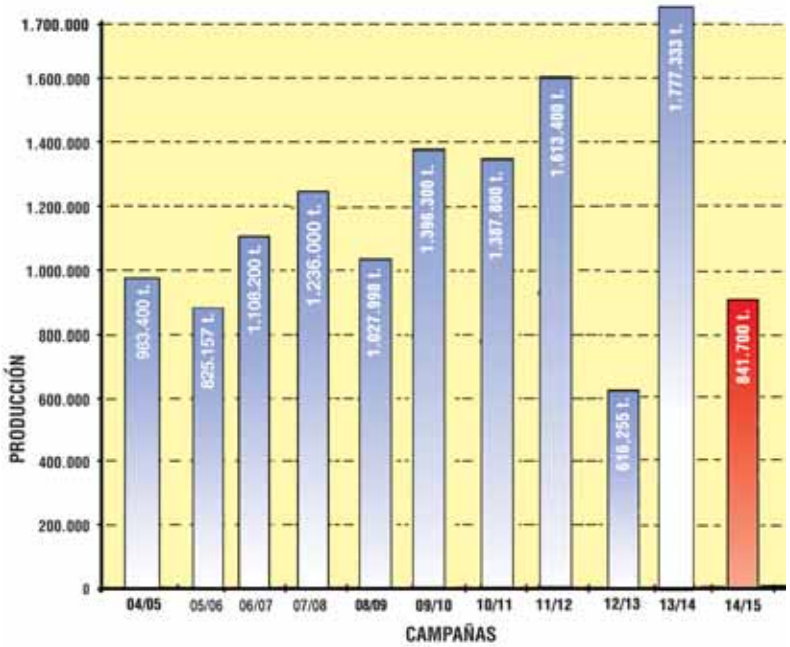




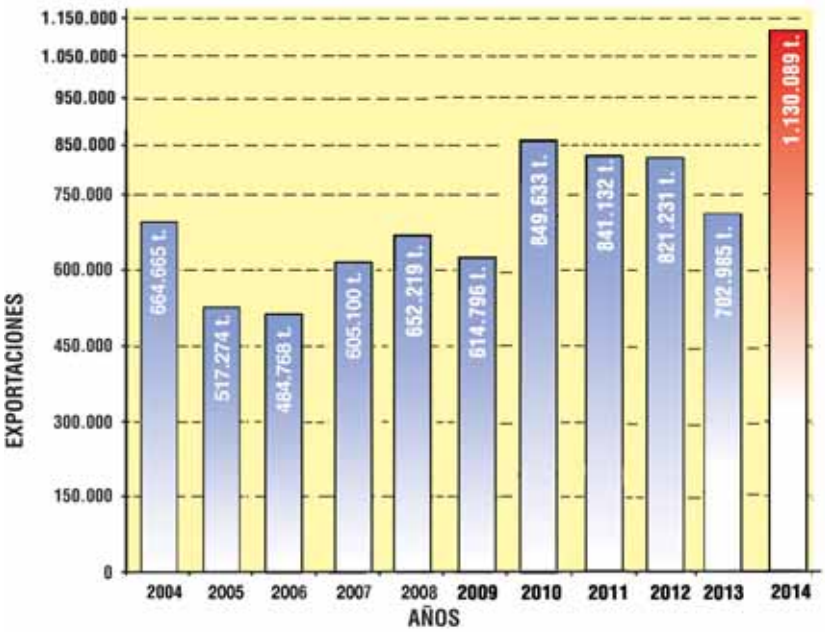


GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

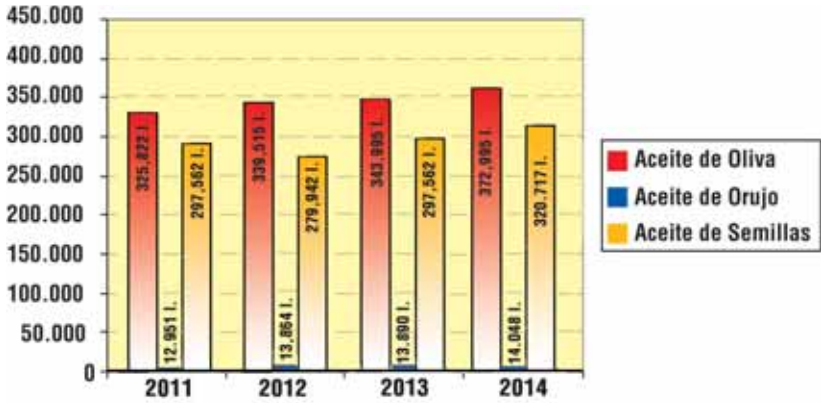
Producción de Aceite de Oliva (t.)



Exportación de Aceite de Oliva (t.)



Consumo Interior de Aceites Comestibles (t.)



Fuente: ANIERAC

no de las exportaciones españolas de aceitunas, con el 42% del total. A continuación figuran las del eje formado por EEUU-Canadá-Puerto Rico (24%). También fueron significativas las exportaciones a países de Centro y Sudamérica (11%), Europa del Este (9%) y países árabes (8%). En total, España exportó aceitunas de mesa a más de 200 países, 80 más que en 2013. En 2014 su principal mercado ha sido Estados Unidos con un 21% de las exportaciones, seguido de Italia (10%), Francia, Brasil y Rusia (7% cada uno de ellos). El resto de países que completan las diez primeras posiciones son, por este orden, Alemania y Portugal (ambos con un 6%), Arabia Saudí (5%), Reino Unido (4%) y Canadá (3%).

Por variedades, las más exportadas fueron las aceitunas hojiblanca (51% del total en 2013), manzanilla (33%), cacereña y gordal (ambas con cuotas del 8%). El 56% de toda la aceituna exportada en 2014 fue verde y el resto negra (44%). En cuanto a la presentación, la más popular en el comercio exterior es la de las aceitunas en rodajas (29%), seguida por las rellenas (27%), lisas (21%), deshuesadas (20%) y saladas (2%).

En cuanto a las importaciones, resultan mucho menos significativas, llegando en la última campaña hasta unas 5.000 toneladas, de las que la mitad provienen de la Unión Europea.

Actuaciones de control

Según se recoge en la Memoria Anual de Actividades 2014 de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), y en lo que se refiere al programa para el control de las obligaciones de declaraciones impuestas a los operadores de los sectores del aceite de oliva y aceituna de mesa -cuyo objetivo es asegurar la veracidad e integridad de los datos que se incorporan a los sistemas de información de mercados del aceite de oliva y aceituna de mesa y determinar el origen, destino y características de las materias primas y productos-, en la campaña 2013/14 se realizaron 1.752 controles, con un porcentaje total de cumplimiento del 98%.

De las entidades inspeccionadas, 755 fueron almazaras, con un porcentaje de cumplimiento del 98%; 174 entamadoras, con un porcentaje

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

de cumplimiento del 102%; 107 envasadoras de aceituna (119% de porcentaje de cumplimiento); 620 envasadoras de aceite (95%); 34 extractoras (100%); 17 refinerías (94%); y 45 operadores que no cuentan con instalaciones propias (90%).

Cabe recordar que, cuando el programa de control detecta incumplimientos, la AICA los traslada a la Comunidad Autónoma competente.

Otro programa de control es el que vela por el cumplimiento de los pagos de las aportaciones obligatorias a las Organizaciones Interprofesionales determinadas por la extensión de norma. Tales aportaciones proceden de las cuotas devengadas por cada operador del sector olivarero por sus actividades productivas y comerciales del mes precedente, en aplicación de las extensiones de norma vigentes, tanto en aceituna de mesa como en aceite de oliva.

Cuando se detectan incumplimientos en el pago de las aportaciones obligatorias a las organizaciones interprofesionales o de productores, reconocidas por el Magrama en los citados sectores, la AICA inicia e instruye los expedientes sancionadores por incumplimientos, formulando a las autoridades competentes del Magrama las propuestas de resolución que correspondan.

En el caso de las Interprofesionales del Aceite de Oliva y de la Aceituna de Mesa, se iniciaron 443 expedientes sancionadores totales por importe de 264.029.23 euros, 355 a instancia de denuncias de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español por importe de 191.990,79 euros (283 almazaras, 30 envasadoras, 26 instalaciones de terceros, 12 refinerías y 4 operadores); y 88 a instancia de denuncias de la Interprofesional de Aceituna de Mesa-Interaceituna (72 industrias de transformación y 16 envasadoras), por un importe de 72.038,44 euros.

Derivados de estas infracciones se resolvieron un total de 374 expedientes sancionadores por incumplimiento de las aportaciones aprobadas por la extensión de norma en 2014 por un importe total de 65.855,94 euros, 274 en el caso del aceite de oliva (por importe de 46.262,41 euros) y 100 en el de la aceituna de mesa (19.593,53 euros). De los primeros, 37 se quedaron en un mero apercibimiento; 103 finalizaron con una multa; y 134 fueron sobreseídos. En cuanto a la aceituna de mesa, se registraron 20 apercibimientos, 3 estimaciones, 25 multas y 52 sobreseímientos.

Finalmente, y en cuanto al programa de comprobaciones en caso de denuncias por infracciones a la Ley 12/2013, basado en el seguimiento de precios y ofertas de estos productos con el fin de adoptar una medida proactiva para el control de su venta a bajos precios, a 31 de diciembre de 2014 -el programa comenzó a ejecutarse con fecha 1 de septiembre de 2014-, y en el caso del sector del aceite de oliva, se habían ejecutado 44 controles, para los que se tomaron muestras en 23 establecimientos, comprendiendo 27 marcas distintas de aceite de las que 9 eran marcas de la distribución.

Sobre los resultados de estas actuaciones todavía no se dispone de una información completa al no haber finalizado todos los análisis sobre las muestras.

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2014 los hogares españoles consumieron 412,7 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.125,9 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 9,2 litros y el gasto ascendió a 25,1 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (5 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (4,2 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 51%, con un total de 12,8 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 49% restante con un total de 12,3 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 0,5 litros por persona y el gasto se ha incre-

mentado en 70 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2010-2014, el consumo más elevado se produjo en los años 2010 y 2011 (9,7 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2013 (27,8 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2010-2014 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2010, el consumo de aceite virgen aumenta y, por el contrario, en aceite virgen extra se produce un descenso.

En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2014 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase baja tienen el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de entre 2.000 a 10.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, País Vasco, Asturias y Cantabria concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en la Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-La Mancha.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2014 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (60,5% de cuota de mercado) y a los hipermercados (27,8%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los economatos y cooperativas (1,7%), los establecimientos especializados (1,6%), el autoconsumo (1,1%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7,3% restante.

Aceituna de mesa: aumenta el consumo y se mantiene el gasto

Durante el año 2014, los hogares españoles consumieron 114,5 millones de kilos de aceitunas y gastaron 327,2 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,6 kilos de consumo y 7,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1,1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,5 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 32,9% del gasto, con un total de 2,4 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 16,4% y un total de 1,2 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceitunas ha aumentado 300 gramos por persona y el gasto se ha incrementado en 90 céntimos de euro per cápita. En el periodo 2010-2014, el consumo más elevado se produjo en el año 2014 (2,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en los ejercicios 2013 y 2014 (7,3 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2010-2014 ha sido similar para cada tipo de producto; al tiempo que el consumo de aceitunas con hueso, sin hueso y rellenas ha aumentado respecto a la demanda de 2010.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2014 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media- alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los ´indices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, en los hogares monoparentales y entre las parejas jóvenes sin hijos.

Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 2.000 a 10.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Aragón, Cataluña y Baleares cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Canarias, Navarra y Galicia.

En cuanto al lugar de compra, en 2014 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 62,6% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (12,8%) y los establecimientos especializados (10,2%). El autoconsumo representa una cuota del 7,9% y los mercadillos acaparan el 1,7%, mientras que otras formas comerciales completan el 4,8% restante.

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año

TRAZABILIDAD

1994 - 2014
20
AÑOS A SU SERVICIO

PR TRAZA®

1er. PREMIO
INNOVACIÓN TÉCNICA EXPOLIVA 2013

1er. PREMIO
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA MONTORO 2012

Aplicaciones Informáticas PROSUR

www.protraza.com

C\ Hermano Luján 10 (local) 14007 Córdoba Tlfno./Fax: 957 43 59 76 email: comercial@prosur.com web: http://www.prosur.com

ProTraza® y el Logo de Protraza® son marcas registradas a nombre de Aplicaciones Informáticas Prosur S.L.

MERCADO INTERNACIONAL

Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas de olivar. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2014/15, según el COI, ascendió a 2,4 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi 900.000 toneladas sobre la producción de la campaña precedente, en la que la producción mundial se había disparado por la cosecha en Europa.

La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 30% del total mundial.

Además de los países mediterráneos (Líbano, Turquía, etc.), también hay producción de aceite de oliva en lugares tan remotos como Australia, Estados Unidos o Argentina.

A nivel comunitario, el aceite de oliva representó aproximadamente el 1% del valor de la Producción Final Agraria en 2014. En la UE, la producción de aceite de oliva aumentó un 46,4% en volumen, pero los precios bajaron un 8,2% , según datos de la Comisión Europea publicados a efectos de calcular la renta agraria.

La producción de aceite en la Unión Europea en la campaña 2014/15 ascendió a 1,42 millones de toneladas, un 42% menos que en la campaña 2013/14. La caída de la producción comunitaria fue consecuencia de los malos resultados en España.

Además de España, que ocupa el primer lugar en producción con mucha diferencia respecto al resto, otros países productores de aceite son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre y Eslovenia.

En la campaña 2014/15, Italia registró una caída de la producción del 50% respecto a la campaña anterior, mientras que en Grecia la producción de aceite se recuperó y superó a Italia en el segundo puesto con 300.000 toneladas frente a 222.000 toneladas.

Respecto al consumo mundial, en la campaña 2014/15 se prevé que ascienda a 2,8 millones de toneladas, frente a los más de 3 millones de toneladas de la campaña anterior. Según los datos del COI, el mayor consumo se concentra en la Unión Europea, con 1,6 millones de toneladas en la campaña 2014/15 -lo que supone un ligero retroceso sobre la campaña anterior, cuando que se fijó en 1,68 millones de toneladas-, pero también destacan por su consumo países como Estados Unidos (290.000 toneladas) o Marruecos (120.000 toneladas).

Mejora el comercio mundial

En cuanto al comercio mundial de aceite de oliva, en la campaña 2014/15 las importaciones de aceite ascendieron a 786.000 toneladas (8.000 toneladas menos que en la campaña 2013/14) y las exportaciones, a 832.000 toneladas (15.000 toneladas menos).

Casi la mitad de las exportaciones mundiales de aceite de oliva proceden de la Unión Europea. En la campaña 2014/15 ese porcentaje se espera que sea incluso superior (541.000 toneladas). La UE, sin embargo, importa aceite de oliva de terceros países por un volumen cercano a las 120.000 t.

España es el primer exportador mundial de aceite de oliva. El aceite español se vende principalmente a la Unión Europea, destacando Italia como principal destino de estas ventas

Entre los terceros países son importantes las ventas de aceite a Estados Unidos, Australia, Japón y Brasil. Aunque la diferencia se va acortando de año en año, todavía es bajo el porcentaje de aceites envasados en pequeños recipientes (menores de 5 litros) que se envían al exterior.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 de enero al 31 de diciembre de 2014

	Envases Inf. a 5 L.	Envases Sup. a 5 L.	Total (t.)
Italia	65	127.578	127.643
Portugal	18.942	34.894	53.836
Francia	18.421	7.811	26.232
Estados Unidos	24.455	42.861	67.316
Canarias	10.301	1.673	11.975
Australia	14.180	1.268	15.448
Reino Unido	8.668	19.216	27.885
Corea del Sur	1.539	8.785	10.324
Japón	9.299	9.224	18.523
Bélgica	2.614	923	3.537
Brasil	12.078	339	12.417
México	3.211	433	3.644
Rep. Fed. Alemana	2.607	3.026	5.634
Holanda	3.197	1.394	4.591
Rusia	6.972	650	7.622
Suiza	2.380	182	2.562
Irlanda	1.380	428	1.809
Colombia	2.254	1.056	3.310
Puerto Rico	1.494	33	1.528
Noruega	1.546	108	1.655
China	9.560	3.298	12.858
Nueva Zelanda	1.107	790	1.898
Thailandia	725	1.848	2.573
Venezuela	383	53	437
Rep. Dominicana	1.142	190	1.332
Dinamarca	605	154	760
India	3.143	443	3.644
Arabia Saudita	1.316	411	1.728
Ecuador	428	1.235	1.663
Otros	45.180	179.677	224.789
TOTALES	190.185	287.509	477.694

Fuente: ASOLIVA

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h.
365 días al año

Precios internacionales en 2014

Fuente: Mercacei

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'14	M.'13
Italia (Euros/ Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	2,90	3,10	3,15	3,30	3,45	3,50	3,80	3,85	4,05	4,15	4,70	6,15	3,84	3,10
Aceite de oliva refinado	2,15	2,10	2,00	1,90	1,85	1,85	2,10	2,25	2,60	2,60	2,65	2,80	2,24	2,50
Aceite de orujo refinado	1,50	1,35	1,35	1,35	1,35	1,40	1,35	1,40	1,45	1,45	1,45	1,55	1,41	1,70
Aceite de cacahuete refinado	1,35	1,35	1,30	1,25	1,25	1,25	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,38	1,30	1,70
Aceite de girasol refinado	0,83	0,83	0,84	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,75	0,75	0,80	0,80	0,90
Aceite de maíz refinado	0,85	0,85	0,85	0,85	0,90	0,90	0,90	0,90	0,95	0,95	0,95	0,90	0,90	1,00
Aceite de soja refinado	0,81	0,80	0,80	0,80	0,80	0,79	0,78	0,78	0,78	0,75	0,75	0,78	0,79	0,90
(Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA).														
Rotterdam (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	729,00	697,00	720,00	727,00	718,00	699,00	675,00	650,00	648,00	668,00	699,00	658,00	690,67	833,10
Aceite de girasol crudo	967,50	922,00	970,00	933,00	941,00	921,00	920,00	885,00	815,00	856,00	890,00	880,00	908,38	1.157,00
Aceite de palmiste	1.145,00	1.202,00	1.375,00	1.332,00	1.292,00	1.287,00	1.220,00	1.060,00	890,00	930,00	995,00	960,00	1.140,67	874,00
Aceite de ricino	1.775,00	1.655,00	1.650,00	1.707,00	1.675,00	1.677,00	1.727,00	1.675,00	1.695,00	1.700,00	1.725,00	1.725,00	1.698,83	1.564,00
Aceite de linaza	1.205,00	1.114,00	1.129,00	1.256,00	1.276,00	1.257,00	1.225,00	1.217,50	1.128,00	1.206,00	1.212,00	1.298,00	1.210,29	1.204,00
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	1.270,00	1.300,00	1.412,00	1.335,00	1.387,00	1.380,00	1.350,00	1.200,00	1.165,00	1.130,00	1.250,00	1.212,00	1.282,58	903,00
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	885,00	865,00	946,00	927,00	900,00	888,00	857,50	830,00	695,00	712,00	740,00	682,00	827,29	858,00
Puerto europeo														
Aceite de soja crudo	705,00	680,00	722,00	707,00	722,00	690,00	680,00	675,00	655,00	650,00	675,00	650,00	684,25	808,00
Habas de soja	561,90	557,00	489,00	506,00	517,00	508,00	494,00	472,00	244,00	415,00	453,00	443,00	471,66	544,00
Aceite de Tung	2.000,00	2.000,00	145,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	450,42	2.000,00

Para la UE, el COI pronostica también unas exportaciones de 1,39 millones de toneladas (frente a las 1,7 millones de toneladas de la campaña anterior) y unas importaciones de 1,2 millones de toneladas (alrededor de 1,1 millones en la campaña precedente).

Aceituna de mesa

En el caso de la aceituna de mesa, en la campaña 2014/15 se produjeron en la Unión Europea 851.000 toneladas, un volumen muy superior al de la campaña 2013/14, en la que se alcanzaron 738.000 toneladas, el volumen más bajo desde la campaña 2009/10.

La producción europea representa aproximadamente el 45% de la mundial, y, dentro de la Unión Europea, la producción española es la mayoritaria con cerca del 75% del total.

Tras España, los países con una mayor producción fueron Grecia (con 235.000 toneladas, más del doble que en la campaña precedente) e Italia (79.500 toneladas, que supone también casi el doble que en la campaña anterior). Igualmente, cuentan con producciones de aceituna de mesa Portugal, Chipre, Francia y Croacia, si bien su volumen es considerablemente más bajo.

Asimismo, la producción mundial en la campaña 2014/15 se situó en 2.554.500 toneladas, un volumen muy inferior al de la campaña anterior, cuando se alcanzaron 2.595.500 toneladas. Además de la Unión Europea, otros países con grandes producciones fueron Argelia, Egipto, Turquía, Argentina y Siria.

Respecto al comercio, y según los datos manejados por el COI, la exportación media mundial de las últimas cinco campañas, sin incluir los envíos intracomunitarios, alcanzó las 675.200 toneladas (peso neto escurrido). España es el primer país exportador de aceituna de mesa en el mundo, con 209.940 toneladas, seguida a gran distancia por Egipto, Marruecos, Turquía, Argentina, Perú, Grecia, Siria, Portugal y Chile.

Las exportaciones españolas suponen el 29% de todo el comercio internacional de aceitunas, mientras que el segundo país, Egipto, se queda en el 14%; el tercero, Marruecos, en el 10%; y Turquía y Argentina, en el 9%.

Crece el consumo mundial

Según los datos del COI, el consumo mundial de aceitunas de mesa en la campaña 2014/15 se situó en 2,57 millones de toneladas, frente a los 2,54 millones de toneladas de la campaña anterior.

La Unión Europea es la mayor consumidora de aceituna de mesa, con 628.500 toneladas en la campaña 2014/15, una cifra superior a la registrada en la anterior, cuando el consumo ascendió a 582.500 toneladas.

Además de la UE, donde destacan España e Italia por su consumo, también son grandes consumidores de aceituna de mesa Turquía (con 350.000 toneladas), Egipto (320.000 toneladas) y Estados Unidos (210.000 toneladas). A menor escala, también figuran como grandes consumidores Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

GRUPPO PIERALISI
902 403 403 Asistencia técnica
De 7:30 a 22:00 h. 365 días al año