

Balances del sector oleícola 2020

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2020.

Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.

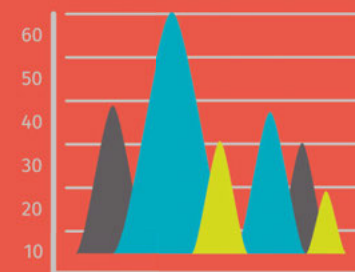
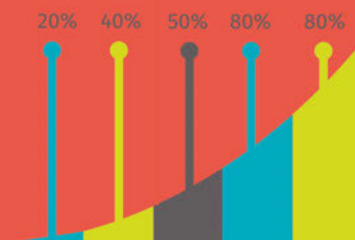
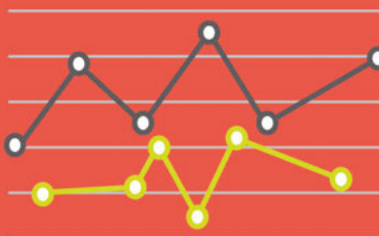
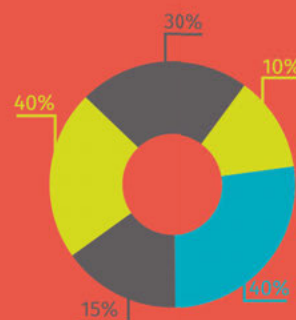
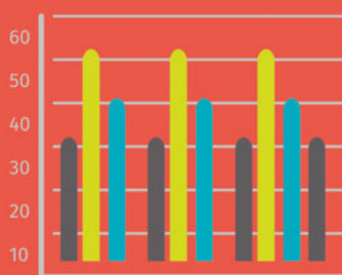
Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2020 y 2019 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
 - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
 - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.





MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2020, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2019 y 2018, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en Mercacei Semanal.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal,



correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Aceite de oliva: producción e industria

España ocupa el primer lugar a nivel mundial en superficie y producción de aceite de oliva. La base productiva del sector la conforman algo más de 2,5 millones de hectáreas de olivar, con 340 millones de olivos, lo que representa el 25% de la superficie mundial de olivar. Andalucía es la región que cuenta con una mayor superficie, seguida de Castilla-La Mancha, Extremadura y Cataluña. En las últimas décadas el olivar se ha ido extendiendo a zonas donde su

cultivo es menos habitual, caso de Castilla y León, País Vasco o Galicia.

Asimismo, en España había a finales de 2020 un total de 222.723 hectáreas declaradas como olivar ecológico, un 6,4% más que en el año anterior. El olivar ecológico está presente en todas las CCAA, excepto en Asturias y Cantabria. La mayor parte de esta superficie se hallaba en Andalucía (88.691 ha., un 11% más que en 2019), seguida por Castilla-La Mancha (74.153 ha. en 2020, un 3,3% más que en 2019). A mucha distancia figuran otras Comunidades como Extremadura, la Comunidad Valenciana o la Región de Murcia.

La producción española representa aproximadamente el 65% de la producción de la Unión Europea y el 25% de la mundial, dado el aumento de la producción en terceros países registrado en los últimos

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ACEITE DE OLIVA Y DE ORUJO Y DE ACEITUNA DE MESA Y DE ALMAZARA

Materias	Producción 2020/21 (t.)	Producción 2019/20 (t.)
Aceituna de mesa*	489.000	546.000
Aceituna de almazara	7.684.413	5.642.056
Aceite de oliva	1.387.925	1.121.700

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha 31/08/21)

*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 11/09/21)



PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC.AA.	Producción 2020/21 (t.)
Andalucía	1.111.930,9
Aragón	12.476,5
Baleares	748,9
C. Valenciana	27.210,7
Castilla-La Mancha	132.227,9
Castilla y León	909,7
Cataluña	31.493,9
Extremadura	44.894,5
Galicia	4,7
La Rioja	2.671,6
Madrid	5.376,5
Murcia	11.446,0
Navarra	6.414,8
País Vasco	118,6
TOTAL	1.387.925,2

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha de 31/08/21)

PRODUCCIONES, CONSUMOS Y MERCADO EXTERIOR DE OLEAGINOSAS (t.)

	Girasol 2020	Soja 2020	Girasol 2019	Soja 2019
Molituración	699.362	3.280.675	856.123	3.173.585
Producción de aceite	293.732	590.521	359.571	571.245
Consumo de aceite	277.010	684	306.731	1.890
Importación aceite	463.286	7.208	426.443	10.517
Exportación aceite	123.909	438.202	125.314	116.126

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

años. Nuestro país es también la primera potencia mundial en producción de aceituna de mesa. La producción de aceituna está distribuida por 35 de las 50 provincias españolas, si bien es en Andalucía donde se concentra el grueso de la producción al contar con el 60% de los olivos españoles.

El cultivo del olivar posee en nuestro país un marcado carácter social. Se estima que unos 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar, generando unos 46 millones de jornadas cada campaña. En España están registradas cerca de 260 variedades de aceituna, de las cuales solamente la gordal no se considera apta para almazara porque su elevado contenido en agua determina bajos rendimientos en aceite.

El sector industrial del aceite de oliva es uno de los más dinámicos del sistema agroalimentario español. En 2020, el

aumento del consumo nacional mitigó en parte los negativos efectos de la pandemia en el canal Horeca y también la drástica reducción de exportaciones a países como Estados Unidos. El consumo medio de aceite en España es de 12 kilos por persona al año, un volumen muy por encima de los 0,4 kilos por persona al año que se consumen de media en el mundo.

Según los datos de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la estructura del sector del aceite de oliva está formada por 400.000 olivicultores, 1.755 almazaras, 1.500 envasadoras y 22 refinerías.

Al igual que en el año anterior, las principales comercializadoras de aceite de oliva en España aumentaron sus ventas en volumen durante 2020. La mayor empresa comercializadora superó los 74,8 millones de litros vendidos,

un 18% más que en 2019. Por su parte, el segundo grupo comercializador llegó a los 65,5 millones de litros -4,5 millones más que un año antes-; y el tercero, a 48 millones -en 2019 comercializó 45 millones-. No obstante, a pesar del aumento en volumen del aceite comercializado, el valor de esas ventas fue notablemente más bajo que un año antes.

Cabe destacar, en los últimos ejercicios, el aumento de la penetración de capital internacional entre los grandes operadores del sector, la mayoría de los cuales basan sus estrategias de sostenibilidad en el comercio exterior. Los aceites de marcas de distribución (MDD) tienen una gran importancia en el mercado, si bien en 2020 perdieron posiciones con respecto al año anterior,

(sigue en página 198)

FINANCIACIÓN **5.0**

5 AÑOS AL 0% TIN
0,46% TAE*
SERIES T5 / T6 / T7 / T8

PAGA EN EL FUTURO
PRIMERA CUOTA ENERO 2023



FINANCIA AQUÍ



www.newhollandspain.es



NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111⁽¹⁾ ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

⁽¹⁾ La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con tu teléfono móvil, consulta tarifas con tu operador.



5 años 0% TIN, 0.46% TAE* con primer pago Enero 2023.

*T.A.E. 0.46%. Ejemplo basado en la financiación de 10.000 € para operación de crédito 5 cuotas anuales de 2000€. Cuotas pospagables, Comisión de apertura y gastos de estudio 1.5%. Gastos de inscripción en el Registro 0€. Además de las cuotas el cliente deberá abonar el importe derivado de la protección de equipo "Asset Protection" de 90.67€** anuales. Interés subvencionado por New Holland Agriculture. Financiación realizada por CNH Industrial Capital Europe Sucursal en España. Operación sujeta a estudio y aprobación. Oferta para operaciones solicitadas a estudio desde el 1 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2021 para Modelos Clave de Mercado en las gamas de T5, T5EC/DCT, T5AC, T6, T7 y T8 y ejemplo calculado con inicio de la financiación el 1 de septiembre 2021. **Importe variable según el precio del equipo financiado.



*“Simplicidad es
la máxima sofisticación”*
Leonardo Da Vinci

PLANTA DE FILTRACION EXOOS



MÁXIMA EFICIENCIA DE FILTRACIÓN ESPECIALMENTE EN PERÍODO DE CAMPAÑA.
TIERRAS AGOTADAS EXTREMADAMENTE SECAS Y COMPACTAS
(MENOS DE 1 KG DE PÉRDIDA DE ACEITE POR TONELADA FILTRADA).
DOSIFICACIÓN AUTOMÁTICA Y OPTIMIZADA DE COADYUVANTES.



PASO DE UN CICLO AL SUCESIVO MENOR DE UNA HORA.



NINGÚN GOTEO, NI SIQUIERA DURANTE LA DESCARGA DE LAS TIERRAS.



GESTIÓN VÍA SOFTWARE: MÍNIMA PRESENCIA DEL OPERARIO
Y POSIBILIDAD DE SUPERVISIÓN REMOTA.
INDUSTRIA 4.0



RUMOROSIDAD <70 DBA.



*"Simplicità è
la massima sofisticazione"*
Leonardo Da Vinci



PLANTA DE FILTRACION EXOOS

-  MÁXIMA EFICIENCIA DE FILTRACIÓN ESPECIALMENTE EN PERÍODO DE CAMPAÑA. TIERRAS AGOTADAS EXTREMADAMENTE SECAS Y COMPACTAS (MENOS DE 1 KG DE PÉRDIDA DE ACEITE POR TONELADA FILTRADA). DOSIFICACIÓN AUTOMÁTICA Y OPTIMIZADA DE COADYUVANTES.
-  PASO DE UN CICLO AL SUCESIVO MENOR DE UNA HORA.
-  NINGÚN GOTEO, NI SIQUIERA DURANTE LA DESCARGA DE LAS TIERRAS.
-  GESTIÓN VÍA SOFTWARE: MÍNIMA PRESENCIA DEL OPERARIO Y POSIBILIDAD DE SUPERVISIÓN REMOTA. INDUSTRIA 4.0
-  RUMOROSIDAD <70 DBA.





confirmándose el aumento del peso de las primeras marcas de fabricantes.

En España, el valor de los productos obtenidos del olivar representó en 2020 el 2,7% de la producción agraria final y el 4,7% de la producción vegetal, porcentajes en ambos casos muy superiores a los del año precedente.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la producción de aceite de oliva en 2020, a efectos de calcular la renta agraria anual, tuvo una evolución negativa, al contrario de lo que sucedió en el año anterior -estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la evolución de la campaña 2020/21, sino con la anterior 2019/20-.

Así, en cantidad, la producción de aceite de oliva se redujo un 38,8%, mientras que los precios bajaron de media un 11% (en los dos años anteriores también lo hicieron). El valor generado por el sector del aceite de oliva se redujo significativamente (-45%), situándose en 1.467,3 millones de euros, muy por debajo del valor registrado en el año precedente, cuando superó los 2.704 millones).

La producción nacional de aceite de oliva en la campaña 2019/20 alcanzó un volumen cercano a 1,12 millones de toneladas, un 37% menos que en la anterior. Sin embargo, en la campaña 2020/21

la producción se incrementó y alcanzó un volumen de 1,38 millones de toneladas. En el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, Andalucía alcanzó en 2020/21 el 80% del total, seguida a gran distancia por Castilla-La Mancha (9%), Extremadura (3%) y Cataluña (2,2%).

Comercio exterior

El aceite de oliva es un producto en el que la economía española presenta buen comportamiento exportador tanto en valor como en volumen, figurando siempre en la lista de los cinco productos agroalimentarios más exportados y representando el 80% de las exportaciones y el 16% de las importaciones de todo el grupo de aceites.

Los aceites de oliva españoles se venden en más de 180 países de los cinco continentes, principalmente a la Unión Europea, destacando Italia como principal destino de estas ventas. El país transalpino es el principal mercado del aceite de oliva español a granel, que todavía sigue representando un volumen importante, a pesar de que las ventas de envasado aumentan año tras año. Tras Italia, los siguientes destinos son EEUU, Portugal, Reino Unido, Japón y Francia. Por su parte, el aceite de oliva español envasado es exportado a EEUU, Francia, Portugal, Reino Unido,

Australia y China como principales destinos. En este sentido, Estados Unidos impuso a finales de 2019 un arancel del 25% al aceite de oliva envasado que se elabora en España, un hecho que lastimó la campaña oleícola y supuso una pérdida de competitividad de los aceites españoles respecto a sus competidores (Italia, Túnez, Portugal, Grecia, etc.).

Formada por medio centenar de empresas exportadoras de aceite de oliva de varias provincias españolas, principalmente de Andalucía y Cataluña, las ventas de Asoliva representan más del 95% del total de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 50 y 75% de la exportación a granel, según campañas. En 2020, la principal empresa exportadora de aceite de oliva en nuestro país registró unas ventas en el exterior de 82.548 t., mientras que la segunda alcanzó las 69.600 t. y la tercera se situó en 68.670 t. Las diez primeras empresas exportadoras sacaron al mercado exterior más de 405.000 t. de aceite envasado, un volumen muy superior al del año precedente.

Comercialización

En España, las exportaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/20 superaron las 613.000 t., un 39% menos que en la campaña anterior. Por el contrario, según la Agencia de Información y Control Alimen-

CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES AÑO 2020 (I.)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Enero	27.155	26.730	1.259	1.034	30.527	29.901	74	257	58.942	57.666
Febrero	23.597	25.774	1.079	1.048	27.130	26.720	62	165	51.808	53.544
Marzo	45.038	26.942	1.137	1.300	33.625	28.182	58	131	79.800	56.425
Abril	23.916	27.427	627	1.227	19.258	30.466	58	183	43.802	59.122
Mayo	25.828	26.372	549	1.283	18.233	32.680	44	188	44.611	60.335
Junio	27.876	26.435	998	1.102	22.048	28.075	65	148	50.924	55.613
Julio	31.707	27.095	1.207	1.407	28.928	31.645	56	150	61.842	60.148
Agosto	27.203	26.328	1.110	1.112	26.461	29.885	46	155	54.775	57.326
Septiembre	28.803	26.686	1.173	1.082	28.073	27.728	45	149	58.050	55.497
Octubre	32.079	31.232	1.059	1.259	25.991	30.084	69	127	59.129	62.577
Noviembre	27.361	26.013	950	1.254	23.942	28.854	61	93	52.254	56.122
Diciembre	28.425	24.338	1.058	1.130	26.055	28.553	41	139	55.538	54.022
Total	348.993	321.378	12.210	14.243	310.277	352.779	684	1.890	671.481	688.401
Media	29.082	26.781	1.017	1.187	25.856	29.398	57	157	55.956	57.366



PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2020 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'20	M.'19
ACEITE DE OLIVA														
Lampante	1.686	1.725	1.754	1.726	1.657	1.725	1.668	1.659	1.765	1.917	1.915	1.904	1.758	1.981
Virgen	1.768	1.865	1.900	1.753	1.793	1.744	1.748	1.746	1.869	1.991	2.031	2.014	1.852	2.090
Virgen Extra	1.740	1.760	1.772	1.945	1.687	1.662	1.686	1.687	1.773	1.944	1.949	1.937	1.795	2.329
Refinado	2.002	2.087	1.990	1.933	2.068	2.023	2.003	1.997	2.081	2.248	2.416	2.499	2.112	2.017
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10º	675	675	700	687	637	620	600	600	612	625	685	685	650	709
Refinado	1.030	1.025	1.015	1.000	950	925	910	910	912	930	990	990	966	1.019
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	760	740	725	57C	695	700	715	715	750	S/C	S/C	S/C	644	559
Refinado	840	825	792	755	775	800	800	800	830	952	1.025	1.075	856	752
Aceite de soja														
Crudo	764	813	813	813	702	715	715	715	715	750	777	840	761	672
Refinado	822	865	865	865	760	760	760	760	760	822	865	895	817	748
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	840	825	792	755	775	800	800	800	830	952	1.025	1.075	856	751
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	455	455	455	455	455	455	455	455	425	455	455	450	452	455
Orujo	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525
Ácidos grasos de oliva	870	870	870	870	822	870	870	870	870	870	870	870	866	870
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido Extra-fancy	620	610	610	600	637	646	649	650	650	650	650	650	635	599
Sebo fundido Fancy	590	590	590	565	625	630	627	620	620	620	620	620	610	611
Grasa 3/5º (origen)	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	670	669
Grasa animal 10/12º	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660	664
Manteca de cerdo	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815	815
Aceite de coco	932	995	995	1.022	1.080	1.055	1.164	1.170	1.170	1.170	1.170	1.170	1.091	918
Aceite de linaza	1.105	1.095	1.095	1.107	1.126	1.136	1.152	1.190	1.190	1.190	1.190	1.190	1.147	1.095
Aceite de madera	4.532	4.600	4.600	4.625	2.800	4.785	4.720	4.720	4.270	4.720	4.720	4.720	4.484	4.510
Aceite de ricino	1.662	1.450	1.450	1.450	1.350	1.303	1.293	1.330	1.330	1.330	1.330	1.330	1.384	1.941
Aceite de pata de buey	3.810	3.810	3.810	3.810	4.010	4.010	4.010	4.010	4.010	4.010	4.010	4.010	3.943	3.679
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.104	1.115	1.115	1.095	1.120	1.110	1.170	1.230	1.230	1.230	1.230	1.230	1.165	1.102
Glicerina bidestilada	690	720	720	797	1.050	1.050	1.050	1.050	680	680	680	680	821	1.642



COMERCIO EXTERIOR DE ACEITES EN 2020

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2020				AÑO 2019			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	241.811	463.056.816	1.018.967	2.665.837.661	145.382	317.917.151	987.752	2.495.327.856
Aceite de orujo	78.682	48.262.902	98.317	145.502.339	59.922	50.560.418	109.990	187.935.019
Aceite de girasol	606.633	457.591.977	222.517	220.906.746	597.458	420.970.888	234.832	211.591.978
Aceite de coco	41.662	35.680.419	11.311	12.112.696	53.471	42.142.707	15.623	15.558.397
Aceite de palma	1.952.072	1.222.499.329	62.626	51.504.687	1.985.757	1.043.581.673	69.700	47.836.409
Aceite de ricino	5.428	9.775.219	774	1.901.836	5.433	12.485.595	651	1.778.285
Aceite de maíz	30.093	20.612.860	8.812	9.243.016	6.224	4.342.566	9.414	7.605.505
Aceite de soja	78.593	55.916.937	393.641	266.298.986	106.907	74.042.508	306.304	187.204.815
Aceite de pescado	28.605	33.567.640	11.766	26.468.035	25.680	29.829.910	10.318	23.229.079
Aceites concretos	18.991	49.186.053	41.646	116.646.386	11.064	31.605.850	36.679	95.372.393
Aceite de cacahuete	292	592.028	173	471.681	5.981	1.608.911	10.989	1.436.208
Aceite de palmiste	50.710	38.104.576	4.908	5.239.616	44.955	34.454.267	3.941	3.592.958
Aceite de linaza	6.198	6.871.616	2.686	4.348.059	2.437	2.833.529	6.028	8.701.684
Aceituna de mesa	36.573	27.801.676	22.311	32.634.425	12.573	10.591.452	29.276	38.733.265
Aceite de sésamo	315	1.659.218	43	324.351	288	1.637.367	20	224.946
Aceite de colza	39.270	24.899.807	13.976	13.153.684	31.107	21.311.399	10.128	10.020.961

COMERCIO EXTERIOR DE GRASAS EN 2020

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2020				AÑO 2019			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	80.528	53.191.163	15.323	18.704.367	72.097	40.267.542	47.191	35.630.439
Grasa hidrogenada	16.408	26.796.314	37.741	56.297.541	16.006	27.050.113	46.938	67.788.741
Sebos	54.307	34.106.789	8.741	4.594.570	53.085	26.959.748	14.134	7.319.967
Margarina	58.667	82.186.014	126.040	155.998.898	62.284	84.348.268	127.616	145.832.709
Glicerina bruta	6.398	1.732.645	187.928	26.357.783	6.810	2.328.614	209.799	31.593.231
Glicerina destilada	48.475	32.016.640	11.390	5.027.806	44.326	28.641.166	11.470	5.039.134
Tall-oil	659	799.762	5.250	812.729	507	772.774	5.190	701.032
Manteca de cerdo	969	866.138	188	623.609	1.851	1.322.951	98	100.948
Lecitina de soja	46.872	62.352.569	23.623	48.131.488	29.032	49.846.120	23.327	50.109.663

tarios (AICA), las importaciones subieron hasta 147.500 t., esto es, 6.500 t. más.

En la campaña 2020/21 las exportaciones ascendieron a 672.400 t. y las importaciones superaron las 122.600 t.-estos datos no contemplaban el final de la campaña-.

En el año natural 2020, según los datos de la Dirección General de Aduanas, España exportó 1.121.400 millones de t.,

un volumen superior en un 4,3% al del año anterior. Asimismo, ese año también se importaron 250.000 t. (un 67% por encima de las compras del año 2019).

El valor de las exportaciones ascendió a 2.811,3 millones de euros -por debajo del registrado un año antes-, mientras que el de las compras fue de 476 millones de euros (muy por encima del valor de 2019).

Aceituna de mesa: industria y producción

Del total de 2.751.255 ha. de olivar que hay en España (datos de 2020), 77.650 son olivares destinados en exclusiva a producir aceituna de mesa y 119.685 son olivares de doble aptitud (aceituna de mesa y de almazara). El resto de la

(sigue en página 204)



COMERCIO EXTERIOR DE HARINAS Y TORTAS DE SEMILLAS OLEAGINOSAS EN 2020

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2020				AÑO 2019			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	59.602	68.838.635	48.069	58.324.794	57.273	73.281.656	36.280	44.034.016
Harina de carne	49.397	25.338.463	219.474	110.720.217	45.412	24.967.679	236.046	110.118.197
Harina de soja	23.424	8.844.285	5.107	1.527.897	28.521	9.918.776	5.427	1.858.621
Torta de soja	2.519.902	831.651.456	348.305	121.712.926	2.810.996	879.384.802	315.841	111.179.630
Torta de girasol	343.718	69.405.706	103.472	20.052.794	483.608	96.561.920	66.352	12.162.967
Torta de copra	12	28.953	0	0	2	8.278	0	0
Torta de palma	127.838	18.210.354	3.544	555.010	196.849	24.947.361	7.883	1.121.974
Torta de lino	88	52.240	0	0	15	18.122	0	349
Torta de colza	581.698	131.366.777	88.562	19.984.400	600.012	134.863.753	81.603	13.580.671

COMERCIO EXTERIOR DE JABONES EN 2020

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2020				AÑO 2019			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	25.069	92.434.887	45.179	87.308.728	28.645	60.374.648	35.528	73.166.016
Jabón en copos, granulado o en polvo	15.082	20.839.210	23.335	35.538.504	10.230	18.796.736	20.984	27.434.835

COMERCIO EXTERIOR DE GRANOS Y SEMILLAS EN 2020

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2020				AÑO 2019			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	8.142.988	1.447.340.648	146.360	82.775.672	10.014.239	1.737.965.013	151.324	66.761.610
Trigo	450.041	106.290.357	421.918	127.858.776	575.820	110.960.217	460.352	116.494.833
Semilla de girasol	356.141	202.114.849	31.821	83.769.218	532.846	249.645.687	19.811	68.371.116
Semilla de sésamo	6.940	13.689.441	814	1.717.458	8.561	17.793.167	639	1.341.388
Semilla de lino	6.207	5.421.400	627	494.852	6.087	5.356.979	1.318	530.940
Semilla de cártamo	288	128.720	244	144.415	158	68.667	136	169.250
Habas de soja	3.332.536	1.126.946.171	4.075	1.602.067	3.258.106	1.075.539.714	8.902	3.494.835
Cacahuets crudos	41.990	59.852.597	2.727	4.177.841	50.253	66.876.162	2.486	3.565.116
Semilla de algodón	10.709	2.912.011	669	680.489	12.102	3.666.154	2.935	2.486.509
Semilla de ricino	0	0	0	62	1	1.311	0	0
Semilla de colza	87.732	26.948.072	81.398	42.003.263	74.787	26.927.066	64.588	35.955.645



EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

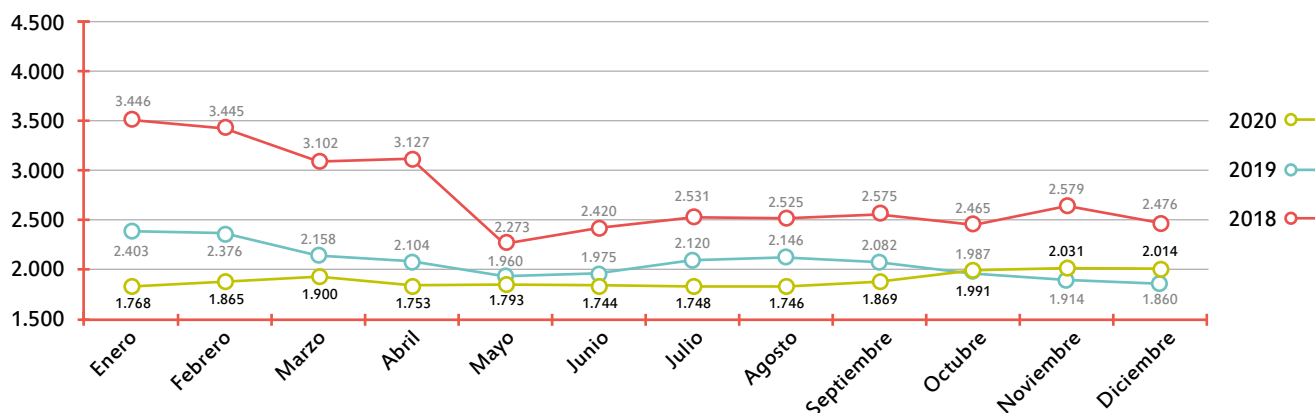
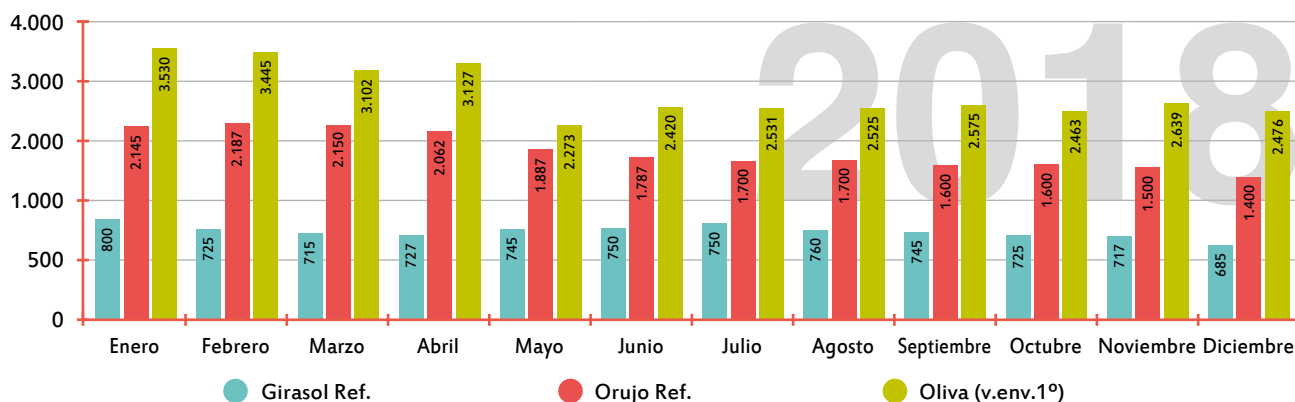
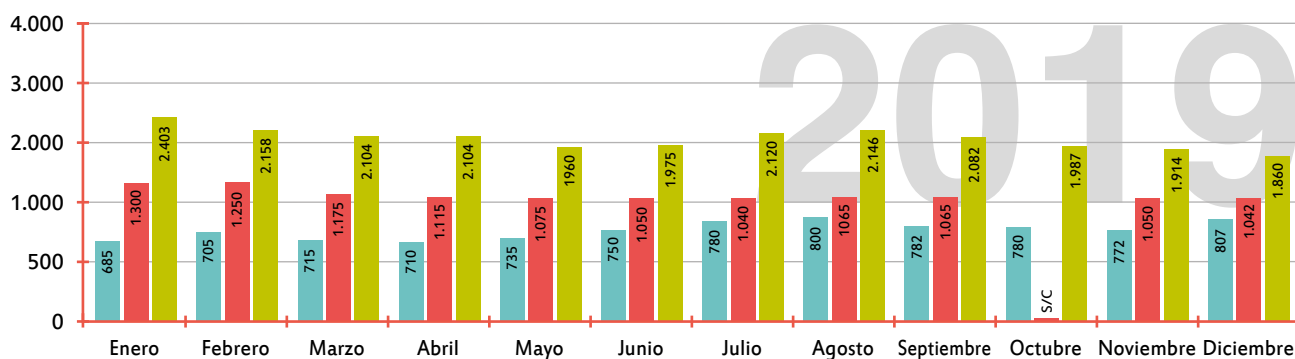
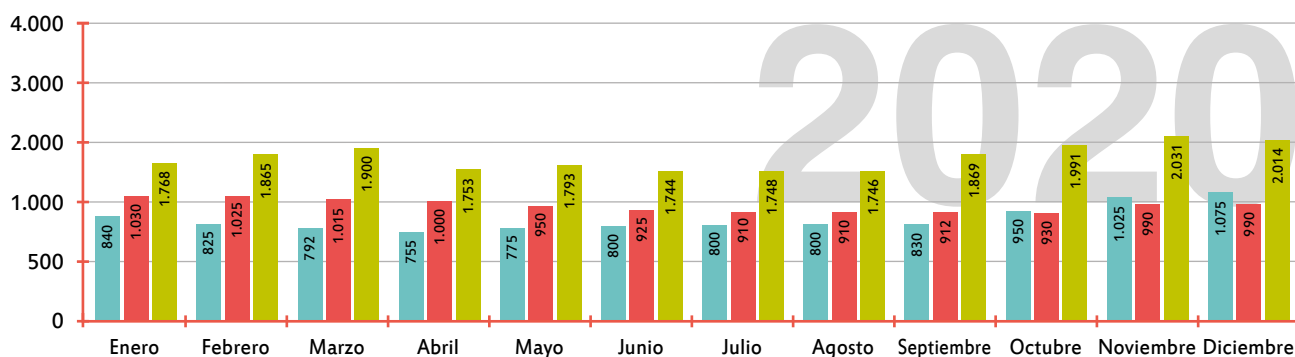


TABLA COMPARATIVA DE LOS TRES TIPOS DE ACEITES (€/t.)



● Girasol Ref.

● Orujo Ref.

● Oliva (v.env.1º)



cabello x mure

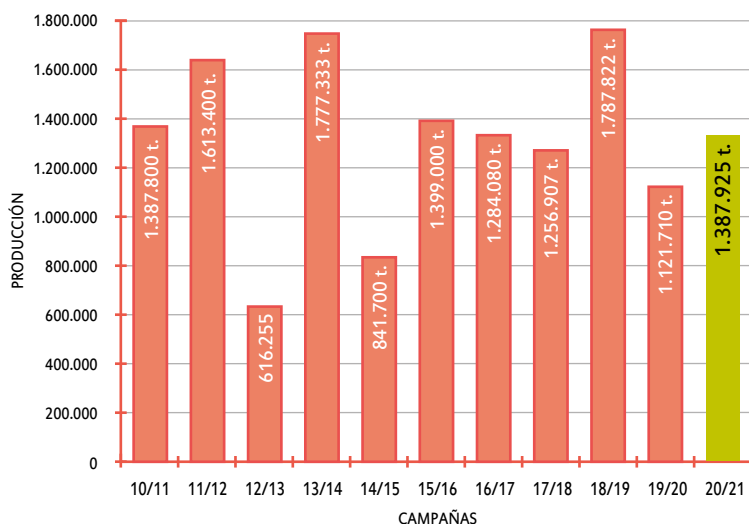
BRANDING & PACKAGING

de autor

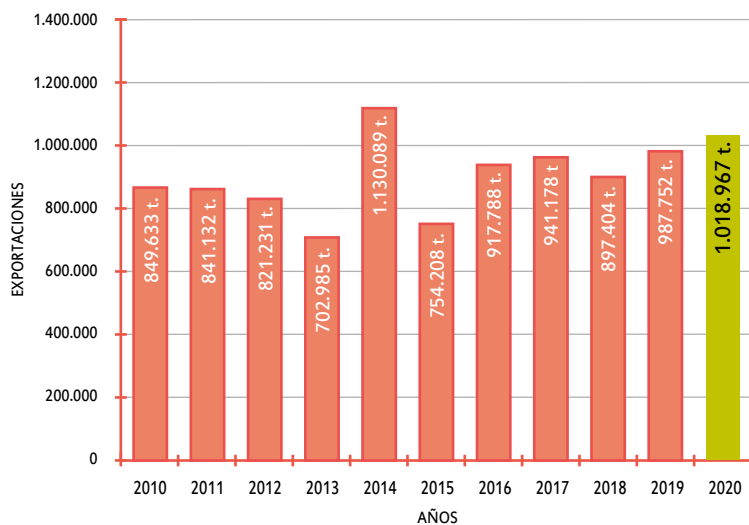
+34 953 754 454 . info@cabelloxmure.com
www.cabelloxmure.com



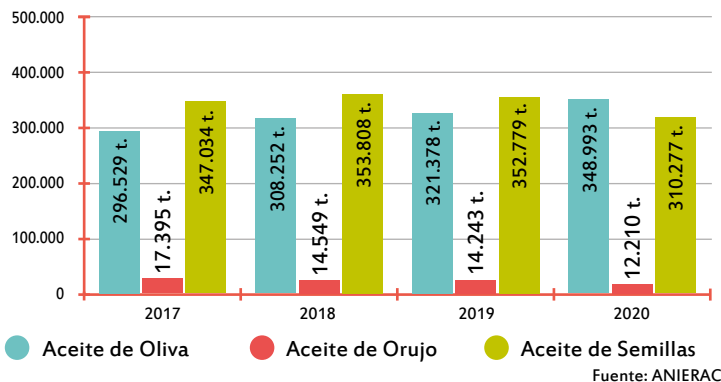
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (t.)



CONSUMO INTERIOR DE ACEITES COMESTIBLES (t.)



superficie son olivares destinados a la producción de aceite.

El olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía (87% del total) y Extremadura (11%). Aragón también cuenta con una superficie importante de olivar destinado a la aceituna de mesa, mientras que otras Comunidades como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Islas Baleares, La Rioja y Región de Murcia concentran superficies de olivar de mesa más testimoniales.

De la producción total española, más del 50% es aceituna hojiblanca y un 40% es manzanilla. El resto de la producción está formada por pequeños volúmenes de otras aceitunas de variedades minoritarias.

El sector de la aceituna de mesa posee una gran relevancia en el conjunto de la industria agroalimentaria nacional, tanto por el número de empleos que genera como por su volumen de producción y exportación, liderando España el mercado mundial en ambos conceptos.

A este respecto, y según los datos de Ase-mesa, dicho sector genera anualmente más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales entre la recolección y cultivo del olivo, a los que hay que añadir los creados por las empresas y fábricas auxiliares como las de vidrio, hojalata, cartón, maquinaria, transporte, etc.

Ase-mesa calcula que este sector representa el 27% del empleo generado en el sector de las conservas y preparados vegetales, así como el 22% del valor generado a efectos del Producto Interior Bruto (PIB), con una aportación que ronda los 1.000 millones de euros al año.

Según los datos de la AICA, en la campaña 2020/21 había en España 417 instalaciones dedicadas al entamado de la aceituna y 286 empresas envasadoras. De las primeras, el 53% se localizaba en Andalucía; el 25% en Extremadura; el 9% en Aragón; el 3% en Cataluña; y otro 3% en Murcia; mientras que el 7% restante se distribuía por varias regiones.

En cuanto a las envasadoras, el 41% estaba en Andalucía; el 14% en Extremadura; el 9% en Aragón; el 7% en Madrid; y otro 7% en Cataluña. El 22% restante se distribuía entre varias regiones.

El principal grupo empresarial del sector facturó en 2020 un total de 150 millones de euros, de los que el grueso corresponde a las exportaciones. Desde su planta de Sevilla distribuye en torno a 65.000 toneladas de aceituna neta al año y el resto de su producción corresponde a sus filiales.

El segundo grupo empresarial alcanzó 120 millones de euros de facturación -la mayoría de las ventas gracias también a las exportaciones-;

mientras que el tercer grupo empresarial del sector facturó por valor de 129 millones de euros.

Según los datos de la AICA, en la campaña 2020/21 la producción nacional de aceituna de mesa fue de unas 546.500 t., un volumen un 19% superior al de la anterior campaña. Andalucía produce anualmente cerca del 75% del total nacional, con Sevilla como la primera provincia productora concentrando más de la mitad de la cosecha andaluza. Otras regiones con producción de aceituna de mesa son Extremadura, Murcia, Aragón, Castilla-La Mancha, Baleares, Cataluña, Madrid, Navarra, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

La campaña 2020/21 arrancó con 321.670 t. de existencias y, tras los movimientos de mercado, a finales de abril quedaban en stock 536.410 t., en su mayoría de hojiblanca (244.000 t.) y manzanilla (200.000 t.). La comercialización, a abril de 2021, alcanzó las 311.080 t., de las que 226.830 se destinaron a la exportación.

Comercio exterior

España es el primer productor y exportador de aceituna de mesa del mundo. La demanda interna es completamente insuficiente para absorber los actuales niveles de producción, por lo que el comercio exterior constituye un factor esencial para asegurar la sostenibilidad de las principales empresas del sector. En concreto, España exporta cerca del 30% del total mundial, por delante de Egipto, Grecia y Argentina, otros tres países que venden en el exterior gran parte de su producción.

Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es positivo, si bien en 2020 se registró un retroceso de las ventas.

Según los datos de la Dirección General de Aduanas, en 2020 las exportaciones de aceitunas de mesa de España, incluyendo los envíos a los países de la Unión Europea, alcanzaron la cifra de 303.579 t. (peso neto escurrido), un 12% menos que en el año anterior. El valor de las ventas descendió igualmente, pasando de 758 a 729 millones de euros.

España exporta aceitunas a más de 180 países. El grueso de las exportaciones españolas de aceituna de mesa se dirigió como es habitual a la UE, concentrando en 2020 el 45% del total, con un volumen de 138.076 t., un 5,78% menos que un año antes.

Debido a los graves problemas derivados del aumento de los aranceles a la importación de aceitunas españolas por parte de EEUU, en 2020 disminuyeron las ventas a este país, que siguió siendo el segundo destino de estas producciones después de la UE. En concreto, se exportaron 76.767 t., un 19,6% menos que en el año anterior.

El tercer destino de la aceituna de mesa española fueron los Países Árabes (30.997 t. en 2020, un 3,7% menos) y el cuarto, los países del Este y Balcánicos (25.402 t., un 19% menos).

Finalmente, se produjeron envíos de aceituna a Centroamérica y Sudamérica (12.116 t., un 28,4% menos que en 2019, que fue un año de gran crecimiento de las ventas a estos países) y también se exportaron aceitunas a otros países no incluidos en estos grupos por un volumen de 19.552 t. en 2020.

Por variedades, las aceitunas que más se exportaron fueron la hojiblanca (cerca de la mitad de las ventas totales) y

La tapa reina para su aceite



1031 ACEITE
El más seguro



ONE WAY
Protección a primer nivel



VERSO
La más práctica



SHERRY
Versátil y elegante

Protegemos la excelencia

El aceite de oliva encarna tradición, historia y calidad.

Para el sector del Aceite de Oliva, Guala Closures ofrece una amplia gama de cierres con una infinidad de posibilidades decorativas, desarrollo de vertedores para las distintas viscosidades de los productos y sistemas anti-goteo que evitan el derrame de líquido en la botella.

Gracias a nuestros 60 años de experiencia en innovación a través de nuestro departamento de R&D, Guala Closures ha patentado las soluciones desarrolladas que hacen más seguro el consumo del aceite de oliva, evitando la falsificación y preservando su autenticidad y calidad.

Descubra nuestra gama de cierres para el mercado del aceite de oliva en www.gualaclosures.com o csr@gualaclosures.com



la manzanilla (36%, aunque va ganando peso de año en año). Más de la mitad de la aceituna exportada es verde y el resto negra. En cuanto a las presentaciones, predominan las rodajas (más del 30%) y las rellenas (cerca del 30%).

Respecto a las importaciones de aceitunas de mesa, son muy poco relevantes y se sitúan en torno a unas 5.000 t. anuales. La principal partida es la formada por las aceitunas griegas de la variedad kalamata, aunque también se reciben algunos envíos provenientes de Marruecos y, en ocasiones, de Argentina.

El sector oleícola, el cuarto en número de inspecciones

Según recoge la AICA en su Memoria Anual de Actividades 2020, en 2020 este organismo realizó 320 inspecciones de oficio en el ámbito de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. El número de inspecciones desde la creación de la AICA en 2014 asciende a 4.584.

De ellas, 16 (5% del total) corresponden a empresas relacionadas con el sector del aceite de oliva, que ocupa el cuarto puesto en lo que se refiere al mayor número de inspecciones tras los sectores lácteo (168 inspecciones, 52,5%), de vino (100, 31,3%) y de frutas y hortalizas (24, 7,5%); y por delante del sector cárnico (12, 3,8%). El sector de aceituna de mesa no registra ninguna inspección. Las inspecciones de oficio conllevan el control de las relaciones comerciales con otros operadores de la cadena alimentaria. Así, las inspecciones realizadas en 2020 han supuesto el control de 734 relaciones comerciales, con el sector lácteo a la cabeza (235, 32%) seguido de los de frutas y hortalizas (171, 23,3%), aceite de oliva (150, 20,4%), vino (129, 17,6%) y cárnico (49, 6,7%).

En cuanto a las denuncias presentadas, en 2020 ascendieron a 65 -tres en el sector del aceite de oliva-, para un total de 358 desde la creación de la AICA en 2014. De las 82 denuncias trasladadas por las Comunidades Autónomas a AICA desde su creación, el 83% son del sector lácteo (68 denuncias) y el 11% de frutas y hortalizas (9 denuncias). El resto corresponde a los sectores vitivinícola (3 denuncias) y de aceite de oliva (2 denuncias).

En la distribución de las denuncias por sectores desde la creación de la AICA, destaca el sector lácteo, que

acumula el 38,5% de las 358 denuncias presentadas (138 denuncias); el 27% corresponden al sector de frutas y hortalizas (97 denuncias); el 12,5% al sector vitivinícola (45 denuncias); y el 11% al sector oleícola (39 denuncias).

Si nos detenemos en las actuaciones de control de declaraciones en el ámbito del sector oleícola encomendadas por las CCAA, en la campaña 2019/20 se realizaron 562 inspecciones, distribuidas de la siguiente manera: 229 almazaras, 195 envasadoras de aceite, 53 entamadoras, 30 envasadoras de aceituna de mesa, 30 extractoras de aceite, 13 operadores sin instalación y 12 refinerías. Desde la creación de la AICA, el número de inspecciones para comprobar la veracidad de los datos de las declaraciones efectuadas por los operadores del sector asciende a 5.312.

Finalmente, en el capítulo de infracciones y sanciones, en 2020, y derivadas de las inspecciones realizadas para verificar el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, el MAPA impuso 580 sanciones, para un acumulado de 2.474 desde la creación de la AICA por un importe de 11.858.185 euros. En 2020, el 59% de las infracciones con sanción se debieron al incumplimiento de los plazos de pago (51,7% desde la creación de la AICA). Atendiendo al tipo de operador, el 67,6% de las sanciones recayeron en la distribución comercial mayorista (44,2% desde la creación de la AICA, seguida de la industria con el 35,4% de las sanciones).

Desde la creación de la AICA, el sector del aceite de oliva ha recibido 214 infracciones con sanción -sobre todo por incumplimiento de los plazos de pago-, mientras que el de aceituna de mesa acumula 52, en su mayoría por el mismo motivo.

Por otra parte, la AICA inicia e instruye el procedimiento sancionador derivado de las denuncias presentadas por las Organizaciones Interprofesionales con motivo del incumplimiento de los pagos de las aportaciones obligatorias establecidas en la extensión de norma (aceite de oliva, aceituna de mesa, aceite de orujo de oliva, vino y sector lácteo).

En 2020, la AICA ha incoado 95 expedientes sancionadores, de los que 88 corresponden a los sectores del aceite de oliva (71), aceituna de mesa (16) y aceite de orujo de oliva (1). En total, desde su creación en 2014 se han incoado 1.434 expedientes, de los que 1.024 corresponden al sector del aceite

de oliva; 397 al de aceituna de mesa; y 6 al de aceite de orujo de oliva.

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2020 los hogares españoles consumieron 412,7 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.215,4 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 8,9 litros y el gasto ascendió a 26,3 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (4,6 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (4,3 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva virgen concentra el 48,3%, con un total de 14,6 euros por persona, mientras que el aceite de oliva no virgen supone el 51,7% restante con un total de 11,7 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva se ha incrementado en 0,4 litros por persona, si bien el gasto se ha reducido en 4,6 euros per cápita. En el periodo 2016-2020, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 debido al impacto de la pandemia del COVID-19 (8,9 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2016 (30,9 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2016-2020 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2016, el consumo de aceite de oliva virgen extra experimenta un aumento considerable, manteniéndose bastante estable durante los últimos años el de virgen, aunque con una elevación en el último año motivada por los efectos de la pandemia.

En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2020 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase medibaja





presentan el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, las parejas con hijos mayores, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 100.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Galicia, Cantabria, País Vasco y Baleares concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Extremadura, la Región de Murcia, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2020 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (59,1% de cuota de mercado) y a los hipermercados (26,7%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante del comercio

electrónico (3,8%), los economatos y cooperativas (1,3%), los establecimientos especializados (1,3%) y el resto de formas comerciales, que acaparon el 7,8% restante.

Consumo y gasto en aceitunas

La situación provocada por la pandemia elevó en 2020 el consumo de aceituna de mesa en los hogares españoles -donde se consume el 75% de este producto-, aunque el cierre parcial de la hostelería y la restauración ese año, así como la ausencia de turistas, lastraron la positiva evolución de este sector. El Panel de Consumo que publica anualmente el Ministerio de Agricultura refleja que en 2020 se produjo un aumento del consumo de aceitunas en los hogares del 19,2% en volumen y del 18,5% en valor, porcentajes muy superiores a los del conjunto de la alimentación.

Durante el año 2020, los hogares españoles consumieron 132,8 millones de kilos de aceitunas y gastaron 396 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,9 kilos de consumo y 8,6 euros de gasto.

El consumo más elevado se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1,2 kilos por persona y año), seguidas de las aceitunas envasadas con hueso (0,8 kilos per cápita, las que más crecieron en su consumo). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 36% del mismo, con un total de 3,1 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 23,3% y un total de 2 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo y el gasto de aceitunas se ha mantenido estable, si bien en el último ejercicio se ha producido un incremento notable por los efectos del COVID-19. En el periodo 2016-2020, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 (2,9 kilos), al igual que el mayor gasto (7,7 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2016-2020 ha sido diferente para cada tipo de producto, aunque con notables incrementos durante el último año motivados por los efectos de la pandemia. Así, respecto a la demanda de 2016, el consumo de todos los tipos de aceitunas -sin hueso, con hueso y rellena- ha aumentado.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2020 presenta distintas particularidades, que

coinciden en gran parte con las referidas al oro líquido.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde la compra es realizada por una persona de más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos; mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (por encima de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de menos de 2.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Aragón, Cataluña y Baleares cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Extremadura, Galicia y Canarias.

En cuanto al lugar de compra, en 2020 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 70,9% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (11,7%) y los establecimientos especializados (7,3%). El autoconsumo representa una cuota del 2,8%, el comercio electrónico supone el 2,2% y los mercadillos acaparan el 1,3%; mientras que otras formas comerciales completan el 3,8% restante.





MERCADO INTERNACIONAL

Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas dedicadas al cultivo del olivo. La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 31% del total mundial. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2019/20, según el COI, ascendió a 3,2 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi un 3,6% respecto a la producción de la campaña precedente. En la campaña 2020/21, la producción se situó en algo más de 3,19 millones de t., un 0,3% menos que en la anterior.

A nivel comunitario, y según las estimaciones de la Comisión Europea, el aceite de oliva representó el 1% de la producción agraria final en 2020 y el 1,8% de la producción vegetal. El valor a efectos de calcular la renta agraria anual fue de 3.465 millones de euros, muy por debajo del alcanzado el año anterior.

La producción de aceite de oliva en la Unión Europea en la campaña 2019/20 ascendió a algo más de 1,9 millones de t., un 15% menos que en la campaña anterior, cuando creció significativamente la producción. Además de España, líder destacadísimo, los otros países productores de aceite de oliva de la UE son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta, Croacia y Eslovenia.

En la campaña 2020/21, la UE produjo poco más de 2 millones de t. de aceite de oliva, un 7% más que en la campaña precedente. Al contrario de lo que sucedió en España, en el resto de los países el balance de la campaña de producción no fue bueno. Así, Italia registró en la campaña 2020/21 una producción de

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	Total (Kg.)
Italia	117.683.488
Estados Unidos	94.789.773
Portugal	69.233.435
Francia	43.883.492
Reino Unido	36.165.891
Resto Países	283.317.183
TOTAL	645.073.262

Fuente: ASOLIVA

255.000 t., un 30,3% menos que en la anterior; Grecia obtuvo una producción de 265.000 t. (un 3,6% menos que en la anterior); y Portugal alcanzó 100.000 t. (un 28% menos). En el resto de países (Chipre, Francia, Croacia y Eslovenia), las producciones de aceite de oliva fueron muy minoritarias en volumen.

Por detrás de los países comunitarios se situaron Turquía (210.000 t., -6,6%), Marruecos (160.000 t., +10,3%), Túnez (120.000 t., -65,7%) y Siria (115.000 t., -4,1%).

Consumo

Por otra parte, según el COI, el consumo en la UE durante la campaña 2019/20 fue de 1,5 millones de t., mientras que en la campaña 2020/21 se incrementó hasta 1,6 millones de t.

Según el COI, el país que más consume es Italia, seguido de España y

Grecia. Entre los países comunitarios no productores destaca por su consumo Alemania.

Respecto al consumo mundial de aceite de oliva, en la campaña 2020/21 descendió, rompiendo así la tendencia al crecimiento de campañas anteriores. Según los datos del COI, en el mundo se consumieron 3,18 millones de t. frente a los 3,23 millones de la campaña precedente.

Fuera de la UE, Estados Unidos es el país que más aceite de oliva consume (357.000 t. en la campaña 2020/21, por debajo de las casi 400.000 de la campaña anterior). También destacan por su consumo per cápita países como Albania, Argelia, Turquía y Líbano. Asimismo, a menor escala son también grandes consumidores Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

JUAN VILAR

CONSULTORES ESTRATÉGICOS

ANALISTAS AGRONÓMICOS INTERNACIONALES

www.juanvilar.com

+34 629 221 983

juanvilar@juanvilar.com

INNOVACIÓN
EXPERIENCIA
FORMACIÓN
CREATIVIDAD

LA MÁS ALTA EXPERIENCIA A SU SERVICIO



CONSEJERÍA
EXTERNA



FORMACIÓN



HEADHUNTER



ESTRATEGIA



MARKETING
Y VENTAS



DESARROLLO
CORPORATIVO



ORGANIZACIÓN



OPERACIONES



PRECIOS INTERNACIONALES EN 2020

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'20
ITALIA - NORTE													
Aceite de oliva virgen extra	3,60	3,25	3,50	3,00	3,50	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	3,37
Aceite de oliva refinado	1,90	1,91	1,91	1,90	1,92	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1,91
Aceite de orujo refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Aceite de cacahuete refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Aceite de girasol refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Aceite de maíz refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
Aceite de soja refinado	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C
ITALIA - SUR													
Aceite de oliva virgen extra	S/C	2,95	2,95	2,95	3,00	3,25	3,30	3,55	3,85	4,05	4,72	4,60	3,40
Aceite de oliva refinado	1,90	1,85	1,90	1,90	1,85	1,75	1,80	1,85	1,85	1,97	2,10	2,05	1,89
Aceite de orujo refinado	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,06	1,07	1,07	1,05
Aceite de girasol refinado	0,88	0,90	0,91	0,91	0,86	0,83	0,84	0,83	0,85	0,95	1,01	1,15	0,91
Aceite de maíz refinado	0,81	1,23	1,30	1,30	1,30	1,20	1,08	1,08	1,08	1,15	1,15	1,15	1,15
Aceite de soja refinado	0,86	0,85	0,83	0,83	0,83	0,70	0,73	0,75	1,30	0,82	0,88	0,93	0,86
Aceite de cacahuete refinado	1,64	1,81	1,78	1,78	1,74	1,89	1,90	1,87	1,91	1,97	2,05	2,19	1,88
OTROS PAÍSES													
Túnez (AOVE)	1,95	1,70	1,80	1,90	1,92	1,81	1,85	1,85	1,85	1,95	S/C	S/C	1,86
Grecia (AOVE)	2,28	2,3	2,34	2,34	2,34	2,3	2,33	2,4	2,55	2,6	2,72	2,65	2,43
Marruecos (AOVE)	2,45	2,45	2,55	2,55	2,45	2,50	2,60	2,75	2,70	2,61	2,75	2,85	2,60
Turquía (Refinado)	1,63	1,67	1,69	2,00	1,74	1,70	1,76	1,76	1,75	1,80	2,00	1,95	1,79

(Precios de las tablas en Euros/Kg.).

Comercio mundial y comunitario de aceite de oliva

A nivel mundial, en la campaña 2019/20 la exportación media -sin incluir los envíos intracomunitarios- alcanzó las 985.000 t., un volumen muy inferior al de la campaña anterior. De las exportaciones totales en la campaña 2020/21, un total de 989.500 t., 723.000 t. correspondieron a las ventas desde la UE.

Respecto a las importaciones globales, en la mencionada campaña 2020/21 el COI estimó un volumen de 957.000 t., también por debajo del año precedente (-17,2%), siendo Estados Unidos el país que más aceite de oliva importó (350.000 t., -10,4%).

En cuanto al comercio comunitario, la UE, a pesar de ser la mayor productora del mundo, también importa aceite de oliva de terceros países, con Italia a la cabeza seguida de España y Francia. En la campaña 2019/20, la UE importó un total de 240.000 t. de aceite, un volumen superior al de la campaña anterior.

Igualmente, exportó a países no comunitarios 750.500 t., también por encima del volumen de la campaña precedente.

En la campaña 2020/21 las importaciones previstas por el COI bajaron a 100.000 t., mientras que las exportaciones de la UE ascendieron a 723.000 t.

Aceituna de mesa: producción mundial y comunitaria

De la superficie total de olivar que hay en el mundo -unos 10 millones de hectáreas-, más de un millón se dedica a la producción de aceitunas de mesa. España es el primer país del mundo en producción y exportación de aceituna de mesa con aproximadamente el 20% del total. Después de España, los países con mayor producción de aceituna de mesa son Egipto (19%), Turquía (14%), Argelia (10%) y Grecia (8%).

La producción media mundial en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,8 millones de toneladas, de las que

más de un 45% son europeas y más de un 19%, españolas.

La producción mundial de aceituna de mesa en la campaña 2019/20, según datos del COI, fue de 3 millones de t., un 15% más que en el año anterior. En cuanto a la campaña 2020/21, el COI estima que se producirán en el mundo 3,1 millones de t., un 3% más que en la campaña precedente.

A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2019/20 ascendió a cerca de 768.000 t., un volumen inferior en un 11% al de la campaña precedente. Para la campaña 2020/21, las previsiones de este organismo cifran la producción en 891.500 t., un 16% más.

Además de España, que aporta más de la mitad de la producción, el otro gran país productor de la UE es Grecia, que en la campaña 2020/21 disminuyó notablemente su producción (265.000 t., 10.000 menos que en la campaña precedente, que fue especialmente buena para el país heleno). El tercer país en



producción es Italia, con 255.000 t. en la campaña 2020/21 (unas 110.000 menos que en la campaña anterior), y también disponen de producciones de aceituna de mesa Malta, Portugal, Chipre, Francia, Eslovenia y Croacia, si bien su volumen es considerablemente más bajo.

Aceituna de mesa: consumo y comercio mundial y comunitario

Aunque la UE es tradicionalmente el gran consumidor de aceituna de mesa del mundo, en las dos últimas campañas se ha visto superada por Egipto, según los datos del COI. En la campaña 2019/20, el consumo comunitario de aceitunas se situó en 567.500 t. (un 4,2% menos); mientras que en la campaña 2020/21 alcanzó las 595.500 t., el volumen más alto de los últimos años. España es el primer país de la UE en consumo de aceituna, seguido de Chipre, Malta y Grecia.

Por su parte, el consumo mundial de aceituna de mesa en la campaña 2019/20 volvió a crecer, continuando la tendencia de campañas anteriores. Según los datos

del COI, en el mundo se consumieron algo más de 3 millones de t., un volumen superior al de la campaña 2018/19, cuando se produjo una caída importante como consecuencia principalmente del descenso registrado en EEUU.

Para la campaña 2020/21, las estimaciones del COI prevén también un crecimiento del consumo de aceitunas, pero mucho menos importante, situando el consumo total en 3,06 millones de t.

Egipto ha sido el país con mayor consumo de aceitunas de mesa en las dos últimas campañas. En la 2020/21, las estimaciones del COI apuntan a que se consumieron en este país 700.000 t., frente a las 595.500 t. de la UE. Por detrás se situaron Turquía (345.000 t.) y Argelia (313.000 t.), pues EEUU registró un descenso en su consumo debido a los problemas con los aranceles.

Otros países que destacan por su elevado consumo de este producto son Albania, Argelia y Líbano.

Respecto al comercio mundial, según los datos del COI, la exportación media en

la campaña 2019/20 -sin incluir los envíos intracomunitarios- alcanzó las 700.500 t. (peso neto escurrido), un volumen superior al de la campaña anterior. Asimismo, en la campaña 2020/21 las previsiones del COI apuntan a que las exportaciones totales se reducirán hasta las 687.500 t.

España es el primer país exportador de aceituna de mesa del mundo, seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Turquía, Grecia, Argentina, Perú, Siria, Portugal y EEUU.

De las exportaciones totales en la campaña 2020/21, casi la mitad (293.000 t.) correspondieron a las ventas desde la UE. En cuanto a las importaciones mundiales de aceituna de mesa, en la campaña 2019/20 se estimaron -datos del COI- en 667.500 t. y en la 2020/21, en 687.500 t.

Pese a todos los problemas comerciales, EEUU es el país del mundo que más aceituna de mesa importa: en la campaña 2019/20 sólo adquirió 146.500 t., pero en la 2020/21 aumentó ese volumen hasta las 687.500 t. 🟡



OLIVEFRESH nos ha regalado una mejora importante en los agotamientos, controlando la temperatura desde el principio del proceso

Cliente: **COESAGRO** (Écija -Sevilla-). Juan Marín Pareja. Responsable de Producción



**1^{er} Premio
Innovaciones
Técnicas
Expoliva 2021**



OLIVEFRESH®

www.padillo.com

**1^{er} Premio
Innovaciones
Técnicas
Expoliva 2021**