



Hakki Gözlüklü, nieto del fundador de HAUS, del mismo nombre, y actual director general de la compañía turca (tercera generación).



HAUS, *Because We Care*

Because We Care. Es el nuevo lema de HAUS Centrifuge Technologies, una empresa familiar con vocación global que desde 1954 ofrece innovadoras soluciones a sus clientes con la garantía de su avanzada tecnología de fabricación, que asegura la calidad de sus productos en un mercado cada vez más competitivo. Toda una declaración de intenciones que al mismo tiempo encierra una actitud: se trata de colocar al cliente en el corazón de su negocio para llegar a convertirse en uno de los tres proveedores líderes a nivel mundial de tecnologías de centrifugación.

Durante más de 65 años, HAUS ha sido sinónimo de alta calidad de producción gracias al uso de la más moderna tecnología con un único objetivo: la plena satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes. Hay que echar la vista atrás y situarse en 1954, cuando el ingeniero Hakki Gözlüklü inauguró la sede de la empresa en Aydın y comenzó las actividades de reparación y restauración de diferentes tipos de motores de agua, maquinaria de aceite de oliva y prensas de algodón. Desde entonces, HAUS -en aquel momento Hakki Usta, primera denominación de la compañía- se ha centrado en establecer una marca global conocida en todo el mundo, en lograr su expansión internacional y en construir desde 2010 una sólida y extensa red de agentes y distribuidores.

Ya bajo el nombre de HAUS -unión de las dos primeras letras de Hakki Usta-, la compañía fabricó la primera prensa

[El éxito de HAUS consiste en establecer relaciones con sus clientes basadas en la confianza mutua]

de aceite de oliva en 1962. En 1989, los hermanos Ömer y Ahmet Gözlüklü lograron un gran éxito al fabricar la primera planta de aceite de oliva de sistema continuo y las primeras centrífugas decantadoras. Tras iniciar su actividad exportadora en 1998 con Túnez como destino, en 2000 se inició la producción de los separadores de discos y entre 2010 y 2019 se fundaron HAUS Ist en Estambul (2010) -que comenzó como oficina de ventas-, HAUS Europe B.V. en Países Bajos (2012) -que da servicio a los mercados de Europa y Rusia al contar con agentes locales en cada

país-, HAUS SEA en Malasia (2015) -orientada a los mercados del sur de Asia-, HAUS MED SRL en Italia (2016), HAUS Turbo Compressor en Alemania (2016), HAUS Ibérica en España (2018) y HAUS SA en India (2019).

El centro de I+D (HAUS R&D), establecido en Aydın, inició su actividad en 2015 y dos años después comenzó la producción de turbocompresores (*turbo blowers*) con rodamiento magnético -inexistentes en Turquía hasta entonces- y prensas de tornillo. Centrado en el desarrollo continuo de soluciones innovadoras, más eficientes, respetuosas con el medio ambiente y que permiten ahorrar energía, también existe un equipo de software encargado de desarrollar productos según los preceptos de la Industria 4.0.

Hoy, HAUS Centrifuge Technologies cuenta con una capacidad de producción anual de aproximadamente 500 centrífugas al año y 150 turbocompresores, con cerca de medio millar de empleados en sus modernas instalaciones de 32.000



El ingeniero
Hakkı Gözlüklü,
fundador de
HAUS en 1954.

[La compañía
ha iniciado la
construcción de una
nueva instalación que
permitirá concentrar
toda su producción
en un único centro
operativo y que estará
lista en 2022]

m² en Aydın y exportando a más de 40 países. La compañía brinda desde su servicio postventa en Turquía soporte continuo a todos sus clientes, interviniendo y solucionando lo antes posible cualquier incidencia que se pueda presentar.

Marca líder en Turquía -HAUS forma parte del programa *Turquality* del Ministerio de Economía turco que reconoce a las mejores empresas del país otomano-, el objetivo de HAUS es convertirse en una compañía mundialmente conocida que sea referente en el sector oleícola gracias tanto a la fiabilidad y calidad de su maquinaria como a la excelencia de su servicio. Para ello, HAUS fue auditada por el Banco Europeo de Desarrollo e incluida en el programa "Blue Ribbon", firmando un acuerdo que le garantiza apoyo financiero para el 50% de sus inversiones. Por otra parte, la implantación de un eficaz sistema de gestión de calidad, de acuerdo a las directivas CE y las normas ISO -posee los certificados ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 22000:2005, TSE y TCS-, permite la mejora continua de sus productos, procesos y servicios, colocando en el centro de su actividad lo realmente importante: sus empleados, clientes y proveedores.

Tecnología, eficiencia, calidad y servicio

La maquinaria de HAUS se dirige a aquellas industrias y mercados preocupados por la tecnología más vanguardista, la máxima eficiencia, el mejor nivel de servicio y la continuidad del negocio. Su amplio catálogo de produc-



De arriba a abajo, primera prensa de aceite de oliva fabricada en Turquía (1962) y primer decánter de AOVE fabricado por los hermanos Ömer y Ahmet Gözlüklü (1989).

tos comprende centrífugas decantadoras, separadores de discos, sistemas continuos de extracción de aceite de oliva y aceite de orujo, prensas de tornillo, turbo-compresores y unidades móviles y equipos auxiliares para aplicaciones alimentarias, medioambientales, energéticas e industriales.

Asimismo, ofrece gestión integral de proyectos llave en mano y servicios de configuración, mantenimiento, repuestos y soluciones postventa.

Su continua innovación en la investigación y desarrollo de tecnologías centrífugas de última generación capaces de marcar la diferencia en entornos y procesos sofisticados para una gran variedad de industrias es motivo de orgullo para una compañía familiar con vocación global que encuentra su mayor satisfacción en la continuidad comercial de su creciente cartera de clientes -desde pequeñas y medianas empresas privadas y familiares hasta grandes corporaciones, pasando por contratistas y consultores de proyec-

tos-, que apuestan por HAUS convencidos de la calidad de su servicio y la eficiencia de sus productos, sin olvidar otros aspectos tales como la agilidad, flexibilidad y cumplimiento de los plazos de entrega. Entre los equipos destinados al sector oleícola que HAUS fabrica en la actualidad figuran el decantador de aceite de oliva con tecnología *Mono* y *Dual Drive*, el separador de aceite de oliva con sistema de limpieza CIP y las líneas completas de extracción de aceite de oliva y de orujo; soluciones todas ellas diseñadas por los ingenieros de su centro de I+D y perfectas para aquellos productores que desean elaborar aceite de oliva Premium y recuperar el aceite de orujo,



siempre atendiendo a las necesidades específicas de los países donde se lleva a cabo su procesado.

Brand Book, turbocompresor y equipo humano

Entre las novedades más destacadas de la compañía destaca el lanzamiento del *Brand Book* (Libro de Marca) de HAUS, la culminación del proceso que comenzó en 2019 con el programa de soporte de marca *Turquality*. Una obra producto del trabajo colectivo que contiene la esencia de la marca, su visión, misión, valores, código de conducta y glosario, así como su nuevo eslogan, “*Because We Care*” (“Porque nos importa”). En su afán por convertirse en un proveedor líder a nivel mundial en tecnología de centrifugas, en una marca global en un mundo en permanente cambio, el nuevo lema de HAUS es mucho más que eso: supone toda una declaración de intenciones, una actitud y una hoja de ruta que marcará a partir de ahora el presente y futuro de la compañía.

En cuanto a sus productos más innovadores, HAUS se enorgullece de ser el fabricante del primer turbocompresor de rodamiento magnético en Turquía, un producto *high-tech* dotado de una red de comunicaciones compatible con la Industria 4.0. que, entre sus principales ventajas, cuenta con arranque y parada ilimitados sin fricción, contacto ni aceite, proporcionando una alta potencia en el sistema de rodamiento magnético. El turbocompresor de HAUS, cuyo diseño y software fue desarrollado en la propia empresa tras un intenso trabajo, es el más eficiente de todos los equipos que la compañía produce a escala mundial, como demuestran sus satisfactorias cifras de ventas, continuando la senda del éxito iniciada por el decánter y, lo que es más importante, cumpliendo plenamente con las elevadas expectativas de sus clientes, que lo han acogido de forma muy positiva.

El éxito de HAUS -y su firme creencia- consiste en establecer relaciones con sus clientes basadas en la confianza mutua, consciente de que su ambicioso objetivo de convertirse en proveedor de maquinaria líder a nivel mundial sólo es posible asegurando su sosteni-



Decanter DDV 6642 y centrífuga vertical VBA 5433-P40, dos de los productos estrella de HAUS Centrifuge Technologies.

bilidad. Para ello es fundamental contar con un equipo humano apasionado, dinámico e innovador plenamente comprometido con esta misión, capaz de ofrecer un servicio de calidad, rápido y continuo en términos de instalación y puesta en marcha de los equipos, mantenimiento periódico, reparación y repuestos.

El Departamento de Servicios Postventa de HAUS, disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana, está formado por un equipo de técnicos especialistas capaces de solucionar cualquier incidencia y satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes de diferentes sectores repartidos por todo el mundo. Dicho Departamento lleva a cabo operaciones de puesta en marcha, mantenimiento y reparación de centrifugas decantadoras y separadores centrífugos utilizando siempre repuestos originales a través de una red extensa y proactiva de centros de servicio que ayuda a los clientes a mantener y prolongar el valor de sus equipos.

En España, HAUS está presente desde 2014, año en que comercializó su primera línea completa de aceite de oliva, y desde entonces no ha dejado de aumentar el número de decantadores, separadores y plantas instaladas. En noviembre de 2018 nació HAUS Ibérica, estableciendo así un distribuidor regional y una red local de servicio técnico, habida cuenta de que el aumento de las ventas de maquinaria en nuestro país pasaba por proporcionar el mejor servicio y mantenimiento posible de los equipos ya existentes, así como por ofrecer soluciones innovadoras para nuevos proyectos. A todo ello hay que añadir



El innovador turbocompresor (*turbo blower*) de HAUS, que tan buen *feedback* ha obtenido en el mercado, se estrenó a nivel mundial en el Proyecto Ataköy.

una ventaja competitiva que se suma a la calidad y fiabilidad de su maquinaria: en una época en la que la optimización de costes en nuevas inversiones es cada vez más importante, HAUS ofrece precios más competitivos que el resto de sus competidores en el mercado.

Para HAUS Centrifuge Technologies, España es el principal objetivo en lo que se refiere a aplicaciones de aceite de oliva, por lo que seguirá invirtiendo en el país de manera continuada. Tras una primera fase de penetración y expansión en el conjunto de la Península Ibérica, la compañía pretende evaluar en una segunda etapa el potencial del mercado español más allá del aceite de oliva, en los sectores lácteo, medioambiental e industrial.

Política medioambiental y responsabilidad social corporativa

“Nuestro objetivo, la brújula que nos ha guiado, siempre ha sido y será lo-



virtiéndose en los próximos años tanto en tecnología como en personas.

En este sentido, la compañía va a acometer una importante inversión en una nueva fábrica y centro de pruebas cuya construcción ya se ha iniciado y que supondrá un punto de referencia al concentrar toda su producción en un único centro operativo en lugar de las seis localizaciones actuales -una circunstancia que conlleva serios problemas logísticos- y crear un proceso de flujo. El proyecto cubrirá un periodo de tres años y el objetivo es que la instalación esté lista en la segunda mitad de 2022, aspirando a duplicar su capacidad productiva -esto es, un millar de centrifugas anuales- en los próximos cinco años e incluyendo un nuevo centro de I+D.

El incremento de su presencia geográfica a nivel internacional es sin duda otro de los próximos objetivos de la compañía, lo que significa introducirse en nuevos mercados como EEUU, China y Brasil, para llegar a un total de 65 países en los próximos cinco años. 💧

HAUS Centrifuge Technologies
info@haus.com.tr
www.hausworld.com

gar la felicidad de la sociedad, de las personas y de nuestros empleados y clientes", afirman orgullosos desde HAUS. Y eso es "Because We Care". En HAUS se esfuerzan a diario por perfeccionar todos sus productos, procesos y servicios a través de sus actividades de mejora continua, de acuerdo a los requisitos y normativas legales. La compañía fabrica productos "libres de accidentes" (Accident-Free) en aras de incrementar la satisfacción del cliente teniendo en cuenta los riesgos que pueden afectar al cumplimiento de este objetivo, y salvaguardando la salud de los trabajadores al garantizar un entorno de trabajo seguro; e incentivando la adopción de una "cultura de seguridad" sostenible por parte de sus empleados. En este sentido, la empresa aplica medidas de prevención de contaminación en la propia fuente, asegurando el uso eficiente de los recursos naturales, minimizando los desechos y promoviendo el reciclaje y el ahorro de energía; y, demostrando su preocupación por la sostenibilidad, desarrolla productos respetuosos con el medio ambiente que consumen energía de modo eficiente.

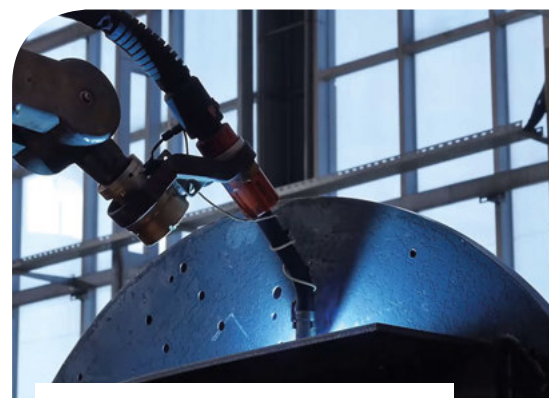
Asimismo, la política de la compañía exige la capacitación de sus empleados

en términos de higiene y saneamiento, y el establecimiento de las condiciones y medidas de trabajo para garantizar la protección de la salud y la seguridad de las personas. En cuanto a sus proyectos de responsabilidad social corporativa, la empresa apoya actividades culturales y deportivas; y, en el ámbito de la educación, colabora con estudiantes e instituciones relacionadas.

Además de compartir las noticias y novedades acerca de la compañía en sus perfiles de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, HAUS participa en numerosos eventos y ferias nacionales e internacionales -en España, Italia, Marruecos, Argelia, Túnez, Rusia, EEUU, Sudáfrica, Asia y Oriente Medio- convencida de la importancia del contacto directo con sus clientes actuales y potenciales para presentarles sus productos, así como para seguir las últimas tendencias en el sector, no sólo el oleícola, sino también el de lácteos o medio ambiente.

Nuevo centro operativo

En su afán de convertirse en uno de los tres principales actores a nivel mundial en el segmento de tecnologías de centrifugación -en la actualidad figura entre los cinco primeros-, HAUS seguirá in-



Corte con láser y soldadura mediante robots.

