

El mercado del aceite de oliva en Bélgica

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIOS
DE MERCADO

11 de mayo de 2018
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Pérez López y Susana Ruiz-Larrea Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-042-8



En los últimos años, Bélgica ha experimentado un cambio progresivo en el comportamiento del consumidor, cada vez más concienciado con la importancia de la alimentación en la salud. Esto ha provocado un incremento en la demanda de productos más saludables, como es el caso del aceite de oliva o las margarinas con vitaminas, bajas en grasas o con propiedades para reducir el colesterol.

Así, el mercado de los aceites y las grasas en Bélgica en el año 2017 alcanza, según los últimos datos proporcionados por Euromonitor, 462 millones de euros, con un consumo anual de 113.000 toneladas. Entre 2012 y 2017, el sector de los aceites y las grasas en Bélgica ha experimentado un descenso del 2,82 % en valor y del 2,57 % en volumen. Sin embargo, si nos centramos en el aceite de oliva, observamos que la evolución en este periodo es positiva tanto en valor, con un 7,80 %, como en volumen, con un 7,02 %. Asimismo, según datos de Euromonitor, la evolución del precio por kilo también es positiva (0,74 %), con un valor de venta en el año 2017 de 6,32 €/kg, estimándose que los precios de importación, según datos de Euroestacom, son de 3,87 €/kg.

A pesar del aumento del consumo de los últimos años y de que la tendencia es positiva, el consumo de aceite de oliva en Bélgica continúa siendo bajo en comparación con el del resto de los productos del sector, pero ha aumentado en los últimos años y parece que la tendencia va a seguir siendo positiva. El consumo per cápita es mucho menor que en otros países europeos (1,35 litros con respecto a los 10,77 litros que se consumen en España), por lo que su margen de crecimiento todavía es amplio.

En cuanto a la producción local de aceite de oliva en Bélgica es nula ya que carece de las condiciones climatológicas y terrenos óptimos para la explotación de olivos. Los estados de la UE/27 producen cerca del 75% del total, mientras que los países africanos y de oriente medio aportan un 24%.

Por lo que respecta a las importaciones, en el año 2017, Bélgica importó 17.423,50 toneladas de aceite de oliva por un valor total de 74,99 millones de euros. Si comparamos las importaciones del año 2017 con las del año 2012, observamos que han pasado de 53,43 millones de euros a 74,99 en valor, con una evolución en promedio del 25,47 %. En volumen, han pasado de 17.535,60 toneladas en el año 2012 a 17.423,50 en el año 2017, con una evolución en promedio del 4,21 %. Por tanto, el hecho de que las importaciones en volumen bajen y el precio suba nos indica que los consumidores se decantan por la compra de aceites de mayor calidad y que el precio del aceite de oliva ha aumentado.



En cuanto a las exportaciones, en el año 2017, Bélgica exportó 2.962,70 toneladas de aceite de oliva por un valor total de 13,36 millones de euros. Si comparamos las exportaciones del año 2017 con las del año 2012, observamos que han pasado de 12,55 millones de euros a 13,36 millones de euros, con una evolución en promedio del 20,67 % en valor. En volumen, han pasado de 4.554,50 toneladas a 2.966,70 toneladas, con una evolución negativa en promedio del 6,16 %. Esto nos indica que el precio del aceite de oliva se ha encarecido y ha pasado de 2,76 €/kg en el año 2012 a 4,51 €/kg, con una evolución en promedio del 28,10 %.

Es importante destacar que, en el ranking de proveedores de aceite de oliva en Bélgica, España se sitúa en primer lugar tanto en valor, con un 55 % de la cuota de mercado, como en volumen, con un 58 % de la cuota de mercado. También comprobamos que la evolución en valor es positiva (39,40 %), mientras que la evolución en volumen desciende ligeramente (0,69 %), lo que significa que el precio de las importaciones españolas de aceite de oliva se ha encarecido, con una evolución del 39,97 % y un precio de las importaciones de 4,05 €/kg.

A pesar de que España ocupa el primer lugar en el ranking de proveedores de aceite de oliva en Bélgica, en los supermercados, la percepción acerca del origen del aceite no se corresponde con esta realidad. Una de las razones es que buena parte del aceite español es comercializado por las grandes cadenas como su aceite (marca blanca), mientras que marcas procedentes, en particular, de Italia, se distinguen más claramente como originarias de esos países.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

