

Análisis de las importaciones de aceite de oliva por Brasil Datos comparativos 2019 y 2020

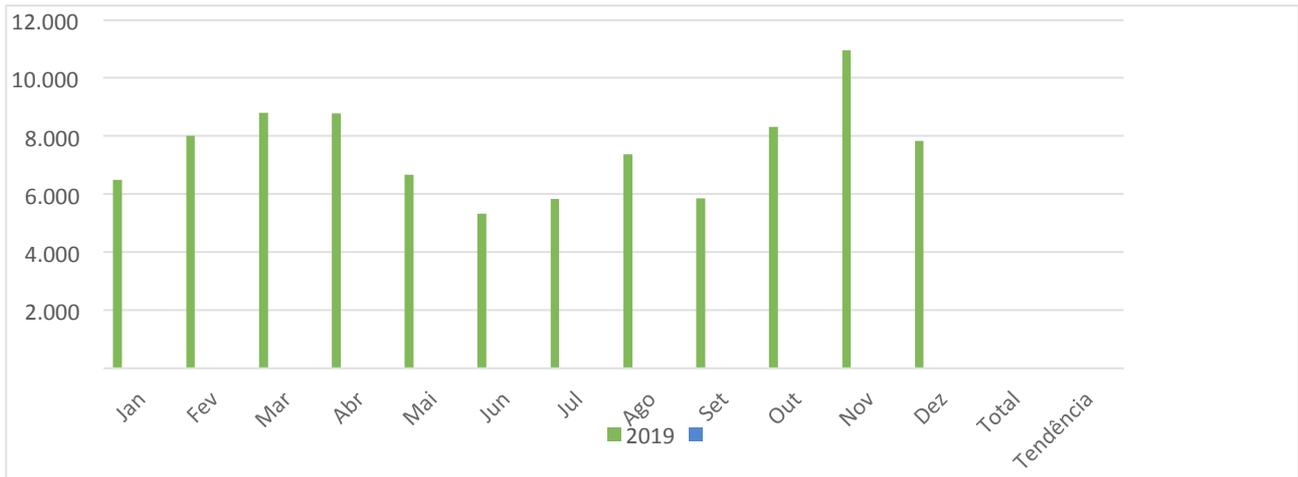
En función de la necesidad de tener un análisis más preciso y detallado de las importaciones de aceite de oliva por parte de Brasil y también de los efectos de la pandemia del COVID-19 que afecta a la economía de todos los países y consecuentemente a los negocios comerciales, hemos realizado un análisis más completo de las importaciones de aceite en 2019 que ha mostrado una recuperación importante, así como un comparativo entre 2019 y 2020, a partir de datos oficiales publicados por el Ministerio de Economía brasileño. Los informes oficiales muestran lo que ocurre con la compra de este producto y su llegada a los establecimientos o puntos de venta, así como el cumplimiento de todos los trámites legales y las exigencias de los controles de importaciones por la aduana brasileña con el pago de impuestos y tasas.

Hasta diciembre de 2019, Brasil ha tenido un buen flujo de importaciones de aceite de oliva. Al final de ese año llegó a importar 90.300 toneladas, de acuerdo con los informes oficiales que muestran los datos de enero a diciembre de cada año, que es la forma como son tratadas por Brasil todas las importaciones y sus controles -año civil y no campañas-, lo que supone un aumento muy fuerte y una demostración de que ha recuperado de una forma importante las compras de aceite de oliva y de que el consumo se encuentra en un proceso de crecimiento. Una clara demostración de que es el segundo país más importante del mundo en las importaciones de aceite de oliva, solo por detrás de Estados Unidos.

Importaciones de aceite de oliva en 2019 por Brasil (En toneladas-FOB)-graf.1

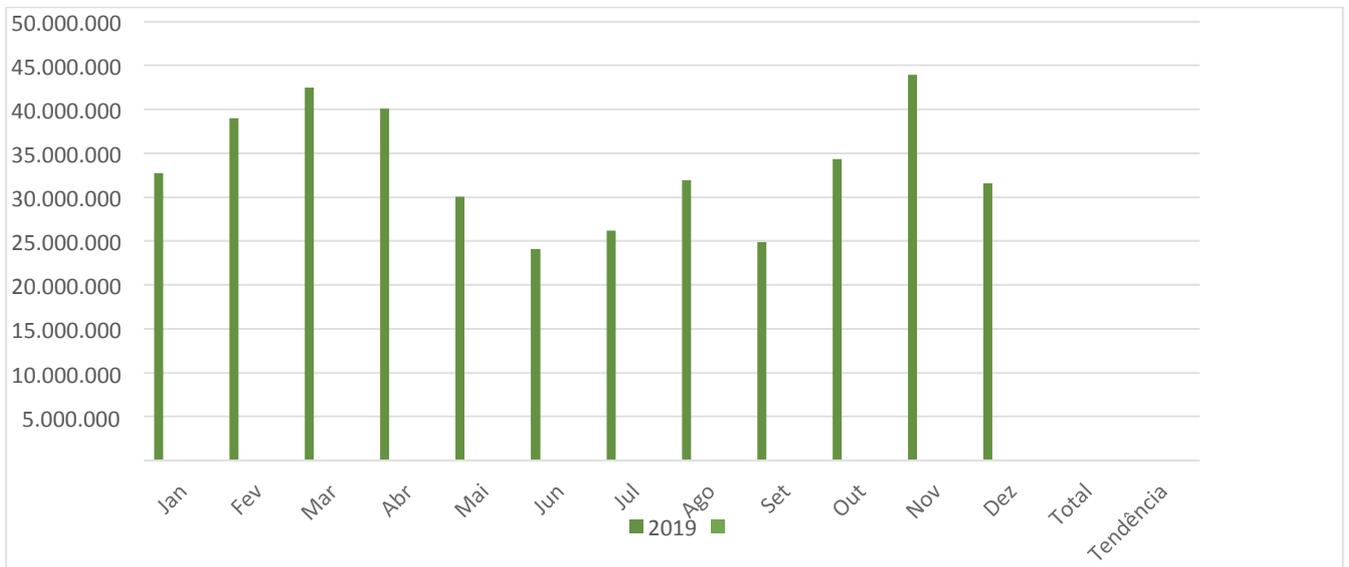
Las importaciones de aceite de oliva en 2019 llegaron a 90.243 toneladas, considerando las fechas de enero hasta diciembre de ese año (año civil). Los datos son más precisos que si se tiene en cuenta la campaña 2018/19, por lo tanto es más representativo y está de acuerdo con todo el sistema de estadística del Ministerio de Economía de Brasil. Eso significa que el aceite entró en el mercado consumidor brasileño sin ningún problema o sin ninguna devolución o cualquier traba en ese proceso de importación. Esos números son distintos de los del COI (86.000 toneladas). Un poco más elevados pero están bien ajustados dentro de los patrones de control del país. Aunque se refiere a fechas también distintas pero están de acuerdo con todos los datos estadísticos de control de importaciones brasileñas.

El gráfico de abajo muestra la evolución de las importaciones a lo largo de todo el año 2019. Tradicionalmente los meses en los que más se importa aceite de oliva son los últimos tres meses del año y los tres primeros del ejercicio siguiente, debido a que coinciden con el período del final de la primavera y el comienzo del verano. Se trata de una época en la que las personas disponen de más dinero y consumen más por las vacaciones y las fiestas de fin de año. El mes de mayor importación fue noviembre, con 10.960 toneladas, y el menor junio, con 5.316 toneladas.



Importaciones de aceite de oliva de Brasil en 2019 (En dólares americanos)-graf.2

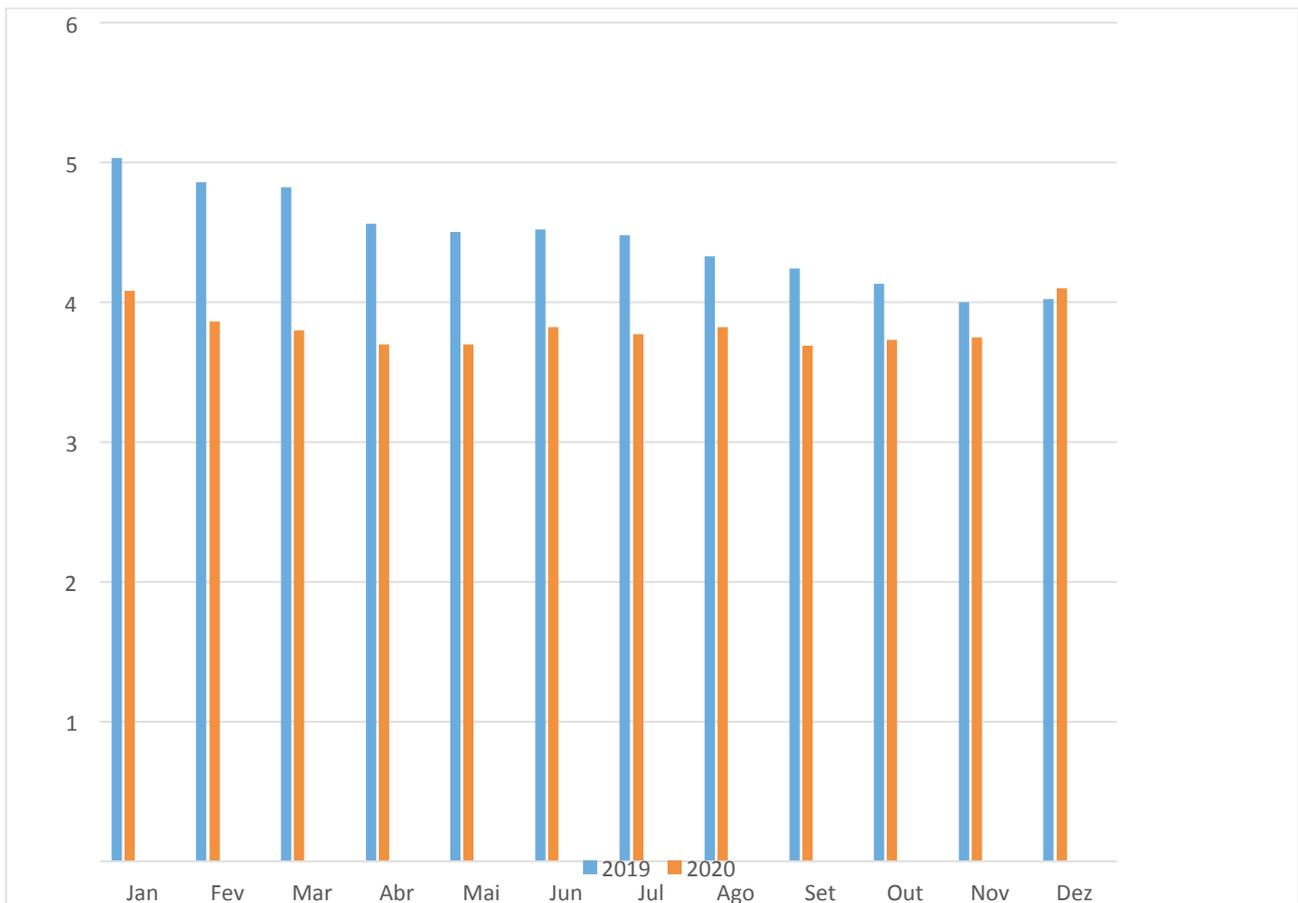
Las importaciones de aceite de oliva en 2019 alcanzaron un valor de 401.210.017 dólares. Los meses más importantes fueron marzo, con 42.454.177 dólares, y noviembre, con 43.914.507 dólares. Uno de los factores que contribuyó también para una mayor adquisición a final de año fue el precio del kilo de aceite, que registró una caída importante. En enero el kilo medio se situó en 5,03 dólares y en noviembre en 4,00 dólares, lo que supone una bajada de cerca del 20%, lo que tuvo repercusión en la compra de aceite de oliva para las fiestas de fin de año.



Valor medio del kg. de aceite en 2019 y 2020 En dólares americanos (graf.3)

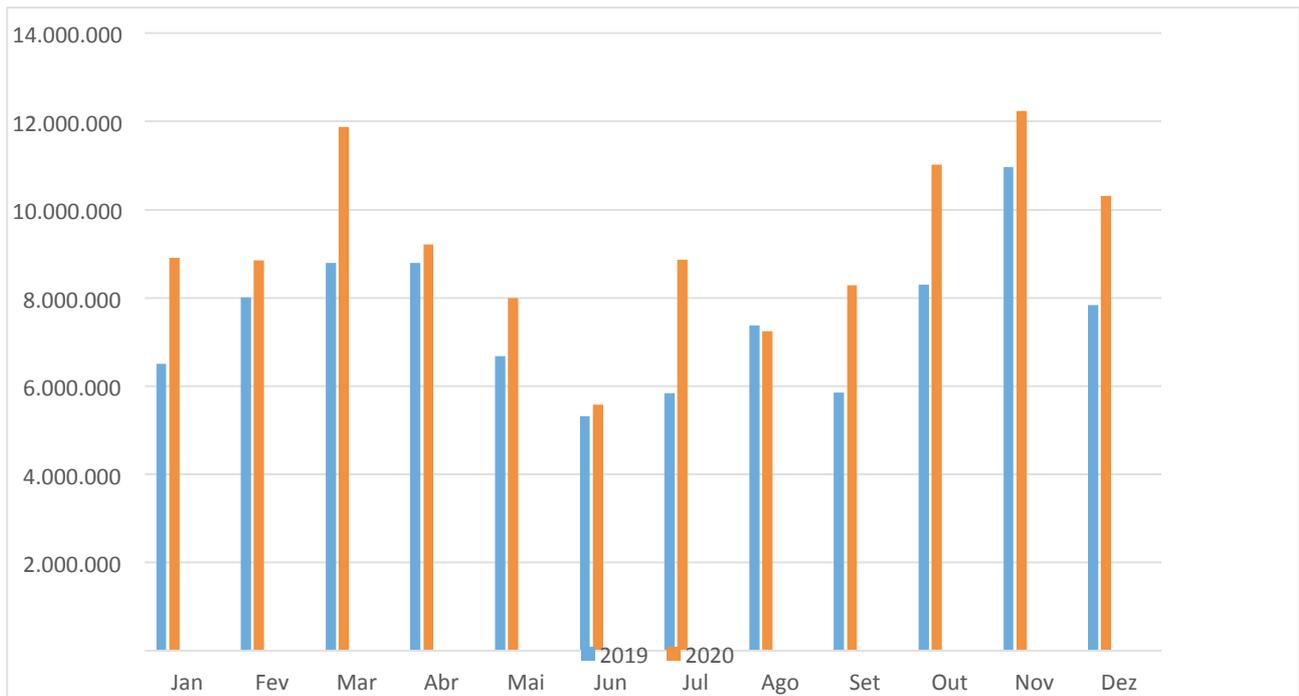
El precio medio (graf.3) del kilo de aceite de oliva tuvo una caída importante en el período comprendido entre enero y diciembre de 2019, lo que se refleja en las cantidades compradas. El precio medio del kilo de aceite continuó en descenso y bajó hasta cerca de

3,77 dólares y en ese nivel se mantuvo hasta noviembre de 2020, mientras que en diciembre su precio volvió a los valores de diciembre de 2019 con una muy ligera subida, quedando en 4,10 dólares. Asimismo, el precio medio del kilo en diciembre de 2020 se situó cerca de un 34% menos que en enero de 2019. Todo ello con efectos positivos para las importaciones brasileñas de aceite de oliva y como consecuencia una menor ganancia para las estructuras industriales y productores externos. El gráfico de abajo muestra muy bien la evolución de los precios medios.



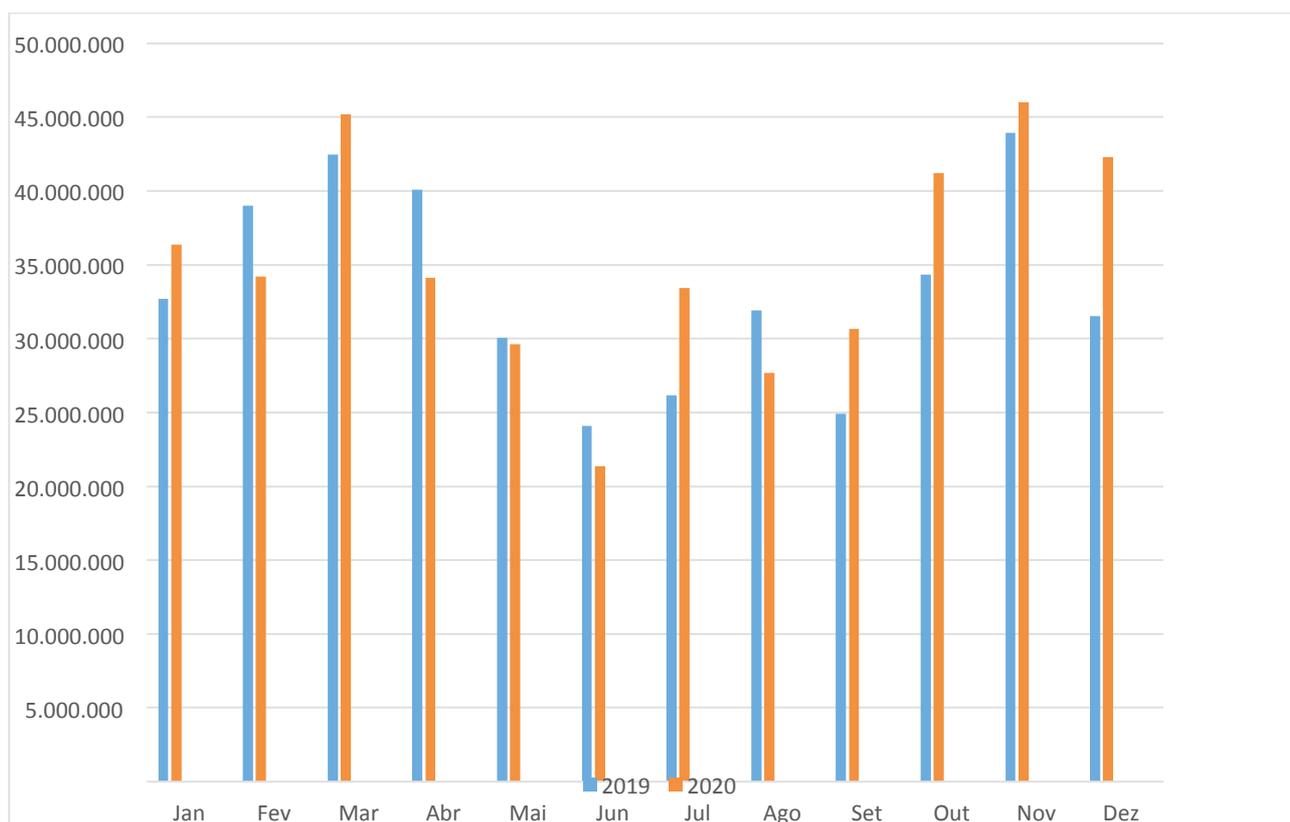
Comparativo importaciones de aceite de oliva de 2019 y 2020 (En toneladas-FOB)-graf.4

Los efectos de la caída de los precios medios del kilo de aceite son muy visibles en las importaciones brasileñas (gráfico 4). Gracias a ello, los importadores pudieron traer a Brasil más aceite de oliva dentro de sus previsiones para el año 2020. Así, hasta diciembre de 2020 se situaron en 110.300 toneladas (el mes de diciembre fue estimado), lo que supone un récord, con un 22% más que en 2019, lo que consolida a Brasil como el segundo importador de aceite de oliva a nivel mundial, alcanzando incluso una importación mensual récord (12.240 t. en noviembre en 2020). Es necesario aclarar en ese punto que las importaciones tienen que ser programadas con mucha antelación para que los aceites lleguen al mercado consumidor brasileño, un factor que tiene que ser mejorado. Los precios bajos justifican el aumento en las importaciones brasileñas en 2020 y la pandemia, como factor extraordinario, no tuvo ninguna influencia como se puede ver en el gráfico 4 en comparación con 2019.



Comparativo importaciones de aceite de oliva en 2019 y 2020 (En dólares americanos)- graf.5

Si en volumen se registró un aumento del 22% en 2020, la diferencia porcentual en valor fue muy baja con relación al mismo año. Así, las importaciones tuvieron prácticamente los mismos valores en 2019 y 2020. En concreto, Brasil gastó 401.210 miles de dólares en 2019 y en 2020 se produjo una muy pequeña diferencia hasta 422.151 miles de dólares, lo que supone un aumento de cerca del 5% en relación a 2019 solo que importando cerca de 20.000 toneladas más de aceite (gráfica 5). No he considerado la variación del dólar con relación al real, nuestra moneda, que tuvo una depreciación del 23,5% en 2020 respecto a un año antes. Esto, sin embargo, no tuvo ninguna influencia negativa con relación a las importaciones de aceite por el mercado brasileño.



Consideraciones finales

El flujo de importaciones, combinado con la disminución de los precios del kilo del aceite, ha dado lugar a que las exportaciones de aceite hacia el mercado brasileño hayan aumentado en cantidad, a pesar de la pandemia y la depreciación de la moneda brasileña en relación al dólar americano. En este sentido, han ganado los importadores, pero no se puede hablar del mismo resultado para los exportadores y, consecuentemente, para los olivicultores, ya que tuvieron que vender un volumen mayor para tener prácticamente las mismas ganancias de 2019 en lo que se refiere al mercado de Brasil. Al respecto, tuvieron que vender cerca de un 20% más de aceite en 2020 a Brasil para obtener casi la misma renta respecto al mismo período en 2019.

Respecto a la depreciación del real podemos afirmar que si nuestra moneda no se hubiera depreciado en ese período, Brasil estaría en condiciones de importar en 2020 alrededor de 120.000-130.000 toneladas de aceite de oliva, lo que demostraría todo el potencial de Brasil como creciente mercado para el aceite de oliva. Los países exportadores tienen que mirar más hacia ese poderoso mercado consumidor. Está faltando un poco de capacidad de mercado para ello.

Guajar de Jesus Oliveira
Especialista en
Olivicultura y Elaiotecnia-(IFAPA)
Experto en Aceites de
Oliva Virgenes (UJA)
Presidente de
ARGOS y Jefe del Panel ARGOS

**Alumno de Doctorado
Aceite de Oliva y Salud (UJA)
Autor del *Blog do Aceite*-
TV Canal Rural (Brasil)**