

## **Análisis de las importaciones de aceite de oliva de Brasil**

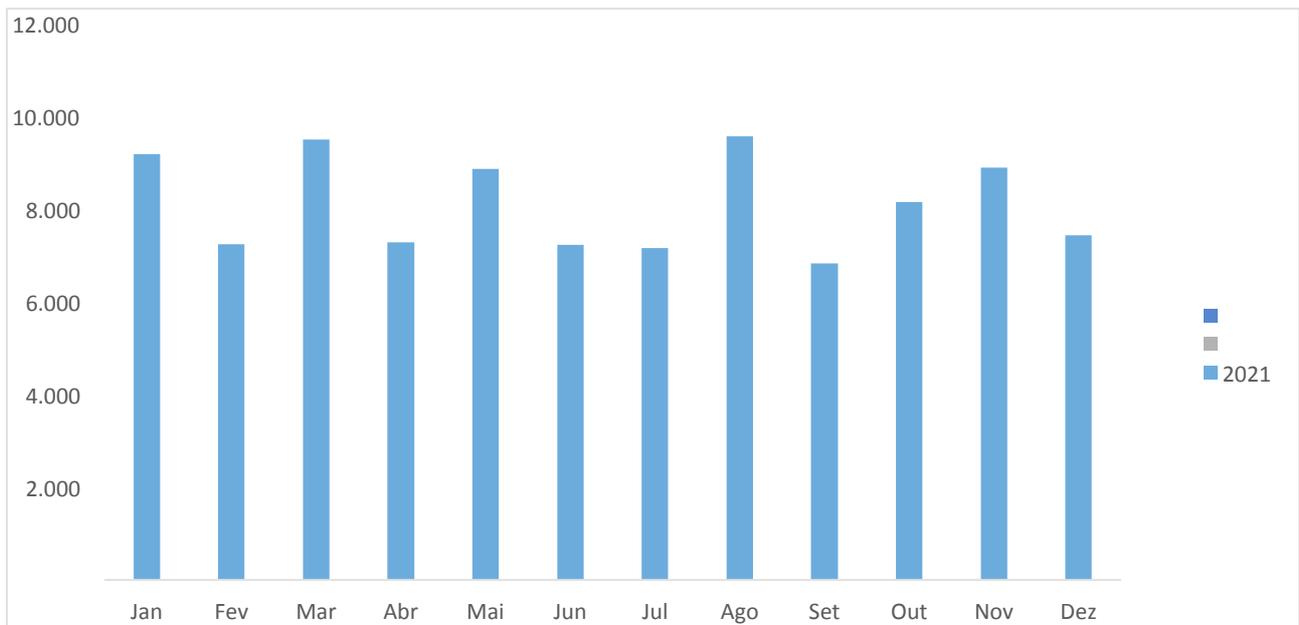
### **Datos comparativos 2020 y 2021**

En función de la necesidad de contar con un análisis más preciso y detallado de las importaciones de aceite de oliva por parte de Brasil y también llevar a cabo un comparativo entre 2020 y 2021, he realizado un análisis de acuerdo con los datos oficiales de importación de aceite de oliva publicados por el Ministerio de Economía brasileño. Los informes oficiales muestran qué ocurre con la compra de este producto de una forma efectiva y real tras cumplir todos los trámites legales y las exigencias de los controles de importación por parte de la aduana brasileña a través del pago de impuestos y tasas. Por los movimientos de las importaciones se puede tener una idea importante de que el mercado brasileño se ha visto poco alterado en los años 2019, 2020 y 2021, ya que las oscilaciones no superan el 10/13% a pesar de la pandemia causada por el COVID-19. Estas oscilaciones tienen que ver con el aumento de los precios y la devaluación de la moneda brasileña. Brasil ha registrado hasta diciembre de 2020 un buen flujo de importaciones de aceite de oliva con la compra de 110,3 mil toneladas de aceite, de acuerdo con los informes oficiales, que muestran las cifras de enero a diciembre de cada año. En 2021 las importaciones registraron una desaceleración hasta 97,3 mil toneladas, lo que supone una caída del 13% respecto a 2020. Los factores que han contribuido a este descenso fueron el aumento de los precios (FOB) del kilo de aceite al pasar de U\$ 3,81 a U\$ 4,53 en 2021, lo que supone un aumento de cerca del 19%, y la devaluación del real frente al dólar en alrededor del 6%. Esto provocó la caída de las importaciones por parte de Brasil, que tuvo que gastar más en la compra de aceite de oliva para obtener menos cantidades de este producto. En 2020 el valor de las importaciones fue de U\$ 422.151 millones de dólares, mientras que en 2021 fue U\$ 440.288 millones de dólares para adquirir 13 mil toneladas menos.

#### **Importaciones de aceites de oliva en 2021**

Las importaciones de aceite de oliva en 2021 (*Graf. 01*) se situaron en 97.211 toneladas, considerando las fechas de enero hasta diciembre de ese año (año civil). Los datos son más precisos para nosotros que los de la campaña 2020/21, son más representativos y están de acuerdo con todo el sistema de estadística del Ministerio de Economía de Brasil. Esto significa que el aceite entró en el mercado consumidor brasileño sin ningún problema o sin ninguna devolución o cualquier traba en ese proceso de importación. Estas cifras son distintas a las del Consejo Oleícola Internacional (COI) pero están bien ajustadas dentro de los patrones de control del Gobierno de Brasil para el proceso de importación de ese producto.

El gráfico muestra la evolución de las importaciones a lo largo de todo el año 2021. Por tradición, los meses que más se importa aceite de oliva son los últimos tres meses del año y los primeros tres meses del ejercicio siguiente, ya que coinciden con el período de fin de año y el comienzo del verano. Se trata de una época en la que las personas disponen de más dinero y consumen más por las vacaciones y las fiestas, si bien 2021 fue atípico. En este sentido, el mes de mayor importación fue agosto, con 9.563 toneladas, y el menor fue septiembre, con 6.818 toneladas.



**En miles de toneladas-Graf.01**

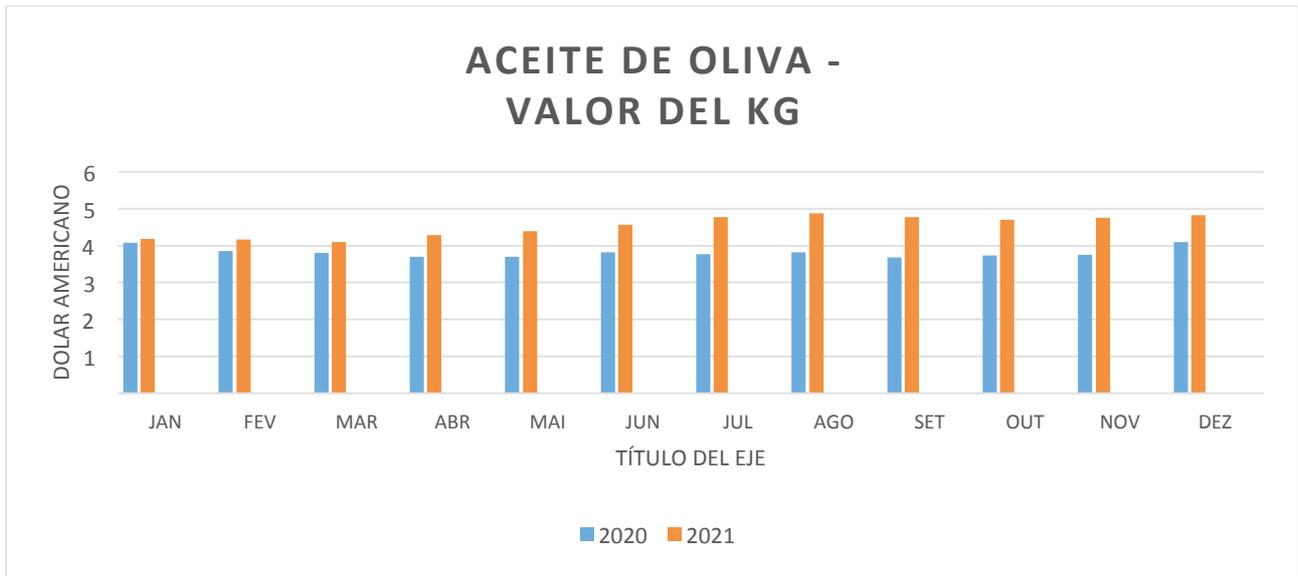
El importe en dólares americanos (*Graf. 02*) muestra la evolución a lo largo de los meses de 2021 de las compras de aceite de oliva en el mercado internacional. En agosto, Brasil registró un gasto de U\$ 46.732.748; en noviembre de U\$ 42.298.212; y en mayo de U\$ 38.961.846. Fueron los tres meses con mayor gasto en la compra de este producto.



**Graf.02**

**Valor medio del kilo de aceite en 2020 y 2021 (en dólares americanos-FOB)**

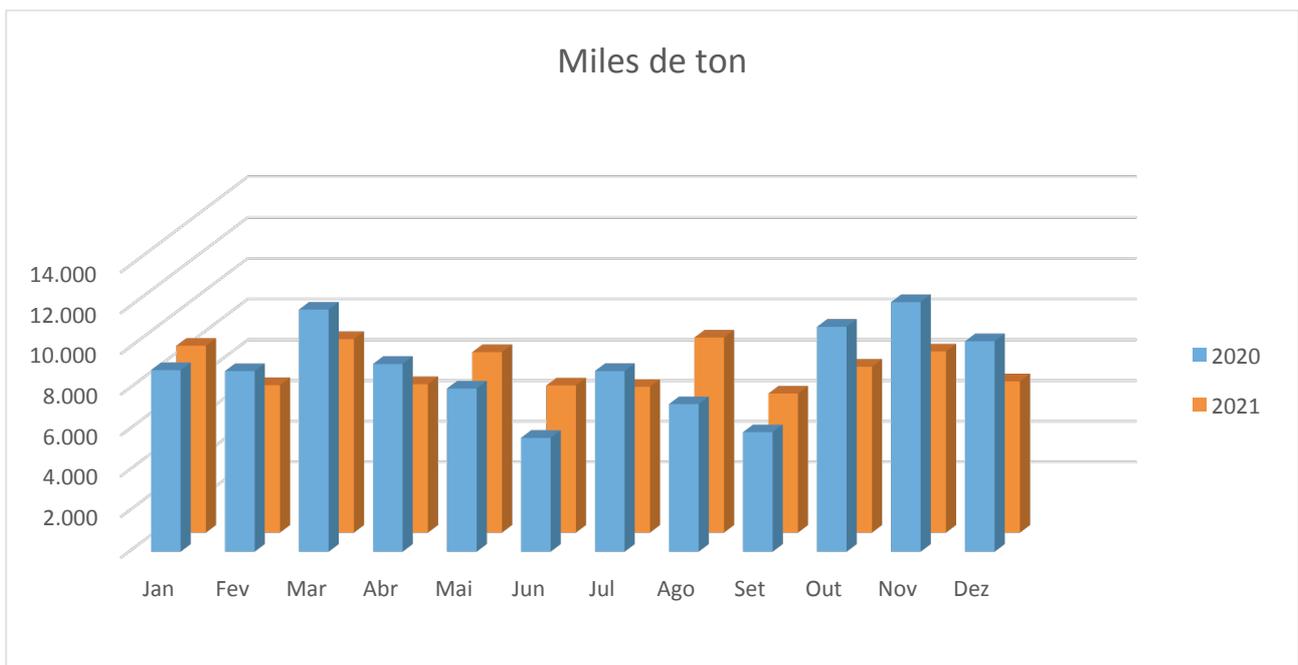
El precio medio (*Graf. 3*) del kilo de aceite de oliva fue de U\$ 3,81 en 2020, mientras que en 2021 registró un importante crecimiento hasta U\$ 4,53, lo que supone un aumento de cerca del 19%. La devaluación del real tuvo un importante impacto en las importaciones de aceite de oliva. El gráfico de abajo muestra muy bien la evolución de los precios medios.



**Graf.03**

#### **Comparativo importaciones de aceite de oliva en 2020 y 2021 (toneladas)**

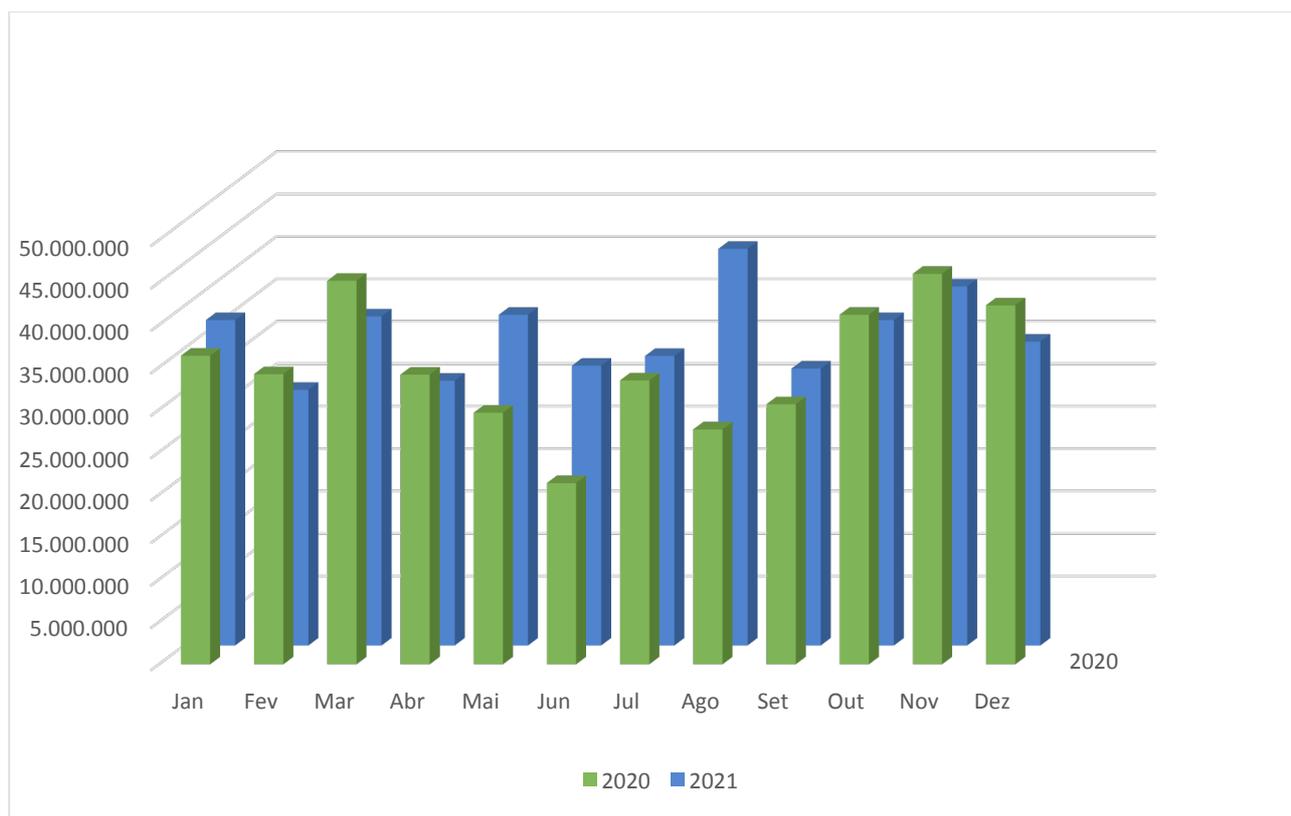
Los efectos del aumento de los precios medios del kilo de aceite de oliva son muy visibles en las importaciones brasileñas (*Gráfico 4*). Los importadores tuvieron menos condiciones de traer a Brasil más aceite dentro de sus programaciones para el año 2021. En 2020 las importaciones se situaron en 110,3 miles de toneladas, alrededor de un 22% más que en 2019, lo que supuso una cifra récord. Es necesario aclarar en este punto que las importaciones tienen que ser programadas con antelación para que los aceites lleguen al mercado brasileño, un factor que tiene que ser mejorado. Los precios más bajos justificaron el aumento de las importaciones brasileñas en 2020, al contrario que en 2021, cuando se registró un aumento de los precios del kilo de aceite de oliva (FOB) del 19% y la devaluación de la moneda brasileña en cerca del 6%. Estos factores provocaron que las importaciones hayan disminuido un 13%, hasta 97,3 miles de toneladas.



**Graf.04**

## Comparativo importaciones 2020 y 2021 (en dólares americanos-FOB)

Como muestra el Gráfico 05 la diferencia de gasto con la compra de aceite en 2020 y 2021 es pequeña. Eso es un reflejo directo del aumento del precio (FOB) del kilo de aceite. Observando el gráfico se percibe que se destinaron recursos similares para la compra de aceite en los dos años (2020-U\$ 422.151 millones de dólares y 2021-U\$ 440.228 millones de dólares). Esto muestra el esfuerzo del mercado brasileño para intentar mantener las compras de aceite de oliva con los mismos patrones de 2020 frente a la subida en un 19% del precio (FOB). Si los precios medios del kilo de aceite se mantuviesen similares a 2020 (U\$ 3,81), con el importe gastado en 2021 habría adquirido más de 115 mil toneladas.



**Graf. 05**

### Consideraciones finales

El flujo de importaciones combinado con el aumento de los precios del kilo del aceite (FOB) han dado lugar a que las exportaciones de ese producto hacia el mercado brasileño hayan disminuido en cantidad. Los exportadores han vendido menos aceite para el mercado brasileño, sin embargo los valores en dólares americanos han aumentado cerca del 5%. El aumento de los precios del kilo del aceite en el mercado internacional fue la causa directa de esa disminución de 13 mil toneladas en las importaciones del aceite de oliva. Brasil continúa siendo el segundo mercado más importante del mundo, considerando los países importadores. La producción interna no es importante porque no llega al 0,5% del consumo del país. Existen pequeñas producciones que sirven más para marketing que para atender alguna parcela significativa del mercado interno.

Teniendo en cuenta el interés de los brasileños por ese producto y el volumen de importaciones que crece a lo largo de los años, con algunas oscilaciones a la baja pero no muy importantes, se puede afirmar con

toda certeza que el mercado brasileño crecerá mucho en los próximos años y las importaciones se situarán en 150.000 toneladas/año, consolidándose como el segundo mercado mundial más importante para la comercialización de ese producto, por lo que los países exportadores de aceite tendrán que mirar más hacia este poderoso mercado consumidor.

**Guajar de Jesus Oliveira**  
**Especialista en Olivicultura y Elaiotecnia (IFAPA)**  
**Experto en Aceites de Oliva Vírgenes (UJA)**  
**Presidente de ARGOS y Jefe del Panel ARGOS**  
**Alumno de Doctorado Aceite de Oliva y Salud (UJA)**  
**Autor del Blog do AceiteTV Canal Rural (Brasil)**