El sector oleícola se vuelca contra el coronavirus

Ante la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, el sector oleícola se unió al esfuerzo conjunto de toda la cadena agroalimentaria para garantizar el suministro de sus productos a los consumidores en esos días tan complicados. Agricultores y cooperativas se pusieron a disposición de las autoridades y fuerzas de seguridad del Estado utilizando sus tractores para desinfectar las calles de pueblos y ciudades, entregando equipos de protección individual y pantallas de protección facial al personal de los sectores considerados esenciales durante el confinamiento. Pero también fueron otras muchas las iniciativas puestas en marcha desde las asociaciones del sector, cooperativas y productores que donaron sus AOVEs a la Cruz Roja, a hospitales de sus localidades, trabajando día y noche para distribuir sus productos a las casas de esa población más vulnerable que no podía salir a la calle a comprar o ayudando a la reactivación del canal Horeca.

[Texto: Cristina Revenga Palacios]

Acesur

Acesur donó 22.000 kilos de sus productos, todos alimentos de primera necesidad, para colaborar con Cruz Roja en tratar de aliviar la situación de familias que, en muchos casos, vieron agravada su situación de necesidad por la crisis del COVID-19. Estos productos se repartieron entre los usuarios de Cruz Roja, cuyas circunstancias de precariedad fueron validadas por la organización sin ánimo de lucro, en un kit de emergencia que la propia Cruz Roja repartió desde su sede central.

www.acesur.com/es

Aceites Valderrama

Desde el 11 de mayo, Aceites Valderrama entregó a hosteleros y distribuidores un 25% de sus pedidos sin cargo, con la finalidad de ayudar a la reapertura de bares y restaurantes durante la desescalada. Asimismo, la firma reforzó su sistema de venta *on line* y servicio a domicilio, agilizando los plazos; mientras que, para hacer llegar sus productos a los más desfavorecidos, realizó entregas gratuitas de aceite a través de la ONG Gastronomía Solidaria y CESAL, coordinada por el chef Chema de Isidro.

www.valderrama.es

Borges

Borges dio un paso más en materia de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de minimizar las serias dificultades que atraviesa el sector de la hostelería, bares y restauración, como consecuencia de la paralización de la actividad. Así, la compañía amplió el plazo de pago hasta seis meses de todas las compras que se realicen hasta el 31 de agosto, con el fin de incentivar la campaña de verano y "minimizar el ahogamiento económico del sector por su falta de liquidez". Además, el grupo, a través de sus marcas -*Borges*, *Capricho Andaluz*, *Ortalli*, *Star*, *Castillo Andaluz* y *Cosecha*- puso a disposición del sector, de manera gratuita, cinco millones de envases de un solo uso para optimizar el consumo de aceites y vinagres.

www.es.borges.es

Adhesivas IBI

"Aquel que baila contigo bajo la lluvia... caminará contigo aún bajo la tormenta". Adhesivas IBI colaboró con Grandes Vinos en una campaña solidaria a través de la fabricación de la etiqueta *#OvertheRainbow*, por la que se destinaron íntegramente los 265.600 euros de recaudación a Médicos del Mundo y al movimiento *#YoMeCorono* para apoyar a las personas mayores, el colectivo más vulnerable de esta pandemia.

www.adhesivasibi.es

CaixaBank y Cooperativa Agrícola El Progreso

CaixaBank, a través de su acción social y en colaboración con la Fundación "la Caixa", donó 3.500 euros para la adquisición de 580 litros de aceite de oliva de la Cooperativa Agrícola "El Progreso", que se distribuyeron entre las familias más necesitadas de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), en colaboración con la parroquia de la localidad. En total, 250 familias pudieron beneficiarse de esta iniciativa. A nivel general, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank destinaron ayudas por valor de un millón de euros a 136 comedores sociales repartidos por toda España desde el inicio de 2020, con especial apoyo a los que se mantuvieron abiertos durante la situación de confinamiento para hacer frente al incremento de usuarios que provocó el COVID-19.

www.bodegaselprogreso.com
www.caixabank.es

Cajamar

La banca cooperativa Cajamar desarrolló una gran actividad en la gestión de la crisis del COVID-19, contribuyendo a financiar y proporcionar liquidez a empresas, pymes, autónomos y familias. Asimismo, apoyó e impulsó distintas iniciativas sociales junto a otras instituciones y organizaciones como Cruz Roja para la atención directa a colectivos en situación de vulnerabilidad frente al coronavirus; la Plataforma SICNOVA, a través de la cual se donaron 105.000 viseras faciales al personal sanitario y asistencial; y colaboró en la confección y distribución de más de 3.000 batas impermeabilizantes semanales destinadas al personal sanitario. Además, la Estación Experimental Agroalimentaria de Las Palmerillas de Cajamar distribuyó a cinco comedores sociales y centros de acogida de Almería, El Ejido y Roquetas de Mar unos 1.000 kilos semanales de su producción de verduras y frutas, obtenidos de diferentes cultivos y plantaciones. También suscribió convenios con distintos ayuntamientos de Almería y Málaga para llevar a los mayores "el banco en casa", una iniciativa que permitió que sus vecinos de la tercera de edad pudieran acceder a dinero en efectivo sin salir de casa y tener que desplazarse a su oficina bancaria, mediante un nuevo servicio a domicilio que personal del consistorio prestó en estas localidades.

www.cajamar.es

Castillo de Canena Olive Juice

Dentro de su filosofía de trabajo y ante la grave situación económica y social por la crisis del coronavirus, la compañía Castillo de Canena Olive Juice decidió potenciar sus acciones solidarias, dirigiendo sus esfuerzos a los que más lo necesitan. Así, la firma donó más de 6.000 litros de aceite de oliva virgen extra, por un valor superior a los 25.000 euros, destinados a comedores sociales de Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Huelva, Jaén o La Coruña, hogares desfavorecidos y hospitales de toda España.

www.castillodecanena.com/es

Cooperativa San Vicente de Mogón

La S.C.A San Vicente de Mogón lanzó la campaña *"Quédate en casa. Nosotros te lo llevamos"* con el objetivo de facilitar la compra de aceite de oliva virgen extra en todo el territorio nacional. De esta manera, todos los pedidos que se realizaron tuvieron gratuitos los gastos de envío del aceite *Puerta de las Villas*, en todas sus variedades y formatos. A su vez, la cooperativa informó de que aportó 150 monos al Complejo Hospitalario de Jaén; 500 guantes a la Guardia Civil; 1.000 guantes a la Residencia de Mayores de Villacarrillo; y 20 monos, 500 guantes y 40 litros de hidrogel al Centro de Salud de Villacarrillo.

www.puertadelasvillas.com

Deoleo

Deoleo alcanzó un acuerdo con el Banco de Alimentos para donar productos de sus diferentes marcas por un valor estimado por encima de 300.000 euros. Para ello, se realizaron aportaciones mensuales de unos 15.000 litros a las delegaciones de Madrid y Córdoba. Esta colaboración comenzó con una primera entrega en el mes de mayo y se extenderá durante todo 2020. "Gracias a ello, se garantiza el suministro recurrente de un producto básico y de consumo habitual. Algo especialmente importante ante las previsiones de aumento en el número de personas que solicitarán ayuda al Banco de Alimentos durante los próximos meses", resaltaron desde la compañía.

www.deoleo.com

DOP Poniente de Granada

Las 13 almazaras que ampara la DOP Poniente de Granada cedieron más de medio millar de envases de diferentes tamaños para que los profesionales pudieran disponer de ellos en las diferentes comidas dentro de los centros hospitalarios de la provincia, como consecuencia del cierre de bares y restaurantes durante el estado de alarma. Esta iniciativa tuvo por objetivo reconocer la labor que están desarrollando los profesionales sanitarios durante la crisis del COVID-19, agradeciéndoles su profesionalidad y entrega.

www.doponientedegranada.com

Fundación Juan Ramón Guillén

La Fundación Juan Ramón Guillén y la Fundación Randstad pusieron en marcha un curso de inglés especializado para trabajar en hostelería y atención al cliente en el marco del programa Solidarios Coosur. De esta manera, un total de 12 jóvenes con discapacidad y en situación de riesgo de exclusión social asistieron a las clases de manera *on line* debido al COVID-19. En concreto, los beneficiarios abordaron con un enfoque eminentemente práctico cómo desenvolverse en inglés ante situaciones que pueden producirse con el cliente en un establecimiento de hostelería. Así, divididos en tres grupos en función de su nivel, aprendieron a realizar reservas, explicar la carta, tomar comandas, recibir a los clientes, gestionar incidencias, etc.,
www.fundacionjrguillen.com/es

Fira de Barcelona

Fira de Barcelona y la ONG Nutrición Sin Fronteras llevaron 2.066 kilos de alimentos a diferentes comedores y centros sociales saturados a causa del confinamiento por la pandemia de COVID-19. Las instalaciones, ubicadas en el área metropolitana de Barcelona, recibieron cereales, frutos secos, verduras y hortalizas, legumbres, zumos, leche y mantequilla, entre otros productos. Asimismo, el equipo de Gastrofira, el departamento interno de catering de Fira de Barcelona, cocinó menús que se distribuyeron en hospitales y residencias de la tercera edad de Barcelona y otras localidades españolas.
www.firabarcelona.com/es/

BORGES®
MAESTROS DESDE
-1896-

¡LAS TARRINAS **MONODOSIS,**
UNA ALTERNATIVA
SOSTENIBLE!

ECOSENSE
certificación de reciclado de
bandeja plástica alimentaria

GEA Iberia

GEA Iberia llevó a cabo la donación de 500 mascarillas para ayudar a proteger a profesionales sanitarios de la provincia de Jaén ante el coronavirus. Los Equipos de Protección Individual (EPIs) fueron recibidos por el Colegio de Enfermería de Jaén, que destinó las mascarillas a los profesionales que trabajan en diversos centros sanitarios de la provincia. Las mascarillas llegaron también al Hospital "San Juan de la Cruz" de Úbeda, donde se encuentra la sede del Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de la multinacional alemana, y a la residencia de mayores del Colegio. Esta donación se incluyó dentro de un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa desarrollado por la empresa a nivel nacional, que permitió la donación de 3.000 mascarillas, cremas hidratantes, líquido desinfectante de superficies y otro tipo de material en diversos puntos de España. Sólo en Andalucía recibieron un total de 1.000 mascarillas.
www.gea.com/es/index.jsp

Grupo Torrent

Grupo Torrent, fabricante de soluciones de cierres para AOVE, quiso poner su granito de arena en la lucha contra el COVID-19 diseñando y produciendo protecciones faciales antiproyección para los profesionales de los servicios esenciales. Así, se fabricaron 250.000 protectores faciales en la planta industrial que Torrent tiene en El Puerto de Santa María (Cádiz). La compañía gaditana promovió esta iniciativa solidaria con el apoyo de otras empresas y la colaboración de decenas de voluntarios. Como muestra de su carácter benéfico y solidario, cada mascarilla tiene estampada la frase *"From* Cádiz *to the World"*.
www.torrentclosures.com

Grupo Dcoop

Desde el inicio de la crisis del COVID-19, el Grupo Dcoop colaboró con la aportación de numerosos alimentos y material higiénico-sanitario en aquellos territorios donde tiene implantación de centros de trabajo como los hospitales de Alcázar de San Juan, Cabra, Granada, Úbeda, Osuna o Antequera, a los que se sumaron residencias de mayores y otros centros sociales. A ello se unieron las aportaciones desinteresadas realizadas por sus cooperativas, así como los trabajos de sus agricultores asociados, como la desinfección de los pueblos con maquinaria agrícola. El Grupo Dcoop donó batas, mascarillas, gafas protectoras, monitores de respiración y también centenares de litros de geles desinfectantes. Además, en la segunda fase de respuesta y responsabilidad social, aumentó considerablemente la aportación de alimentos a diferentes comedores sociales y, sobre todo, a numerosos Bancos de Alimentos de las provincias donde opera. La cuantía económica estimada de todas estas colaboraciones superó los 100.000 euros.
www.dcoop.es

Grupo Ybarra

Desde su nueva fábrica y junto a otras 30 empresas de alimentación y de higiene personal, el Grupo Ybarra Alimentación lanzó *"No estáis solos"*, un proyecto que tuvo como objetivo motivar a todos los profesionales de la sanidad pública de Sevilla -de los hospitales Virgen del Rocío, Virgen Macarena, Hotel Alcora (medicalizado para personas mayores) y Centro deportivo Rochelambert (personas sin recursos y sin hogar)- prestando su ayuda. Este proyecto nació del interés de Grupo Ybarra Alimentación "de poder ayudar en estos momentos tan difíciles que se vivieron en Sevilla por el coronavirus" y la iniciativa de Gastrea Trucks de ayudar con sus Food Trucks", que repartieron diariamente 900 bolsas solidarias con chacina, pan o picos, bebida, fruta y aceite de oliva, entre otros.
www.ybarra.es

Hergaoliva y *AOVE Del Olivo*

Hergaoliva y *AOVE Del Olivo* desarrollaron la iniciativa *"CompARTE AOVE del Olivo"* que pretende recaudar fondos en favor de la Cruz Roja para luchar contra el coronavirus. En concreto, adquiriendo alguno de los packs diseñados con motivo de esta iniciativa mediante la compra de cada pack se realizó una aportación a Cruz Roja que va desde el 10% del importe de la compra hasta los 7 euros por pack. Esta empresa de Palenciana (Córdoba) sumó a la causa a la pintora Fabiola A. Lorente-Sorolla, patrona del Museo Sorolla y directora y profesora de Alma Sorolla Arte, quien realizó un oleo que invita a pasear por los olivares donde se obtienen las aceitunas de *AOVE Del Olivo*. Cada compra fue acompañada de una lámina de 15x20 cm. de esta obra.

www.aovedelolivo.com

Instituto de la Grasa

Desde el Instituto de la Grasa ofrecieron los equipamientos PCR, kit de extracción y EPIs de su centro. También se comunicó el número de habitaciones disponibles en residencias, si bien ninguna de estas propuestas fueron requeridas por las autoridades sanitarias. Algunos centros entregaron guantes a residencias de ancianos cercanas y se prestó algún tractor y atomizador para aplicar desinfectante por las calles de municipios próximos a sus centros, a petición de los ayuntamientos.

www.ig.csic.es/es

Pregunte por nuestro servicio de
Asesoramiento y Formación

@LabTello
@LaboratorioTello

LABORATORIO TELLO
A Tentamus Company

ENAC
E N S A Y O S
Nº 749 / LE 1295

Laboratorio Acreditado por ENAC

Acreditación Nº 749/LE 1295
Alcance Técnico completo en
www.enac.com

Reconocidos por el C.O.I.

Reconocido como Laboratorio de análisis Físico-Químicos y de Contaminantes para el período vigente

(+34) 953 281 116
laboratorio@laboratoriotello.com
www.laboratoriotello.com

P.I. Los Olivares.
C/La Iruela, 8.
(23009) Jaén - España

Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español se unió a la iniciativa promovida por el Rey Felipe VI para prestar ayuda alimentaria a miles de familias necesitadas de todo el país y que contó también con el apoyo de otras organizaciones, así como de entidades del sector como la cooperativa Dcoop. En concreto, la Interprofesional aportó 2.673 litros de aceite de oliva virgen extra que se sumaron a los 2.188 que asumió Dcoop. Las aportaciones del resto de organizaciones permitieron llegar a unos 25.000 litros de aceite. Esta ayuda fue gestionada por Cruz Roja Española a través de su programa "Cruz Roja Responde frente al COVID-19" y esos alimentos se hicieron llegar a puntos de distribución en las comunidades de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

www.aceitesdeolivadeespana.com

Interprofesional de la Aceituna de Mesa

La Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) prestó su apoyo a la Fundación Madrina para elaborar 150 menús de calidad destinados a personas en riesgo de exclusión social del municipio madrileño de Alcobendas. Las recetas, que confeccionaron el chef de origen italiano Roberto Capone, supusieron una apuesta por acercar la tradición mediterránea a los comensales que las pudieron disfrutar en sus domicilios.

www.interaceituna.com

Oleoestepa

Oleoestepa S.C.A realizó una aportación a Cáritas Diocesana de Sevilla de aceite de oliva virgen extra con la que se elaboraron 100.000 menús para las familias afectadas por la crisis generada por el COVID-19, atendidas desde las Cáritas parroquiales, así como para los centros desde donde se prestó ayuda a los colectivos más vulnerables. En esta ocasión se optó por un formato de monodosis 20 ml. por su mayor versatilidad de consumo y seguridad en su manipulación. A esta aportación solidaria se sumó la colaboración con el Hospital Comarcal de La Merced, de Osuna (Sevilla), con la entrega de batas.

www.oleoestepa.com

Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (Oriva) procedió a la donación de todas las existencias de aceite de orujo de oliva, hasta ahora destinadas a fines promocionales, a las organizaciones Fundación Mensajeros de la Paz del Padre Ángel, Fundación Santa Lucía-Cáritas Madrid y la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), para su uso en comedores sociales y entrega a colectivos socialmente vulnerables. Asimismo, el sector orujero movilizó 190.000 litros de aceite de orujo de oliva para su distribución gratuita en el canal Horeca con la finalidad de ayudar a los restaurantes y establecimientos hosteleros en su progresiva reapertura y vuelta a la normalidad. La iniciativa se canalizó a través de Oriva.

www.oriva.es

Olivum

Como parte de una campaña de recogida de alimentos lanzada por Cáritas Diocesana de Beja, en colaboración con Caritas de Évora y Caritas de Portalegre, la Asociación de Olivicultores del Sur de Portugal (Olivum) ofreció aceite de oliva para la elaboración de 14.000 comidas dirigidas a familias necesitadas o afectados por el desempleo en el Alentejo. Esta iniciativa se unió a la campaña llevada a cabo por Cáritas de Beja, en la que también participaron miembros de Olivum, llamada *"Aceite de oliva solidario, una gota de esperanza"* que se desarrolla durante todo el año y que permite a esta ONG cocinar en sus instalaciones cientos de miles de comidas para los más desfavorecidos en Alentejo.
www.olivumsul.com

Smurfit Kappa

El Grupo Smurfit Kappa donó 1,5 millones de euros para que sus plantas en todo el mundo proporcionaran atención y apoyo a los colectivos más vulnerables y a los afectados por el COVID-19. Un importe que en la región de España, Portugal y Marruecos ascendió a 125.000 euros, que sus divisiones de cartón ondulado, Bag-in-Box y papel utilizaron para proporcionar atención y apoyo a las comunidades en las que están presentes, materializándose a través de distintas acciones de responsabilidad social.
www.smurfitkappa.com/es

MAGUSA
maquinaria oléicola

DISEÑO Y ESTUDIO DE ALMAZARAS

Magusa es una empresa con más de 40 años en el sector de la maquinaria vinícola y oleícola, fabricamos y comercializamos toda la maquinaria necesaria para cada producción. Especializados en el diseño y fabricación de depósitos en acero inoxidable para cualquier capacidad, bombas helicoidales, llenadoras, tapadoras y sistemas de filtración.
Disponemos de una amplia gama de maquinaria para la recepción de aceitunas, deshojadores, lavadores, sistemas de extracción de aceite en frio y sistemas de extracción tipo monoblock para producciones desde 25 hasta 500 kgs/hora.

Nuestro departamento técnico se encarga del diseño y estudio completo para cualquier instalación y montaje. Con un servicio técnico rápido y eficaz para solucionar cualquier inconveniente, además de un gran equipo para realizar el mantenimiento de sus instalaciones.

MAGUSA MAQUINARIA VINÍCOLA S.L.
Pol. Ind. Domenys II. C/ Enología 3-4. Apdo. Correos 208
08720 Vilafranca del Penedès. (Barcelona). SPAIN
Tel. (+34) 93 892 26 98 Fax. (+34) 93 892 29 12
e-mail: magusa@magusa.es Web: www.magusa.es

Tetra Laval

El Grupo Tetra Laval donó 210.000 euros en España para apoyar la lucha contra el COVID-19. Esta donación fue repartida entre la Cruz Roja, la Comunidad de Madrid, el Hospital Clinic de Barcelona y el Ayuntamiento de Arganda del Rey, donde la empresa tiene ubicada su fábrica de envases. En total, a nivel mundial, el grupo donó 10 millones de euros a diferentes entidades y organizaciones que dan apoyo a los sistemas de atención sanitaria.

www.tetralaval.com

Universidad de Jaén

Además de llevar a cabo diversos proyectos de investigación relacionados con el COVID-19, la Universidad de Jaén (UJA) hizo entrega al Hospital Universitario de Jaén de 1.070 mascarillas (1.000 mascarillas quirúrgicas, 30 mascarillas FFP2 y 40 mascarillas FFP3), 100 batas quirúrgicas, 24 litros de solución de gel hidroalcohólico, 40 litros de solución desinfectante de superficies y 201 cajas de guantes desechables nitrilo de distintas tallas. Asimismo, cedió al Complejo Hospitalario de Jaén su equipamiento científico para la detección del coronavirus y facilitó pantallas protectoras a colectivos que trabajan de cara al público que no podían disponer de las mismas.

www.ujaen.es

Universidad de Córdoba

El compromiso de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba (UCO) con la alimentación le llevó a impulsar un proyecto colectivo de escuela, la *"Campaña Banco de Alimentos-ETSIAM"*, que permaneció abierta durante un mes y que finalizó el día de San Isidro con la donación de 14.200 euros al Banco de Alimentos de Córdoba, colaborando así con la iniciativa *#TodosXCórdoba*. Por otro lado, la maquinaria de proyectos de investigación agrarios de la UCO se puso a disposición de la ciudad en todo momento para colaborar en las labores de desinfección

www.uco.es

Verallia

La empresa de producción de envases de vidrio para alimentación y bebidas Verallia realizó estos meses diferentes donaciones en material sanitario y alimentos por valor de 300.000 euros. Hospitales como La Paz de Madrid, el Hospital de Burgos, el Clínico de Zaragoza o el Hospital de Figueira da Foz en Portugal recibieron mascarillas, contenedores de hidrogel, fonendoscopios o camas. A través de Caritas, Cruz Roja y el Banco de Alimentos se hicieron llegar también productos de primera necesidad como arroz, conservas o leche.

www.verallia.com

Asistencia técnica rápida y eficaz

Keeps you up and running

Los programas de mantenimiento preventivo de GEA Westfalia Separator Ibérica están diseñados para mantener la planta y los equipos en estado operativo y alargar su vida útil.

Disponemos de un equipo de especialistas con amplia experiencia en todo el mundo que recibe una formación periódica que les permite ofrecer soluciones avanzadas, además de un taller autorizado certificado de acuerdo con la norma DIN EN ISO 9001 que ofrece un alto estándar de calidad.

Nuestro compromiso con el cliente es estar cerca dondequiera que se encuentre, 24 horas al día, los 365 días al año.

GEA engineering for a better world

gea.com

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

El COVID-19 supuso un nuevo revés para el olivar, que ya venía arrastrando la crisis de los bajos precios y la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos, uno de los principales destinos de sus exportaciones. Además, el cierre del canal Horeca se convirtió en un nuevo hándicap para el sector.

Por ello, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, avanzó que desde su Departamento se van a poner en marcha medidas económicas específicas que pondrán en circulación alrededor 92 millones de euros para el olivar. Todo ello, a través de convocatorias de ayudas para jóvenes y para modernización de explotaciones, una nueva línea de modernización de la industria, junto a la ampliación de otras, así como subvenciones a los grupos operativos del olivar y también a los consejos reguladores.

La consejería también pondrá en marcha en octubre el instrumento financiero para otorgar liquidez a los productores andaluces y elevó en un 30% la subvención de la póliza para el olivar en la nueva convocatoria de seguros agrarios combinados, cuyo presupuesto también se amplió en 2020.

Por otro lado, durante el estado de alarma decretado por el Gobierno, la Consejería de Agricultura puso en marcha la campaña de promoción del consumo de alimentos cien por cien andaluces *"Llena tu mesa de Andalucía"*, bajo el hashtag *#ConsumeAndalucía*, con el fin de reforzar a sectores productivos gravemente amenazados por la crisis sanitaria.

Esta campaña de promoción se sumó a otra iniciativa realizada en las redes sociales a raíz de decretarse el periodo de confinamiento para la población en general bajo el hashtag *#SoisNuestrosHeroesInvisibles* y, a través de la cual, se realzó la labor desarrollada por agricultores, ganaderos, pescadores, trabajadores de las lonjas y de la industria agroalimentaria para garantizar el abastecimiento a la población.

www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible.html

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Durante este tiempo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) lanzó la campaña *#AlimentáisNuestraVida* para agradecer a todo el sector agroalimentario -agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas e industria alimentaria, mayoristas, comercio minorista, distribución o logística- su esfuerzo y trabajo para asegurar el abastecimiento alimentario de la ciudadanía. Una iniciativa a la que se sumaron artistas y periodistas.

A su vez, bajo el lema *"El arte del saber hacer"*, el MAPA puso en marcha una campaña para fomentar el consumo de los "Alimentos de España", en la que se destacó la calidad de los productos agrarios y pesqueros, al tiempo que se homenajeó a agricultores, ganaderos y pescadores por su esfuerzo diario y que, junto al resto de la cadena alimentaria, garantizaron el abastecimiento de alimentos en esta crisis sanitaria.

Asimismo, para apoyar al sector agroalimentario y ante la situación de restricciones provocada por el coronavirus, el Gobierno aprobó medidas de apoyo económico, para favorecer el empleo en el sector agrario, facilitar el transporte, en materia de seguros agrarios y de flexibilización de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), así como en materia fiscal y de seguridad social.

En el caso concreto del olivar, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, anunció un paquete de 10 medidas para trabajar de cara a la próxima campaña 2020/21con el fin de asegurar la viabilidad y el futuro del aceite de oliva español. Las medias son las siguientes:

1. Sistema de autorregulación voluntaria de la producción para las cooperativas (que suponen el 67% de la producción de aceite de oliva) para inmovilizar hasta el 10% de su producción cuando las disponibilidades para una campaña sean muy elevadas, lo que redundaría en estabilidad de precios.
2. Norma de calidad para fomentar la cosecha temprana, práctica que influye en una menor producción, pero de mayor calidad.
3. Norma de comercialización para regular la producción de aceite de oliva (prestaciones en forma de producto elaborado). De esta forma se podría inmovilizar parte del aceite de oliva producido durante un período de tiempo determinado.
4. Nueva norma de etiquetado para el aceite de oliva, que diferencie el virgen extra obtenido a través de sistemas de producción ligados al olivar tradicional, de gran valor social y medioambiental.
5. Nueva norma de calidad para el aceite de oliva. Real Decreto que ya está en tramitación y cuyo objetivo es mejorar la calidad y trazabilidad del aceite de oliva y reforzar su control.
6. Aumentar la dotación presupuestaria para realizar más campañas de promoción sobre todo en la UE y en mercados terceros para difundir el aceite de oliva, producto muy saludable y emblema de la Dieta Mediterránea.
7. Apoyar las externalidades positivas del olivar tradicional a través de la ayuda básica a la renta de la nueva PAC y mediante los ecoesquemas aplicables a los cultivos leñosos.
8. Desarrollar un programa específico de apoyo al sector del aceite de oliva en la futura PAC. Dotado con fondos del primer pilar y con medidas similares a las del sector del vino con capacidad de regular la oferta, así como para incentivar la calidad y la promoción.
9. Incrementar la superficie de olivar ecológico en 2030 en el marco de la nueva PAC con incentivos que permitan, al menos, triplicar la superficie de olivar ecológico en el horizonte 2030.
10. Apoyar la reestructuración del olivar tradicional para reducir los costes de producción. Estas explotaciones están muy atomizadas y dispersas. A través de los fondos del desarrollo rural se pueden incentivar cambios estructurales que pongan en valor su producción y aminoren sus costes.

www.mapa.gob.es/es/