

CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL CONSEIL OLEICOLE INTERNATIONAL CONSIGLIO OLEICOLO INTERNAZIONALE المجلس الدولي للزيتون

Madrid, 29 de febrero de 2016

CONCURSO INTERNACIONAL DE ACEITES DE OLIVA VÍRGENES EXTRA 2016 – 1ª EDICIÓN

PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (MARIO SOLINAS)

GANADORES Y FINALISTAS

A la primera edición del Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2016), convocado por el Consejo en septiembre de 2015, se presentaron a concurso 130 aceites: 79 de España, 3 de Grecia, 2 de Italia, 3 de Marruecos, 39 de Portugal y 4 de Túnez.

Fueron presentados por productores individuales, asociaciones de productores y empresas de envasado de cualquier país productor.

De conformidad con las bases del concurso, difundidas en septiembre de 2015, los aceites de oliva vírgenes extra presentados en esta primera edición se clasificaron, en función del valor de la mediana de la intensidad del *frutado*, en los siguientes grupos:

Grupo

Valor de la mediana del frutado

Frutado verde:

Frutado intensom > 6Frutado medio $3 \le m \le 6$ Frutado ligero< 3

Frutado maduro

Los miembros del jurado internacional de esta edición evaluaron todos los aceites participantes en esta primera edición y eligieron los seis aceites de cada grupo de frutado con la mejor puntuación.

De estos aceites, el jurado internacional seleccionó, en cada grupo de frutado y de conformidad con las bases del concurso, el aceite ganador del Premio a la calidad del Consejo oleícola Internacional (Mario Solinas 2016) según una hoja de valoración en la que se puntuaban sobre 100 las sensaciones olfativas, gustativas y retronasales, así como la armonía, la complejidad y la persistencia. Asimismo, propuso a la Secretaría Ejecutiva los aceites que podrían optar al Segundo y Tercer Premio en cada grupo de frutado.

página 1/3



CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL CONSEIL OLEICOLE INTERNATIONAL CONSIGLIO OLEICOLO INTERNAZIONALE المجلس الدولي للزيتون

GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL – MARIO SOLINAS 2016 – 1º EDICIÓN

Primer Premio

Verde intenso: Aceites Finca La Torre, S.L.U. – Bobadilla (Málaga) - España

<u>Verde medio:</u> Paolo Bonomelli – Boutique Olive Farm - Torri del Benaco (Verona) - Italia

Verde ligero: Sovena – Portugal Consumer Goods., S.A. – Algés - Portugal

Maduro: Explotaciones Melcor, S.L. – Pegalajar (Jaén) - España

Segundo Premio

<u>Verde intenso</u>: Castillo de Canena Olive Juice, S.L. – Canena (Jaén) - España

Verde medio: Almazaras de la Subbética, S.C.A. – Carcabuey (Córdoba) - España

Verde ligero: Elaia Lagar – Produção e Comercialização de Azeites, S.A. – Ferreria do

Alentejo - Portugal

Maduro: Oleosetin – Setin Rural, S.L. – Marchagaz (Cáceres) - España

Tercer Premio

Verde intenso: S.C.A. del Campo San Juan – Jaén - España

Verde medio: Almazaras de la Subbética, S.L. – Carcabuey (Córdoba) – España

Verde ligero: Finca la Gramanosa, S.L. – Avinyonet del Penedès - España

Maduro: Agrícola Roda, S.C.A. de Oleoestepa – La Roda de Andalucía (Sevilla) -

España

página 2/3

FINALISTAS

Verde intenso:

- 1º Almazara de Muela, S.L., Priego de Córdoba (Córdoba) España
- 2° Casas de Hualdo, S.L. Madrid España
- 3º Pedro A. Melgarejo Cordero Pegalajar (Jaén) España

Verde medio:

- 1º Muela Olives, S.L. Priego de Córdoba (Córdoba) España
- 2º S.C.A. Olivarera la Purísima Priego de Córdoba (Córdoba) España
- 3º Manuel Montes Marín Priego de Córdoba (Córdoba) España

Verde ligero:

- 1° Elaia 2 Investimentos, S.A. Algés Portugal
- 2º Elosua Portugal, S.A. Azambuja Portugal
- 3° Enolea Sociedade Agricola, Lda. Entroncamento Portugal

Maduro:

- 1º Agrícola la Maja, S.L. Mendavia (Navarra) España
- 2º S.C.A. Ntra. Sra. de la Fuensanta de Oleoestepa, Corcoya (Sevilla) España
- 3º Pago de Peñarrubia, S.L. Albacete España

De conformidad con las bases de este concurso, todos los participantes pueden proceder a desprecintar el depósito del lote del aceite presentado.

Los ganadores podrán mencionar el premio obtenido en la etiqueta del aceite de oliva virgen extra del lote al que pertenezca la muestra premiada, mediante un LOGO entregado por la Secretaría Ejecutiva al ganador que así lo solicite, de conformidad con las bases del concurso.

La ceremonia de entrega de premios se celebrará con ocasión de FABEX Trade Show (13-15 de abril de 2016) en Tokio (Japón).

página 3/3