

## MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS OLEÍCOLAS

Bajo la dirección de la catedrática de la UJA, **María Jesús Hernández**, y del Consultor Estratégico y profesor en excedencia de la UJA **Juan Vilar**, vuelve el **Máster en Administración y Dirección de Empresas Oleícolas**, único programa de postgrado de dicha naturaleza en el ámbito internacional.

En esta ocasión se convocan exclusivamente **25 plazas**, las cuales, para facilitar la financiación a las compañías, **podrán ser subvencionadas a través de los créditos para la formación de Fundae**. El acceso será mediante título universitario, o a través de certificado de la compañía que acredite la tenencia de al menos 5 años de experiencia.

El título de **Máster en Administración y Dirección de Empresas Oleícolas** será emitido por la **Escuela de Negocios Agroalimentarios (ESNEA)**, de **Intercoop Consultoría**, primera Escuela de Negocios exclusiva para el sector agroalimentario y **Juan Vilar Consultores Estratégicos** (profesor universitario de universidad pública privada y escuela de negocios, acreditado por la Agencia Andaluza de Calidad Académica).



El programa en anteriores ediciones fue apadrinado por **Antonio Gallego**, Director General del Grupo del Grupo **MIGASA** y **Juan Ramón Guillén**, presidente de **ACESUR**. En esta promoción, el padrino, alguien de especial renombre en el sector, como es habitual, aún está por determinar.

Ambos han contribuido activamente al desarrollo de las anteriores promociones y, como ya han manifestado, lo seguirán haciendo en las sucesivas, mostrando las prácticas de sus respectivos grupos, y dando soporte en ciertas áreas como docentes, mediante expertos de sus equipos humanos.

Nuestros padrinos coinciden en la importancia de la formación específica y de calidad de cara a la mejora continua del sector.

En breve comenzará esta nueva edición del MBA de empresas oleícolas de la Escuela de Negocios Agroalimentarios. Con un número limitado de plazas, 25 y con muy pocas disponibles, este Master que se realiza en régimen de executive (viernes tarde y sábado mañana), con el fin de potenciar la conciliación entre vida profesional y académica, tiene como objetivo el otorgar a los profesionales del sector de claves en gestión y herramientas surgidas de la experiencia y el conocimiento.

Las clases tendrán lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Jaén, en la Sala Guadalcofón, dotada de amplias zonas de aparcamiento, cómodo y sencillo, y todo tipo de recursos, como restaurante, cafetería, etc. la localización: Prolongación Carretera de Granada s/n, 23003 Jaén, España.



Las distintas materias a abordar son las propias de un MBA: dirección estratégica y toma de decisiones, dirección financiera, marketing, análisis de balances, dirección de personas, etc. Las anteriores ediciones resultaron ser todo un éxito, el cual se pretende repetir con esta nueva edición.

Las aportaciones por parte del sector al Máster internacional en Administración y Dirección de Empresas Oleícolas de la Escuela de Negocios Agroalimentarios, son de primer orden, al contar con profesionales de los más acreditados del sector.

Se realizarán Máster Class, que tendrán como temáticas la olivicultura, sector de elaboración de aceite en almazara, extracción en orujeras, refinerías, extractores químicos, y como no, entamadoras de aceituna de mesa, y envasadores. Gracias a ello se cubre de forma íntegra el más amplio espectro del sector.

Entre otros, se cuenta como profesores, con **María Jesús Hernández**, Catedrática de la UJA; **Manuel Parras**, Catedrático de la UJA; **Macario Cámara**, Catedrático de la UJA; **Sonia Sánchez**, Profesora Titular de la UJA, **Manuel Carlos Vallejo**, Profesor Titular de la UJA; **Elia García**, profesora titular de la UJA, y un largo etc. de experimentados profesores de primer orden.

Como profesores de Máster Class, se contará con: **Antonio Luque**, Presidente de Dcoop; **Alicia Vives**, Gerente de la Interprofesional de Aceite de Orujo; **Juana Talavera**, Controller del CEOA; **Luis Torres**, Director General de MAEVA; **David Castro**, Director financiero de De Prado, **Álvaro Olavarría**,

Director General de Oleoestepa; **Eduardo Valverde**, Gerente de Conde de Benalúa (SCA San Sebastián); **Manuel Delgado**, Director de División Grupo GEA; **Carmen Morillo**, Directora financiera del Grupo Oleícola Jaén; **Cesar Otero**, Ex Director General de Siro; **Alberto Quintanilla**, Ex-Director General de Iberfresco y ExConsejero del Fondo de Capital Riesgo de Madrigal; **Sergio Miranda**, Ex Director General de Bricorama en España. Con experiencia en USA y México en Walt-Mar; **Paco Vañó**, Director General de Castillo de Canena, **Carlos Tejedor**, Ex Director General de Quesos Entrepinares, **Antonio Serrano**, Director Comercial de MAEVA, **Juan Gadeo**, Presidente de Interoleo, **Marta Amo**, Responsable de la planta en Mengibar del Grupo MIGASA, **Miguel Abad**, Responsable de Olivicultura de Intercoop Consultoría, **Juan Vilar**, de Juan Vilar Consultores Estratégicos, **Juan Peñamil**, de Grupo Editorial Mercacei, **Gonzalo Guillén**, CEO del Grupo Acesur, y un largo etcétera de profesionales del sector.

Igualmente serán visitadas en sendos viajes de fin de semana, **Aceitunas Guadalquivir**, **ACESUR**, y **MIGASA**, y otro en el cual se visitarán, **DCOOP**, **MAEVA**, **OleoEstepa**, y **SCA San Sebastián**.

**Inicio del plazo de inscripción:** 1 de julio de 2019

**Fin del plazo de inscripción y matrícula** (o hasta disponibilidad de plazas): 20 de enero de 2020

**Inicio del curso:** 20 de febrero de 2020

**Finalización del curso:** 30 de septiembre de 2020

**Disponibilidad de plazas:** 25

Inscripción a través del correo [info@juanvilar.com](mailto:info@juanvilar.com) estableciendo nombre completo, DNI y datos de contacto.

En cuanto al contenido se expone de forma resumida:

**Módulo 1: Contabilidad y finanzas:**

Gestión de costes y contabilidad financiera: Fundamentos y metodología de Contabilidad de costes y de gestión. Elaboración de información económica externa para la toma de decisiones

Finanzas: Análisis de la viabilidad económico- financiera de los proyectos de las empresas oleícolas

**Módulo 2: Marketing:**

Enfoques en la gestión de marketing, marketing estratégico y operativo aplicado a empresas oleícolas.

**Módulo 3: Dirección de producción y gestión de calidad:**

Dirección de operaciones: Fundamentos de dirección de operaciones, Lean Management, gestión de compras y de la cadena de suministros y gestión de la calidad total.

Gestión de Proyectos: Conocer y manejar las principales herramientas, las capacidades necesarias, las formas principales de medición de la eficacia en gestión de proyectos.

**Módulo 4: Dirección general:**

Entorno económico y geopolítica: Análisis de las instituciones monetarias y de los mercados mundiales de aceite de oliva.

Dirección Estratégica: Análisis del proceso estratégico en las empresas oleícolas

Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo: Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social, herramientas empleadas para ponerlos en práctica,

comportamiento responsable y divulgación de la información (reporting social).

**Módulo 5: Dirección de personas y comportamiento organizativo:**

Dirección de personas: Análisis de los distintos procesos y funciones incluidos en la gestión de recursos humanos y su interrelación para la consecución de una ventaja competitiva.

Habilidades directivas y de negociación: Conocimiento de las habilidades directivas y de negociación más adecuadas para garantizar el éxito empresarial en los momentos de cambio actuales.

Entrepreneurship: Metodología y objetivos de la elaboración de modelos de negocio y planes de empresa, en nuevos proyectos empresariales del sector del aceite de oliva.

**Módulo 6: Modelos de gestión empresarial:**

Gestión de Empresas familiares y de participación: Toma de decisiones y principios básicos de gestión en las empresas familiares y en las sociedades cooperativas del sector oleícola.

Máster Class: Propuestas prácticas de modelos de referencia empresariales y profesionales del sector oleícola.

**El Trabajo Fin de Máster** estará relacionado con aspectos operativos de alguna o algunas de las materias cursadas por el alumno. Deberá intentarse que, en mayor o menor profundidad, se analicen la mayor parte de los módulos impartidos en el Máste.

**Una vez concluido** el curso se procederá a la **entrega conmemorativa de bandas** por parte de la Comisión Académica, y el Padrino seleccionado.