Balances del sector oleícola 2022

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2022. Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos. Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2022 y 2021 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

Kubota

MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2022, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2022 y 2021, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en *Mercacei Semanal*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Aceite de oliva: producción e industria

España ocupa el primer lugar a nivel mundial en superficie (25% del total) y producción de aceite de oliva. En 2022, la superficie de olivar censada por el Ministerio de Agricultura se elevó a 2,63 millones de hectáreas, de ellas 2,54 en producción -1,98 millones eran tierras de secano y el resto de regadío-. De la cifra total de olivares censados en 2022, la mayoría (2,48 millones de hectáreas) eran olivares destinados a la producción de aceite de oliva y el resto (154.643 ha.), a la de aceituna de mesa. En mayor o menor medida, la producción está distribuida por 35 de las 50 provincias españolas, si bien es en Andalucía donde se concentra el grueso de la producción. Le siguen, en superficie de olivar, Castilla-La Mancha, Extremadura y Cataluña, y en las últimas décadas su cultivo se ha ido extendiendo a zonas donde

Producción Española de Aceite de oliva y de orujo y de aceituna de mesa y de almazara

Materias	Producción 2022/23 (t.)	Producción 2021/22 (t.)
Aceituna de mesa	417.510	652.100
Aceituna de almazara	3.532.430	7.687.565
Aceite de oliva	672.103	1.488.480

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha 30/09/23)

Kubota

Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2022/23 (t.)
Andalucía	512.869
Aragón	5.397
Baleares	0,61
C. Valenciana	8.586
Castilla-La Mancha	70.410
Castilla y León	0,52
Cataluña	13.929
Extremadura	40.949
Galicia	0,09
La Rioja	2.635
Madrid	1.687
Murcia	10.420
Navarra	3.765
País Vasco	0,07
TOTAL	**672.103**

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (datos oficiales a fecha de 30/09/23)

Producciones, Consumos y Mercado Exterior de Oleaginosas (t.)

	Girasol 2022	Soja 2022	Girasol 2021	Soja 2021
Molturación	727.660	3.180.927	748.571	3.438.996
Producción de aceite	305.617	572.567	314.399	619.019
Consumo de aceite	263.662	2.735	291.737	628
Importación aceite	439.629	12.505	425.763	8.352
Exportación aceite	159.389	453.653	128.749	507.265

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

era menos habitual, caso de Castilla y León o incluso Galicia.

Por otra parte, la superficie española dedicada al cultivo de olivar ecológico registró un incremento del 2,28% en 2022, hasta situarse en 262.378 hectáreas, siendo uno de los principales cultivos de este tipo de agricultura, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Por Comunidades, destacan Andalucía (117.237 ha.), seguida de Castilla-La Mancha (74.874 ha.), Extremadura (30.021 ha.), Cataluña (9.801 ha.), Aragón (8.877 ha.), Comunidad Valenciana (7.198 ha.), Murcia (6.162 ha.), Madrid (4.143 ha.) y Baleares (1.375 ha.).

La producción española representa aproximadamente el 65% de la producción de la Unión Europea y el 25% de la mundial, dado el aumento de la producción en terceros países registrado en los últimos años.

El cultivo del olivar posee en nuestro país un marcado carácter social. Se estima que unos 330.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar, generando unos 45 millones de jornales cada campaña. En España están registradas cerca de 260 variedades de aceituna, de las cuales solamente la gordal no se considera apta para almazara porque su elevado contenido en agua determina bajos rendimientos en aceite.

El sector del aceite de oliva es uno de los más dinámicos de la industria agroalimentaria española. Según los datos de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la estructura del sector del aceite de oliva está formada por 1.755 almazaras, 1.500 envasadoras y 22 refinerías.

Al igual que en años anteriores, las principales comercializadoras de aceite de oliva en España aumentaron sus ventas en volumen durante 2022. La principal empresa comercializadora superó los 60 millones de litros vendidos, mientras que la segunda comercializó casi 51 millones de litros. El primer grupo comercializador de aceite de oliva superó los 950 millones de euros en 2022, mientras que el segundo llegó a los 900 millones. En el tercer y cuarto puesto se situaron otros dos grupos con facturaciones de entre 827 y 805 millones de euros.

En los últimos ejercicios cabe destacar el aumento de la penetración de capital internacional entre los grandes operadores del sector, la mayoría

(sigue en página 156)

Kubota

de los cuales basan sus estrategias de sostenibilidad en el comercio exterior. Los aceites de marcas de distribución (MDD) tienen un gran peso en el mercado y en 2022 ganaron posiciones respecto al año anterior. Según datos de la consultora Circana, de las ventas totales de aceite de oliva en libreservicio (hipermercados y supermercados de más de 100 m^2), correspondió a las MDD el 59,2% en volumen y el 56,3% en valor, porcentajes en ambos casos notablemente superiores a los del año precedente. Por su lado, las grandes marcas perdieron peso, tanto en volumen como en valor, en su cuota de mercado en libreservicio, según datos de Circana. En porcentaje, el primer grupo marquista representó en 2022 el 12% del volumen de aceite envasado vendido en libreservicio y el 14,3% del valor total de las ventas; el segundo grupo llegó hasta el 8,7% y el 8,9% en valor; mientras que el tercero se situó en el 5,3% y el 4,9% respectivamente.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la producción de aceite de oliva representó en 2022, a efectos de calcular la renta agraria anual, el 5,7% de la Producción Agraria final y el 9,9% de la Producción Vegetal, porcentajes en ambos casos muy superiores a los del ejercicio precedente por segundo año consecutivo.

La producción de aceite de oliva en 2022 tuvo una evolución muy positiva, al igual que sucedió en el año anterior. Estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la evolución de la campaña 2022/23, sino con la anterior (2021/22).

Así, la producción de aceite de oliva se incrementó un 6,4%, mientras que los precios subieron de media un 28%. El valor generado por el sector del aceite de oliva se incrementó significativamente (un 36,2%) y se situó en 3.577 millones de euros.

En términos de producción, en la campaña 2021/22 se alcanzó un volumen cercano a 1,49 millones de toneladas, un 7% más que en la anterior. Por el contrario, la producción en la campaña 2022/23 se redujo significativamente y alcanzó un volumen de 661.600 toneladas, menos de la mitad que en la anterior.

En el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, Andalucía alcanzó en la campaña 2021/2022 el 77% del total. A continuación se situó Castilla-La Mancha (8,5%), Extremadura (7%) y Cataluña (2,6%). En la reducida campaña 2022/23, Andalucía produjo el 77,2% y Castilla-La Mancha, el 10% del total.

Comercio exterior

Los aceites de oliva son el tercer producto agroalimentario más exportado por España, representando el 80% de las exportaciones y el 16% de las importaciones de todo el grupo de aceites. En el año 2022 se produjo una caída de las ventas después de haber alcanzado cifras históricas un año antes. Los aceites de oliva españoles se venden en más de 180 países de los cinco continentes y, aunque su destino principal es la Unión Europea, con Italia a la cabeza, en cada campaña el mercado exterior se va abriendo más a las exportaciones hacia terceros países. Según Asoliva, Italia es el principal destino del aceite de oliva español a granel y todavía sigue representando una cuota de mercado importante. Después de Italia, los principales compradores de aceite de oliva a granel son EEUU, Portugal, Reino Unido y Japón. Por su parte, el aceite de oliva español envasado se exporta principalmente a EEUU, Francia y Portugal.

En España, la exportación de aceite de oliva durante la campaña 2021/22 -no es el año natural- fue de 1.080.107 t., según datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

(sigue en página 158)

Consumo interior de aceites comestibles Año 2022 (l.)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Enero	24.229	27.020	1.284	995	24.336	25.172	45	44	49.850	53.188
Febrero	21.406	27.536	1.417	1.025	26.879	22.224	62	47	49.703	50.786
Marzo	32.249	32.392	1.823	1.318	30.856	30.846	220	33	64.929	64.558
Abril	27.958	24.494	1.907	1.238	30.835	26.176	438	58	60.700	51.909
Mayo	24.560	25.995	1.365	1.265	27.564	24.756	442	52	53.489	52.017
Junio	27.352	22.966	1.595	1.249	30.521	28.209	398	42	59.468	52.426
Julio	22.583	23.497	1.357	1.377	23.804	30.994	318	63	47.745	55.869
Agosto	25.993	22.823	1.430	1.365	27.104	29.680	164	61	54.528	53.870
Septiembre	25.200	25.452	1.598	1.428	27.612	29.792	146	37	54.412	56.673
Octubre	29.606	24.382	1.576	1.368	28.321	31.641	176	47	59.504	57.392
Noviembre	25.030	28.552	1.519	1.619	29.530	34.791	223	79	56.080	64.962
Diciembre	19.148	24.244	1.427	1.471	25.600	29.113	98	59	46.176	54.829
Total	305.319	309.359	18.304	15.724	332.968	343.400	2.735	628	656.592	668.484
Media	25.443	25.779	1.525	1.309	27.747	28.616	228	51	54.715	55.706

Kubota

Precios de los Aceites en origen en 2022 (€/t.)

(Fuente: Mercacei)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'22	M.'21
Aceite de oliva														
Lampante	2.974	2.952	3.335	3.191	3.214	3.147	3.343	3.499	3.802	4.090	4.410	4.925	3.574	2.703
Virgen	3.133	3.092	3.416	3.329	3.272	3.227	3.401	3.566	3.857	4.162	4.498	5.021	3.665	2.904
Virgen Extra	3.401	3.303	3.551	3.428	3.415	3.371	3.505	3.659	3.962	4.255	4.673	5.216	3.812	3.074
Refinado	3.056	3.041	3.497	3.575	3.415	3.350	3.512	3.687	3.960	4.268	4.622	5.033	3.751	2.758
Aceite de orujo														
Refinable, base 10º	1.350	1.375	1.625	S/C	S/C	1.775	1.775	1.800	1.887	2.112	2.140	2.225	1.806	1.089
Refinado	1.837	1.855	2.600	3.150	2.862	2.775	2.675	2.700	2.700	2.837	2.960	3.050	2.667	1.475
Aceites de semillas														
Aceite de girasol														
Crudo	1.310	1.315	3.000	2.750	S/C	S/C	S/C	S/C	1.575	S/C	S/C	S/C	1.990	1.329
Refinado	1.405	1.425	3.300	2.500	2.587	2.325	2.000	2.000	1.675	1.602	1.615	1.475	1.992	1.329
Aceite de soja														
Crudo	1.275	1.350	1.600	S/C	1.940	1.810	1.700	1.525	1.600	1.550	1.615	1.485	1.454	1.123
Refinado	1.380	1.400	1.650	S/C	1.990	1.865	1.750	1.575	1.700	1.620	1.675	1.525	1.511	1.183
Aceite de semillas														
Refinado	1.405	1.425	3.300	2.500	2.585	2.325	2.000	2.000	1.675	1.580	1.602	1.475	1.989	1.329
Oleínas y ácidos grasos														
Oleínas de aceite de girasol-soja	455	450	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	453	453
Orujo	525	525	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	525	525
Ácidos grasos de oliva	870	870	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	870	870
Aceites y grasas industriales														
Sebo fundido Extra-fancy	1.060	1.060	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1.060	846
Sebo fundido Fancy	1.040	1.040	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1.040	823
Grasa 3/5º (origen)	670	670	1.250	1.250	1.250	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.369	670
Grasa animal 10/12º	660	660	1.200	1.200	1.200	1.625	1.625	1.625	1.625	1.625	1.625	1.625	1.358	662
Manteca de cerdo	815	815	1.280	1.280	1.280	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620	1.401	815
Aceite de coco	1.985	1.985	2.500	2.500	2.800	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.381	1.745
Aceite de linaza	1.830	1.830	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1.830	1.503
Aceite de madera	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.020	4.418
Aceite de ricino	1.440	1.440	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1.440	1.403
Aceite de pata de buey	3.100	3.100	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	3.100	3.614
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.200	1.200	2.650	2.650	2.650	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	2.700	1.462
Glicerina bidestilada	890	890	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	890	806

Kubota

Comercio Exterior de Aceites en 2022

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2022				AÑO 2021			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	210.990	706.755.797	969.372	3.726.772.280	174.592	432.391.821	991.739	3.043.448.992
Aceite de orujo	67.542	109.282.050	118.872	312.723.475	71.281	66.592.241	119.818	186.990.578
Aceite de girasol	720.942	1.194.630.629	293.992	629.620.234	584.584	680.996.924	216.697	279.465.314
Aceite de coco	50.326	89.542.320	14.904	32.547.014	46.260	60.850.683	10.670	18.013.495
Aceite de palma	1.076.390	1.315.298.909	89.009	149.394.553	1.436.067	1.291.365.974	48.370	57.958.401
Aceite de ricino	7.066	14.785.762	2.364	9.509.381	7.375	11.258.601	638	1.616.857
Aceite de maíz	6.536	11.709.053	7.567	14.562.769	21.315	20.195.808	12.176	15.768.416
Aceite de soja	201.411	278.305.301	380.907	555.170.981	169.658	202.897.004	486.870	515.918.943
Aceite de pescado	33.170	66.122.479	14.918	46.633.405	34.499	44.053.480	14.544	32.603.070
Aceites concretos	30.678	94.965.810	47.766	190.836.085	28.303	73.828.613	44.665	135.979.880
Aceite de cacahuete	640	1.630.123	175	712.400	723	1.295.925	303	934.701
Aceite de palmiste	59.634	105.176.020	9.279	23.585.076	45.563	56.590.597	5.874	10.521.835
Aceite de linaza	4.812	11.433.836	5.946	15.751.461	3.655	6.412.947	4.041	6.831.627
Aceituna de mesa	18.650	9.563.333	27.045	43.891.635	19.521	13.150.301	17.569	28.906.025
Aceite de sésamo	702	4.221.551	101	766.866	468	2.391.234	178	803.654
Aceite de colza	141.484	233.445.911	44.913	89.833.748	111.607	122.935.527	19.809	27.026.324

Comercio Exterior de Grasas en 2022

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2022				AÑO 2021			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	53.293	73.599.501	25.058	33.625.055	75.229	71.584.308	19.542	26.284.927
Grasa hidrogenada	16.931	52.502.899	46.367	124.757.483	24.984	43.569.342	43.986	80.709.824
Sebos	41.669	57.456.021	3.874	4.562.728	72.124	71.964.333	7.457	5.583.837
Margarina	61.278	139.483.562	136.265	298.122.359	64.563	101.146.432	123.760	178.239.986
Glicerina bruta	12.858	8.677.209	176.954	87.171.528	8.583	4.406.872	176.903	49.829.394
Glicerina destilada	48.684	80.323.240	9.321	11.870.851	51.080	40.418.839	11.443	7.011.166
Tall-oil	209	431.800	5	319.942	41.489	409.594	453	198.921
Manteca de cerdo	34	111.077	32	111.787	169	190.615	122	404.927
Lecitina de soja	31.738	99.389.596	23.096	77.178.637	41.693	63.844.761	27.005	56.201.779

Asimismo, las importaciones de aceite en dicha campaña aumentaron hasta 212.815 t.. El grueso de las ventas y de las compras correspondieron a los países de la UE. En la campaña 2022/23, las exportaciones -datos de octubre de 2022 a mayo de 2023- acumulaban 397.000 t. y las importaciones 129.100 t., según la AICA.

Por otra parte, en el año natural 2022 -no en la campaña oleícola-, España exportó 1.047.700 t., un volumen inferior en un 3% al del año anterior, según los datos del Ministerio de Comercio. Ese año también se importaron 113.200 t. (un 12% más que en 2021).

El valor de las exportaciones fue de 4.024 millones de euros, muy por encima del alcanzado un año antes, mientras que el de las compras ascendió a 706 millones de euros.

Aceituna de mesa: industria y producción

Según la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (ESYRCE) que publica el Ministerio de Agricultura,

(sigue en página 162)

Kubota

Comercio Exterior de Harinas y Tortas de semillas oleaginosas en 2022

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2022				AÑO 2021			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	75.996	106.183.559	64.722	92.745.231	70.444	80.610.081	55.057	66.874.066
Harina de carne	46.188	31.354.877	254.524	200.354.045	52.701	27.194.891	231.873	150.975.399
Harina de soja	16.392	10.781.066	4.622	2.196.629	24.768	11.079.405	7.390	2.042.968
Torta de soja	2.824.608	1.437.271.242	236.716	113.509.726	2.790.878	1.121.072.415	311.986	115.385.870
Torta de girasol	245.576	79.359.379	60.663	19.178.104	173.815	45.651.030	69.419	16.627.299
Torta de copra	29	75.740	1	2.673	51	118.476	0	213
Torta de palma	215.625	52.864.418	5.066	1.460.000	129.744	24.387.222	5.946	1.165.016
Torta de lino	859	604.315	0	474	408	213.691	0	633
Torta de colza	443.707	167.172.408	53.063	20.541.688	533.795	146.897.807	77.206	22.466.484

Comercio Exterior de Jabones en 2022

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2022				AÑO 2021			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	23.714	54.777.065	57.443	106.801.625	25.481	100.738.663	57.800	96.785.017
Jabón en copos, granulado o en polvo	11.521	28.728.403	28.875	42.728.078	11.010	21.372.932	29.183	40.834.030

Comercio Exterior de Granos y Semillas en 2022

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2022				AÑO 2021			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	11.275.747	3.490.549.258	159.533	108.885.336	8.357.091	1.859.619.274	130.829	73.667.982
Trigo	507.493	199.837.250	305.706	162.800.777	599.849	167.199.054	238.311	97.112.954
Semilla de girasol	561.608	481.863.430	18.699	66.908.165	370.275	262.432.897	30.559	93.369.459
Semilla de sésamo	6.882	15.304.981	1.001	2.401.310	8.021	14.107.666	1.077	2.083.159
Semilla de lino	9.579	9.483.434	488	810.355	6.965	6.719.109	902	710.429
Semilla de cártamo	192	129.911	1.005	1.526.003	147	105.735	1.076	1.013.146
Habas de soja	3.232.340	1.953.056.296	4.468	3.174.469	3.668.966	1.718.448.844	9.912	4.904.602
Cacahuetes crudos	52.471	85.848.396	1.824	3.343.688	49.301	70.692.561	2.396	4.159.004
Semilla de algodón	33.555	16.640.247	3.411	7.853.243	3.770	1.302.824	1.614	1.001.553
Semilla de ricino	1	17.187	0	0	0	258	0	289
Semilla de colza	68.504	42.169.880	70.388	63.812.701	101.083	39.283.507	99.300	68.334.959

Kubota

Evolución del Precio de los Aceites (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

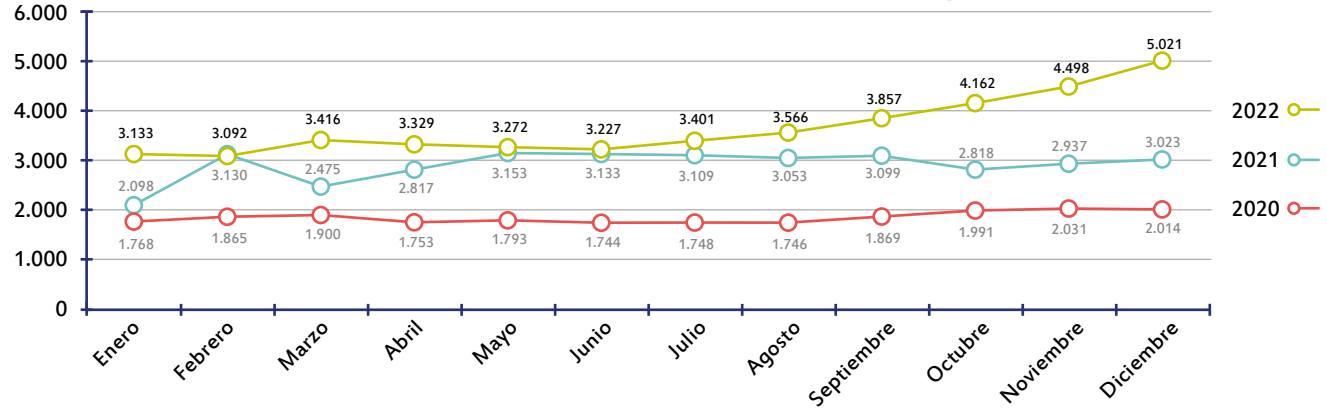
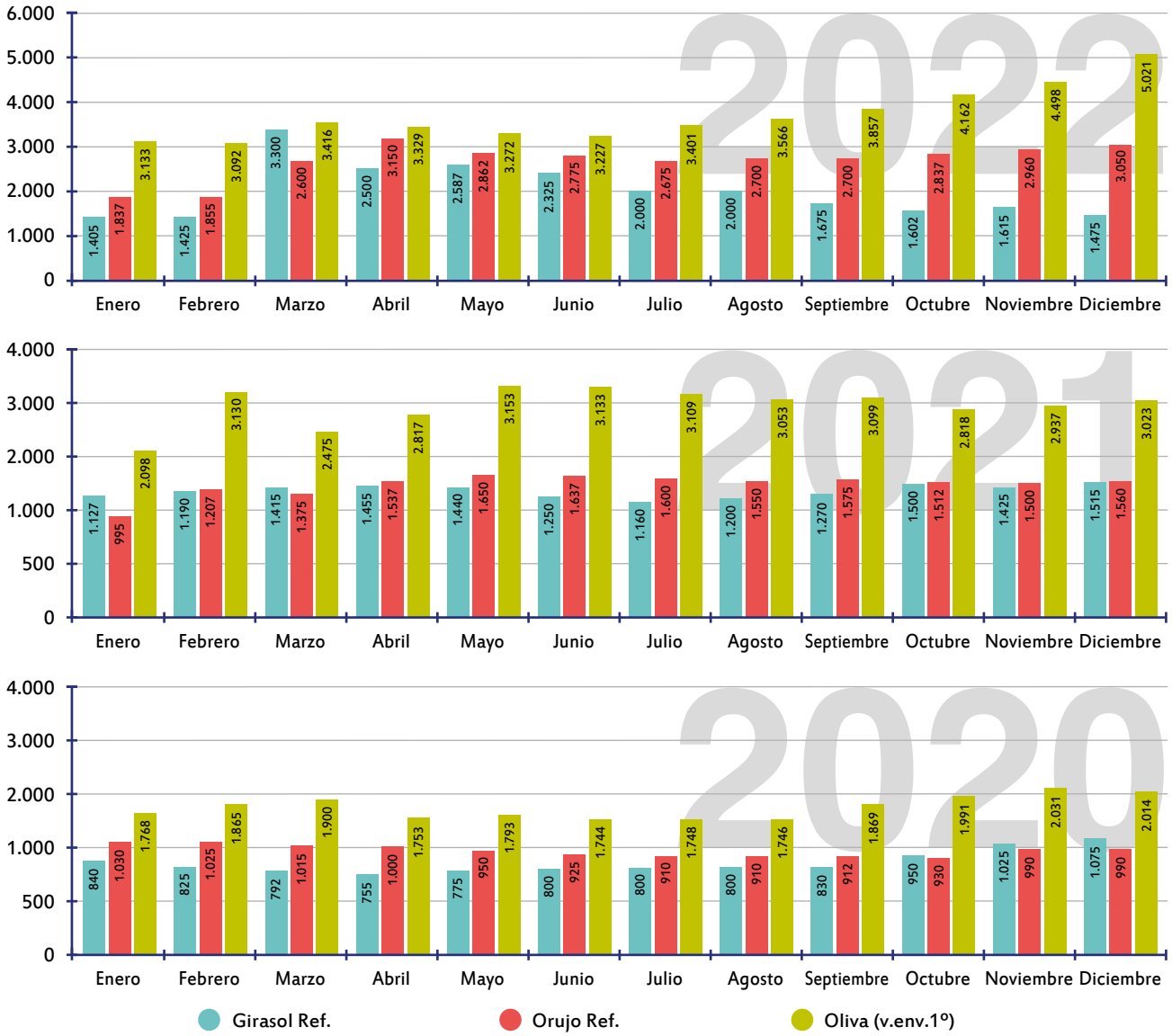
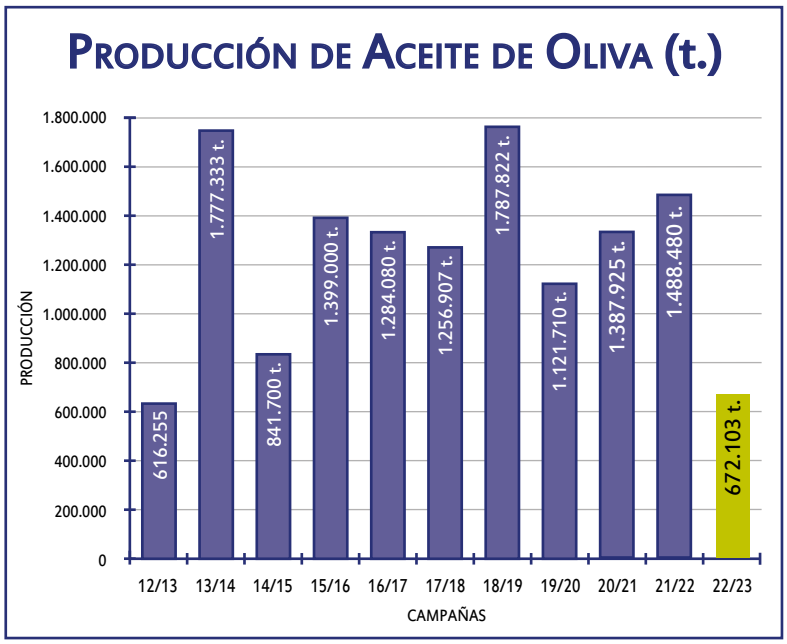
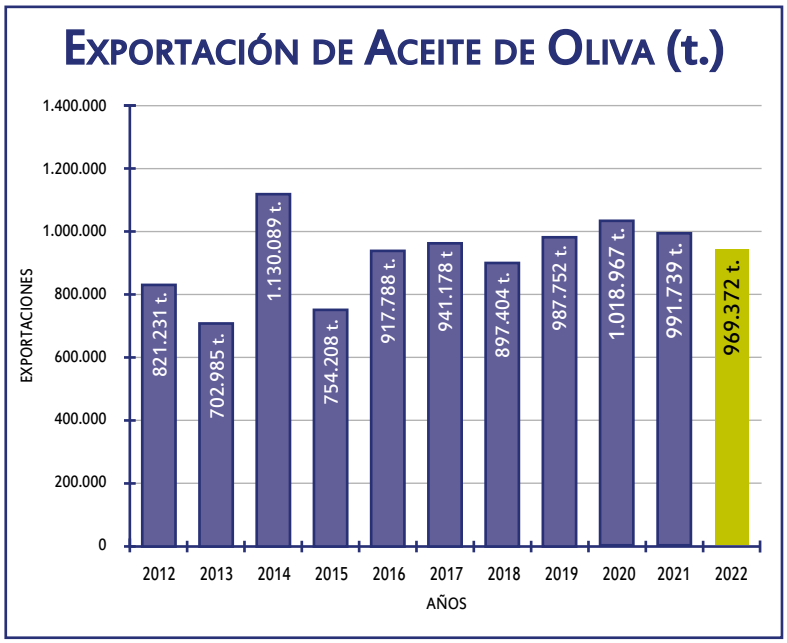


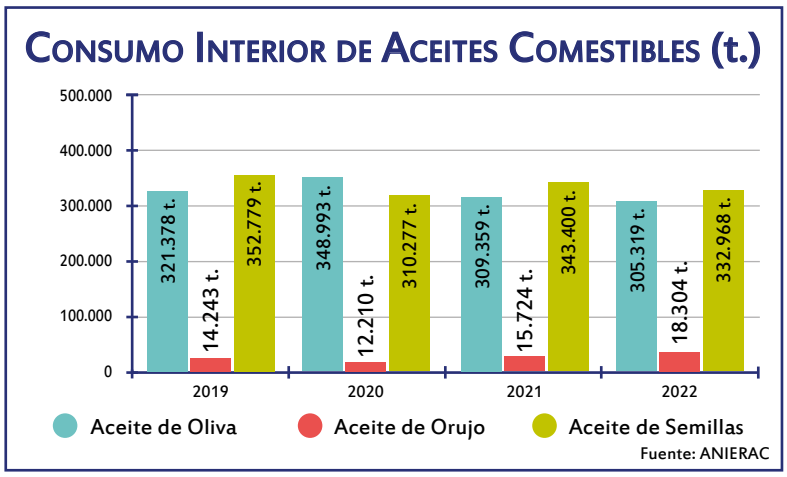
Tabla Comparativa de los Tres Tipos de Aceites (€/t.)



Kubota







Pesca y Alimentación (MAPA), España contaba en 2022 con 83.297 olivares destinados en exclusiva a producir aceituna de mesa y otros 227.758 eran olivares de doble aptitud (producción de aceituna de mesa y de almazara).

El olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía (87% del total) y Extremadura (11%). Aragón también cuenta con una superficie importante de olivar destinado a la aceituna de mesa, mientras que otras regiones como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Islas Baleares, La Rioja y Murcia concentran superficies de olivar de mesa más testimoniales.

De la producción total española, el 50% es aceituna manzanilla y un 40% es hojiblanca. El resto de la producción está formada por pequeños volúmenes de otras variedades minoritarias.

El sector de la aceituna de mesa posee una gran relevancia en el conjunto de la industria agroalimentaria nacional, tanto por el número de empleos que genera como por su volumen de producción y exportación. A este respecto, y según los datos de Asemesa, dicho sector genera anualmente más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales entre la recolección y el cultivo del olivo, a los que hay que añadir los creados por las empresas y fábricas auxiliares como las de vidrio, hojalata, cartón, maquinaria, transportes, etc.

Todas estas labores representan aproximadamente el 27% del empleo generado por el sector nacional de conservas y preparados de productos vegetales, así como el 22% del valor generado a efectos del Producto Interior Bruto (PIB), con una aportación que ronda los 1.000 millones de euros al año.

Según los datos de la AICA, en la campaña 2021/22 había en España 429 instalaciones dedicadas al entamado de la aceituna -10 más que en la campaña anterior- y 274 empresas envasadoras. De las primeras, el 52,4% se localizaba en Andalucía, el 25% en Extremadura, el 8% en Aragón, el 3% en Cataluña y otro 3% en Murcia. En cuanto a las envasadoras, el 40% estaba en Andalucía y el 13% en Extremadura.

El principal grupo empresarial del sector facturó en 2022 un total de 252 millones de euros, de los que el grueso corresponde a las exportaciones. El segundo grupo em-

Kubota

presarial alcanzó 160 millones de euros de facturación; mientras que el tercero facturó por valor de 158 millones de euros.

Según los datos de la AICA, en la campaña 2021/22 la producción nacional de aceituna de mesa ascendió a unas 652.100 t., un 19% más que en la anterior campaña. En la campaña 2022/23, la producción de aceituna de aderezo disminuyó hasta algo más de 417.510 t. Dicha campaña arrancó el 1 de septiembre de 2022 con unas existencias de 439.870 t. -un 25% más que un año antes- y llegó a primeros de junio de 2023 con un stock final de 266.380 t.

A nivel nacional, Andalucía es la región con mayor superficie de olivar destinado a la producción de aceituna de mesa. Anualmente produce más del 80% de la cosecha nacional y, dentro de esta Comunidad, Sevilla es la primera provincia productora con más de la mitad de la cosecha andaluza, seguida de Córdoba y Málaga. En la campaña 2022/23, la producción andaluza supuso el 85% del total. El resto se reparte entre Extremadura, Murcia, Aragón, Castilla-La Mancha, Baleares, Cataluña, Madrid, Navarra, Comunidad Valenciana y Murcia.

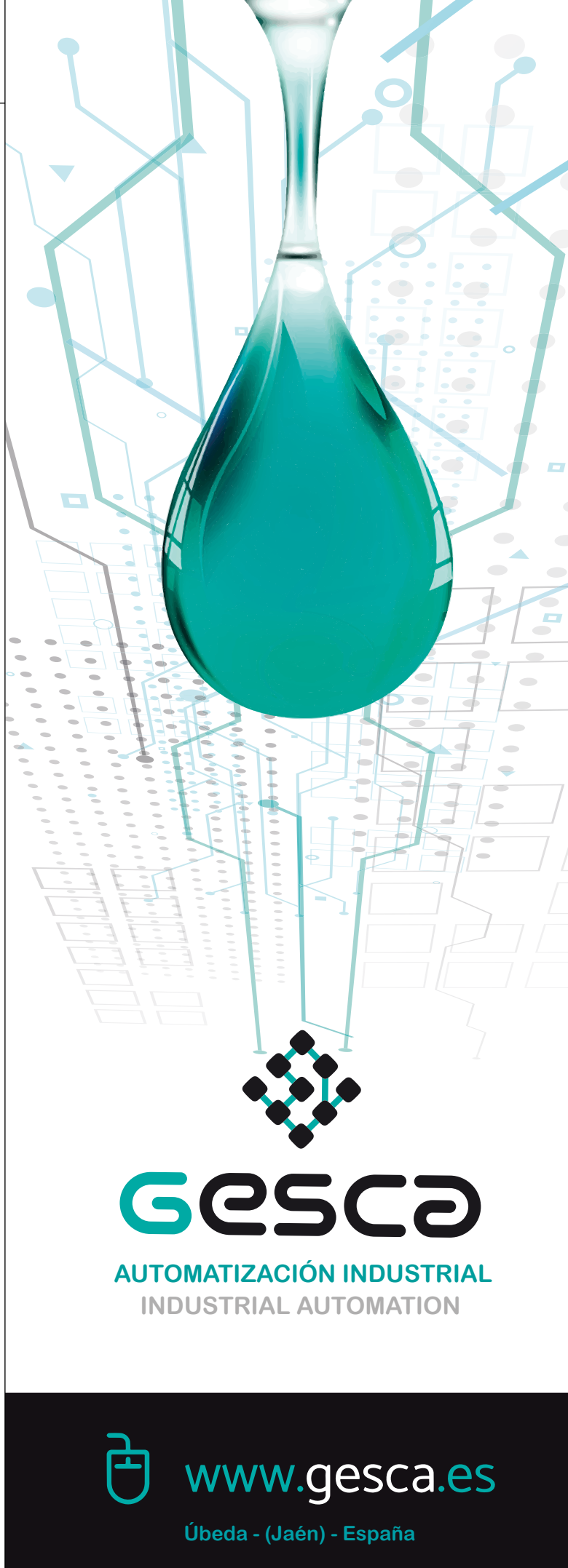
Comercio exterior

España es el primer exportador de aceituna de mesa del mundo. La demanda interna es completamente insuficiente para absorber los actuales niveles de producción, por lo que el comercio exterior constituye un factor esencial para asegurar la sostenibilidad de las principales empresas del sector. En concreto, España exporta cerca del 30% del total mundial, por delante de Egipto, Grecia y Argentina, otros tres países que venden en el exterior gran parte de su producción.

Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es positivo. Según los datos del Ministerio de Agricultura, en la campaña 2021/22 se vendieron al exterior 320.422 t. de aceituna de mesa. De este volumen, 186.704 t. correspondieron a ventas fuera de la UE y el resto (133.718 t.) se destinaron al mercado comunitario. Por su parte, en la campaña 2022/23 las exportaciones -con datos a junio de 2023- ascendieron a 335.000 t., 196.000 de ellas a destinos extracomunitarios.

España exporta aceitunas a más de 180 países. El grueso de las exportaciones españolas de aceituna de mesa se dirigió una vez más a la UE, que concentró en 2022 cerca del 44% del total. En 2022, las exportaciones de aceituna de mesa aumentaron en volumen un 6,45% y un 9,65% en valor, según los datos de Asemesa.

Por zonas geográficas, destacan como destino de las ventas exteriores de aceituna de mesa los países de la UE, EEUU y los países árabes. En los últimos años se han incrementado las ventas a países del Este como Rusia y también a los de Centro y Sudamérica. Asimismo, Reino Unido también es un destino importante para las aceitunas españolas.



Respecto a las importaciones de aceituna de mesa, son muy poco relevantes. La principal partida es la formada por las aceitunas griegas de la variedad kalamata, aunque también se reciben algunos envíos provenientes de Marruecos y, en ocasiones, de Argentina.

El sector oleícola baja al noveno lugar en número de inspecciones

Según recoge la AICA en su Memoria Anual de Actividades, en 2022 este organismo realizó 929 inspecciones de oficio en el ámbito de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, controlando las relaciones comerciales de los inspeccionados con sus proveedores y/o clientes; así como 1.487 controles de relaciones comerciales entre operadores de la cadena alimentaria. El número de inspecciones desde la creación de la AICA asciende a 6.717.

De ellas, tan sólo 1 corresponde a empresas relacionadas con el sector del aceite de oliva -608 desde la creación de la AICA-, descendiendo al noveno puesto en lo que se refiere al número de inspecciones. El sector de aceituna de mesa, por el contrario, registra 100 inspecciones, el 11% del total (129 desde la creación de la AICA).

En cuanto a las denuncias investigadas recibidas por la AICA, en 2022 ascendieron a 23 -una en el sector oleícola y otra en el de aceituna de mesa-, para un total de 178 desde su creación en 2014, de ellas 112 con sanción (el 63% de las denuncias recibidas han acabado en sanción).

En 2022 se impusieron un total de 272 sanciones por incumplimientos de la Ley 12/2013, de las que 31 correspondieron al sector del aceite de oliva: 18 por incumplimiento de plazos de pago, 5 por ausencia de contratos y 8 por modificaciones unilaterales no pactadas. El sector de aceituna de mesa, por su parte, registra 4 infracciones con sanción, todas ellas por ausencia de contratos. En el histórico de sanciones impuestas por la AICA desde su creación en 2014, el sector de aceite de oliva acumula 301, y 56 el de aceituna de mesa. El 52% de todas las sanciones impuestas por la AICA desde 2014 corresponde a incumplimientos de plazos de pago, concentrándose dichos incumplimientos en el eslabón mayorista y en la industria alimentaria.

Si nos detenemos en las actuaciones en el ámbito de control de las declaraciones en el sector oleícola encomendadas por las CCAA, en la campaña 2021/22 se realizaron 474 inspecciones, 279 de ellas en Andalucía, distribuidas de la siguiente manera: 203 almazaras, 160 envasadoras de aceite, 52 entamadoras, 28 envasadoras de aceituna de mesa, 15 extractoras de aceite, 11 operadores sin instalaciones y 5 refinerías.

Por otra parte, la AICA inicia e instruye el procedimiento sancionador derivado de las denuncias presentadas por las Organizaciones Interprofesionales con motivo del incumplimiento de los pagos de las aportaciones obligatorias establecidas en la extensión de norma (aceite de oliva, aceituna de mesa, aceite de orujo de oliva, vino y sector lácteo). En 2022, la AICA ha recibido 329 denuncias por impagos y ha incoado 177 expedientes sancionadores, de los que 133 corresponden al sector del aceite de oliva y 44 al de aceituna de mesa.

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2022 los hogares españoles consumieron 325,7 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.432,9 millones de euros en este producto. En términos per cápita, el consumo alcanzó 7,3 litros y el gasto ascendió a 31 euros.

El consumo más elevado corresponde al aceite de oliva virgen (3,7 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva no virgen (3,6 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva virgen concentra el 54,5%, con un total de 16,9 euros por persona, mientras que el aceite de oliva no virgen supone el 45,5% restante con un total de 14,1 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva se ha reducido 0,5 litros por persona, si bien el

Kubota

gasto se ha incrementado en 1,5 euros per cápita. En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 debido al impacto de la pandemia del COVID-19 (8,9 litros), mientras que el mayor gasto ha tenido lugar en el ejercicio 2022 (31 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2018, el consumo de aceite de oliva virgen extra experimenta un aumento considerable, mientras que el de aceite virgen también se eleva ligeramente, con un comportamiento diferencial en el año 2020 motivado por los efectos del COVID-19 y descendiendo en los siguientes ejercicios.

En términos per cápita, el consumo de aceite de oliva durante 2022 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase media-baja presentan el consumo más reducido. Los hogares sin niños consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, las parejas con hijos mayores, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos por debajo de 2.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Galicia, País Vasco, La Rioja y Navarra concentran los mayores consumos; mientras que la demanda más reducida se localiza en la Región de Murcia, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (56,2% de cuota de mercado) e hipermercados (27,4%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante del comercio electrónico (3,5%), los economatos y cooperativas (2,7%), los establecimientos especializados (1,3%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 8,9% restante.

Consumo y gasto en aceitunas

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 111 millones de kilos de aceitunas y gastaron 368,4 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,4 kilos de consumo y 8 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (0,9 kilos por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,7 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 36,3% del mismo, con un total de 2,9 euros por persona, seguido por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 22,5% y un total de 1,8 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo y el gasto de aceitunas ha crecido ligeramente, si bien en el ejercicio 2020 se produjo un incremento notable por los efectos del COVID-19. En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produjo en 2020 (2,9 kilos), al igual que el mayor gasto (8,6 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido diferente para cada tipo de producto, aunque con notables incrementos durante 2020 motivados por los efectos de la pandemia que se han corregido en el último ejercicio. Respecto a la demanda de 2018, tan sólo disminuye el consumo de aceitunas rellenas.

Al igual que en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos per cápita durante 2022 presenta distintas particularidades, muchas de ellas coincidentes.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares sin niños consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde la compra es realizada por una persona de más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos; mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos y los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (por encima de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de menos de 2.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana cuentan con los mayores consumos; mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Extremadura, Galicia y Canarias.

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 69% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (12,3%) y los establecimientos especializados (7,4%). El autoconsumo representa una cuota del 2,5%, el comercio electrónico supone el 2,3% y los mercadillos acaparan el 1,9%; mientras que otras formas comerciales completan el 4,6% restante.

Kubota

MERCADO INTERNACIONAL

Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas dedicadas al cultivo del olivo. La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 31% del total mundial. La importancia económica del sector del aceite de oliva en la renta agraria comunitaria es mucho menor que en España. Según las estimaciones de la Comisión Europea publicadas a efectos de calcular la renta agraria comunitaria, el aceite de oliva representaba en 2022 cerca del 1,2% de la Producción Agraria final, con un valor cercano a los 6.528 millones de euros, un 23% más que en el ejercicio anterior.

La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2021/22, según el COI, totalizó casi 3,4 millones de toneladas, lo que supuso un incremento de alrededor del 13% respecto a la producción de la campaña precedente. Por otra parte, la producción de la campaña 2022/23 se situó en casi 2,73 millones de toneladas, un 20% menos que en la anterior.

A nivel comunitario, y según las estimaciones de la Comisión Europea, la producción de aceite de oliva en la UE en la campaña 2021/22 ascendió a algo más de 2,27 millones de t., un 11% más que en la campaña anterior. El incremento de la producción comunitaria fue consecuencia principalmente de los buenos resultados en España. Por su parte, en la campaña 2022/23 la producción de aceite de oliva descendió hasta 1,36 millones de toneladas, también debido a la fuerte caída de la producción española. Además de España, líder destacadísimo, los otros países productores de aceite de oliva de la UE son Italia, Grecia, Portugal, Francia, Chipre, Malta, Croacia y Eslovenia.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

	Total (Kg.)
Estados Unidos	114.474.129,04
Francia	49.166.141,03
Italia	95.136.986,29
Portugal	53.335.861,64
Reino Unido	31.159.240,72
Resto	293.887.880,88
TOTAL	**637.160.239,59**

Fuente: ASOLIVA

Así, Italia registró en la campaña 2021/22 una producción de 329.000 t., un 20% más que en la anterior campaña; Portugal obtuvo 206.200 t. (un 25% más); y Grecia registró una producción de 232.000 t. En la campaña 2022/23, la producción de Italia fue de 235.000 t., mientras que la de Grecia alcanzó 350.000 t.

Consumo

Por otra parte, según el COI, el consumo en la UE durante la campaña 2021/22 se incrementó hasta alcanzar 1,55 millones de t.; mientras que en la campaña 2022/23 se reducirá hasta 1,41 millones de t. Los países que más aceite de oliva consumen son España e Italia, seguidos de otros países productores como Grecia, Francia o Portugal. Entre los países comunitarios no productores destaca por su consumo Alemania.

Respecto al consumo mundial de aceite de oliva, en la campaña 2021/22 aumentó, rompiendo así la tendencia descendente de la campaña anterior. Según datos del COI, en el mundo se consumieron 3,24 millones de t. frente a los 3,17 millones de la campaña precedente. En la campaña 2022/23, por su parte, se consumirán unos 3 millones de t., de las que 1,4 millones corresponden al consumo en los países de la UE.

Por detrás de la UE se sitúan EEUU -el COI prevé que el consumo supere las 381.000 t.- y Turquía (145.000 t.). También destacan por su consumo países como Marruecos, Brasil, Siria, Albania, Argelia, Canadá y China, entre otros.

Comercio mundial y comunitario de aceite de oliva

A nivel mundial, en la campaña 2021/22 la exportación media -sin incluir los envíos intracomunitarios- alcanzó 1,2 millones de t., un volumen superior al de la campaña anterior. Asimismo, en la campaña 2022/23 el COI estima que las ventas exteriores mundiales superarán el millón de toneladas.

Kubota

PRECIOS INTERNACIONALES EN 2022

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'22
ITALIA - NORTE													
Aceite de oliva virgen extra	3,90	3,90	3,82	4,05	4,35	4,35	4,35	4,40	4,77	4,95	5,75	5,90	4,54
Aceite de oliva refinado	3,20	3,15	3,52	3,85	3,60	3,55	3,55	3,70	3,90	4,17	4,70	4,90	3,82
Aceite de orujo refinado	1,87	1,95	2,47	3,07	3,00	2,95	2,65	2,70	2,70	2,90	3,10	3,15	2,71
Aceite de girasol refinado	1,50	1,46	1,46	S/C	S/C	S/C	S/C	1,85	1,80	1,60	1,62	1,53	1,07
Aceite de maiz refinado	1,50	1,50	1,50	S/C	S/C	S/C	S/C	2,30	2,30	2,30	2,30	2,30	1,33
Aceite de soja refinado	1,36	1,40	1,40	S/C	S/C	S/C	S/C	1,60	1,60	1,66	1,70	1,68	1,03
Aceite de cacahuete refinado	2,12	2,14	2,14	S/C	S/C	S/C	S/C	2,75	2,75	2,60	2,56	2,56	1,64
ITALIA - SUR													
Aceite de oliva virgen extra	4,05	4,00	4,10	4,20	4,20	4,20	4,20	4,30	4,52	4.52	5,40	5,41	4,05
Aceite de oliva virgen	S/C	S/C	3,70	3,70	3,70	3,60	3,55	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	3,65
Aceite de oliva refinado	3,00	2,90	3,10	3,25	3,20	3,20	3,35	3,20	3,40	3,87	3.96	4,55	3,09
OTROS PAÍSES													
Túnez (AOVE)	3,30	3,25	3,45	3,65	3,30	3,32	3,63	3,70	3,85	4,15	4,50	4,78	3,74
Grecia (Creta, AOVE)	3,50	3,40	3,56	3,70	3,65	3,60	3,60	3,75	4,02	4,40	4,85	4,90	3,91
Grecia (Peloponeso, AOVE)	3,45	3,35	3,45	3,57	3,60	3,50	3,60	3,70	3,98	4,31	4,70	4,90	3,84
Marruecos (AOVE)	3,70	3,55	3,55	3,62	3,55	3,55	3,55	3,55	3,62	4,15	7,25	6,50	4,18
Turquía (Refinado)	S/C	S/C	S/C	S/C	3,33	3,25	3,40	3,65	3,85	4,02	4,30	4,55	3,79

(Precios de las tablas en Euros/Kg.).

De las exportaciones totales en la campaña 2021/22, el grueso correspondió a las ventas desde la UE a países terceros. Muy por detrás se situó Túnez, con 205.000 t., y a mucha más distancia otros países como Marruecos, Turquía o Argentina.

Respecto a las importaciones mundiales, en la campaña 2021/22 se registraron compras por un volumen de 1,14 millones de t. y en la campaña 2022/23 se estima que las importaciones alcanzarán los 1,06 millones de t. EEUU es el país del mundo que más aceite de oliva importa cada campaña, alrededor de 400.000 t.

En cuanto al comercio comunitario, la UE, a pesar de ser la mayor productora del mundo, también importa aceite de oliva de terceros países. En la campaña 2021/22 se importaron 150.500 t. de aceite de oliva, un volumen inferior al de la campaña anterior. Igualmente, se exportaron a países no comunitarios 818.500 t., un volumen superior al de la campaña anterior, según datos del COI.

En la campaña 2022/23 las importaciones previstas por el COI alcanzan las 200.000 t. Por países, el que más aceite importa es Italia. Asimismo, las exportaciones previstas en esta campaña rondarán las 588.500 t.

Aceituna de mesa: producción mundial y comunitaria

De la superficie total de olivar que hay en el mundo -unos 10 millones de hectáreas-, más de un millón se dedica a la producción de aceitunas de mesa. España es el primer país del mundo en producción y exportación de aceituna de mesa con aproximadamente el 20% del total. Después de España, los países con mayor producción de aceituna de mesa son Egipto (19%), Turquía (14%), Argelia (10%) y Grecia (8%).

La producción media mundial en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,8 millones de toneladas, de las que más de un 45% son europeas y más de un 19%, españolas.

La producción mundial de aceituna de mesa en la campaña 2021/22, según datos del COI, fue de cerca de 2,88 millones de t., un volumen superior en un 2% respecto al de la campaña precedente. En cuanto a la campaña 2022/23, el COI cifró la producción mundial en algo más de 3 millones de t..

A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2020/21 ascendió a cerca de 927.500 t., un volumen superior en un 5% al de la campaña precedente, según el COI. Para la campaña 2022/23, las previsiones de este organismo cifran la producción en 859.500 t.

Además de España, que aporta más de la mitad de la producción, el otro gran país productor de la UE es Grecia, que en la campaña 2021/22 disminuyó notablemente su producción y en la 2022/23 se recuperó hasta alcanzar las 315.000 t. El tercer país en producción es Italia, con 62.500 t. en la campaña 2022/23, y también disponen de producciones de aceituna de mesa Malta, Portugal, Chipre, Francia, Eslovenia y Croacia, si bien su volumen es considerablemente más bajo.

Al margen de la UE, primer productor mundial, en la campaña 2022/23 des-

Kubota

tacaron por su producción países como Turquía (605.000 t.), Egipto (600.000 t.) y Argelia (298.000 t.). Aunque sus cosechas son menos importantes a nivel mundial, también producen aceitunas de mesa países como Irán, Iraq, Marruecos, Túnez, Jordania, Siria, Georgia, Rusia, EEUU e incluso Japón, entre otros.

Aceituna de mesa: consumo y comercio mundial y comunitario

En la campaña 2021/2022 se consumieron en el mundo algo más de 2,7 millones de toneladas, frente a los 2,8 millones de la anterior. Para la campaña 2022/23, el COI estimó un crecimiento del consumo de aceitunas poco importante, alcanzando los 2,95 millones de t.

Egipto ha sido el país con mayor consumo en las dos últimas campañas. En la 2022/23, las estimaciones del COI apuntaban a que se consumieron en este país 500.000 t. de aceitunas, frente a las 564.500 t. de todos los países de la UE. Por detrás se situaron Turquía (407.000 t.) y Argelia (312.000 t.). Por su parte, EEUU registró un aumento en su consumo tras los problemas con los aranceles de la campaña 2020/2021. El COI estimó un consumo cercano a las 196.500 t. para la campaña 2021/22, unas 20.000 toneladas por encima de la anterior, y de 178.000 t. para la campaña 2022/23.

Otros países en los que también existe un elevado consumo de aceitunas de mesa son Irán, Albania y Líbano.

Aunque la UE es tradicionalmente el gran consumidor de aceituna de mesa del mundo, en las últimas campañas se ha visto superada por Egipto, según los datos del COI. En la campaña 2021/22, el consumo europeo se situó, según el COI, en 603.300 t. (volumen muy superior al de la campaña anterior) y, en la campaña 2022/23, la cifra aumentó a 657.300 t. España es el primer país de la UE en consumo de aceituna, seguido de Chipre, Malta y Grecia.

Respecto al comercio mundial, según datos del COI, la exportación media en la campaña 2021/2022 alcanzó las 718.500 t. (peso neto escurrido), un volumen superior al de la campaña anterior en 11.000 t.. Asimismo, en la campaña 2022/23 las previsiones del COI apuntan a que se exportaron a nivel mundial 769.000 t.

España es el primer país exportador de aceituna de mesa del mundo, seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Turquía, Grecia, Argentina, Perú, Siria, Portugal y EEUU.

De las exportaciones totales en la campaña 2021/22, 339.000 t. correspondieron a las ventas desde la Unión Europea (sin tener en cuenta los intercambios intracomunitarios). Para la campaña 2022/23 el COI estimó una exportación de 271.000 t. en el caso de la UE.

En cuanto a las importaciones mundiales de aceituna de mesa, en la campaña 2021/22 se estimaron -según datos del COI- en 690.500 t. y, en la 2022/23, en 702.000 t.

Pese a todos los obstáculos comerciales, EEUU es el país del mundo que más aceituna de mesa importa. En la campaña 2021/22 compró en el exterior 157.500 t. y en 2022/23 ese volumen aumentó hasta las 165.000 t., de acuerdo con los datos del COI.

AxFlow

Fiabilidad y experiencia en tecnología NIR aplicada a las Almazaras desde 1993.

SpectraAlyzer 2.0 Olive

Analizadores de sobremesa "TODO en UNO"
Miden: Aceituna Entera + Orujo/Alperujo + Aceite de Oliva + Hoja/Suelo de Olivar

ZEUTEC

Sistema NIR-Almazara de Polytec

Tecnología en línea para la medida y el control del proceso de extracción de aceite.
Miden: Aceituna Entera + Orujo/Alperujo + Aceite de Oliva

- Hasta 6 sensores se pueden conectar a un espectrómetro a la salida de lavadora y/o mezcladora y/o decanter y/o centrifugadora.
- Sin tener que manipular las muestras.
- Visualización de las mediciones en tiempo real de valores numéricos y gráficos con tendencias.
- Trazabilidad y conexión con SCADA de almazara.

Polytec

¿Qué distingue a AxFlow?

√ Atención postventa cuidada
√ Calibraciones listas para su uso
√ Calidad, equipos NIR fabricados en Alemania
√ Rentabilidad, retorno de inversión corto
√ Experiencia, más de 300 instalaciones exitosas en España y Portugal.

AxFlow S.A.U : Avda. de la Industria 53 - Alcobendas,
+34 91 729 18 18 axflow@axflow.es

Delegaciones: **Andalucía - Castilla La Mancha - Cataluña.**