Balances del sector oleícola 2017

Las páginas que componen este monográfico estadístico reúnen, de una manera detallada, todos los movimientos económicos de los aceites y grasas a lo largo del año 2017. Comenzamos con el mercado nacional y después continuamos ofreciendo una visión del mercado internacional. En ambas partes se ofrecen las cifras de producción, consumo, comercio exterior y precios del aceite de oliva, aceites de semillas, grasas para uso industrial, semillas oleaginosas, harinas, tortas de semillas oleaginosas y otras materias primas para piensos compuestos.
Con todos estos datos, se establece una comparación entre los años 2017 y 2016 en aspectos como producción, consumo y exportación de aceites. Además, ofrecemos una panorámica histórica de las diferentes cifras.

MERCADO NACIONAL:

- Aceite de oliva:
  - Producción española de aceite y aceituna de mesa.
  - Producción, consumo, importación y exportación de oleaginosas.
- Consumo interior de aceites comestibles.
- Precios del mercado nacional en origen.
- Comercio exterior de aceites, grasas, harinas, semillas, tortas, cereales y jabones.
- Gráficos comparativos de la producción y exportación de aceite de oliva, y de los precios de los aceites comestibles.

MERCADO INTERNACIONAL:

- Precios del mercado internacional en origen.
- Exportaciones de Asoliva.

MERCADO NACIONAL

El presente artículo analiza cómo ha discurrido el mercado oleícola durante 2017, con datos estadísticos de los aceites comestibles referidos a sus producciones, consumo, comercio exterior y precios en origen.

Las cifras de producción en el mercado nacional se han elaborado según la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). En estos cuadros se detallan las producciones de aceite de oliva, orujo, girasol, aceitunas de mesa y de almazara.

A continuación aparece reflejado el consumo interior de aceites comestibles, según las cifras que nos ofrece la Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Detallamos, además, la relación completa de los precios de todos los aceites y grasas, mes a mes, junto con la media de los precios de cada producto en los años 2017 y 2016, expresados en euros por tonelada. Estas tablas han sido elaboradas según la información de precios que ofrecemos semanalmente en el newsletter de *Mercacei*.

El comercio exterior español de todos los productos relacionados con las materias grasas, es decir, aceite de oliva, aceituna de mesa y demás aceites comestibles, junto con las semillas oleaginosas, harinas y tortas de semillas oleaginosas, se recogen en las tablas que siguen a continuación. Se trata de la recopilación de esta suma realizada según la información mensual que les ofrecemos en nuestra revista semanal, correspondiente a los datos de la Dirección General de Aduanas.

Por último, exponemos unos gráficos comparativos de la evolución de los precios en origen y la exportación del aceite de oliva.

Producción

España ocupa el primer lugar mundial en superficie y producción de aceite de oliva. El cultivo del olivar posee en nuestro país un marcado carácter social. Se estima que unos 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar, generando unos 46 millones de jornadas cada campaña. La producción española representa aproximadamente el 65% de la producción de la Unión Europea y el 25% de la mundial, habida cuenta del aumento de la producción en terceros países registrado en los últimos años. Nuestro país también es una potencia mundial en producción de aceituna de mesa.

En 2017, la superficie dedicada al

Producción Española de Aceite de oliva y de orujo y de aceituna de mesa y de almazara

Materias	Producción 2017/18 (t.)	Producción 2016/17 (t.)
Aceituna de mesa*	873.000	596.000
Aceituna de almazara	6.058.277	6.493.939
Aceite de oliva	1.256.907	1.284.080

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha 31/08/18)
*Fuente: ASAJA (estimación a fecha 13/09/18)

GRUPPO PIERALISI
www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama
Protoreattore® Pieralisi

Producción de Aceite de Oliva por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Producción 2017/18 (t.)
Andalucía	955.299,6
Aragón	18.322,7
Baleares	975,2
C. Valenciana	36.323,8
Castilla-La Mancha	105.873,1
Castilla y León	1.717
Cataluña	36.747,4
Extremadura	73.094,1
Galicia	8,3
La Rioja	2.581,2
Madrid	3.184,8
Murcia	16.660,6
Navarra	5.996,9
País Vasco	122,7
TOTAL	**1.256.907,4**

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (datos oficiales a fecha de 13/09/18)

Producciones, Consumos y Mercado Exterior de Oleaginosas (t.)

	Girasol 2017	Soja 2017	Girasol 2016	Soja 2016
Molturación	785.372	3.054.621	735.884	3.110.640
Producción de aceite	329.857	549.831	309.071	560.095
Consumo de aceite	300.933	1.566	253.458	1.840
Importación aceite	340.830	152	301.450	2.002
Exportación aceite	65.193	317.382	90.204	349.939

Fuente: Afoex y Dirección General de Aduanas

olivar en España ascendía a 2.650.801 hectáreas, cifra ligeramente superior a la del año anterior. De ellas, 2,49 millones de ha. correspondían a olivar destinado a la producción de aceite, mientras que el resto eran olivares destinados a la producción de aceituna de mesa o de doble aptitud (mesa y almazara). El grueso de la superficie (1,8 millones de ha.) correspondía a olivar de secano y el resto, a regadío.

La producción de aceituna está distribuida por 35 de las 50 provincias españolas, si bien es en Andalucía donde se concentra el grueso de la producción al contar con el 60% de los olivos españoles, seguida por Extremadura en superficie de olivar (12%). En las últimas décadas el olivar se ha ido extendiendo a zonas donde su cultivo es menos habitual, caso de Castilla y León o incluso Galicia.

En España, el valor de los productos derivados del olivar supuso en 2017 el 6,4% de la producción agraria final y el 11% de la producción vegetal, porcentajes superiores a los del año precedente.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la producción de aceite de oliva en 2017, estimada a efectos de calcular la renta agraria anual, tuvo una evolución muy positiva, al igual que en el año anterior -estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la campaña 2017/18, sino con la anterior 2016/17-.

Así, en cantidad, la producción de aceite de oliva a efectos de calcular la renta agraria se redujo un 8,2%, mientras que los precios subieron de media un 19,7% (en los dos años anteriores habían bajado). Según el Ministerio de Agricultura, el valor generado por el sector del aceite de oliva se incrementó, situándose en 3.166,3 millones de euros, muy por encima del valor registrado en el año 2016 (2.882,7 millones de euros en valores corrientes a precios básicos).

En el ranking de regiones productoras de aceite de oliva, Andalucía alcanzó en 2017 el 76% del total, seguida por Castilla-La Mancha (8%), Extremadura (6%) y Cataluña (2%).

Debido a la extrema sequía, la producción nacional de aceite en la campaña 2017/18 alcanzó un volumen de 1,25 millones de t., un 3% menos que en la campaña anterior.

Comercio exterior

El aceite de oliva es un producto en el que la economía española presenta buen comportamiento exportador tanto en valor como en volumen, figurando siempre en la lista de los cinco productos agroalimentarios más exportados y representando el 80% de las exporta-

GRUPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

IBERICA AMENDUNI

Somos el fruto de una historia con más de cien años de equilibrio entre tecnología y eficiencia.

Una experiencia que nos lleva a realizar cada una de nuestras máquinas como si fuese un ejemplar único.

Un ejemplo de confianza, garantía y alta rentabilidad.

IBERICA AMENDUNI

AMENDUNI IBÉRICA SA.

P.I. Los Olivares. C/ Huelma, 19
23009. Jaén. España

+34 953 281 315
amenduni@amenduni.es

AMENDUNI NICOLA SPA.

Vía delle Mimose, 3 (Z.I.)
70026. Modugno. Bari. Italia

+39 080.5314910
info@amenduni.it

www.amenduni.com

ciones y el 16% de las importaciones de todo el grupo de aceites.

Nuestro país es el primer productor y exportador mundial de aceite de oliva. En la campaña 2016/17 se alcanzaron unas exportaciones de 954.100 t. de aceite, con un importante incremento interanual del 9,9%. Esta cifra es la segunda más importante de los últimos diez años, sólo por debajo de la registrada en la campaña 2013/14 (1,15 millones de t.). El aceite de oliva español es exportado a más de 180 países. El principal destino de las exportaciones españolas de aceite de oliva es Italia, con el 32,5% del total, seguida por EEUU (13%), Portugal (10,4%), Francia (8,9%), Reino Unido (4,6%), China (3,5%), Japón (3,1%), Australia (2%) y Alemania (1,7%). Un porcentaje significativo de las exportaciones se efectúa a granel, si bien las exportaciones de envasado han aumentado su importancia de forma espectacular, habiéndose triplicado en los últimos cinco años y continuando su tendencia al alza. Italia aparece como el principal mercado de destino del aceite a granel, mientras que EEUU es nuestro principal cliente de aceite envasado. El principal grupo exportador de aceite de oliva de nuestro país llega hasta los 80,5 millones de litros, mientras que el segundo alcanza los 45 millones de l. y el tercero se acerca a los 41,6 millones de l. Con un rango que oscila entre 33 y 20,1 millones de l. exportados aparecen otras cinco empresas.

En cuanto a las importaciones, éstas alcanzaron en la última campaña las 95.300 t., lo que supuso una reducción interanual del 19%. El principal proveedor de aceite de oliva para el mercado español es Portugal, con el 44,5% del total, seguido a mucha distancia por Túnez (20,5%), Italia (13,3%), Siria (6,1%), Grecia (3,8%), Marruecos (3,5%), Argentina (3,2%), Francia (1,4%) y Australia (1%).

Comercialización

La exportación de aceite de oliva en 2017 tuvo una evolución positiva. De acuerdo con los datos de la Dirección General de Aduanas, España exportó 941,1 millones de t. -no en la campaña, sino en todo el año natural-, un volumen superior en un 2% al del año anterior. El valor de estas ventas ascendió a 3.667 millones de euros, un 15% más. Esta cifra supuso un récord en el valor de exportación alcanzado por este subsector de la producción agrícola.

Asimismo, se importaron 104.180 t. (un 1% más que en 2016), por un valor de 341 millones de euros (un 14,8% más que un año antes).

En cuanto a la comercialización de la campaña 2017/18, según los datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 31 de mayo de 2017, se cuantificaron unas importaciones de 111.700 t.

Por su parte, las exportaciones, con datos a 31 de mayo de 2017, se estimaron en 538.700 t., un 18,5% menos con respecto a la campaña anterior y un 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de octubre de 2017 a mayo de 2018 fue de 67.340 t.

El mercado interior aparente alcanzó la cifra de 320.300 t., cantidad que supuso una disminución del 4,5% respecto a la de la campaña pasada y un 11% en relación a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en los primeros ocho meses de la campaña fue de 40.040 t.

La comercialización total (Mercado Interior Aparente y Exportaciones) llegó a 859.500 t., lo que supuso un retroceso del 14% con respecto a la campaña anterior y de un 13% en relación a la media de las cuatro últimas. Finalmente, con datos a mayo de 2017, el volumen total de existencias en la campaña fue de 811.600 t.

Aceituna de mesa

España es el primer país del mundo en producción y exportación de aceituna de mesa. Este sector genera anualmente más de 8.000 empleos directos y más de 6 millones de jornales por la recolección y el trabajo

(sigue en página 138)

Consumo interior de aceites comestibles Año 2017 (l.)

	A. oliva (l.)		A. orujo (l.)		A. semillas (l.)		A. soja (l.)		Total (l.)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Enero	24.132	28.644	1.615	1.432	25.650	24.967	142	56	51.398	55.043
Febrero	21.850	28.144	1.484	1.570	28.405	25.324	76	120	51.741	55.039
Marzo	27.277	33.004	1.662	1.600	29.491	27.987	126	116	58.431	62.593
Abril	24.137	26.990	1.458	1.595	26.882	26.465	94	208	52.478	55.051
Mayo	25.046	26.411	1.648	1.557	30.892	27.047	155	194	57.587	55.016
Junio	23.561	34.015	1.432	1.588	28.882	27.744	130	162	53.876	63.348
Julio	23.588	25.685	1.474	1.704	30.084	28.203	134	213	55.147	55.593
Agosto	26.693	28.184	1.592	1.614	32.000	28.353	148	167	60.286	58.152
Septiembre	24.628	30.185	1.268	1.765	29.254	28.113	153	154	55.152	60.063
Octubre	26.843	28.178	1.288	1.531	30.115	28.082	178	159	58.248	57.792
Noviembre	27.097	28.744	1.442	1.747	30.010	29.160	110	182	58.550	59.653
Diciembre	21.669	25.741	1.026	1.532	25.361	27.649	115	109	48.058	54.923
Total	296.529	343.930	17.395	19.240	347.034	329.100	1.566	1.840	660.959	692.271
Media	24.710	28.660	1.449	1.603	28.919	27.425	130	153	55.079	57.689

GRUPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

IMS
PESAJE INDUSTRIAL

ISO 9001: 2000 BUREAU VERITAS Certificados

Registro de Control Metrológico de Fabricante N°: 04-M-1009/01
Registro de Control Metrológico Reparador N°: 04-M-2014-R
Registro de Instalaciones de Baja Tensión N° REIA: 23019064

SISTEMAS DE PESAJE HOMOLOGADOS

"MÓDULO F"

POR LABORATORIO METROLÓGICO NOTIFICADO

¡ÚNICOS EN EL SECTOR!

Premio XV Concurso de Innovación y Transferencia Tecnológica en la XVIII Feria del Olivo de Montoro

Especialistas en:

- Básculas de pesaje continuo para almazaras
- Básculas de pesaje dinámico para pesar suciedad
- Básculas puente
- Básculas plataforma
- Básculas para ganado
- Balanzas electrónicas
- Automatización de patios de limpieza
- Automatización de procesos
- Cuadros eléctricos
- Software propio de pesaje
- Trazabilidad

Báscula de pesadas continuas
B.W. FENIX 3.2.
Adaptada al RD. 244/2016

Indicador electrónico
KAIROS homologado

Disponemos de:

- Camión con 20.000 Kg de pesas homologadas para la revisión de su báscula puente.
- Flota de vehículos equipados para ofrecer el mejor servicio.

Pol. Ind. Los Cerros C/ Herrería Nave 57 23400 Úbeda (Jaén)
Teléfonos: 953 75 49 81 / 609 47 38 69 / 646 90 70 37
Web: www.imspesaje.es Facebook: @IMSPesajeSL Twitter: @IMSPesaje

PRECIOS DE LOS ACEITES EN ORIGEN EN 2017 (€/t.)

(Fuente: MERCACEI)

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'17	M.'16
ACEITE DE OLIVA														
Refinable	3.601	3.537	3.675	3.669	3.885	3.813	3.715	3.595	3.680	3.595	3.487	3.379	3.636	2.977
Virgen para envasar base 1º	3.446	3.637	3.747	3.721	3.909	3.878	3.805	3.696	3.743	3.682	3.562	3.444	3.689	3.082
Refinado	3.831	4.064	3.758	3.750	3.943	3.862	3.791	3.687	3.828	3.650	3.560	3.437	3.763	3.570
Virgen Extra	3.556	3.739	3.850	3.845	4.020	3.968	3.899	3.812	378	3.741	3.663	3.565	3.503	3.207
ACEITE DE ORUJO														
Refinable, base 10º	1.400	1.588	1.987	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	1.937	1.912	930	1.813	1.007
Refinado	1.862	2.012	2.400	2.550	2.600	2.612	2.625	2.575	2.575	2.487	2.462	2.162	2.410	1.321
ACEITES DE SEMILLAS														
Aceite de girasol														
Crudo	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	685	685	S/C
Refinado	862	850	835	815	815	805	790	780	775	775	775	765	804	838
Aceite de soja														
Crudo	816	832	823	752	730	727	717	729	724	713	754	744	755	717
Refinado	920	900	890	795	790	800	790	800	805	800	825	810	827	785
ACEITE DE SEMILLAS														
Refinado	862	850	835	815	815	805	790	780	775	775	775	765	804	838
OLEÍNAS Y ÁCIDOS GRASOS														
Oleínas de aceite de girasol-soja	470	500	500	500	500	500	500	520	520	520	500	500	503	458
Orujo	555	600	600	600	600	600	600	625	620	625	530	530	590	454
Ácidos grasos de oliva	800	800	800	800	800	800	800	850	850	850	850	850	821	714
ACEITES Y GRASAS INDUSTRIALES														
Sebo fundido, sobre Cataluña	S/C	S/C	S/C	SC	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	583
Sebo fundido Extra-fancy	826	945	937	925	860	806	826	836	813	785	774	765	842	607
Sebo fundido Fancy	791	912	856	841	780	777	800	805	791	769	740	755	801	576
Grasa 3/5º (origen)	670	670	745	745	745	745	745	745	707	670	670	670	711	599
Grasa animal 10/12º	660	660	745	745	745	745	745	745	700	655	655	660	705	590
Manteca de cerdo	S/C	S/C	790	790	785	790	790	790	795	800	805	815	795	595
Aceite de coco	2.060	2.237	2.215	2.420	2.500	2.330	2.221	2.220	2.221	2.174	1.960	1.843	2.200	1.704
Aceite de linaza	1.110	1.215	1.167	1.180	1.175	1.111	1.105	1.100	1.107	1.055	1.023	1.025	1.114	1.103
Aceite de madera	2.814	2.766	2.850	2.866	2.920	3.175	3.307	3.365	3.807	4.332	5.200	5.260	3.555	2.615
Aceite de ricino	1.450	1.594	1.586	1.826	1.980	1.878	1.786	1.710	1.762	1.867	1.865	1.860	1.764	1.188
Aceite de pata de buey	3.360	3.365	3.365	3.290	3.310	3.425	3.580	3.736	3.743	3.750	3.750	3.750	3.535	3.320
Aceite de pescado tipo hígado de bacalao	1.234	1.193	1.218	1.165	1.150	1.157	1.157	1.150	1.183	1.266	1.280	1.195	1.196	1.185
Glicerina bidestilada	603	843	943	996	1.005	1.187	1.264	1.313	1.364	1.420	1.544	1.620	1.175	987

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

UN MUNDO DE POSIBILIDADES

TENEMOS LA GAMA MÁS AMPLIA Y COMPLETA DE ENVASES PARA ACEITE DE OLIVA

LATAS RECTANGULARES
Con capacidades desde 100 ml hasta 5L y desarrollos propios de nuestro I+D+i como la resistencia axial reforzada o el exclusivo tapón respirador que permite un vertido preciso del aceite.

OLEOPACK
Un envase exclusivo desarrollado para sus aceites de oliva premium combinando estética y funcionalidad para diferenciar su envase en el punto de venta y hacerlo más cómodo para el uso final. Capacidades de 500 y 750 ml.

LATAS CILÍNDRICAS
En presentaciones de 500 ml y 1L, con acabado barnizado o litografiado y diferentes opciones de tapón vertedor.

GRUPO AUXIMARA
Diseño y fabricación de envases metálicos litografiados

AUXIMARA
Pol. Industrial Valdemuel
50290 · **Épila** · Zaragoza
+34 976 817 300

METALGRÁFICA DEL SUR
P.A.M.A. C/ El Matorral, parc. 59
41870 · **Aznalcóllar** · Sevilla
+34 954 136 004

METAL se recicla para siempre

www.grupoauximara.com

PATROCINADO POR vidrala

Comercio Exterior de Aceites en 2017

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2017				AÑO 2016			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Aceite de oliva	100.089	327.954.141	941.178	3.658.685.764	102.593	283.806.718	917.788	3.160.033.311
Aceite de orujo	59.410	89.022.103	91.012	236.826.435	62.358	61.824.605	102.585	196.525.693
Aceite de girasol	769.959	567.622.218	225.339	207.394.703	540.013	409.637.880	206.283	372.457.359
Aceite de coco	26.014	43.454.099	2.827	5.509.702	21.750	28.397.348	1.568	2.506.850
Aceite de palma	1.903.875	1.284.734.066	118.713	45.318.147	1.503.992	930.843.810	43.869	35.808.133
Aceite de ricino	8.509	12.579.146	636	1.463.727	7.812	9.043.407	451	1.448.855
Aceite de maíz	62.269	48.726.385	55.624	56.069.059	96.656	67.320.948	41.651	39.934.988
Aceite de soja	51.604	41.040.988	298.315	221.046.638	71.025	55.333.352	323.886	232.671.903
Aceite de pescado	23.497	31.223.532	8.605	18.438.448	21.476	28.791.268	9.258	25.374.752
Aceites concretos	6.598	12.413.940	24.732	55.156.391	9.789	16.483.702	17.131	37.956.187
Aceite de cacahuete	879	1.218.346	51	149.112	716	948.785	70	170.327
Aceite de palmiste	54.538	69.653.466	6.486	9.857.199	42.330	46.293.735	5.728	7.847.140
Aceite de linaza	2.166	2.233.025	4.883	7.234.399	2.337	2.696.964	2.178	4.265.746
Aceituna de mesa	2.547	2.123.033	11.747	21.957.194	2.504	1.663.340	15.822	22.419.480
Aceite de sésamo	221	1.182.634	22	199.447	159	932.551	13	285.708
Aceite de colza	62.740	46.379.140	12.596	13.332.209	69.180	47.955.231	11.424	10.976.232

Comercio Exterior de Grasas en 2017

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2017				AÑO 2016			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Grasa de cerdo	76.525	55.870.598	53.662	51.335.720	86.204	51.699.636	31.666	24.463.562
Grasa hidrogenada	13.562	24.028.528	42.092	78.474.832	15.560	25.636.657	34.152	61.174.889
Sebos	54.754	34.232.124	3.280	2.193.143	46.839	25.990.459	4.137	2.258.870
Margarina	54.594	75.110.716	95.424	117.736.332	56.605	79.834.434	87.475	104.453.249
Glicerina bruta	2.498	1.125.660	164.889	34.911.516	2.062	875.643	127.857	15.571.581
Glicerina destilada	50.074	35.790.880	7.795	3.347.680	42.969	28.758.699	10.009	2.637.650
Tall-oil	550	935.382	1.540	243.319	402	720.683	477	262.906
Manteca de cerdo	9.942	6.905.451	1.306	1.371.574	9.901	5.872.615	1.809	1.635.716
Lecitina de soja	28.243	46.459.926	25.139	51.591.739	31.382	48.607.367	18.775	35.698.126

del cultivo del olivo, a los que hay que añadir los creados por las empresas y fábricas auxiliares como las de vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, transportes, etc. Todas estas labores suponen aproximadamente el 27% del empleo generado por el sector nacional de conservas y preparados de productos vegetales.

Según la encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (ESYRCE), que publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), España contaba en 2017 con 2.650.801 hectáreas de olivar, de las que 154.978 hectáreas se dedican exclusivamente a la aceituna de mesa o de doble aptitud. El resto eran olivares destinados a la producción de aceituna para las almazaras. El olivar destinado a la producción de aceituna de mesa se encuentra principalmente en Andalucía y Extremadura. También Aragón cuenta con una producción importante de olivar destinado a la aceituna de mesa y otras regiones como la Comunidad Valenciana, Cataluña, Baleares, La Rioja y Murcia tienen producciones testimoniales.

La campaña 2017/18 de aceituna

(sigue en página 142)

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

Comercio Exterior de Harinas y Tortas de semillas oleaginosas en 2017

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2017				AÑO 2016			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Harina de pescado	44.996	52.580.007	28.075	34.110.068	39.030	47.870.354	30.678	37.935.506
Harina de carne	34.223	19.113.082	197.788	89.873.624	30.436	19.913.022	183.768	67.939.882
Harina de soja	42.909	21.286.520	7.664	6.042.095	36.843	13.745.729	14.881	5.836.825
Torta de soja	2.476.255	711.921.200	289.991	100.582.093	2.115.261	705.868.746	397.694	140.343.658
Torta de girasol	623.465	104.880.725	54.435	10.521.343	495.374	92.405.810	71.765	13.166.046
Torta de copra	0	170	0	475	0	49	0	0
Torta de palma	110.627	12.866.597	7.709	979.588	124.974	13.036.413	8.454	995.591
Torta de lino	205	97.814	0	0	326	178.874	1.939	497.434
Torta de colza	614.609	122.046.368	66.674	14.428.507	639.666	135.117.668	39.883	9.150.134

Comercio Exterior de Jabones en 2017

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2017				AÑO 2016			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Jabón de tocador	24.235	46.187.598	22.813	45.503.156	23.982	48.794.709	21.423	46.243.254
Jabón en copos, granulado o en polvo	12.112	18.456.155	17.281	23.399.905	11.440	18.611.666	14.994	21.991.822

Comercio Exterior de Granos y Semillas en 2017

(Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS)

	AÑO 2017				AÑO 2016			
	Importación		Exportación		Importación		Exportación	
Materias	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros	Toneladas	Euros
Maíz	7.469.970	1.312.292.537	216.555	95.784.352	5.995.414	1.097.491.145	132.085	79.922.103
Trigo	402.441	75.118.805	195.261	53.508.077	533.301	106.976.517	156.556	35.522.550
Semilla de girasol	437.429	195.497.898	15.410	77.036.887	463.488	239.549.230	26.633	55.235.230
Semilla de sésamo	7.128	11.019.880	1.049	1.746.421	6.678	10.317.715	1.220	1.890.129
Semilla de lino	5.358	5.521.271	808	361.591	4.661	4.771.695	265	189.965
Semilla de cártamo	186	82.214	193	183.076	84	39.937	87	88.397
Habas de soja	3.394.855	1.209.447.620	19.017	6.239.194	3.229.391	1.151.529.080	55.104	14.971.671
Cacahuetes crudos	56.098	80.753.644	2.127	2.846.264	50.232	70.516.162	1.544	2.211.022
Semilla de algodón	23.707	6.348.940	3.538	3.871.279	40.225	12.252.215	3.496	3.366.212
Semilla de ricino	3	3.190	0	108	6	9.871	1	1.744
Semilla de colza	47.166	16.798.992	37.633	27.491.187	29.191	10.165.423	83.884	46.676.474

GRUPPO PIERALISI
www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama
Protoreattore® Pieralisi

PATROCINADO POR vidrala

Evolución del Precio de los Aceites (€/t.)

CUADRO COMPARATIVO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA ENVASAR, BASE 1º

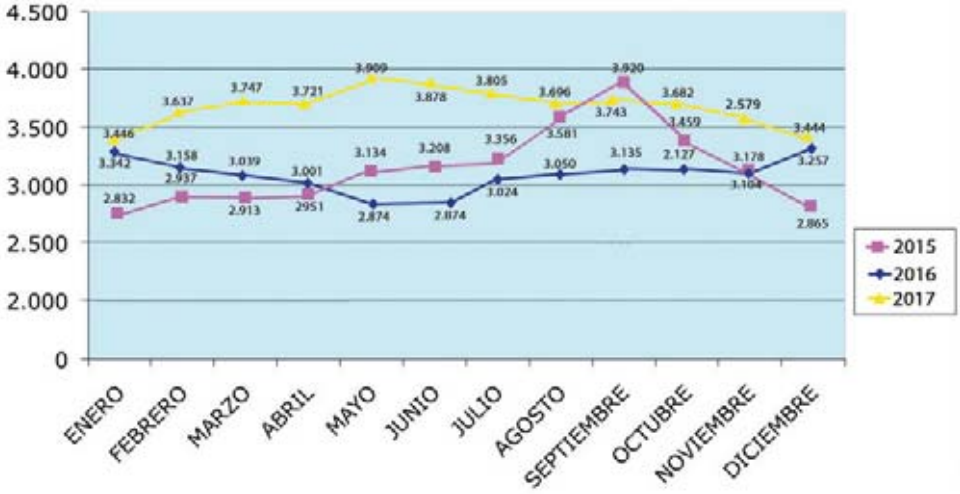
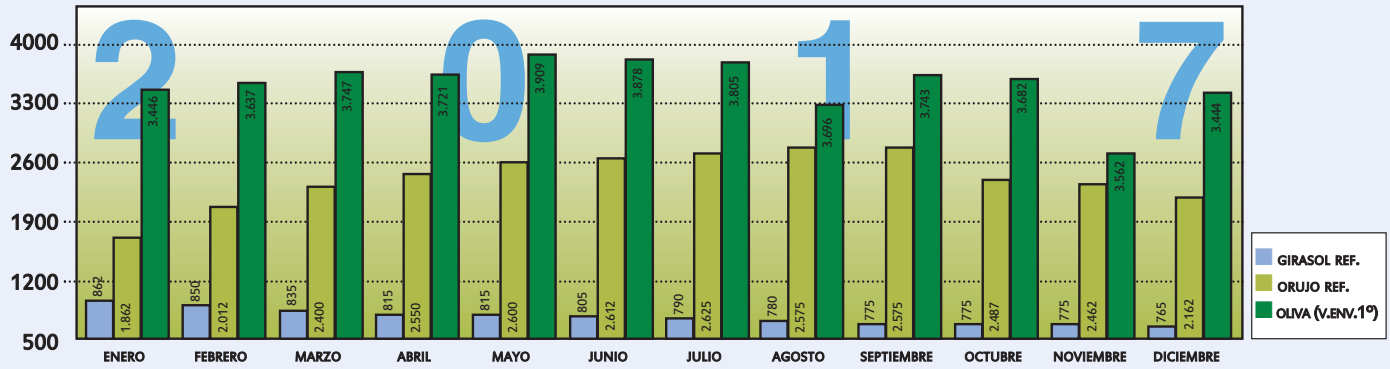
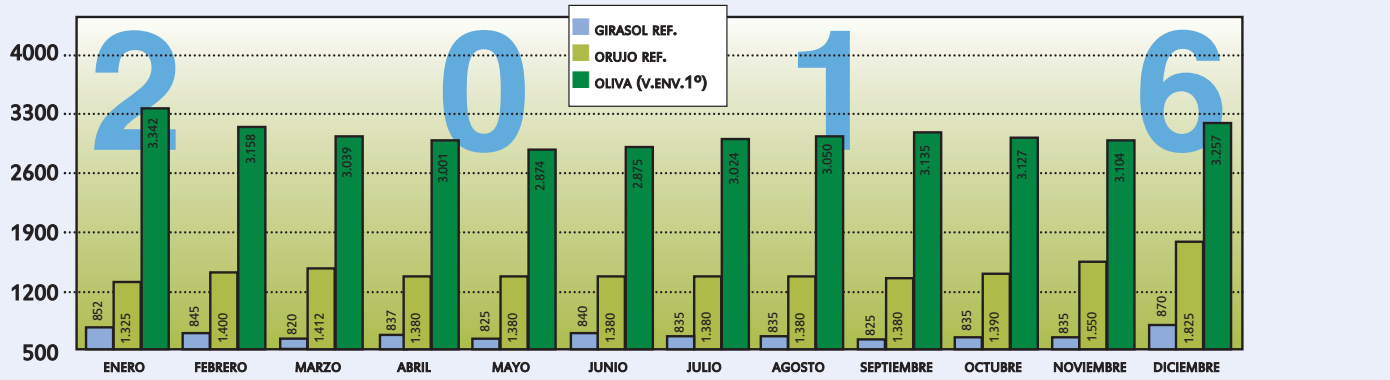
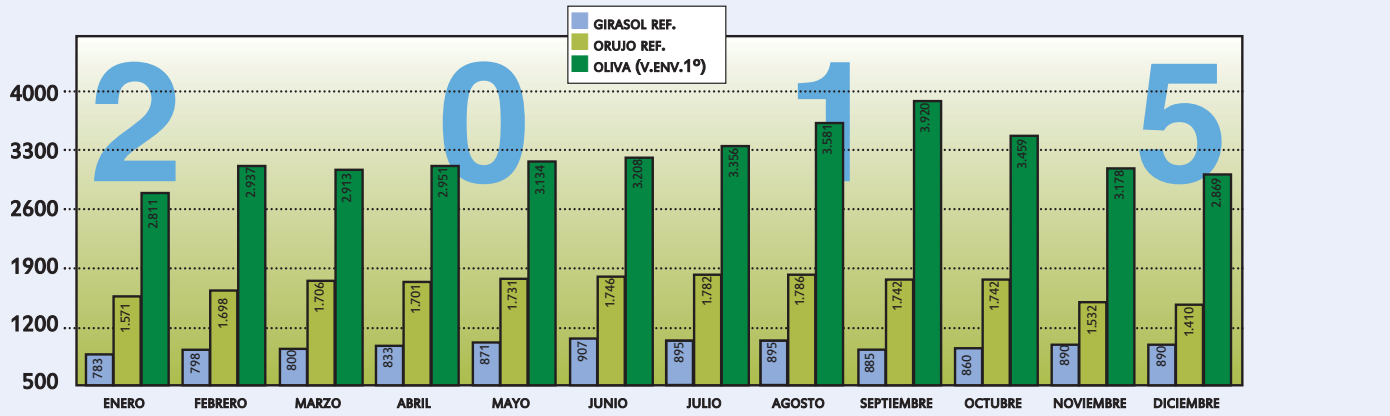


Tabla Comparativa de los Tres Tipos de Aceites (€/t.)







GRUPO PIERALISI www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

Palacín

Durante más de 150 años, ANDRITZ SEPARATION se ha especializado en el desarrollo de tecnologías y conocimientos claves en el sector de la separación. Con más de 15.000 decantadoras centrífugas instaladas en todo el mundo, ANDRITZ SEPARATION es uno de los líderes mundiales en el suministro de centrifugadoras.

Los decantadores **F-type** están diseñados específicamente para la industria alimentaria y en especial para el sector oleícola, cumpliendo con los requisitos más exigentes.

PALACÍN incorpora en su línea de extracción continua esta gran marca y se convierte en el distribuidor exclusivo de ANDRITZ SEPARATION para España y Portugal.

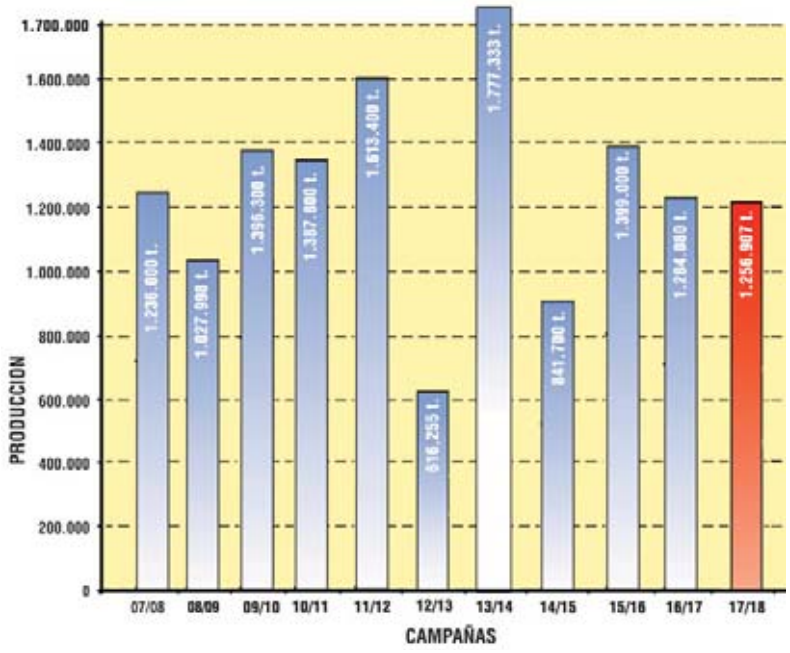
Distribuidor exclusivo
para España y Portugal de

ANDRITZ
Separation

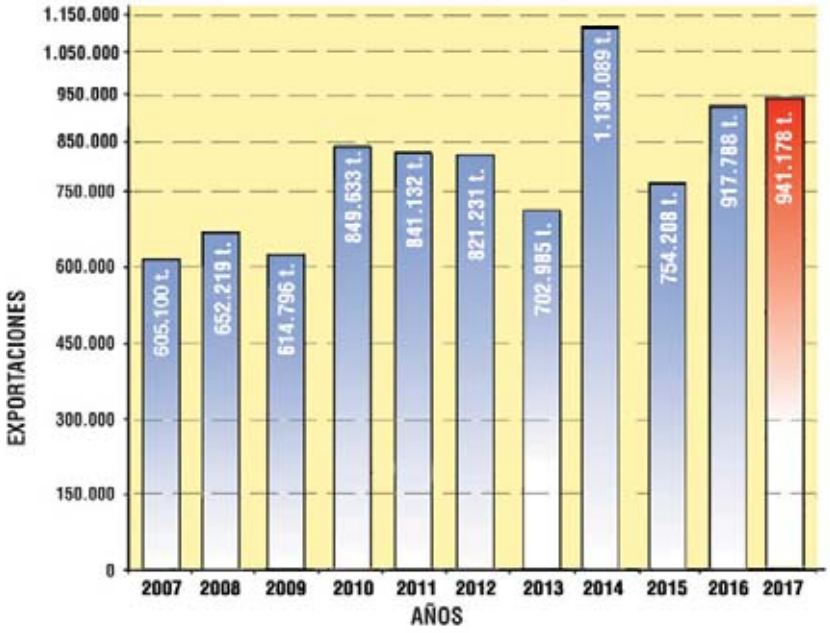
Palacín
Sistemas de extracción continua

Polig. Ind. "Los Cerros" Parcelas 2 y 3 | 23400 - Úbeda (Jaén) - Spain | Telef.: +34 953 757 112 | www.jpalacin.com

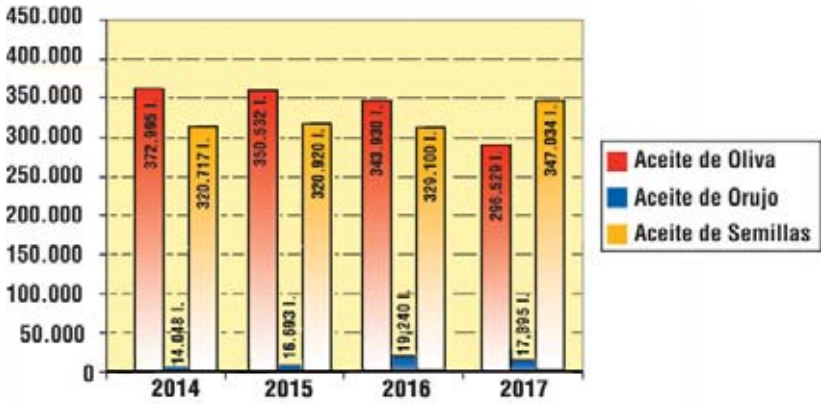
Producción de Aceite de Oliva (t.)



Exportación de Aceite de Oliva (t.)



Consumo Interior de Aceites Comestibles (t.)



Fuente: ANIERAC

de mesa comenzó el 1 de septiembre de 2017 con unas existencias de 364.610 toneladas, un volumen superior en un 7% al de la campaña anterior, en la que también aumentaron las existencias.

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2017/18 (datos a mayo de 2018) fue de 563.310 t., un 5,5% menos que en la campaña 2016/17, que también fue peor que la precedente.

Desde el inicio de la campaña en septiembre de 2017 hasta finales de mayo de 2018 se habían destinado a la exportación 263.440 t. y 126.780 se destinaron al mercado interior. La comercialización en conjunto (exportaciones más mercado interior) a finales de mayo de 2018 había disminuido un 5% con respecto a la campaña anterior.

Las existencias a 31 de mayo de 2018 ascendían a 526.680 t., lo que supuso un incremento del 3% con respecto a la campaña pasada.

Por variedades, de la producción total más del 50% fue aceituna hojiblanca y un 40% manzanilla. El resto sumaban pequeños volúmenes de otras variedades minoritarias como la carrasqueña o la cacereña.

A nivel nacional, Andalucía produjo esta campaña el 79% de la cosecha nacional, un porcentaje ligeramente superior al de la anterior campaña. Dentro de Andalucía, Sevilla fue la primera provincia productora, con más de la mitad de la cosecha, seguida de Córdoba y Málaga.

Otras regiones con gran producción de aceituna de mesa son Extremadura (17% del total en la última campaña, un porcentaje inferior al de la campaña pasada) y, a mucha distancia de éstas, Murcia y Aragón, con porcentajes que no llegan al 1%.

En cuanto a los precios percibidos por los agricultores, en 2017 éstos se situaron en una media de 70,27 euros/100 kg., lo que supone un aumento de algo menos de 3 euros/100 kg. respecto al precio del año anterior, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura.

Balance comercial positivo

Además de ser el país con mayor consumo de aceituna de mesa de la Unión Europea, España es también el primer país exportador de aceituna de mesa del mundo, con gran diferencia respecto al resto.

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

En concreto, España exporta cerca del 30% del total, por delante de Egipto, Grecia y Argentina, otros tres países que exportan gran parte de su producción. Al igual que sucede con el aceite de oliva, el saldo de la balanza comercial del sector de la aceituna de mesa es claramente positivo.

Según los datos de la Dirección General de Aduanas, en 2017 -datos de todo el año natural, no sólo de la campaña de comercialización, que incluyen los del comercio con la UE- las exportaciones de aceitunas de mesa de España, incluyendo los envíos a los países de la Unión Europea, alcanzaron la cifra de 308.372 toneladas (peso neto escurrido), con un valor de 740 millones de euros.

Las exportaciones españolas en 2017 experimentaron un descenso del 7,24% respecto al año 2016. De las exportaciones totales, el 48% fueron a la Unión Europea y el 28% a Norteamérica, principalmente a EEUU. También son importantes las ventas a los países árabes, que supusieron en 2017 el 10% del total.

En todas estas áreas geográficas disminuyeron las ventas de aceituna española. Así, con respecto al año 2016, en 2017 bajaron un 13,8% las exportaciones a la UE, un 6% a Norteamérica y un 1,22% a los países árabes. Por el contrario, aumentaron las exportaciones a los países del Este y balcánicos (un 12,6%), a América Central y a América del Sur.

En total, España exporta aceitunas de mesa a más de 180 países. El principal destino es Estados Unidos (23,7%), seguido de Italia, Francia y Alemania. El resto de países que completan las diez primeras posiciones son, por este orden, Rusia, Arabia Saudí, Portugal, Reino Unido, Canadá y Polonia.

Por variedades, las aceitunas que más se exportaron fueron hojiblanca (cerca de la mitad de las ventas totales) y manzanilla (36%, aunque va ganando peso de año en año). Más de la mitad de la aceituna exportada es verde y el resto es negra. En cuanto a sus presentaciones, predominan las rodajas (más del 30%) y las rellenas (cerca del 30%)

Al disponer de aceitunas de gran calidad y en cantidad suficiente, la importación nunca ha sido relevante en este sector. Sin embargo, en algunas campañas la cifra de importación ha crecido respecto a otras, lo que se explica por la preocupación por parte de la industria en encontrar aceitunas a precios competitivos.

El aceite de oliva, el tercer sector con más inspecciones

Según se recoge en el Informe de la actividad inspectora y de control de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), con datos a 31 de diciembre de 2017, en el conjunto del año la AICA realizó 1.882 inspecciones de oficio en el control del cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria -más de la mitad de las desarrolladas desde el inicio de su actividad, un total de 3.669 inspecciones-.

De ellas, el sector oleícola concentró 179 inspecciones (para un total de 502 desde el inicio de la actividad de la AICA), ocupando el tercer lugar por detrás del de frutas y

PRECINTOS DE GARANTÍA
GARANTICE Y ASEGURE EL TRANSPORTE DE SU PRODUCTO

Control de muestras

Precintado de cisternas

Modelo
Poly Grip 300

Modelo
Dumbo Seal 400

ROYAL PACK
Productos de Seguridad
(+34) 91 882 46 46
royalpack@royalpack.com
www.royalpack.com
+25 años

hortalizas (911) y cárnicos (331). En cuanto a las denuncias recibidas por la AICA en 2017 por parte de operadores o de asociaciones por posibles incumplimientos de la Ley de la Cadena Alimentaria o relacionadas con la venta a pérdidas -práctica en la que la AICA no tiene competencias-, un total de 59, 7 correspondieron al sector oleícola, igual número que el del vino y por detrás del sector lácteo (19) y el de frutas y hortalizas (15). Desde la creación de la AICA, se han recibido un total de 210 denuncias, acumulando el sector oleícola el 13% de ellas (28). En 2017 se recibió una denuncia de venta a pérdidas de aceite, para totalizar 14 desde la creación de la Agencia.

De los 162 expedientes sancionadores tramitados a partir de las denuncias presentadas -83 a la distribución mayorista, 63 a industrias agroalimentarias, 15 a la distribución minorista y 1 a productores-, 10 se refirieron al sector oleícola, para el que se propusieron 67 sanciones en 2017, el 11,69% del total (573). En general, el motivo más frecuente de sanción se debe al incumplimiento de los plazos de pago, seguido de la comisión de más de una infracción y la ausencia de contratos. En el acumulado desde la creación de la AICA, el sector oleícola suma 91 propuestas de sanciones, el 9,87% del total (922). Por eslabón de la cadena, la industria alimentaria concentra 424 de las sanciones impuestas, una cifra similar a la suma de las de la distribución mayorista (232) y la distribución minorista (248). Por sectores, frutas y hortalizas con 287 sanciones, y lácteo con 265, son los más sancionados.

Consumo y gasto en aceite de oliva

Según el informe que la agencia estatal Mercasa elabora anualmente basándose en la información aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de los Paneles de Consumo Alimentario, durante el año 2017 los hogares españoles consumieron 341,8 millones de litros de aceite de oliva y gastaron 1.373,3 millones de euros en este producto. En términos *per cápita*, el consumo alcanzó 7,5 litros y el gasto ascendió a 30,1 euros.

El consumo más notable corresponde al aceite de oliva no virgen (3,8 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (3,7 litros per cápita). En cuanto al gasto, el aceite de oliva virgen concentra el 52,5%, con un total de 15,8 euros por persona, mientras que el aceite de oliva no virgen supone el 47,5% restante con un total de 14,3 euros por persona.

Durante los últimos cinco años, el consumo de aceite de oliva ha caído 1,8 litros por persona y el gasto se ha incrementado en 2,3 euros per cápita. En el periodo 2013-2017, el consumo más elevado se produjo en el año 2013 (9,3 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2016 (30,9 euros por consumidor).

En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2013-2017 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2013, el consumo de aceite virgen extra experimenta un ligero aumento, descendiendo por el contrario el de aceite virgen.

En términos *per cápita*, el consumo de aceite de oliva durante 2017 presenta distintas particularidades. Así, los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los de clase media-baja presentan el consumo más reducido. Los hogares con niños de 6 a 15 años consumen más cantidad de aceite de oliva, mientras que los consumos más bajos se registran en hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, los hogares formados por una sola persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, que se reducen a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Si atendemos a la tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

Según los datos de Mercasa, si la persona encargada de realizar la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior. Del mismo modo, en los hogares donde la encargada de la compra es una persona de más de 65 años el consumo de aceite de oliva es más elevado, mientras que en aquellos donde la compra es realizada por una persona menor de 35 años la demanda es más reducida.

Por otra parte, los consumidores que residen en las grandes ciudades (municipios de más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo *per cápita* de aceite de oliva, mientras que los menores consumos se registran en los núcleos de población con censos de menos de 2.000 habitantes.

Por Comunidades Autónomas, Galicia, Cantabria y País Vasco concentran los mayores consumos, mientras que la demanda más reducida se localiza en Castilla-La Mancha, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

Por último, y en lo que se refiere al lugar de compra, en 2017 los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (64,6% de cuota de mercado) y a los hipermercados (23,6%) para adquirir aceite de oliva, muy por delante de los economatos y cooperativas (2,1%), los establecimientos especializados (1,8%), el autoconsumo (0,1%) y el resto de formas comerciales, que acapararon el 7,8% restante.

Consumo y gasto en aceitunas

Durante el año 2017, los hogares españoles consumieron 115,2 millones de kilos de aceitunas y gastaron 334,6 millones de euros en este producto. En términos *per cápita*, se llegó a 2,5 kilos de consumo y 7,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las aceitunas envasadas rellenas (1 kilo por persona y año), seguido de las aceitunas envasadas con hueso (0,6 kilos per cápita). En términos de gasto, las aceitunas envasadas rellenas concentran el 34,2% del gasto, con un total de 2,5 euros por persona, seguidas por las aceitunas envasadas con hueso, con un porcentaje del 17,8% y un total de 1,3 euros por persona al año.

Durante los últimos cinco años, el consumo y el gasto de aceitunas se ha mantenido estable. En el periodo

GRUPO PIERALISI
www.pieralisi.com
La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

2013-2017, el consumo más elevado se produjo en los años 2014 y 2016 (2,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en los ejercicios 2013, 2014, 2016 y 2017 (7,3 euros por consumidor).

En la familia de aceitunas, la evolución del consumo *per cápita* durante el periodo 2013-2017 ha sido diferente para cada tipo de producto. Así, respecto a la demanda de 2013, el consumo de aceitunas sin hueso y rellenas ha aumentado, mientras que en las aceitunas con hueso se ha producido un descenso.

Al igual que ocurre en el caso del aceite de oliva, el consumo de aceitunas en términos *per cápita* durante 2017 presenta distintas particularidades, que coinciden en gran parte con las referidas al zumo de aceituna.

Los hogares de clase alta y media-alta son los que cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja presentan el consumo más reducido. A su vez, mientras los hogares con niños de 6 a 15 años consumen más cantidad de aceitunas, los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Asimismo, si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceitunas es superior. En los hogares donde la compra es realizada por una persona de más de 65 años, el consumo de aceitunas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años. Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceitunas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos se producen entre las parejas con hijos -independientemente de la edad de los mismos-, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.

Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de aceitunas, mientras que los menores consumos se registran en los municipios con censos de 2.000 a 10.000 habitantes.

Finalmente, por Comunidades Autónomas, Aragón, Cataluña y Baleares cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se produce en Extremadura, Galicia y Navarra.

En cuanto al lugar de compra, en 2017 los hogares españoles volvieron a recurrir mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceitunas a los supermercados, que aglutinaron un 66,6% de cuota de mercado. Mucho más atrás figuran los hipermercados (11,4%) y los establecimientos especializados (8,3%). El autoconsumo representa una cuota del 8% y los mercadillos acaparan el 1,5%, mientras que otras formas comerciales completan el 4,2% restante.

OXITester
Sistema de Análisis
para el Control de Calidad del Aceite

FOODLAB®
Quality control systems for food and beverage
www.oxitest.com

Rápido Sencillo Fiable

CONTACTO España 949335460 | North America (248)8441239 | South America +5491165129494 | Mexico +521(664)4774332

PATROCINADO POR vidrala

MERCADO INTERNACIONAL

Según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en el mundo hay unos 10 millones de hectáreas de olivar y cerca de 850 millones de olivos. La Unión Europea, con España a la cabeza, es la primera productora de aceite de oliva del mundo, con mucha diferencia respecto al resto de países. No obstante, la producción de terceros países ha ido creciendo en los últimos años y ya representa más del 30% del total mundial. La producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2016/17, según el COI, ascendió a 2,6 millones de toneladas, lo que supuso un descenso de casi un 14% respecto a la producción de la campaña precedente, en la que la producción mundial se incrementó gracias, entre otros factores, a la buena campaña europea.

A nivel comunitario, el aceite de oliva representó el 2,9% del valor de la Producción Vegetal final en 2016 y el 1,6% de la Producción Agraria final. El valor alcanzado por esta producción a efectos de calcular la renta agraria anual fue de 5.842 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 20% respecto al valor del año 2016.

En la campaña 2017/18, la UE produjo 2,17 millones de t. de aceite de oliva, un 13% más que en la campaña precedente. Italia registró una producción de 428.900 t., frente a las 182.300 t. de la campaña anterior. Grecia se quedó con una producción de 364.000 t. (195.000 t. en la anterior) y Portugal obtuvo 134.800 t. (69.400 t. en la campaña precedente). En el resto de los países las producciones de aceite de oliva fueron muy minoritarias.

Por otra parte, el consumo previsto para la UE durante la campaña 2017/18 se estima en 1,57 millones de t., un 13% más que en la anterior. Según el COI, el país que más consume es Italia (560.700 t. en la campaña 2017/18), seguido de España y de Grecia. Entre los países no productores, destacan por su consumo Alemania y Reino Unido.

Respecto al consumo mundial, en la campaña 2017/18 se prevé que ascienda a 2,98 millones de t., frente a los más de 2,72 millones de t. de la campaña 2016/17. Según los datos del Consejo Oleícola Internacional, el mayor consumo de este tipo de aceite se concentra en la Unión Europea, pero también destacan por su consumo de aceite países como EEUU (312.000 t. previstas en la campaña 2017/18) o Marruecos (120.000 t.).

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

1 de enero al 31 de diciembre de 2017

	Envases Inf. a 5 L.	Envases Sup. a 5 L.	Total (t.)
Italia	1.406	96.967	98.374
Portugal	16.626	46.056	62.683
Francia	30.305	8.901	39.812
Estados Unidos	40.094	37.428	77.522
Canarias	7.319	444	7.764
Australia	14.852	1.121	15.974
Reino Unido	11.086	19.855	30.942
Corea del Sur	2.379	6.308	8.688
Japón	9.867	16.463	26.331
Bélgica	1.798	312	2.110
Brasil	8.746	196	8.942
México	2.914	1.987	4.901
Rep. Fed. Alemana	5.632	2.395	8.028
Holanda	5.806	1.656	7.463
Rusia	4.684	589	5.274
Suiza	3.088	356	3.445
Irlanda	1.746	118	1.864
Colombia	2.170	1.038	3.209
Puerto Rico	1.173	32	1.206
Noruega	1.948	602	2.551
China	9.897	5.825	15.723
Nueva Zelanda	1.233	180	1.413
Thailandia	928	1.473	2.401
Venezuela	84	0	84
Rep. Dominicana	1.549	190	1.739
Dinamarca	922	176	1.098
India	5.200	798	5.998
Arabia Saudita	2.633	674	3.308
Ecuador	568	892	1.461
Otros	40.501	15.130	55.009
TOTALES	237.154	268.162	505.317

Fuente: ASOLIVA

Tendencia al alza en el comercio mundial de aceite de oliva

En cuanto al comercio mundial de aceite de oliva, en la campaña 2017/18 tanto las importaciones

GRUPPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

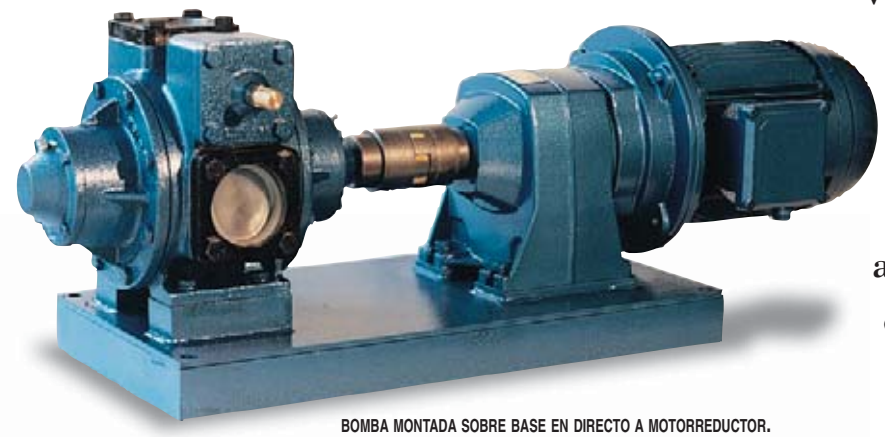
BOMBAS TRIEF

Certificado ISO 9001 por BVQi

Fabricante de bombas especiales para aceites vegetales, les ofrece sus productos para que la campaña les resulte lo más comoda y rentable posible.

Las bombas **TRIEF** son símbolo de calidad y fiabilidad, con prestaciones excelentes, tanto en funcionamiento como en la veracidad en sus caudales (litros/hora).

Estos datos vienen avalados por los millares de bombas que están trabajando con aceites en las distintas factorias de nuestra geografía.



BOMBA MONTADA SOBRE BASE EN DIRECTO A MOTORREDUCTOR.
PUMP ASSEMBLED ON BASE DIRECTLY TO GEAR MOTOR.

Bombas de aletas de desplazamiento positivo para aceites vegetales

Wing-type pumps with positive displacement for vegetable oils.

Autoaspirantes y reversibles para el trasiego de aceites vegetales.

Auto-suction and reversible units for the decantion of vegetable oils.

BOMBA MONTADA SOBRE CARRO EN DIRECTO A MOTORREDUCTOR CON INTERRUPTOR INVERSOR.
PUMP ASSEMBLED ON TRUCK DIRECTLY TO GEAR MOTOR WITH REVERSING SWITCH.

MODELO	POTENCIA	RPM	L/H CAUDAL	ALT. MAN
BAL-1-2R	0,5 CV	700	3.000	30
BAL-1-2R	1 CV	930	4.000	30
BAL-1 1/2-2R	1,5 CV	405	6.000	30
BAL-1 1/2-2R	1,5 CV	500	8.000	20
BAL-1 1/2-2R	2 CV	640	10.000	20
BAL-1 1/2-2R	3 CV	740	12.000	20
BAL-2 1/2-2R	3 CV	350	15.000	30
BAL-2 1/2-2R	4 CV	400	18.000	30
BAL-2 1/2-2R	5,5 CV	550	24.000	30
BAL-2 1/2-2R	5,5 CV	640	30.000	30
BAL-3-2R	5,5 CV	350	30.000	30
BAL-3-2R	7,5 CV	450	40.000	30
BAL-3-2R	10 CV	520	50.000	30
BAL-3-2R	12,5 CV	650	60.000	30
BAL-4-2R	15 CV	360	80.000	30
BAL-4-2R	20 CV	450	100.000	30
BAL-4-2R	20 CV	520	115.000	30

Edificio GAIETA - Zorrozgoiti, 17
Tfno. 94 441 62 38
Fax: 94 442 08 62
48013 ZORROZA - BILBAO (Vizcaya)
SPAIN
E-mail: ventas@bombastrief.es
Web: www.bombastrief.es

Precios internacionales en 2017

Fuente: Mercacei

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	M.'17	M.'16
Italia (Euros/ Kg.)														
Aceite de oliva virgen extra	6,05	6,42	6,45	6,47	6,41	6,35	6.18	6,10	6,10	5,85	5,40	4,55	5,51	4,12
Aceite de oliva refinado	3,45	3,80	3,90	3,90	4,05	4,00	3.90	3,80	3,80	3,75	3,75	3,65	3,49	3,10
Aceite de orujo refinado	1,85	2,05	2,25	2,42	2,59	2,70	2.67	2,65	2,65	2,70	2,70	2,70	2,27	1,50
Aceite de cacahuete refinado	1,80	1,80	1,85	1,85	1,80	1,80	1,75	1,69	1,69	1,45	1,45	1,45	1,70	1,84
Aceite de girasol refinado	0,90	0,85	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,81	0,81	0,83	0,82	0,82	0,82	0,86
Aceite de maíz refinado	1,05	1,05	S/C	SC	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	S/C	1,05	0,99
Aceite de soja refinado	0,85	0,85	0,85	0,85	0,80	0,75	0,75	0,75	0,75	0,81	0,81	0,81	0,80	0,82
(Precios por cisternas completas, pago al contado, excluidos portes e IVA).														
Rotterdam (Dólar/t.)														
Aceite de colza crudo	870,00	857,00	814,00	790,00	771,00	748,00	792,00	765,00	756,00	752,00	825,00	785,00	793,75	739,42
Aceite de girasol crudo	832,00	810,00	790,00	775,00	697,00	787,00	783,00	790,00	800,00	790,00	796,00	790,00	786,67	838,67
Aceite de palmiste	1.667,00	1.735,00	1.245,00	1.135,00	1.025,00	1.120,00	1.010,00	1.060,00	1.175,00	1.382,00	1.442,00	1.405,00	1.283,42	1.266,42
Aceite de ricino	1.410,00	1.442,00	1.505,00	1.725,00	1.835,00	1.767,00	1.687,00	1.745,00	1.757,00	1.765,00	1.725,00	1.715,00	1.673,17	1.276,33
Aceite de linaza	795,00	812,00	807,00	814,00	817,00	841,00	852,00	872,00	881,00	884,00	873,00	890,00	844,83	827,42
Aceite de coco (Dólar/t. larga)	1.710,00	1.860,00	1.510,00	1.555,00	1.850,00	2.025,00	1.812,00	1.750,00	1.700,00	1.437,00	1.577,00	1.490,00	1.689,67	1.462,33
Aceite de palma (Dólar/t. larga)	790,00	828,00	746,00	710,00	705,00	732,00	661,00	660,00	683,00	723,00	731,00	685,00	721,17	695,38
Puerto europeo														
Aceite de soja crudo	860,00	822,00	790,00	747,00	732,00	740,00	735,00	710,00	732,00	745,00	765,00	740,00	759,83	724,25
Habas de soja	415,00	426,00	426,00	426,00	393,00	384,00	395,00	408,00	402,00	397,00	390,00	385,00	403,92	403,50
Aceite de Tung	147,00	170,00	170,00	170,00	200,00	200,00	225,00	250,00	257,00	265,00	265,00	265,00	215,33	139,88

como las exportaciones tienden al alza. Así, según el COI, las exportaciones mundiales superarán en esta campaña las 971.000 t., casi un 25% más que en la anterior, mientras que las importaciones rondarán las 880.000 t., un 12% más.

Más de la mitad de las exportaciones mundiales de aceite de oliva proceden de la Unión Europea. En la campaña 2017/18 se prevén unas exportaciones comunitarias superiores a las 578.000 t., el segundo volumen más alto de los últimos 30 años -sólo superados por las ventas al exterior de la campaña 2013/14-.

El primer país exportador en esta campaña 2017/18 volverá a ser España (304.200 t. según las previsiones del COI), seguido de lejos por Italia (217.000 t.) y Portugal (39.700 t.). El aceite español se vende principalmente a la Unión Europea, destacando Italia como principal destino de estas ventas.

A gran distancia, también destacan por sus ventas al exterior de aceite de oliva países como Túnez (120.000 t. en la campaña 2017/18), Argentina o Marruecos.

Por su parte, entre los terceros países que más aceite de oliva compran destacan EEUU (305.000 t. previstas para la campaña 2017/18), Brasil (70.000 t.), Canadá o Japón.

Aunque la diferencia se va acortando año tras año, todavía es bajo el porcentaje de aceites envasados en pequeños recipientes (menores de 5 litros) que se envían al exterior.

La UE importa también aceite de oliva de terceros países por un volumen cercano a las 160.000 t., según las previsiones para la campaña 2017/18, en la que, según el COI, las importaciones comunitarias de aceite casi se van a duplicar.

Por países, el que más aceite importa es Italia (84.800 t. en la campaña 2017/18), seguido de España y de Francia.

Aceituna de mesa

La producción media mundial de aceituna de mesa en las últimas cinco campañas asciende a casi 2,5 millones de toneladas, de las cuales más de un 45% son europeas y más de un 20%, españolas. En este sentido, de la producción comunitaria total corresponde a España casi el 75%.

A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2016/17 -una de las más bajas de la última década- ascendió a cerca de 842.000 t., un volumen inferior en un 5% al de la campaña precedente, según los datos del COI.

Para la campaña 2017/18, las previsiones de este organismo señalan que habrá un aumento de la cosecha comunitaria, hasta alcanzar unas 875.000 t.

Además de España, el otro gran

GRUPO PIERALISI www.pieralisi.com La nueva era del batido se llama Protoreattore® Pieralisi

país productor de la UE es Grecia, que en la campaña 2017/18 incrementó notablemente su producción (235.000 t., 55.000 más que en la campaña precedente). El tercer país en producción es Italia, con 48.000 t. en la campaña 2017/18 -unas 8.000 más que en la campaña anterior-, y también tienen producciones de aceituna de mesa Portugal, Chipre, Francia y Croacia, si bien su volumen de producción es considerablemente más bajo.

A nivel mundial, la producción prevista por el COI para la campaña 2016/17 fue de 2,93 millones de t., muy por encima de la producción de la campaña precedente. Después de la UE, el país que más aceituna de mesa produjo fue Egipto y el tercero, Turquía.

Para la campaña 2017/18, el COI estima que se producirán en el mundo 2,87 millones de t. y que Egipto reducirá su producción hasta las 500.000 t. (en la campaña 2016/17 había alcanzado las 550.000 t.).

Además de la UE, Egipto y Turquía, otros países con grandes producciones de aceituna de mesa son Siria, Argelia, Argentina y Marruecos.

Respecto al comercio mundial, según datos del COI, la exportación media de las cinco últimas campañas, sin incluir los envíos intracomunitarios, alcanzó las 644.300 t. (peso neto escurrido). España es el primer país exportador de aceituna de mesa, seguido a gran distancia por Egipto, Marruecos, Turquía, Grecia, Argentina, Perú, Siria, Portugal y EEUU.

Sigue creciendo el consumo mundial

El consumo mundial de aceitunas de mesa no deja de crecer en las últimas décadas, tanto en países productores como en los que no lo son. El país que más aceituna consume es Albania, con 10,7 kilos por habitante al año. También son grandes consumidores de aceitunas Argelia, Turquía y Líbano; y, a menor escala, Siria, Rusia, Brasil, Irán, Marruecos, Jordania y Canadá.

En la UE, el crecimiento del consumo es inferior a la media, pero también es positivo. España es el primer país de la UE en consumo de aceituna, seguido de Chipre, Malta y Grecia.

Según los datos del COI, el consumo de aceituna de mesa a nivel mundial para la campaña 2016/17 se fijó en 2,77 millones de toneladas, un volumen superior en un 11% al de la campaña anterior. Para la campaña 2017/18, el consumo se estima en 2,74 millones de t., ligeramente más bajo que el de la campaña anterior.

En la UE, durante la campaña 2016/17 el consumo se situó en 598.500 t. y en 2017/18 alcanzó las 600.500 t., el volumen más alto de los últimos cinco años. Por su parte, en España -según el Panel de Consumo Alimentario- el consumo en los hogares de aceitunas de mesa aumentó un 6,7% en 2017. En nuestro país, el consumo en los hogares supone alrededor del 75% del consumo nacional de aceituna de mesa, correspondiendo el resto al consumo en hostelería y restauración.

INOXCAUCHO

Fabricante de statores y rotores

Seguridad y trazabilidad alimentaria: Nuestro **caucho NBR 1250** cumple el Reglamento (UE) 1935/2004, Real Decreto 847/2011 y Reglamento (UE) 10/2011 para el contacto con aceite de oliva. Es conforme a la **FDA** y está **libre de Ftalatos.**

No corras riesgos, acude a Inoxcaucho

www.inoxcaucho.com | Ibaizabal, 29 | 48960 Galdácano (Vizcaya)
Telf.: 94 456 03 15 | inoxcaucho@inoxcaucho.com