



Como anunciamos en la anterior Newsletter, la 107ª reunión del Consejo de Miembros se celebró del 18 al 21 de junio en Buenos Aires, Argentina, por invitación de las autoridades argentinas, durante la misma, y dentro del marco de los trabajos del Comité de Economía y Promoción se analizaron, entre otros temas, la actualización de los datos de los balances oleícolas de las campañas 2016/17 y 2017/18. Dicha actualización está disponible en:

- <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures> (aceite de oliva) y
- <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures> (aceitunas de mesa).

A continuación de la reunión del Consejo de Miembros, el 22 de junio de 2018, el COI junto con las autoridades argentinas celebraron un Seminario internacional sobre el sector oleícola en el continente americano, participaron más de 200 representantes, tanto de los países miembros como no miembros del COI. Hubo una participación importante de los principales países oleícolas del continente americano como Estados Unidos, Chile, Perú, Brasil, México, Colombia y Bolivia, además de los miembros del COI Argentina y Uruguay. El seminario fue inaugurado por Luis Miguel Etchevehere, Ministro de Agroindustria y Horacio Reyser Travers, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. A continuación, el Presidente del COI, Emb. Rubén Eduardo Tempone, –este año, la Presidencia del COI, recae en Argentina–, dio la bienvenida a todos los participantes, agradeció al COI por elegir a su país para organizar este seminario y entre otros temas, señaló la importancia de la oleicultura Argentina en los últimos años. El Director Ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, agradeció la invitación a las autoridades y remarcó la importancia de Argentina como Miembro del COI para fomentar los vínculos entre los países americanos, cerró el acto de apertura el Presidente de la Federación Olivícola Argentina, Julián Clusellas.

A continuación, el Director Adjunto de COI, Jaime Lillo, moderó los siguientes bloques del programa comenzando por las principales actividades del COI, organismo que lleva casi sesenta años al servicio de la olivicultura, en materia de química, normalización, nutrición y salud, olivicultura, elaiotecnia y medioambiente, economía y promoción. Este seminario fue una oportunidad para que el COI informe al sector oleícola latinoamericano sobre sus actividades y para que este sector tenga una visión global del cultivo del olivo, contribuya y participe de las discusiones sobre calidad, química del aceite de oliva, tecnología y medio ambiente que se llevan a cabo en el COI.

El Director Nacional de Agricultura y Jefe de la delegación de Argentina en el COI, Ignacio Garcarena, moderó la mesa redonda sobre la situación actual y las perspectivas futuras del sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa en las Américas. Participaron en el debate los expertos, representantes de los países que concentran la mayor producción y el consumo de los productos olivícolas: Brasil, Chile, EEUU y Argentina. Se analizó el potencial de producción y consumo y los retos relativos a la defensa de la calidad. Se puso en valor la contribución que aporta el COI al desarrollo del sector olivícola en el continente americano y la necesidad de seguir trabajando para el sector del aceite de oliva en este continente.

En la sesión de la tarde, el Dr. Miguel Ángel Martínez-González presentó las evidencias científicas de los beneficios para la salud del aceite de oliva y la prevención de enfermedades crónicas tan relevantes como la diabetes, el cáncer, Alzheimer, depresión y enfermedades cardiovasculares. La Dra. Mónica Katz complementó la sesión con una estimulante presentación sobre nutrición y el comportamiento alimentario.

La última sección del seminario fue presentada por expertos argentinos de paneles de cata oficiales reconocidos por el COI en dicho país que analizaron el análisis sensorial del aceite de oliva virgen extra y las características de cada área de producción.

Todas las conferencias fueron seguidas por debates sobre cada uno de los puntos. ([Más información del programa y de las conferencias](#))

El Seminario concluyó con una Cata de Aceites de Oliva Vírgenes Extra



## I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla terminan los siete primeros meses de la campaña 2017/18 (octubre 2017 – abril 2018), con aumentos en Brasil +29%, Canadá y Japón +5% en ambos casos, y Estados Unidos +2%. Sin embargo disminuyen las importaciones en Australia -17% y Rusia -1% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. En el caso China los datos para el mes de abril no estaban disponibles en el momento de esta publicación, durante los seis primeros meses de campaña disminuye -8 comparado con el mismo periodo anterior.

El comercio de la UE<sup>1</sup> durante los seis meses de comienzo de campaña presenta un aumento de las importaciones Extra-UE de +73% y las adquisiciones Intra-UE disminuyen -11% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2498.0	2206.4	2454.3	2225.4	2160.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0	4200.9	4787.9	3882.6	4243.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0	4328.0	4585.0	4829.0	4466.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1995.0
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6	23209.0	29692.2	33968.4	32556.0
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	23024.1	8328.9	23411.7	5755.2	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76921.2	93162.0	91723.7	113387.6	95192.9	93291.0	102835.3	118311.2	89279.8	109296.6	85679.7	78684.8	nd
	<b>Total</b>	<b>133122.3</b>	<b>133064.5</b>	<b>163022.9</b>	<b>152022.3</b>	<b>182452.7</b>	<b>173115.9</b>	<b>146109.8</b>	<b>163270.0</b>	<b>163280.1</b>	<b>153861.4</b>	<b>160265.3</b>	<b>162343.4</b>	<b>139825.9</b>	

### 2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa en los ocho primeros meses de la campaña<sup>2</sup> 2017/18 (septiembre 2017–abril 2018) muestra aumentos en Canadá +8% y disminuciones en el resto de los mercados, -6% en Australia, y -5% en Estados Unidos y Brasil, en ambos casos, comparados con el mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en los siete primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +3% en las adquisiciones Intra-UE y +18% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18
1	Australia	1705.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20986.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	nd
	<b>Total</b>	<b>59330.7</b>	<b>55047.3</b>	<b>59362.3</b>	<b>64319.4</b>	<b>66731.4</b>	<b>65706.6</b>	<b>62036.5</b>	<b>65212.0</b>	<b>51767.0</b>	<b>54471.4</b>	<b>52378.1</b>	<b>55559.6</b>	<b>64231.4</b>	<b>62298.5</b>	<b>57467.7</b>	

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de abril 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto de año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de abril 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



## II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España** tras disminuir en los últimos meses repuntan ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de junio 2018 en **2.72€/kg** que supone una variación (-30%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

**Italia** – Los precios italianos repuntan ligeramente en las últimas semanas, situándose a finales de junio 2018 en **4.21€/kg** que representa una disminución del -28% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

**Grecia** – Los precios en Grecia disminuyen en los últimos meses, situándose a mediados de junio en **2.58€/kg**, con una variación del -31% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez se mantienen estables durante últimas semanas situándose a mediados de junio 2018 en **3.43€/kg** con una diferencia del -18% respecto al mismo periodo del año anterior.

**2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**

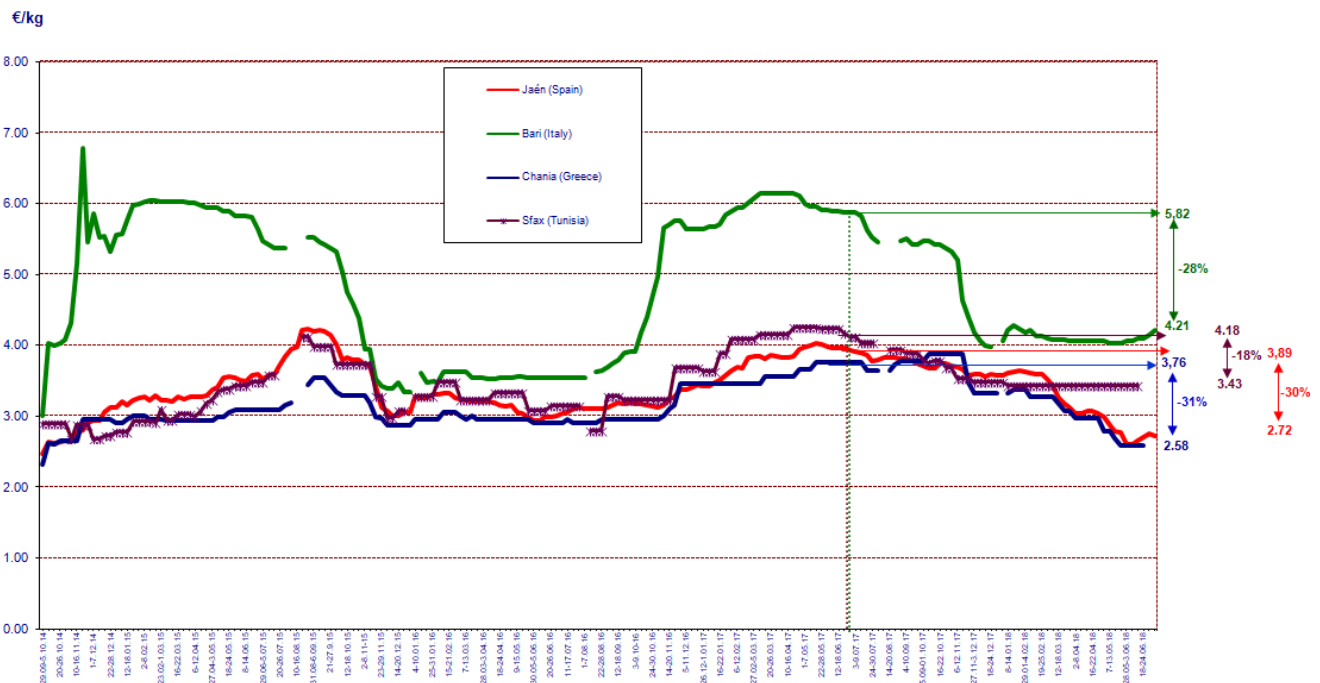


Gráfico 1



## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

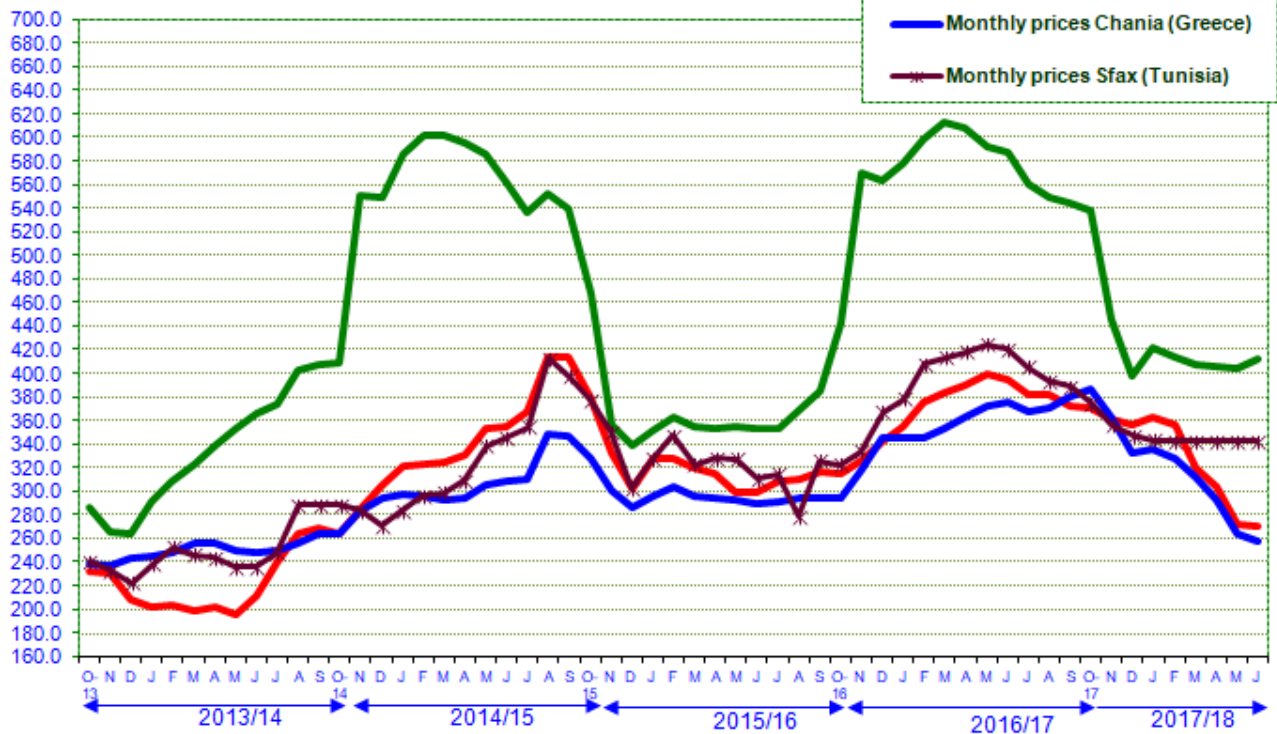


Gráfico 2

- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** disminuye fuertemente y repunta ligeramente en las últimas semanas, situándose a finales de junio 2018 en **2,32 €/kg** con una variación del **-40%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos para esta categoría de aceite no están disponibles desde finales de diciembre 2017 que alcanzaban en ese momento **3,55€/kg**, con una variación de **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de junio 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,40€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 2,72€/kg los precios del refinado están en 2,32 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite era mayor que en España según los datos hasta diciembre 2017, con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).

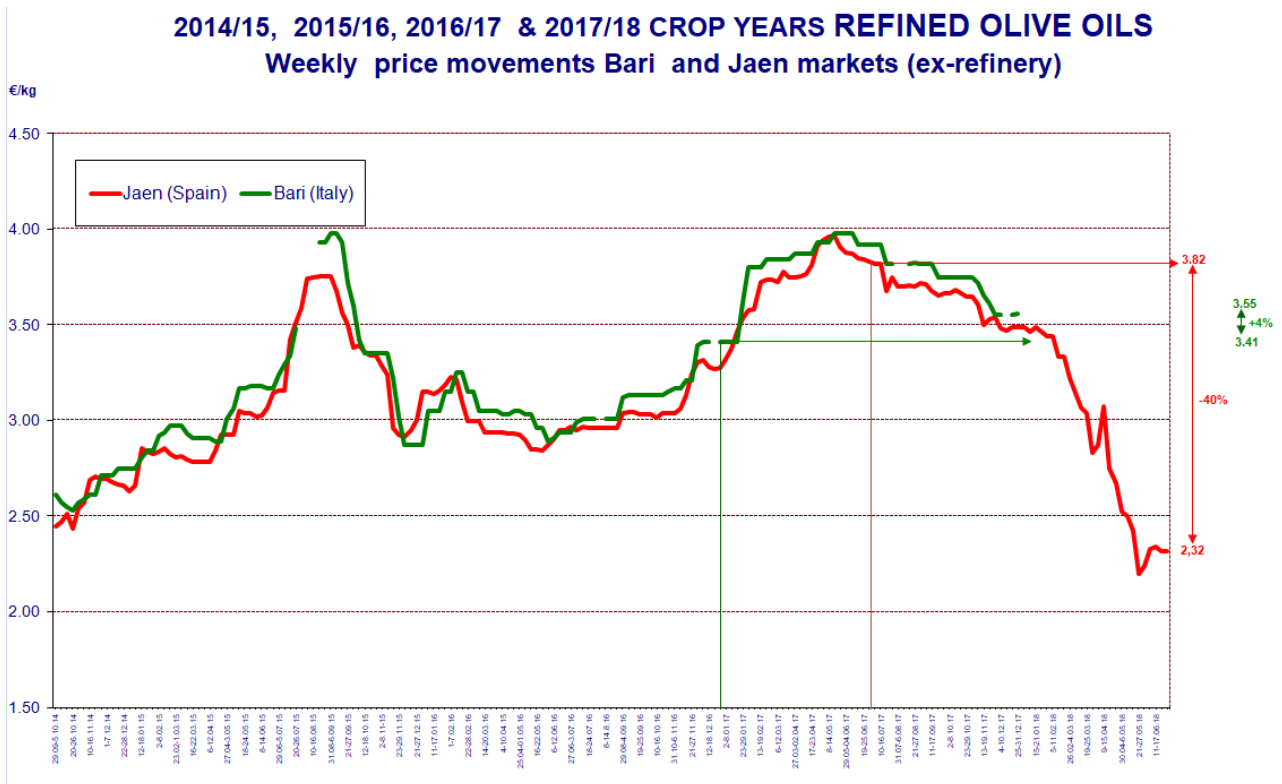


Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices

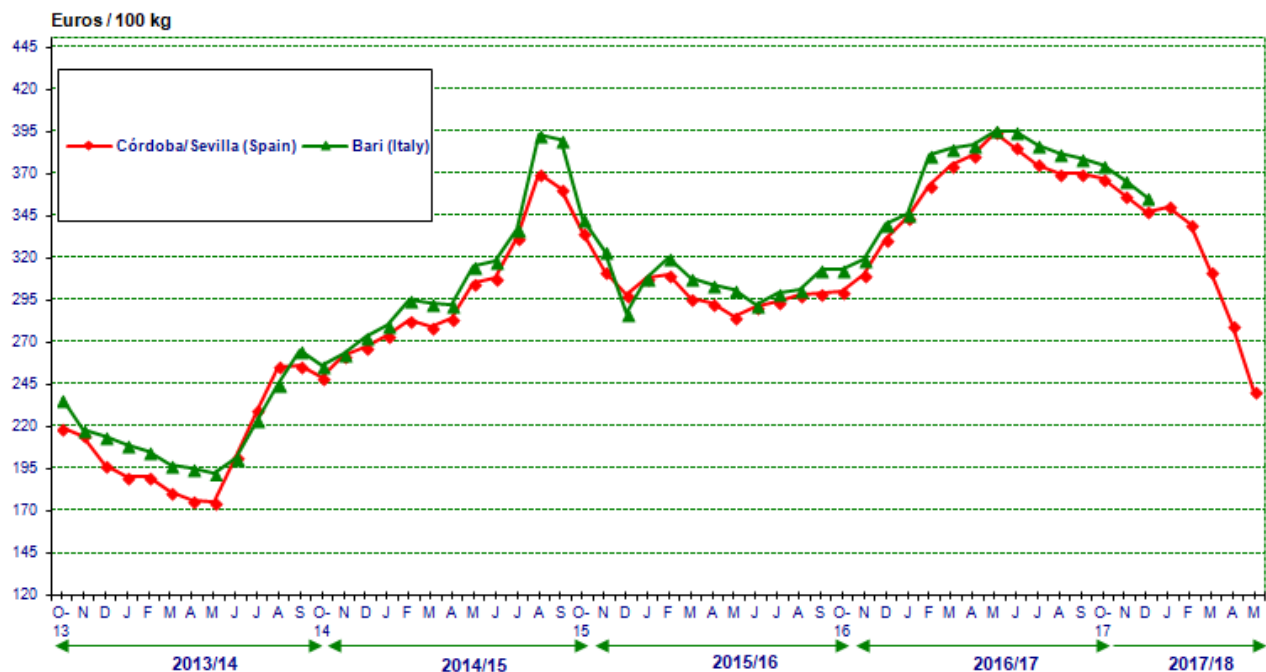


Gráfico 4

Nota:

- Para leer nuestra revista científica **OLIVAE** : <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- Para seguir las actividades del sector : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Y la actualidad del COI: <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>