

# FORUM SCIENTIFIQUE (PRELIMINAIRE)

Date: 29/01/2018

Lieu: Hôtel les Oliviers-SFAX

## 1. Aperçu général de l'objectif du forum de la 2ème édition

"Ce n'est pas l'abandon, mais l'excellence qui est richesse" (Joseph Joubert)

Aujourd'hui pour continuer à intéresser et séduire nos partenaires sur les marchés internationaux, une production d'une Huile d'Olive de qualité ne peut plus garantir la réussite et assurer aux exportateurs tunisiens un avantage concurrentiel défendable et durable permettant une meilleure compétitivité sur ces marchés. Au cœur de toute stratégie réussie, on trouve un excellent produit ou service, accompagné d'un marketing créatif.

Par conséquent, lors de cette deuxième édition du festival nous nous focalisons sur le volet marketing en raison de son importance capitale dans la promotion de l'Huile d'Olive tunisienne à l'échelle internationale.

**Certes, la première édition du festival très largement réussie**, avait pour objectif de mettre en avant les performances de notre Huile d'Olive tunisienne, nous avons choisi au cours de cette édition dans un souci d'innover et de nous adapter aux nouvelles tendances du paysage concurrentiel caractérisant ce secteur, de nous focaliser sur le volet marketing.

Il s'agit en effet, de cerner les stratégies marketing appropriées permettant de valoriser et promouvoir les exportations d'Huile d'Olive tunisienne à travers des stratégies de packaging, de branding et de positionnement adéquates pour une meilleure adaptation de notre production aux spécificités de chaque marché cible. De même, ces stratégies contribueraient à une meilleure visibilité et notoriété de notre or vert sur les marchés internationaux.

C'est pourquoi nous avons adapté le programme de cette deuxième édition aux exigences imposées par le climat économique et concurrentiel actuel en lui inculquant une dimension internationale à travers des contributions et des témoignages à haute valeur ajoutée émanant à la fois de chercheurs et de professionnels de renommée internationale opérant dans le domaine d'Huile D'Olive.

(Trabelsi Trigui Imène<sup>1</sup>)

## 2. Programme de la 2ème édition

**8h -9h:** Accueil des participants et inscription

**9h-9h10:** Mot de bienvenue: **Mr Jabeur Ben Attouch, Président du Festival de l'Olivier**

---

<sup>1</sup> PhD, Université d'Auvergne, France, Maître de Conférences en Marketing Agroalimentaire, Université de SFAX, Responsable Marketing du Festival de l'Olivier

**9h10-9h20: Mot du Directeur Exécutif du COI: Monsieur Abdellatif Ghedira**

**9h20-9h30: Mot de Mr le Ministre du Commerce: Mr Omar Behi**

**9h30-9h40: Intervention du PDG de l'ONH: Mr Chokri Bayoudh**

**9h40-9h50: Intervention de la PDG du CEPEX: Mme Aziza Htira**

**9h50-10h: Intervention de Mme Trabelsi Trigui Imene "Le Marketing créatif et son rôle dans la promotion de l'huile d'olive tunisienne sur les marchés internationaux", PhD, Maître de Conférences en Marketing Agroalimentaire, Université de Sfax.**

**10h-10h15: Intervention de Mr Curtis Cord** : Editeur de la revue "**Olive Oil Times**" et président de la compétition internationale d'Huile d'Olive de New York "**NYIOCC**".

**10h15-10h30** : Débat et Discussion

**10h30-11h** :Pause-Café

**11h-11h15:** Nutritional Properties of Tunisian Olive Oil: **Olfa Baccouri, PhD, membre du Panel de NYIOOC**

**11h15-11h30** : "Enhancing Olive Oil Exports: Insights from Consumer Research" (*Promouvoir les exportations d'Huile d'Olive: Résultats issus des enquêtes-consommateurs*) **Polymeros Chrysochou Professor and Expert in Agrifood Marketing, University of Aarhus/Denmark**

**11h30- 11h45** : "Olive Oil Tourism: How to promote Tunisia as a touristic destination through Olive Oil? (*Le tourisme de l'Huile d'Olive: Comment promouvoir la Tunisie comme étant une destination touristique à travers l'Huile d'Olive?*) **Leo Siebert, American Freelance consultant and Agrifood expert**

**11h45-12h:** How to promote Olive Oil exports through an appropriate Digital Marketing Strategy? (*Comment promouvoir les exportations d'Huile d'olive à travers une stratégie de Marketing Digital appropriée?*) **Wissem Oueslati Coach et expert E-Commerce**

**12h-12h30:** Discussion et Débat

**12h30-13h30: Partage d'expériences: Témoignages d'Experts, producteurs et exportateurs d'Huile d'Olive Tunisienne et Etrangère**

-**Zena ELY SEIDE:** Oléiologue et productrice/exportatrice d'huile d'olive Tunisienne

-**Pablo Voitruk:** (Argentine), Producteur et négociant d'huile d'olive de qualité reconnue à l'échelle mondiale.

-**Marcelo Scofano:** (Rio de Janeiro/Brésil), Expert en Huile d'Olive et organisateur de la compétition internationale du Brésil.

-**Brigida Jimenez Herrera:** Expert Espagnole en Huile d'Olive et membre du panel de la compétition Internationale d'Huile d'Olive à New York (NYIOOC)

**13h30-13h45:** Débat et Discussion

**13h45-14h:** Clôture du Forum par **Mr Raouf Ellouze, *Vice-Président du Festival de l'olivier***

**14h:** Déjeuner

---