

II Jornadas de formación EPA

Los mercados del AOVE:
estrategias para la comercialización



Curso Los mercados del AOVE: estrategias para la comercialización 27-28 de Septiembre Jaén

Presentación de las jornadas

¿Qué estrategias se pueden aplicar, hoy en día, para acercarse a los mercados nacionales e internacionales de venta del AOVE? ¿Qué importancia tiene el conocimiento del contexto socio-económico en la definición de las estrategias comerciales? ¿Qué soluciones utilizan las empresas de éxito del sector para ir aumentando su presencia comercial?

En estas segundas jornadas de formación EPA, nos proponemos ofrecer una panorámica detallada de los mas importantes mercados extranjeros y españoles. A través de destacados expertos internacionales de la comercialización del AOVE, iremos a comprender las nuevas estrategias comerciales adoptadas por parte de las empresas, y reflexionaremos sobre cuales son las necesidades de los clientes y de los distribuidores de diferentes países.

Objetivos del programa

Los consumidores del AOVE crecen cada año, y son siempre más exigentes y capaces de reconocer la calidad de los productos. Es objetivo de estas jornadas mostrar a los participantes cuales son actualmente los contextos comerciales más dinámicos e interesantes, como están estructurados y que soluciones se pueden adoptar hoy en día para acercarse de manera consciente a ellos.

Gracias a la perspectiva de profesionales de la comercialización, exploraremos la situación actual y las visiones futuras, profundizando en aspectos fundamentales para una eficaz gestión comercial y logística de la exportación del AOVE.

Al final de las jornadas el alumnado tendrá, por tanto, las herramientas para entender cómo manejar algunos procesos de la exportación como la presentación comercial y la gestión de la logística;

todos procesos claves para crear las bases, o implementar, una sólida presencia comercial.

Además, cada ponente va a presentar propuestas reales de comercialización en cada uno de los sectores que vamos a tratar. Para ello, hemos dedicado un espacio al Final de cada jornada para que las personas interesadas en un mercado en particular, puedan establecer relación estrecha y/o ampliar información de un mercado en particular.

Destinatarios

El curso está dirigido a los profesionales del sector del aceite, en particular a la dirección de empresa, responsables comerciales y a todas los profesionales con interés en iniciar y/o consolidar una actividad comercial relacionada con el AOVE.

Número máximo participantes: 30.

Lugar: Instalaciones de 1.2.3 Emprende, C/ Federico Mayor Zaragoza, sn, 23009 | Jaén.



PROGRAMA

Día 27/09/22

Jornada de mañana: 8:30 a 14:30 h. | 1,2,3 EMPRENDE | Jaén

- 8:30 - 9:00 h. **Inaguración de las jornadas..**
- 9:00 - 9:15 h. **Bienvenida a los participantes.**
- 9:15 - 10:15 h. **Ponencia:** «El aceite Gourmet y el AOVE de Gran consumo. Un aceite para cada mercado». **Ponente:** Anuncia Carpio | Licenciada en Biología.
- 10:15 - 10:30 h. Coffee.
- 10:30 - 12:30 h. **Ponencia:** «El mercado japonés. Características, percepción del consumidor y claves para su comercialización.». **Ponente:** Pedro J. Gallego | Ingeniero industrial. Asesor comercial especialista en el mercado japonés.
- 12:30 - 14:30 h. **Ponencia:** «El mercado Gourmet español. Presentación, propuestas y debate». **Ponente:** Emilio Castro | Director de Desarrollo Corporativo en Alfatec.
- 14:30 - 16:00 h. Comida.

Jornada de tarde: 16:00 a 19:00 h. | 1,2,3, EMPRENDE | Jaén

- 16:00 - 18:00 h. **Ponencia:** «El mercado de gran consumo y las grandes superficies en España». **Ponente:** Oscar Díez | Diplomado en Dirección Comercial y Marketing.
- 18:00 - 19:00 h. **Reuniones de trabajo:** Equipo Epa y Docentes.

Día 28/09/22

Jornada de mañana: 9:00 a 13:30 h. | 1,2,3 EMPRENDE | Jaén

- 9:00 - 11:00 h. **Ponencia:** «Alemania, un mercado maduro y lleno de oportunidades: Aceites Gourmet, gran consumo y ecológico». **Ponente:** Francisco Albert | Especialista en gestión de empresas agroalimentarias.
- 11:00 - 11:30 h. Coffee.
- 11:30 - 13:30 h. **Ponencia:** «Introducción al marketing digital e inbound marketing». **Ponente:** Juan Antonio Mallenc | Experto en Comunicación y Marketing.
- 13:30 - 15:00 h. Comida.

Jornada de tarde: 15:00 a 18:00 h. | 1,2,3 EMPRENDE | Jaén

- 15:00 - 16:30 h. **Ponencia:** «El mercado asiático del gran lujo. Aceites Gourmet de extrema calidad». **Ponente:** Jiaping MA | Presidenta de la Asociación Conecta España-China (ACEC).
- 16:30 - 18:00 h. **Reuniones de trabajo y cierre de jornadas:** Equipo Epa y Docentes.

Información e inscripciones
www.epaformacion.com

ORGANIZA



PARTNERS



CONTACTO

M^a Ángeles Osorio Martínez
Email: direccion@aulaintegraldeformacion.es
Móvil: +34 670 601 284

Anuncia Carpio Dueñas
Email: anunciacar@hotmail.com
Móvil: +34 606 03 16 48