

## IL PROGRAMMA

Miano, 21 novembre 2019  
Fiera Milano Rho

Accoglienza e inizio dei lavori ore 14.30

### **Vestire gli oli extra vergini di oliva per essere vincenti sul mercato**

**Il confronto Italia / Spagna sul packaging e il visual design degli oli da olive**

**Luigi Caricato**, editore di *Olio Officina Magazine* e *Oliocentrico*

**Juan Peñamil**, editore di *Mercacei* e *Olivatessen*

**La parola (e le immagini) ai designer**

**Mauro Olivieri**, Studio laboratorio Maio

**Francisco Tornos**, Studio Ipacklab, laboratorio di innovazione del packaging

**Le aziende oltre al packaging delle bottiglie. Una immagine coordinata che rappresenti e identifichi alla perfezione l'azienda, il sito operativo e le varie forme del comunicare**

**Alessia Cipolla**, Studio Archipass La Costruzione del gusto

**Antonio Mele**, creative director

**L'alta qualità del contenuto, l'alta qualità dei contenitori. Le dinamiche aziendali e le nuove tendenze di consumo**

**Mauro Meloni**, direttore Ceq Italia, Consorzio extra vergini di qualità

**Soledad Serrano**, presidente QV Extra! Spagna

**Le forme dell'Olio. Alcune case history**

Luigi Caricato a colloquio con alcune aziende che hanno creduto in un design innovativo